

The image features two thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

НОВЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ

Так часто бывает...



Эй, мы здесь! Мы живые!



Потребители

Выслушать, услышать, понять!



Этo слушатель –
профессия будущего!



Несколько **шокирующих** фактов про людей

Совет: рисуйте портреты целевой Вашей аудитории. Поймите, для кого Ваши идеи.

Целевая аудитория – это те, на кого направлена Ваша работа. И часто она не зависит от пола, возраста или социального статуса. Именно поэтому ее определяют неточно и неверно.

Что нужно знать о людях?

- 1. Они хотят есть**
- 2. Они хотят пить**
- 3. Они хотят сидеть**
- 4. Они хотят спать**
- 5. Им нужен Вай Фай**
- 6. У них есть другие проблемы, кроме как воспитание «художественного вкуса»**

Что люди хотят?

Иногда устало посидеть

Иногда поиграть или понаблюдать за игрой

Иногда почитать или поработать

Иногда покрасоваться

Иногда влюбиться

Иногда с кем-то встретиться

Иногда поглазеть на суету из убежища

Иногда найти новых знакомых

Иногда быть чуточку ближе к природе

Иногда занять ребенка

И т.д.

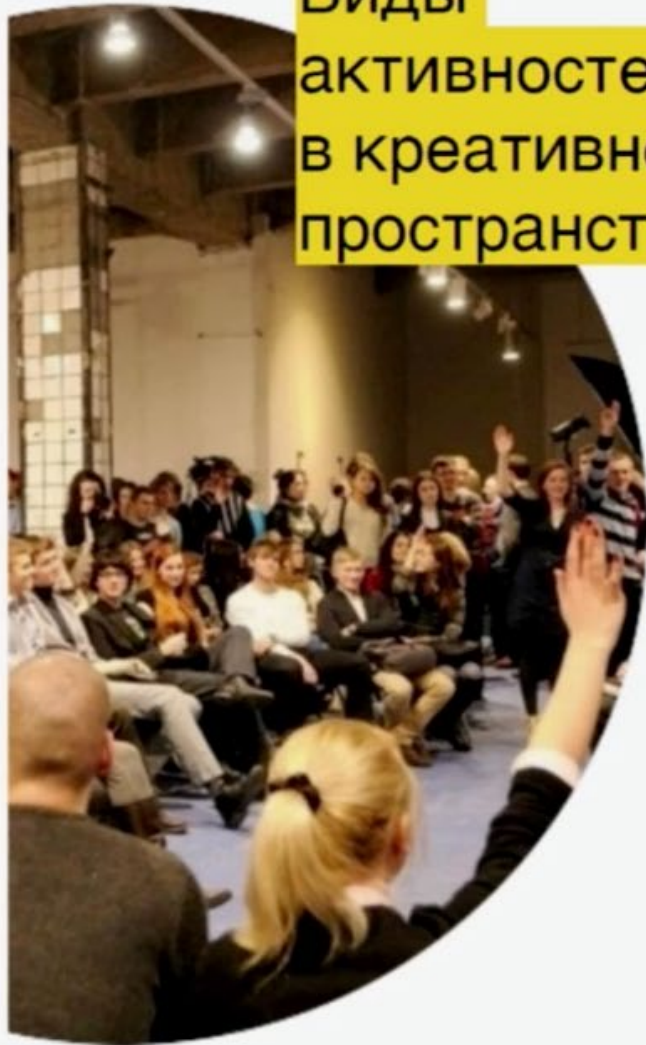
Что мы можем предложить?

Возраст аудитории	Краткая характеристика	Интересы
0-3	Дети, которые посещают занятия совместно со взрослыми	Раннее развитие, услуги бэби-ситтеров, детские спектакли
3-7	Дошкольники	Студийные занятия, спектакли, концерты
7-11	Младшие школьники, начальная школа	Научно-техническое творчество, лектории, студийные занятия, спектакли, концерты
11-14	Младшие подростки, средняя школа	Научно-техническое творчество, лекторий, летние и тематические лагеря
15-18	Старшие школьники	Специальные типы активности, связанные с медиа, интернетом, проектированием. Летние программы, тематический лагерь, волонтерство

Что мы можем предложить?

Возраст аудитории	Краткая характеристика	Интересы
18–23	Студенты, работающая молодежь	Лекционные программы, кинопоказы, интеллектуальный досуг
23–30	Магистранты, аспиранты, молодые специалисты, работающая молодежь, фрилансеры	Центр креативных технологий, предпринимательство, лекторий
23–30	Молодые семьи с маленькими детьми	Занятия для совместного времяпрепровождения, возможность оставить ребенка на время спектакля или концерта
30–45	Активные горожане с устойчивым доходом	Культура и досуг во всех проявлениях
45–55	Активные жители с внуками	Спектакли, концерты, кинопоказы, лектории
55–65 и старше	Пенсионеры или предпенсионеры	Развлекательные и образовательные программы, направленные на удовлетворение социокультурных и коммуникационных потребностей. Компьютерные курсы, гимнастика, лекторий, здоровье и долголетие, серебряные волонтеры.

Виды
активностей
в креативном
пространстве:



1. Приходить на лекции
2. Смотреть и организовывать выставки
3. Участвовать в ворк-шопах и мастер-классах
4. Смотреть фильмы
5. Пить кофе
6. Работать в коворкинг
7. Вести переговоры
8. Читать книги
9. Покупать вещи
10. Сидеть в интернете
11. Играть в игры
12. Встречаться с наставниками
13. Работать над проектом
14. Проводить семинары для 3-5 групп параллельно
15. Узнавать расписание
16. Слушать музыку и выступление музыкантов
17. Чекиниться
18. Лежать в гамаках
19. Ездить на велосипеде
20. Знакомиться с людьми
21. Приобретать сувениры
22. Делать инсталляции

Главное, что объединяет

Мы должны:

**быть местом жизни,
соединять сценарии людей,
предлагая им ежедневно
стать частью их жизни**











ПЛАНЫ НА 16 ИЮЛЯ

БАЗОВЫЙ МИНИМУМ

ОСТАТЬСЯ В ЛЕТНИЙ
ВЕЧЕР ДОМА И СМОТРЕТЬ
КИНО НА ТЕЛЕВИЗОРЕ

РОСКОШНЫЙ МАКСИМУМ

ПРИЙТИ НА КИНОЛУЖАЙКУ
И ПОСМОТРЕТЬ ФИЛЬМ
ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ
В ЛАМПОВОЙ АТМОСФЕРЕ

КИНО
Лужайка

КИНО Лужайка

ИЮНЬ - СЕНТЯБРЬ
АКАДЕМИКА ПАВЛОВА, 21

ЖДЁМ КАЖДУЮ СРЕДУ
В ПАРКЕ НА «КАМЕНКЕ»



Кинолужайка | Фильмы под открытым небом

10,8К подписчиков

[Добавить в список](#)



Кинолужайка | Фильмы под открытым небом и ещё 1 автор



📷 Долгожданные фотокарточки

Лето почти закончилось, а значит, самое время делиться всеми неопубликованными [фоткам](#) сезона. Альбом с Кинолужайки в молодёжной столице — городе Сосновоборске — уже ждёт вас.

Переходите, находите себя и создавайте памятные посты 🧡

📍 51 📄 1

29 авг 2025

