

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ  
**«ОЛИМПИАДА ТВОРЧЕСТВА»**

Информационный бюллетень

**Творческая лаборатория специалистов учреждений культуры клубного типа Иркутской области (выпуск №2).** Информационный бюллетень. /сост.: Г.М. Кородюк; Министерство культуры и архивов Иркутской области, Областной центр народного творчества и досуга. – Иркутск: ОЦНТиД, 2011. – 40 с.

Успешность деятельности специалиста социально-культурной сферы во многом зависит от степени овладения им современных технологий социально-культурной деятельности. Особенно актуально информационное сопровождение работы учреждений культуры по народному творчеству и традиционной народной культуре. В Иркутской области сохранились народные обычаи, традиции и ремесла не только коренного населения (бурят, эвенков, тофалар), но и других национальностей, населяющих нашу территорию.

Информационный бюллетень содержит теоретические и практические материалы, рекомендации специалистов ОЦНТиД и мастеров телевидения. Кроме этого, мы посчитали нужным разместить проекты муниципальных учреждений культуры в приложении к бюллетеню на CD.

Издание предназначено для специалистов культурно-досуговых учреждений

Составитель: Г.М. Кородюк

Корректоры: О.А. Михайлова, Н.В. Останина

Ответственный за выпуск: Л.Г. Ваховская

*На обложке:* участники культурной программы Байкальского экономического форума, Всероссийского фестиваля народных хоров и ансамблей «Поет село родное» и заключительного концерта областного фестиваля детского народного художественного творчества «Солнечный круг». Фото Владимира Гуляева

## Содержание

О творческой лаборатории «Перспектива – 2010» .....5 <i>Г.М. Кородюк</i>	5
Программа творческой лаборатории «Олимпиада творчества» .....9	9
Об итогах областного конкурса видеофильмов «От чистого истока» .....12 Наталья Мельникова, Анатолий Мельников	12
Издания и материалы областного смотра-конкурса информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области .....15	15
Подготовка издания – дело творческое и непростое. Краткий обзор и рекомендации .....18 <i>Г.М. Кородюк</i>	18
О культуре печатного слова, или рекомендательные заметки к материалам номинации «Издательская деятельность» .....22 <i>О.А. Михайлова</i>	22
Интернет-сайт как инструмент для популяризации работы культурно-досуговых учреждений .....25 <i>Н.В. Останина</i>	25
Основы социально-культурной деятельности по возрождению и сохранению традиционной культуры народов, проживающих в Иркутской области .....32 <i>О.В. Конторских</i>	32
Методическое обеспечение социально-культурной деятельности. Об учебно-методическом пособии .....35	35
ПРИЛОЖЕНИЕ НА CD: проекты муниципальных учреждений культуры Иркутской области, конкурсные материалы, рекомендации и издания иркутского Областного центра народного творчества и досуга	

## **О творческой лаборатории «Перспектива – 2010»**

21–22 октября 2010 года в село Самара Зиминского района приехали 48 специалистов из Саянска, Усолья-Сибирского, города Зима, Аларского, Зиминского, Жигаловского, Заларинского, Куйтунского, Мамско-Чуйского, Нижнеудинского, Нукутского, Тайшетского, Тулунского, Усольского, Черемховского и Чунского районов для того, чтобы изучить и проанализировать итоги работы домов культуры по патриотическому воспитанию населения.

В течение шести лет лаборатория объединяет творческих и инициативных специалистов домов культуры Иркутской области – руководителей методических служб и методистов, которых в действительности интересует, что происходит здесь и сейчас. Непременное условие каждой лаборатории – смотр методической деятельности, конкурс профессионального мастерства, семинары-практикумы. Особенность творческой лаборатории в том, что каждый год мы планируем для обсуждения новую тему: повышение квалификации специалистов домов культуры, система работы культурно-досугового учреждения с семьей, информационное обеспечение развития народного художественного творчества, патриотическое воспитание населения. С 2004 года внедряем методику программирования деятельности учреждения: защита, презентация и реклама программы. Постоянные участники лаборатории научились разрабатывать программы деятельности и достойно представлять их на муниципальном, областном и межрегиональном уровне.

Валерий Вяткин, зав.методическим центром МУК РДК «Юбилейный» Тайшетского муниципального района: «В этом году лаборатория открылась презентацией методических изданий, где каждый представлял выставку методической продукции, давая ей краткую характеристику. Следующим этапом лаборатории стал практикум «Технология подготовки методических изданий в сфере культурно-досуговой деятельности» и круглый стол «Развитие активных форм общественного воспитательного воздействия на формирование патриотического сознания населения», который вызвал самые оживленные выступления участников лаборатории. В нашем районе мы провели конкурс самодеятельных поэтов. Более тысячи участников конкурса, около ста лучших работ опубликованы в сборнике «Живи, Тайшетская земля!». Люди разных профессий, разного возраста, связаны одним – любовью к своей родной земле.

Каждый участник творческой лаборатории предлагал свои варианты активных форм, доказывая их преимущество перед остальными. В итоге выиграли все: кто-то получил новые знания, а кто-то лишней раз поделился своим богатым опытом работы. Анализируя работу творческой лаборатории, хочется сказать следующее: данные лаборатории просто необходимы для поддержки и активизации творческой деятельности методических служб, ибо они носят как познавательный и обучающий характер, так и практическую часть деятельности учреждений культуры клубного типа; дают огромный положительный заряд в работе, заставляя концентрировать деятельность учреждений культуры в нужном направлении, и всё это вместе поднимает деятельность методических служб Иркутской области на новую высоту. Мы с удовольствием отметили, что конкурс профессионального мастерства среди методических служб проходил на самом высоком уровне, как с технической стороны, так и с организаторской. На мой взгляд, участие в конкурсе – это возможность собственной твор-

ческой и профессиональной реализации, повышение интеллектуального уровня, сотрудничество и приятное общение с коллегами».

Марина Новикова, заведующая методическим отделом МУК «Районный дом культуры Администрации Зиминского района»: «Смотр-конкурс дал нам возможность реализоваться творчески, позволил открыть много новых интересных идей, поделиться своим опытом и знаниями. Лаборатория – это экспериментальная площадка, где обновляются профессиональные знания, умения и навыки специалистов культурно-досуговых учреждений, где культивируются образцы опережающей профессиональной практики».

Завершился первый день лаборатории подведением итогов областного конкурса «Методическое обеспечение патриотического воспитания в учреждениях культуры клубного типа». Дипломы Лауреата 1 степени получили три методических службы.

В номинации «**Лучший методический сборник**» диплом получил отдел по развитию культурной сферы и библиотечному обслуживанию администрации МО «Братский район» за издание методического сборника «**Я – капля России**», составители: Н.В.Тихонова, Т.В.Панаскина. В номинации «**Лучшее периодическое издание**» награждены методический центр муниципального учреждения культуры «Районный Дом культуры «Юбилейный» Тайшетского муниципального района за издание газеты о культурной жизни «**Калейдоскоп**» (редакторы: Т.П. Романова, О.Н. Винницкая, Н.Н. Гапонько) и методический отдел МУК «Районный дом культуры администрации Зиминского района» за издание «**Клубного вестника**» (составители: М.Г. Новикова, В.М. Гаврилова).

Кроме этого, дипломами награждены лучшие издания, подготовленные на основе краеведческого материала:

– методический сборник «**Веков связующая нить**». Составители: М.В. Биркина, С.Л. Гацко, О.А. Блашкевич. Ответственная за выпуск – Е.В. Борисова (Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования);

– «**Из опыта работы по патриотическому воспитанию молодежи**». Составитель: В.С. Моцкайтис, заместитель директора по досуговой деятельности культурно-досугового центра Батаминского муниципального образования;

– «**Всему начало здесь, в краю родном**». Составитель: М.Г. Новикова, зав. методическим отделом МУК «Районный дом культуры Администрации Зиминского района»;

– сборник сценариев «**65-летию Победы посвящается**». Ответственный за выпуск В.Н. Вяткин, зав. методическим отделом районного Дома культуры «Юбилейный» (Тайшетский муниципальный район);

– сборник сценариев, посвященный празднованию Дня Победы. Составители: О.М. Уварова, М.А. Норвайшас, Я.Л. Диянова, Е.П. Аржанова. Районный методический центр Комитета по культуре администрации МО «Заларинский район».

Во второй день лаборатории состоялся областной конкурс «Методист 2010 года».

Методист – это искусство быть рядом с теми, кому нужны знания, умения, опыт, умение передавать их другим, использовать современные средства коммуникации, помогать получить информацию «из первых рук». Основной формой перспективного планирования становится программа, которая выступает инструментом разработки и реализации культурной политики.

**Первый тур конкурса** – презентация реализованной программы по патриотическому воспитанию населения – самый серьезный и сложный. Суть этого тура – убедить

тельно и грамотно представить зрителям идею и содержание программы, продемонстрировать результаты работы по программе, проявив при этом ораторское мастерство.

Оригинально представила программу Татьяна Романова, методист районного дома культуры «Юбилейный» Тайшетского района. Любительский видеофильм «Возрождение» сделан грамотно, он дает полное представление об итогах программы и заинтересовал всех зрителей.

Самым лучшим оратором в презентации программы, без сомнения, стал Александр Скажутин, методист Районного Центра народного творчества и досуга Нижнеудинского муниципального района. Отличное владение материалом, безупречная речь и хорошая дикция захватили внимание всего зала. Вот это мастерство!

Елена Иванович из Саянска представила результаты работы по программе очень четко, последовательно и эмоционально. Самое главное, результаты были обоснованы цифрами и творческими работами.

**Во втором туре** участники конкурса рекламировали программу. Оценивались наглядность, креативность, эстетичность. Рекламы были представлены в разных формах: видеоролики, инсценировки, театрализация, компьютерная графика. Практически все участники проявили оригинальность в идее рекламируемой программы, исполнили с отличным артистизмом. Замечательно переданы образы в исполнении Ирины Южаковой, заведующей сектором по развитию культуры и организации досуга Управления культуры и молодежной политики администрации Усольского района (программа «Мы – дети твои, Россия!»); Надежды Сальковой, методиста по народному творчеству Районного методического центра Комитета по культуре администрации МО «Заларинский район» (программа «Факел»); Светланы Михайловой, ведущего методиста по культурно-досуговой деятельности Управления культуры и спорта МО «Жигаловский район» (программа «Я – сын своего Отечества»), Светланы Гацко, методиста МУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» (программа «Веков связующая нить»); Ирины Федюшкиной, художественного руководителя и методиста МУК «Дом культуры “Мир”» г. Усолье-Сибирское (проект конкурса патриотической песни).

**Третий тур** показал, что все методисты – творческие люди. В их исполнении звучали песни военных лет, литературно-музыкальные композиции, инсценировки. Был номер из разряда сложного, оригинальный жанр – пародия Александра Скажутина. Очень искренне и проникновенно исполнила песню о России Анна Иванова, методист по музыкальному жанру и обрядовой культуре МУК «Районный дом культуры Зиминского района».

#### **Победители конкурса «Методист 2010 года»:**

**1 место – Татьяна Романова**, методист по военно-патриотическому воспитанию МУК РДК «Юбилейный» МО «Тайшетский район». В культуре работает 5 лет. Для нее очень важно воспитать чистых в духовном смысле людей, знающих и почитающих вековые традиции своего народа, воспринимающих родную землю как святыню. Она уверена, что без веры этого сделать нельзя!;

**2 место – Александр Скажутин**, методист Районного Центра народного творчества и досуга Нижнеудинского муниципального района. Александр – Лауреат 1 степени Бурятского республиканского конкурса «Уморина – 2004» в номинации «Лучший артист разговорного жанра», основатель и руководитель Нижнеудинского Молодежного театра,

обладатель приза зрительских симпатий фестиваля молодежных любительских театров «Алые Паруса-2008» за роль Хомы в спектакле «Вий» по повести Н.В. Гоголя;

**3 место – Елена Иванович**, методист муниципального учреждения культуры «Центр народного творчества г. Саянска». Елена – студентка ВСГАКиИ, будущий режиссер театрализованных представлений и праздников. В городе Саянске она – признанный ведущий городских мероприятий!

Татьяна Романова, методист по военно-патриотическому воспитанию МУК РДК «Юбилейный» МО «Тайшетский район» поделилась своими впечатлениями: «В этом году приятно поразил значительно возросший уровень профессионализма участников. Обратила внимание на грамотное оформление презентаций программ, оригинальность некоторых реклам и потенциал, реализованный конкурсантами в третьем творческом конкурсе. В уютном зрительном зале районного дома культуры села Самара благодаря хозяевам и организаторам мероприятия царил теплая, почти домашняя атмосфера, в которой не было места зависти и нездоровым амбициям. Участники открыто выражали свои эмоции, поддерживали друг друга, а после общались в неформальной дружеской обстановке. Для меня конкурс профессионального мастерства – это новые идеи, знания и просто хорошее общение».

Участникам лаборатории «Перспектива» предстоит написать материал из опыта работы, которым они поделились на круглом столе. Это станет практической частью информационного бюллетеня №1 «Творческая лаборатория».

Какой будет лаборатория в 2011 году? Что надо внести нового и практически полезного для каждого участника? Организаторы и участники лаборатории определили ее главное содержание – сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов Иркутской области.

**Галина Кородюк,**  
зам. директора ОЦНТД по  
инновационной деятельности

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Творческая лаборатория «Олимпиада творчества – 2011» объединяет специалистов для активизации деятельности учреждений культуры клубного типа по развитию традиционной народной культуры и повышению эффективности и качества информационного и методического обеспечения.

Олимпиада творчества 2011 года – это областной конкурс профессионального мастерства «Директор года», областной конкурс видеофильмов по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии «От чистого истока» и смотр-конкурс информационной деятельности культурно-досуговых учреждений.

Задача организаторов конкурса «Директор года» – подготовить грамотных специалистов, владеющих приемами проектирования деятельности. Финал конкурса проходит в три тура. В первом – специалисты домов культуры представляют и защищают проект деятельности своего учреждения, во втором – рекламируют проект, в третьем – выполняют творческое задание.

В областном конкурсе видеофильмов «От чистого истока» принимают участие отдельные авторы, творческие коллективы, любительские видеостудии, местные телекомпании Иркутской области. Фильмы-победители областного конкурса станут участниками V Всероссийского фестиваля видеофильмов по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии в июле 2012 года.

На областной смотр-конкурс информационной деятельности участники представили клубные вестники, информационные бюллетени, методические сборники, рекламную продукцию, публикации в СМИ, видеоматериалы на электронных носителях. Лучшие материалы будут отмечены дипломами и станут участниками Всероссийского смотра информационной деятельности Домов народного творчества в 2012 году.

Завершит работу «Олимпиады творчества» круглый стол «Итоги работы творческой лаборатории “Олимпиада творчества”».



**Программа**  
**творческой лаборатории «Олимпиада творчества» для**  
**руководителей и специалистов муниципальных**  
**учреждений культуры клубного типа Иркутской области**

19–20 октября 2011 года  
поселок Куйтун

**19 октября**

**10.00** Регистрация участников творческой лаборатории.

Место проведения: Муниципальное учреждение культуры Куйтунская межпоселенческая районная библиотека (*п. Куйтун, ул. Карла Маркса, 19. тел. 8(39536)5-24-9*)

**10.30 ОТКРЫТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ:**

Андрей Иванович Полонин, мэр муниципального образования Куйтунский район.  
Людмила Григорьевна Ваховская, директор Областного центра народного творчества и досуга.

Евгения Евгеньевна Колесова, начальник отдела культуры администрации муниципального образования Куйтунский район.

**ОБЛАСТНОЙ СМОТР-КОНКУРС МЕТОДИЧЕСКИХ СЛУЖБ**

**10.45** Презентация выставки методических изданий участников областного смотра-конкурса информационной деятельности

**11.15** Подведение итогов смотра-конкурса и награждение

**11.30** Семинар «Информационно-методическое обеспечение деятельности учреждений культуры клубного типа Иркутской области по развитию традиционной народной культуры». Галина Михайловна Кородюк, зам. директора ОЦНТиД по инновационной деятельности; Останина Наталья Витальевна, зав. отделом информационных технологий ОЦНТиД

**13.00–14.00** Обед

**14.00–15.00** Продолжение семинара

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС ВИДЕОФИЛЬМОВ ПО**  
**НАРОДНОМУ ТВОРЧЕСТВУ, ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ**  
**И ЭТНОГРАФИИ «ОТ ЧИСТОГО ИСТОКА»**

**15.00–17.30** Просмотр конкурсных видеофильмов.

**17.30** Подведение итогов и награждение победителей.

Людмила Григорьевна Ваховская, директор Областного центра народного творчества и досуга.

**18.00 ОТКРЫТЫЕ ЗАНЯТИЯ В ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ:**

– Народный вокальный ансамбль «Рябинушка» с. Каразей (художественный руководитель – Татьяна Викторовна Зуева);

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

- Образцовый хореографический коллектив «Услада» п. Куйтун (балетмейстер – Надежда Евгеньевна Сизова);
- Народный хор «Русская песня» (хормейстер и аккомпаниатор – Вениамин Александрович Баев)

**19.30** Ужин

**20 октября**

**09.00** Отъезд от оздоровительного лагеря «Орленок» в муниципальное учреждение культуры «Социально-культурное объединение»

**10.00** Регистрация участников областного конкурса профессионального мастерства специалистов учреждений культуры клубного типа Иркутской области «Директор 2011 года»

**10.30** Открытие областного конкурса профессионального мастерства «Директор 2011 года»:

- Евгения Евгеньевна Колесова, начальник отдела культуры администрации муниципального образования Куйтунский район;
- Людмила Григорьевна Ваховская, директор Областного центра народного творчества и досуга.

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ  
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «ДИРЕКТОР 2011 ГОДА»**

**10.40** Защита проектов деятельности учреждений культуры клубного типа по развитию традиционной народной культуры

**12.40** Презентация проекта «Воспитание ремеслом». Марина Анатольевна Федорова, методист районного методического центра МО Куйтунский район

**13.00 – 14.00** Обед

**15.00** Продолжение областного конкурса «Директор 2011 года»:

- «Визитная карточка»
- Реклама проекта
- Творческий конкурс «Любимые герои народных сказок»

**16.00** Концерт творческих коллективов Куйтунского района

**16.30** Подведение итогов конкурса профессионального мастерства «Директор 2011 года». Награждение. Людмила Григорьевна Ваховская, директор Областного центра народного творчества и досуга.

**17.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИТОГИ РАБОТЫ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ  
“ОЛИМПИАДА ТВОРЧЕСТВА”»**

Ольга Васильевна Конторских, зам. директора ОЦНТид по основной деятельности.

**19.00** Ужин. Отъезд.

**Проезд до гостиницы** – адрес: с.Кундуй, оздоровительный лагерь «Орленок».

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

**Справки по тел.: 8(39536) 5-25-05**

**пос. Куйтун:**

Евгения Евгеньевна Колесова, начальник отдела культуры администрации  
муниципального образования Куйтунский район, тел. 8 904 148 78 52

Марина Владимировна Кедун, главный специалист отдела культуры  
администрации муниципального образования Куйтунский район,  
тел. 8 908 665 25 51

Людмила Алексеевна Гижа, заместитель директора муниципального  
учреждения культуры Куйтунская межпоселенческая районная библиотека,  
тел. 8(39536) 5-25-16, 8 924 615 19 59

Светлана Евгеньевна Пузова, директор муниципального учреждения культуры  
«Социально-культурное объединение», тел. 8(39536) 5-25-05  
8(39536) 5-14-96

**г. Иркутск:**

8 (3952) 200-723, 24-27-31

Областной центр народного творчества и досуга

Координаторы:

Дарья Николаевна Заливина – тел. 8 904 115 67 71

Наталья Владимировна Балыкина – тел. 8 908 660 89 55

## Об итогах областного конкурса видеофильмов

### «От чистого истока»

Фильмы, представленные на конкурс «От чистого истока», отличаются разнообразием. Это проявляется во всём: в авторском подходе, в операторской работе, в монтаже. Но вместе с тем, есть некоторые общие тенденции.

Первое, что хотелось бы отметить членам жюри конкурса, – это нечеткость авторской позиции. Некоторые работы невозможно отнести ни к одному из жанров, не сразу понятно – что это? Большая (по времени) зарисовка, видеоотчет, сюжет. Думаем, что это идет именно от нечеткой авторской позиции, словно автор так и не смог определиться, какой видеопродукт он хотел сделать. А ведь жанр определяет и форму подачи, и режиссерские ходы, и операторский подход, и характер монтажа, и подбор музыки. Так обстоит дело, например, с работами детской видеостудии из Иркутска. Сама идея хороша – сюжеты о возрождении народных ремесел глазами детей, но так нечётко поставлена задача, нет определенности по жанру, и оттого – нереализованность основной идеи. Как рекомендация в дальнейшем – снимать подобные сюжеты, определив героя. Это может быть ребенок, который впервые берется за то или иное ремесло, в этом случае будут ценны и интересны зрителю и его эмоции, и его комментарии. А главное, такие сюжеты достигнут своей цели – любому посмотревшему захочется попробовать самому, узнать поподробнее. Не это ли маленький шаг к популяризации народного творчества? То же хочется сказать о телевизионных работах из цикла «Такие разные люди». Блестящая идея, но слабо выраженная авторская позиция, отсутствие режиссерских ходов, неяркая операторская работа и неопределенность по жанру сводят идею на нет.

Большой вопрос, могут ли приниматься к участию сюжеты из местных выпусков новостей. Некоторые участники не трудятся даже отрезать подводку ведущей к сюжету. Может быть, стоило хотя бы оформлять такие сюжеты как фильмы, делать соответствующие титры. Хотя, конечно же, не это делает работу фильмом.

Хотелось бы отметить два фильма, присланных на конкурс. Это фильмы «Наша «Рябинушка» из г. Бодайбо и «Мастер» из Куйтунского района. Это пример того, как четко выраженная авторская позиция, определенность жанра и знание основных законов этого жанра делают данные работы заметными, выделяющимися из общей массы.

Следующее, о чем нам хотелось бы сказать – это проблемы со структурой работ. Незнание основ композиции, невыстроенность, а подчас и отсутствие логики в построении эпизодов очень заметны, – эта проблема большинства сюжетов. К примеру, фильм «Вестки Батьковщины» из п. Куйтун. Хорошая идея – рассказать о современном воплощении обряда, предварительно обратившись к истории, много съемок на природе, неплохо подобрано музыкальное сопровождение. Но невыстроенность по событиям, отсутствие логики в последовательности эпизодов обесценивают всю огромную работу многих людей.

Фильм с неплохим началом и хорошей заявкой, удачными героями и действительно интересной темой – «Барлукские мастера». Но неоправданно большой по времени эпизод, где показываются модели деревянных строений, выполненные автором, отвлекает от основной темы, делает эту работу тяжеловесной.

Еще один недостаток фильмов – слишком длинные куски интервью. Нужно иметь в виду, что любого человека, как бы интересно он ни говорил и что бы он не рассказывал, очень трудно слушать более 2-х минут. А оптимальный временной отрезок для интервью – 30-40 секунд! Нужно об этом хорошо помнить. Утомительно-длинные интервью – общая проблема практически всех фильмов. Особенно ярко это прослеживается в работе «Обряд Купалье» из Тайшетского района. При этом человек, у которого берут интервью, по большей части говорит совершенно отвлечённые вещи, не связанные с основной темой работы.

Хочется также поговорить о закадровом тексте. Конечно же, качественные профессиональные документальные фильмы прекрасно смотрятся и являются понятными всем зрителям без текста. Но не нужно забывать, что такие фильмы требуют очень тщательной работы, таланта, профессионализма и автора, и режиссера, и сценариста, и оператора (перечислять можно бесконечно). Не имея достаточного опыта, времени и технических возможностей, сделать по-настоящему качественный фильм просто невозможно. Другой вопрос – сколько закадрового текста должно быть. Иногда закадровый текст просто мешает восприятию, полностью комментируя происходящее в кадре (как в работе «Обряд Купалье»). Или же, являясь по сути очень формальным и даже протокольным текстом (как в работе «Барлукские мастера»), делает и сам фильм несколько монотонным. Универсальный совет: текст не должен комментировать происходящее на экране, он должен давать дополнительную информацию о том, что невозможно показать (например, исторические факты), быть простым и понятным зрителю. Не секрет, что сложные речевые конструкции – сложноподчиненные предложения, причастные и деепричастные обороты, – хороши для речи письменной, на слух же они воспринимаются плохо. В этой связи очень важно отметить и характер начитки (закадрового голоса). Нудный, монотонный, без выражения тон способен смазать всё впечатление от рассказа, каким бы интересным он ни был. Рекомендации по характеру начитки – ровный, доброжелательный тон, спокойный голос, без излишней экспрессии, и, конечно, без проблем с дикцией.

Что касается операторской работы, то здесь можно отметить довольно неплохой уровень некоторых работ. «Наша «Рябинушка», «Мастер», «Барлукские мастера», «Обряд Купалье», – в этих фильмах видна хорошая операторская работа, есть интересные находки, некоторые кадры сняты с необычных ракурсов. Это значит, что у объектива камер были люди неравнодушные, творческие, не боявшиеся экспериментировать.

Есть, конечно, и некоторые недостатки. Главный и основной – съемки интервью. Однообразные по крупности и ракурсам, по большей части, на неудачном фоне, с недостатком света. Как рекомендация – стараться снимать людей, дающих интервью (в профессиональном обиходе кусочки интервью называются синхронами), по возможности, на улице, в пасмурную погоду или вечером, когда свет ровный и рассеянный, более тщательно выбирать фон, исключая батареи, розетки, провода, окна и тому подобное. При съемках синхронов снимать побольше кадров обстановки, героев (например, руки, глаза), делать планы, разные по крупности.

Что касается звукового сопровождения, то здесь пока есть определенные проблемы практически у всех работ. Единственный фильм, где предпринята попытка работы со звуком – интершумом – это работа «Мастер» из Куйтунского района. В остальных работах либо все «залито» музыкой, либо звенящая тишина, неестественная для видеоработ. Нужно более внимательно относиться к звуковому сопровождению – звуки так же важны в производстве видеопродуктов, как и визуальный ряд. Решение жюри – не вручать приз

в номинации «Лучшая звукорежиссерская работа», так как ни одна работа, присланная на конкурс, не соответствует критериям.

Монтаж работ – отдельная тема. Здесь тоже есть некоторые недочёты. Работа «Бар-лукские мастера», на наш взгляд, пример того, как некачественным монтажом можно испортить хорошую операторскую работу и режиссерскую задумку. Междукрупный монтаж – один из самых мощных приемов работы над любым видеопродуктом, будь то сюжет, зарисовка, очерк или фильм. Поэтому относиться к нему нужно очень серьезно. Многие авторы нарушают законы монтажа, используют огромное количество эффектов (перелистывание, замещение, микс и т.д.). Отдельно хочется поговорить про эффекты. Недопустимо, когда горящее колесо волшебством монтажа (при помощи микса) превращается в лицо человека. Это, по меньшей мере, противоречит логике и здравому смыслу (в работе «Вестки батьковчины»). Нужно помнить, главное правило монтажёра: лучший эффект – это прямая склейка, за много лет существования кино- и телепроизводства ничего лучше и придумать нельзя. А вот клиповый монтаж должен быть ритмичным, совпадать с ритмом музыки! Когда кадры и музыкальные такты вступают в противоречие, получается солянка, а не фильм. Это недостаток почти всех работ этого года. Особенно ярко проявляется в работе «Иркутская ты манера», г. Иркутск.

Как рекомендация все участникам – почитать книги по монтажу (они имеются и в сети интернет, и в продаже, и во многих библиотеках) и, конечно же, смотреть побольше профессиональных документальных и художественных фильмов, сюжетов, видеозарисовок и т.п., подмечая все нюансы монтажа.

Члены жюри областного фестиваля «От чистого истока»:

**Наталья Мельникова** – журналист, телеведущая, режиссёр, сценарист. Автор программ «Оглянись», «Трест», «Иркутск самодержавный». Победитель Всероссийского фестиваля видеофильмов по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии в номинации «Телевизионная программа» (программа «Оглянись», 2006 год); победитель Всероссийского конкурса социальных фильмов «Шагни за горизонт» в номинации «Видео», в категории «Профессионал» (программа «Оглянись», 2008 год); лауреат конкурса Законодательного собрания Иркутской области (программа «Иркутск самодержавный», 2011 год). Преподаватель журналистики и основ телевизионной режиссуры.

**Анатолий Мельников** – оператор, монтажер. Победитель Всероссийского конкурса документальных фильмов «Сибирь – территория надежды» (2005 год, программа «С чистого листа») в номинации «Лучшая операторская работа», победитель конкурса «Лучший журналист Иркутской области» (2007 год, документальный фильм «Байкальская сюита») в номинации «Лучшая операторская работа», Победитель Всероссийского телевизионного конкурса «Тэффи Регион» (2010 год, документальный фильм «Байкальская сюита»). Преподаватель операторской деятельности и основ монтажа цифрового видео.

**Издания и материалы областного смотра-конкурса информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области по теме «Сохранение и развитие традиционной народной культуры народов, проживающих в Иркутской области»**

**Периодические издания**

Газеты, вестники, альманахи:

1. Живи, глубинка! МУК МОМЦ Тулунского муниципального района.
2. Культура.ru . МУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования».
3. Хэнгэрэг. Районный организационно-методический центр отдела культуры администрации МО Эхирит-Булагатский район».
4. Калейдоскоп. Газета о культурной жизни Тайшетского района. Выпуск №1 (6). Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района.
5. Культура Черемховского района в событиях и лицах (альманах). Составители: Гацко С.Л, Биркина М. В., Блашкевич О.А. МУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования».
6. Культурное Приилимье. Методический отдел РДК «Горняк» МО Нижнеилимский район.
7. Родники культуры. Сектор по развитию культуры и организации досуга Управления культуры и молодежной политики администрации муниципального района Усольского районного муниципального образования.
8. «От истоков – в будущее». Вестник районного методического центра МУК «Социально-культурное объединение МО Куйтунский район.

Методические сборники:

1. Веков связующая нить (информационный сборник). МУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»
2. Сур-Харбан. Истоки праздника. Районный организационно-методический центр отдела культуры администрации МО Эхирит-Булагатский район»
3. Сказители Кудинской долины. Районный организационно-методический центр отдела культуры администрации МО Эхирит-Булагатский район»
4. Сценарии фольклорных праздников. Методический сборник. Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района. Тайшет, 2011г., 28с.
5. Народные игры. Методический сборник. Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района. Тайшет, 2011г., 31с.
6. Духовно-нравственное воспитание в учреждениях культуры клубного типа. Методические разработки. Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района. Тайшет, 2011г., 27с

7. Информационный бюллетень. 5 выпусков МУК МОМЦ Тулунского муниципального района
8. Программы и проекты комитета по культуре МО «Заларинский район». Составители: Уварова О.М., Салькова Н.В., Людвиг Е.В., Клопова М.А., Норвайшас М.А.
9. Информационные бюллетени – 3 шт. (ответственный за выпуск Федорова М.А., методист районного методического центра МУК «Социально-культурное объединение МО Куйтунский район
10. Национальная кухня народов, населяющих Заларинский район. Составители: Гапоненко Т.А., Петплетт Т.В., Людвиг Е.В. Комитет по культуре администрации МО «Заларинский район», 2011г.
11. Цвети, село мое родное! Сборник сценариев. Составители: Салькова Н.В., Уварова О.М., Юринская Н.А., Норвайшас М.А. Комитет по культуре администрации МО «Заларинский район», 2011.

### **Видеоматериалы**

1. Видеофильм «Наша рябинушка». Исаев В.А., г. Бодайбо.
2. Видеофильм «Вестки Батьковчины» (автор Грибачев В.П., техник по звуку МУК СКО п.Куйтун, образование среднее специальное);
3. Видеофильм «Мастер» (автор Коротких А.В., пос. Куйтун)
4. Видеофильм «Барлукские мастера» (автор Федорова М.А. методист Куйтунского РМЦ);
5. Видеоролик « Районный фестиваль национальных культур». Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района
6. Видеосюжет «Живет такая бабушка». Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района

### **Современные информационные ресурсы:**

1. Страница на сайте «Прибайкалье» – Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района

### **Реклама и PR**

#### **Буклеты:**

1. «Как на Купалу солнце играло», «Мастерская братьев Росляковых», «Детская художественная школа», «Мастера рукотворной сказки», «Центр ремесел с. Гуран». МУК МОМЦ Тулунского муниципального района
2. Россыпь народных талантов. Серия буклетов. Методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района
3. Народные коллективы. (автор Мешкова Г.Г., художественный руководитель по народным коллективам МУК СКО п. Куйтун);
4. Творческие проекты (автор Федорова М.А., методист Куйтунского РМЦ)



Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Статьи в СМИ:

1. Порадуйтесь вместе с нами. Эхирит-Булагатский вестник.  
Автор: В.М. Толстикова, директор Кукутского ДК.
2. Белорусы с сибирской закалкой. Эхирит-Булагатский вестник.  
Автор: Е.К. Ханхасаева
3. Праздники народного творчества. «Бирюсинская новь», 16 сентября 2011 г.  
Автор: Наталья Гапонько, методист районного Дома культуры «Юбилейный».
4. Как на Купалу солнце играло – Тулунский район.  
Автор: Е. Лисицкая, специалист по народному творчеству МУК МОМЦ.
5. Нить, связующая поколения – Тулунский район.  
Автор: Е. Лисицкая, специалист по народному творчеству МУК МОМЦ.
6. Рукотворная сказка – Тулунский район.  
Автор: Е. Лисицкая, специалист по народному творчеству МУК МОМЦ.
7. Есть ли жизнь в сельских клубах – Нижнеилимский район.  
Автор: Марина Осенкова.
8. Триумф русской песни и танца – Нижнеилимский район.  
Автор: Александр Кузнецов, руководитель историко-литературного музея им. Радищева.
9. Маэстро Виктор, браво! – Нижнеилимский район.  
Автор: Александр Кузнецов, руководитель историко-литературного музея им. Радищева.
10. Старость меня дома не застанет – Нижнеилимский район.  
Автор: В.В. Лебедева, президент клуба «Гармония».
11. Мечтам суждено сбываться! – Нижнеилимский район.  
Автор: И.Г. Журавлева, методист МУК КДЦ «Орфей».
12. Где-то багульник на сопке расцвел... – Нижнеилимский район.  
Автор: Галина Мишина, педагог СОШ п. Речушка.
13. «Русская душа» фольклорный ансамбль – Нижнеилимский район.
14. «Рябинушка» вокальный ансамбль – Нижнеилимский район.
15. И льется песня над Илимом – Нижнеилимский район. Женсовет п. Игирма.
16. На бал рябина позвала – Нижнеилимский район.  
Автор: Светлана Канаева.
17. «Наши руки не знают скуки». «Бирюсинская новь», 27 мая 2011 г.
18. «Здесь вам рады всегда». «Бирюсинская новь», 27 мая 2011 г.
19. «Работа с берестой». «Бирюсинская новь», 1 июля 2011 г.
20. «Посиделки». «Бирюсинская новь», 8 июля 2011 г.
21. «Полинчету 75 лет». «Бирюсинская новь», 22 июля 2011 г.
- 22 – 40. Сборник публикаций методического центра МУК «Социально-культурное объединение МО Куйтунский район.
41. Салькова Н. Творческий калейдоскоп // Сельская новь. – 2009. – №41. – с.4.

## **Подготовка издания – дело творческое и непростое**

Третий год Областной центр народного творчества и досуга проводит смотр-конкурс информационной деятельности. Конкурс проводится для того, чтобы создать грамотную систему обеспечения информацией о традиционной народной культуре для специалистов домов культуры и популяризировать культурное наследие народов среди жителей Иркутской области.

В 2011 году на конкурс поступило 80 материалов! Идеи, новые проекты изданий, – вот что особенно порадовало нас. А если бы все это воплотить загодя! Ведь работа над любым изданием не терпит спешки. Его надо выносить, осмыслить, выстроить, написать и оформить так, чтобы было интересно читателю. Каждое издание – это отдельный проект, или если хотите, сценарий. Это тоже творчество.

Качество изданий у многих материалов могло быть лучше, если бы Вы планировали работу с начала года. У Вас была возможность проконсультироваться в информационном отделе ОЦНТИД, у журналистов и филологов.

Методические службы постарались предоставить материалы по нескольким номинациям. И это хорошо. Почему? Четыре номинации смотра-конкурса позволили Вам увидеть многообразие информации, которую Вы можете донести до людей в селе и городе, а также до работников домов культуры.

Следующий удачный момент в Вашей деятельности – привлечение соратников, вовлечение общественных организаций и взаимодействие с пресс-службами администраций муниципальных образований и местными СМИ. Ведь задача методиста не в том, чтобы все самому написать, а найти тех, кто умеет это делать и кому это будет интересно. Примеров тому несколько. Конкурс публикаций в СМИ проводит методический отдел районного дома культуры «Горняк» из Железногорска (зав.отделом Екатерина Николаевна Петрейкене), прекрасное взаимодействие с пресс-службами администраций МО в Усольском и Куйтунском муниципальных образованиях.

С большим интересом и небезуспешно в последние два года Вы взялись за сложную работу – выпуск периодических изданий. Появилась газета «Хэнгэрэг» в Эхирит-Булагатском районе, Вестник «От истоков – в будущее» в Куйтунском районе. В этих изданиях есть ценный материал о традициях, народных праздниках и мастерах декоративно-прикладного творчества.

Замечательно, что специалисты методических центров продолжают выпуски клубных вестников и информационных сборников на протяжении двух лет. Это МУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования», методический центр МУК Районный Дом культуры «Юбилейный» администрации Тайшетского района, методический отдел РДК «Горняк» МО Нижнеилимский район.

Поразили качеством изданий специалисты методических центров Тулунского («Живи, глубинка!») и Куйтунского районов («От истоков – в будущее»): грамотные и эстетично оформленные работы, которые выпускались с начала 2011 года.

Сложнее обстоят дела с методическими сборниками, разработками, пособиями. И тут проблема заключается в том, что Вы недостаточно серьезно относитесь к сборнику. Сначала ответьте на вопрос: кому это надо? Затем – как сделать его полезным для работника клуба? Какую информацию разместить? И еще важный момент – правильно оформить, сделать ссылки на издания и составить список рекомендуемой литературы.

Методические сборники, пособия, рекомендации и разработки занимают особое место среди средств обучения специалистов клубных учреждений.

Методическое пособие – это издание, содержащее практические рекомендации по какому-либо вопросу. Оно может быть адресовано руководителям творческих коллективов. В нем раскрываются методики обучения, преподавания.

Учебное пособие обычно дополняет соответствующие издания по данной дисциплине и поэтому, как правило, в нем рассматривается только часть учебного материала, или больше ориентированного на практическую сторону усвоения материала, содержит больше практических рекомендаций. К учебным пособиям относятся также издания вспомогательного характера, используемые в процессе обучения: таблицы, карты, справочники и др.

Методические рекомендации освещают актуальные вопросы социокультурной деятельности, предполагают порядок, последовательность и технологию работы по подготовке практической деятельности. В основе методических рекомендаций лежат научные исследования, изучение и осмысление передового опыта.

## **Рекомендации по оформлению методической разработки**

Методические разработки подробно излагают вопросы изучения отдельных, наиболее сложных для изучения тем, сценарии проведения различных видов учебных занятий с применением современных технологий обучения.

Остановимся подробнее на структуре методических разработок. Структура методической разработки состоит из объяснительной записки и основной части.

Титульный лист является первой страницей методической разработки и заполняется по строго определенным правилам.

Выходные сведения в издательской продукции включают в себя следующие элементы: – в верхней части полное наименование министерства; наименование учреждения; – в средней части название темы, вид материала (методическая разработка, описание опыта, программа и др.); Фамилия, имя, отчество, должность,; в нижней части – место и год описания работы.

Заглавие отражает объект методической разработки (наименование). Название печатается прописными (заглавными буквами).

Подзаголовок – это вид документа или вид издания. Печатается строчными буквами, кроме первой прописной. Допускается сначала указывать вид документа (методические указания, методическое пособие, методическая разработка или другие).

Обратная сторона титульного листа по порядку содержит: фамилию, и инициалы автора (ов), название работы, место издания, год издания, количество страниц. Ниже приводится краткое содержание работы (аннотация), состоящее из трех-пяти предложе-

ний и отражающее название данной методической разработки; организация, утверждающая данную работу. Также ниже, приводится фамилия и инициалы рецензента (ов).

После титульного листа помещается оглавление.

Оглавление записывается в виде заголовка симметрично тексту прописными буквами. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Оглавление может быть помещено в начале методической разработки – после титульного листа, или в конце методической разработки – после списка литературы.

Введение (предисловие, пояснительная записка). Функция данного раздела состоит в том, чтобы обосновать причины, по которым автор предлагает действовать тем или иным способом, раскрыть логику изложения, аргументировать подход к выходу из проблемной ситуации и пр. По сути, это введение в основную часть, поэтому здесь надо четко сказать о ее ключевых моментах, более подробно изложить аргументацию главных позиций автора. Итак, задача введения – объяснить и обосновать. Во введении должны быть показаны:

1. актуальность и значимость данной методической разработки;
2. степень разработанности данной проблемы в научно-методической литературе;
3. практическая или научная ценность;
4. объяснение того, какое место занимает данная методическая разработка (предлагаемая цель и задачи) в системе профессиональной подготовки;
5. особое внимание во введении уделяется учебной цели работы, то есть объяснение того какие знания, умения, навыки должны быть приобретены пользователем в результате работы с предлагаемой методической разработкой.

Основная часть. В основной части методической разработки отражаются содержание, знания и умения, которые необходимы пользователю для выполнения данной работы. В содержании основной части необходимо точно отразить понятийный аппарат и полностью раскрыть тему. По форме изложения она может содержать все положения пояснительной записки с существенной детализацией позиций, связанных с конкретизацией разделов, тем и вопросов содержания разработки. Применяются простые и целостные описания. Простое описание сводится к перечислению используемых форм работы, методических приемов, к оценке отношения автора к своему труду, своих личностных качеств и характеристике проведения учебно-воспитательного процесса, к представлению получаемых результатов различными количественными, но не педагогическими параметрами. Необходим синтез многочисленных сведений, полученных на предыдущих ступенях педагогической работы, в целостную систему, в конкретный методический опыт организации образовательной практики. Целостное описание важно под углом зрения дальнейшего использования опыта и передачи его другим, воспроизведение в новых условиях педагогической деятельности. Необходимо из опыта вынести основную мысль – идею, знание построения учебно-воспитательной практики, на которой рассматривается опыт. Целесообразно раскрыть систему средств, используемых для решения выделенных задач. Основная часть МР должна состоять из теоретической и практической частей.

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Теоретические указания. Если по данной дисциплине имеются учебные пособия, где необходимые вопросы теории изложены на должном уровне, необходимо на него сослаться, если учебного пособия нет, то следует в методической разработке поместить извлечение из теории, но не в доказательной форме, а в таком виде, который требуется для

выполнения данной работы. В теоретическом разделе уместно также обращать внимание на неточности, двусмысленности и противоречия, встречающиеся в учебных пособиях, и давать верную трактовку или пояснения. Здесь показывается умение кратко, ясно, логично, точно и аргументировано излагать материал.

Заключение методической разработки представляет собой не просто перечень полученных результатов, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что внесено автором в решение проблемы. Заключение не должно подменяться механическим суммированием выводов.

Библиографический список составляет одну из существенных частей и отражает самостоятельную творческую работу автора.

Приложение – это часть основного текста, которая имеет дополнительное (обычно справочное) значение, но является необходимой для более полного освещения материала.

*Итак, дорогие коллеги, подготовка издания – дело творческое и непростое. Оно требует знаний, способностей и умения выполнить задуманное вовремя. Желаем Вам удачи, развития и побед!*

**Г.М. Кородюк,  
зам. директора ОЦНТиД по  
инновационной деятельности**

## **О культуре печатного слова, или рекомендательные заметки к материалам номинации «Издательская деятельность»**

Уважаемые коллеги! Никому из вас не нужно объяснять, насколько важна для каждого населенного пункта деятельность вашего учреждения. Также очень важно популяризировать народную культуру и приобщать к ней все большее количество людей. Собственное печатное издание для этого – один из наилучших вариантов. Благодарим вас за участие в номинации «Издательская деятельность». Вы выбрали правильный путь.

Участниками смотра-конкурса информационной деятельности в номинации «Издательская деятельность» стали 7 учреждений культуры Иркутской области. Это:

1. Районный организационно-методический центр Эхирит-Булагатского района;
2. Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Тайшетского района;
3. Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий организационно-методический центр Тулунского района;
4. Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий культурный центр» администрации Черемховского районного муниципального образования Районный Дом культуры;
5. Управление культуры и молодежной политики Усольского района;
6. Муниципальное учреждение культуры Районный дом культуры «Горняк» Нижнеилимского района.
7. Отдел культуры администрации МО «Куйтунский район».

Этими учреждениями были присланы печатные материалы разных типов: информационные вестники (газеты), сборники статей, информационные бюллетени, буклеты и материалы из районных СМИ. В количественном плане их оказалось не так много, но главным для нас оставалось качество работы.

Критерии, по которым мы оценивали издания, применяются в повседневной журналистской практике. Но они важны не только для журналистов-профессионалов, но и для всех тех, кто решил заняться выпуском собственного средства массовой информации. Это актуальность, системность подачи материалов, грамотность и литературное качество текстов, оформление издания (первую полосу, иллюстрации, верстку, шрифты и т.д.), наличие тематических страниц, рубрик, а также жанровое разнообразие всех текстов.

Результаты нас порадовали: при желании и четком следовании правилам у вас получатся качественные издания. Отрадно, что почти все из участников освоили верстальную программу: разделяют текст на колонки, размещают на полосе иллюстрации, придумывают рубрики и тематические страницы. Почти у всех оформлена шапка (на первой полосе есть название издания, номер выпуска, периодичность), также у многих указаны выходные данные (внизу на последней полосе учредитель, адрес, контактный телефон, тираж). Однако все забыли указать главного редактора, а без него не существует ни одно СМИ (важно знать человека, который отвечает за организацию всего номера).

Хотелось бы отметить разнообразие материалов: продолжайте рассказывать о прошедших мероприятиях. Но вместе с тем в материалах старайтесь отразить суть народного творчества, описывайте народные обряды, традиционные праздники, рассказывайте, чем живет, чем интересно и уникально население вашего района. Старайтесь публиковать меньше «отчетных» материалов, в которых вы рассказываете в цифрах, что, сколько и когда сделало ваше учреждение. Для этого сделайте постоянную тематическую страницу «официально», но не забивайте подобной информацией весь номер.

Теперь позвольте дать несколько рекомендаций (акцент на газетные выпуски):

1. **Иллюстрации** (всё, что касается фотографий, рисунков, графиков и пр.). Почти во всех изданиях заметно стремление поставить как можно больше фотографий. Не делайте этого. Во-первых, формат ваших изданий – А4 – не позволяет этого сделать. Фотографии получаются очень мелкими, порой даже трудно их разглядеть. Пусть будет одна фотография, но большая и качественная. Тем более когда много – это уже пестро, а не ярко и красиво. Также не стоит выделять фотографии в рамки, накладывать одну на другую (если это не специальная задача жанра), поворачивать по диагонали и пр.

Избегайте «случайных» картинок, напрямую не связанных с публикациями.

Не допускайте слишком бытовых фотографий, которые предназначены для семейного круга.

2. **Шрифт** – должен быть одного размера. На полосе (как и издании в целом) не стоит использовать больше двух-трех разных шрифтов. Он должен хорошо читаться (не мелкий, без лишних узоров и пр.). Выделение жирным или курсивом допускается только в особых случаях. Не нужно пестрить этим по всему тексту.

Однако шрифт заголовка должен отличаться: быть большего размера, чем основной, привлекать внимание читателя.

3. **Дизайн, общее оформление** должно быть узнаваемым, все полосы должны гармонично и эстетично смотреться вместе. Если используете верхние и нижние линейки – то на всех полосах, вверху каждой страницы обязательно название, номер и дата.

**Первая полоса должна быть узнаваемой.** Самое главное – она должна привлечь внимание. Помимо шапки издания (см. выше) публикуйте, например, фотографию на одном и том же месте, одного размера. Можно поставить колонку редакции, анонсы или что-то еще. В этом никто не ограничивает, но оформление первой полосы должно стать традиционным.

От количества **колонок** будет зависеть их ширина. На одной полосе в разных материалах она может меняться. Но не переусердствуйте. Главное – чтобы смотрелось эстетично.

4. **Грамотность и литературное качество текстов** должно быть на высоком уровне. Грамотность важна так же, как и содержание. Язык СМИ играет важную роль, как в распространении русского языка, так и в повышении грамотности населения. Не важно, кем написаны материалы – профессиональным журналистом или человеком из иной сферы деятельности. Самое главное, что вы не только как работники культуры, но и как авторы текстов несете культуру русского языка в массы. В то же время тексты должны быть простыми, ясными, интересными, логичными.

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Придумывайте интересные заголовки. Это сложно, но попробуйте перечитать свой текст и обязательно найдете там «зацепку». Кстати, заголовки не нужно выделять кавычками, а после них никогда не следует ставить точку.

Следите за пунктуацией: много лишних запятых. Все путают тире и дефисы, либо просто не задумываются об этом – на «мелочи» тоже необходимо обращать внимание.

Грамотная подача – если это заимствованный материал (из книги, Интернета, другого СМИ), обязательно указывайте источники информации.

5. Сделайте **постоянные рубрики, тематические страницы**. С помощью них вы будете акцентировать внимание читателей на важных вещах, ориентировать во всем многообразии представленных тем, да и просто придадите своему изданию упорядоченный вид.

6. Но **содержание** превыше всего. Своим читателям вы можете рассказать о многом, даже лучше профессионального журналиста. Вы владеете знаниями о такой огромной и самой интересной сфере нашей жизни – культуре.

Не публикуйте ничего, что не соответствует тематике вашего издания.

Напоследок позвольте дать совет: перед тем, как начать делать собственное издание, посмотрите на то, что уже создали до вас. Составляйте по аналогии и добавляйте свою фантазию. Я уверена, что вам это обязательно поможет. Также рекомендую прочитать пособие Дэвида Рэнделла «Универсальный журналист», главы 16, 17 (электронная версия есть в Интернете). Это произведение написано на доступном языке, очень интересно, легко читается и быстро запоминается.

Благодарю за внимание! Желаю успехов на этом нелегком поприще. Мы рады, что вы занялись таким полезным делом. Спасибо!

**Ольга МИХАЙЛОВА,**  
**главный специалист по редакционно-**  
**издательской деятельности**  
**Областного центра народного**  
**творчества и досуга**



## **Интернет-сайт как инструмент для популяризации работы культурно-досуговых учреждений**

Информатизация культуры обозначена в проекте государственной программы Президиума Правительства Российской Федерации «Информационное общество на 2011-2018 годы», с этой целью сформулирована подпрограмма «Цифровой контент и культурное наследие». Государство стремится создать информационное общество, в котором есть требования и к работе информационно-методических служб учреждений культуры клубного типа.

Необходимо просто осознать, что количество пользователей сети Internet растёт с каждым годом. Где современный человек ищет необходимую информацию? Конечно на сайтах. Сайт – самый современный и эффективный канал коммуникации. Возможности сети Internet позволяют в полной мере использовать все способы донесения информационного сообщения до пользователя: текст, аудио и видео информация может быть подана в рамках одного релиза.

В настоящее время сайтов по традиционной народной культуре большое количество. При трудном финансовом положении учреждения культуры клубного типа не могут создать собственный сайт, но у них есть возможность размещать информацию о своей деятельности на официальном сайте администрации района, сайте министерства культуры и архивов Иркутской области, «Прибайкалье», ОЦНТиД. На сайте Областного центра народного творчества и досуга всегда выставляются планы деятельности, нормативные документы, анонс-релизы и пресс-релизы о мероприятиях, проводимых в Иркутской области, выставляются фото галереи. Вся деятельность информационного отдела направлена на поддержку имиджа учреждения, идущего в ногу со временем.

Как завладеть вниманием пользователей? Ответ на вопрос очевиден – необходимо создать собственную страничку на сайте администрации, на которой будет информация о вашем учреждении, ваш план работы и актуальная информация. Целевая аудитория должна оповещаться о вашей работе. Требования к информации: она должна быть тематической (традиционная народная культура), подана в удобной форме для чтения и восприятия (анонс-релиз, пресс-релиз). Главное – информация должна быть актуальной и востребованной. Её нужно составлять именно с учетом этих критериев.

Для написания релиза надо знать несколько правил:

1. выбрать правильно целевую аудиторию (нельзя понравиться всем);
2. определить главную тему события (вы должны информировать, а не развлекать);
3. первый абзац – главная информация:

– анонс-релиз: Что? Где? Когда? Кем проводится? Для кого? С какой целью?

– пресс-релиз в виде «перевернутой пирамиды»: Когда? Где? Кто? Кем проводится? Для кого? В последующих абзацах информацию раскрыть;

4. релиз не должен быть больше одной страницы и должен содержать одну новость;
5. релиз должен быть кратким и ёмким и вызывать доверие.

Профессионализм в составлении пресс-релиза заключается в том, чтобы хорошо его написать и доставить тому, кому он будет интересен. Кому интересна Ваша информация о ваших мероприятиях? В первую очередь информация необходима Вам для PR-деятельности вашей работы. Её прочтает администрация вашего района, все возрастные

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

категории людей, их знакомые, ваши коллеги и спонсоры. Если вы будете размещать информацию на сайте министерства культуры и архивов Иркутской области, ОЦНТиД, Прибайкалье – о вас узнает большое количество пользователей. Вашей работой заинтересуются журналисты.

Состояние сайтов по традиционной народной культуре  
муниципальных образований Иркутской области

Поскольку муниципальные образования имеют сайты, и на них активно выставляется информация о политике, спорте и образовании, то появилась идея изучить и проанализировать, как и насколько используют Internet-ресурсы муниципальные учреждения культуры клубного типа Иркутской области по традиционной народной культуре. Отлично работают пресс-службы администраций, которые отправляют собственную информацию и на другие сайты: Прибайкалье, Байкал-инфо, Байкал-информ, Сибирские новости, Федерал Пресс, Vabg.ru. Методические отделы тоже выставляют информацию о мероприятиях, но в общем потоке информации это капля в море.

Итак, небольшой обзор сайтов с пожеланиями:

**1. Муниципальное образование «Тайшетский район»**  
**Официальный сайт: <http://taishetcom.do.am/>**

Необходимо отметить работу Тайшетского методического отдела «Районного Дома культуры Юбилейный», которые пишут и размещают информацию о мероприятиях: методист Наталья Гапонько, статья «Первый районный фестиваль; методист информационно-аналитической службы Оксана Винницкая, статья «Подари минуту Радости», семинар «Патриотическое воспитание в учреждениях культуры клубного типа Тайшетского района»; методист Валентина Богомолова, пресс-релиз «Мастер-класс «Работа с берестой», мастер-класс "Наши руки не знают скуки", заведующий методическим центром Валерий Вяткин, статья «Районный фестиваль детского и юношеского творчества «Подари минуту радости!». Материал полный, размещено много фотографий. На сайте «Прибайкалье» <http://www.pribaikal.ru/521.html> методическая служба в разделе «Мы пишем» выставляют все информационные материалы. В общих сведениях о Тайшетском районе три раздела: «Общие сведения», «Состав и границы» и Методический отдел «Районного Дома культуры Юбилейный». В последнем информация об учреждении, фотографии сотрудников и все статьи. Молодцы!

**Информация на сайте и периодичность:** есть, 1-2 материала в месяц.

**Пожелания:** в информации необходимо указывать даты проведения, уточнять, кто проводил и для кого. В исходящих данных надо указывать наименование должности, место работы, имя и фамилия полностью, контактные данные.

**2. Муниципальное образование Куйтунский район**  
**Официальный сайт: <http://kuitun.irkobl.ru/news/>**

Раздел «Культура» – «Новости культуры». В новостях в основном поздравления: «От всей души поздравляем победителей областных конкурсов по поддержке муниципальной культуры!», «Поздравляем участников и победителей!» «Байкальский Экономический Форум». Информация представлена кратко, «голо». Читателю эта информация не понятна: кто проводит, с какой целью, как часто? Нет последовательности в изложении.

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Актуальное название этого раздела «Поздравления». Новости – это информация о событиях. За просматриваемый период (июнь-октябрь 2011 года) всего 7 релизов. Информации о культурной жизни района и села: традиционной народной культуре, календарных праздниках, обрядах, выставках вообще нет. Есть одна статья об этнографической экспедиции ОЦНТиД, которая находится по ошибке в разделе «Муниципальные учреждения культуры». В разделе «Культура» – «Муниципальные учреждения культуры» – только районный краеведческий музей.

Раздел «Культура» – «План мероприятий» – только план на апрель.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** пишите информацию о проводимых мероприятиях по традиционной народной культуре: что, кто, где, когда проводил. Надо следить за имиджем учреждения.

### **3. Муниципальное образование «Заларинский район»**

**Официальный сайт:** <http://www.zalari.ru/>

Раздел «Комитет по культуре администрации МО «Заларинский район» – «Организация деятельности сферы культуры». Нет информационной справки об учреждении, перечислен руководитель, бухгалтер, зам. главы и телефоны, характеристика сети в цифрах, план мероприятий, посвящённых празднованию 85-летия Заларинского района.

В разделе «Дома и центры досуга» мероприятий о выставках и встречах больше краеведческого материала. Нет календарных праздников. Нет никаких новостей о культуре, есть спортивные мероприятия.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** включайте в план мероприятия по календарным праздникам, начинайте составлять пресс-релизы. В целом сайту хочется пожелать избежать разнообразия в цвете, размерах шрифтов, общем фоне.

### **4. Усольское районное муниципальное образование**

**Официальный сайт:** <http://usolie-raion.ru/>

Раздела о культуре на сайте нет вообще.

Раздел «События» – «Новости» – «Сибирский стиль» из посёлка Белореченский стал лауреатом всероссийского фестиваля народного творчества и спорта имени Михаила Евдокимова», пресс-служба администрации.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** обратитесь к администрации о предоставлении размещения информации и выставляйте информацию о вашей деятельности по традиционной народной культуре.

### **5. Муниципальное образование города Бодайбо и района**

**Официальный сайт:** <http://bodaibogold.ru/>

Раздела о культуре вообще нет.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** обратитесь к администрации о предоставлении размещения информации и выставляйте информацию о вашей деятельности по традиционной народной культуре.

## **6. Муниципальное образование «Тулунский район» Официальный сайт: <http://tulunr.irkobl.ru/>**

Раздел «Культура» – «Традиционная народная культура» – статья о народной культуре, где перечислены коллективы со званием «народный» и «образцовый». Очень интересная полная историческая справка о культуре, ремеслах и традициях на территории Тулунского района. В плане мероприятий только концерты в ДК «Прометей» И. Саруханова, Е. Шифрина и группы «Фристайл». Статья «Народное творчество» о центре ремесел г. Тулуна. В разделе «Новости» много информации о политике, спорте, образовании. Нет информации по народной культуре.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** Сайт производит приятное впечатление, новостийная лента полная, но в ней нет информации о традиционной культуре. Общая информация об «Управлении по культуре, молодёжной политике и спорту» не полная: нет юридического адреса, телефона, краткой информации о работе. Две хороших статьи о культуре в целом без даты и времени, они как бы вечные и навсегда. Кажется, что время идёт, а культура замерла в Тулунском районе. На сайте речь идёт о материальной культуре, а как и кем представлена нематериальная культура? Выставляйте срочно информацию о ваших мероприятиях!

## **7. Муниципальное образование «Нижнеилимский район» Официальный сайт: <http://nilim.irkobl.ru/>**

Раздел «Культура, спорт и молодёжная политика» – РДК «Горняк» (информационной карты нет, только Ф.И.О. директора, бухгалтера, худ. руководителя и зам. директора по хоз. части, да юридический адрес на весь экран).

Выставлены 4 новости о культуре, самая «свежая» – от 15 апреля об отчетном концерте народного ансамбля песни и танца «Родные напевы». Три предыдущие – об участии коллективов «Илимчанка», «Дилижанс», «Оранта» в Новосибирске. У статей нет автора, даты, падежи не согласуются: «С 1 по 6 ноября в г. Новосибирск проходил XXV Международный фестиваль детско-юношеского творчества «Осенний букет». Какого года? Это всегда будет актуально в ноябре. Блок «План работы учреждений культуры» – РДК «Горняк» – сентябрь, прошлый месяц, в котором конкурсно-развлекательные мероприятия и районная встреча хоровых коллективов ветеранов «Рябиновый бал».

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** необходима информация о деятельности учреждения, старый план на сайте – хуже, чем когда его вообще нет. Создаётся впечатление, что ваши коллективы известны только потому, что съездили в Новосибирск на фестиваль. Очень яркий акцент, что они – участники ТОГО фестиваля, а не ваши родные коллективы, которые участвуют где-то ещё. Пишите, начинайте составлять релизы о вашей деятельности.

## **8. Муниципальное образование «Эхирит-Булагатский район»**

**Официальный сайт:** <http://www.ehirit.ru/>

Раздел «Навигация» – «Отдел культуры» – по данному критерию новости не найдены.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** сайт работает с 2009 года, собирайте и выставляйте информацию.

## **9. Черемховское районное муниципальное образование**

**Официальный сайт:** <http://cher.irkobl.ru/>

Раздел «Культура» – «План мероприятий» – нет информации по традиционной культуре.

Раздел «Культура» – «Муниципальные учреждения культуры»: районный историко-краеведческий музей, клуб общения «Русские традиции» для пожилых людей, поэтический клуб «Свирель». Всё. В новостийной ленте есть сообщения о мероприятиях, но они сухие, общие, до неприличия сжатые: «Рябинушке» – 30! Состоялось чествование вокального женского коллектива из Новостройки. Много теплых слов было сказано в адрес каждой из сегодняшних участниц коллектива. Вспомнили, что их группа началась с советской агитбригады в 1981 году. У истоков ее стояла бывшая библиотекарь поселения, ныне пенсионерка Раиса Рыжих. Сегодня коллектив возглавляет Татьяна Тарасова. Поздравить творческий коллектив пришли глава поселения Л. И. Фетисова, активисты села. Много говорили, пели. В заключение пили чай». Информация без даты, времени, авторов, участников. Безликие тексты.

**Информация на сайте и периодичность:** 1-2 раза в месяц.

**Пожелания:** надо писать полные релизы по всем правилам, с названиями коллективов, фотографиями, чтобы было понятно кто, для кого и с какой целью проводит мероприятие. У вас активный график, а впечатление, что всё поверхностно. Надо писать не только о мероприятии, но и называть участников. В информации о коллективе «Рябинушка» неправильно выбрана главная тема: читателю не интересна информация «много говорили, пели, пили». Важно было сделать акцент на творчестве коллектива, кто эти люди, каков их репертуар, где выступали, кто их слушал все 30 лет. Надо было написать о каждой из них. Сколько их? Внимание и уважение к коллективу не чувствуется.

## **10. Ольхонское районное муниципальное образование**

**Официальный сайт:** <http://www.adm-olkhon.ru/>

На сайте раздела «Культура» нет вообще.

В разделе «Новости» среди других новостей: юбилейное поздравление коллективу «Надежда», без автора и даты. Положение Бугульдейского Дома культуры Ольхонского района о «Ёрдынских играх – 2011». Анонс-релиз о выставке Марии Синютиной в ОЦ-НТиД. Полный пресс-релиз о фестивале детской самодеятельности «Планета детства» подготовила методист УНО Бахутова И.П. (нет имени). К хорошей информации не хватает фотографий. Итого с января по октябрь 2 релиза: анонс-релиз к выставке и итоги фестиваля «Планета детства».

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа Иркутской области

**Информация на сайте и периодичность:** 1 раз в 5 месяцев.

**Пожелания:** мало информации в новостях, надо писать больше о масштабных мероприятиях. Необходимо вводить раздел «Культура». В статье лучше писать полные исходные данные об авторе.

### **11. Зиминское районное муниципальное образование**

**Официальный сайт:** <http://www.rzima.ru/>

Раздела «Культура» нет.

Раздел «Главная» – «Новости» – «Выставка народного ремесла» в «Доме Ремёсел» г. Зимы, автор Лариса Степанкова. Просто одна эта новость.

**Информация на сайте и периодичность:** 1 раз в год.

**Пожелания:** Вводить раздел «Культура», писать о своей работе.

### **12. Муниципальное образование «Братский район»**

**Официальный сайт:** <http://www.bratsk-raion.ru>

Раздел: «Культура» – отсутствует, раздел новости «Новости» – нет информации вообще.

**Информация на сайте и периодичность:** нет.

**Пожелания:** Вводить раздел «Культура», писать о своей работе.

### **13. Муниципальное образование «Усть-Илимский район»**

**Официальный сайт:** <http://uiraion.irkobl.ru/>

Раздел «Культура, спорт, молодёжная политика» – МУК (перечислены, указаны юридические адреса). В общей информации перечислены начальник отдела, ведущий специалист, старший инспектор. Нет адресов, телефонов. В разделе «Мероприятия» много информации, есть материал о районных конкурсах, есть фотографии, что создаёт зрительный образ.

**Информация на сайте и периодичность:** 1 раз в 3 месяца.

**Пожелания:** дополнить имеющуюся информацию, в статьях есть даты, но нет авторов. В релизах можно указывать организаторов и учредителей: министерство культуры и архивов Иркутской области, ОЦНТиД, муниципальное образование. Это повышает статус мероприятия и работает на создание положительного имиджа учреждения.

**Итог:** В целом работа на сайтах проводится. Этот обзор мы сделали для того, чтобы все увидели ситуацию в целом. Результаты, хоть небольшие, но есть! Необходимо продолжать работу, чтобы о Вашей деятельности могли узнать тысячи людей и не только в Иркутской области.

Молодцы методисты Тайшетского методического отдела «Районного Дома культуры Юбилейный» за актуальную информацию и систематичность в подаче материала. Следует отметить, что в 2011 году появился новый сайт отдела культуры администрации муниципального образования "Эхирит-Булагатский район" (<http://ehirit38.ru/>). Информа-

Областной смотр-конкурс информационной деятельности методических служб  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

ция в работе. Мы обращаем ваше внимание, что именно на сайтах вы можете узнать о культурных мероприятиях в соседних районах, побывать в «гостях» и в блоге написать своё мнение. Это современный и удобный способ общения! Это стимул к развитию.

Информационный отдел ОЦНТиД желает, чтобы ваши релизы были тематическими, полными, достоверными, актуальными, а статьи авторскими. Надеемся, что информация о вашем учреждении будет выставлена на сайте администрации и лента новостей будет полной.

И помните, что создание и ведение Интернет-страничек – это не дань моде и способ заявить о себе в виртуальном пространстве, а способ привлечь внимание к своей деятельности, быть востребованными.

Предложения информационного отдела ОЦНТиД:

1. присылайте релизы о мероприятиях, тогда на сайте ОЦНТиД появится блок: «Новости из Домов культуры»;
2. на сайте ОЦНТиД можно поздравлять творческие коллективы, мастеров, работников культуры с юбилейными датами.

Желаем успехов!

г. Иркутск, ул. Свердлова, 18А  
ОЦНТиД, [www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru)  
Информационный отдел тел. 8(3952) 24-27-31  
**Наталья Останина**  
e-mail: [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)

## **Основы социально-культурной деятельности по возрождению и сохранению традиционной культуры народов, проживающих в Иркутской области**

Состояние межнациональных отношений на современном этапе характеризуется ростом национального самосознания, подъемом национальных движений. Это прямой результат демократизации общества.

Взрыв национальной активности показал нерешенность национальных проблем, таких как:

- культурная ассимиляция – утрата родного языка, традиций, незнания национальной литературы;
- увеличение числа маргинальных людей, ушедших из своей культуры и не освоивших другую;
- интенсификация процессов межэтнической интеграции в результате смешанных браков и воспитания в полиэтнической среде.

Известно, что важнейшим системообразующим элементом национальной жизни является культура, и только она способна решить национальные проблемы, возникшие в обществе. Культура любого этноса представляет собой характеристику его деятельности на протяжении многих эпох, свидетельствующую о развитии духовного и освоении материального мира.

Культура отражает результаты деятельности людей по отношению к природе, к обществу, к себе подобным. Национальная культура – это весь накопленный веками опыт народа, материализованный в предметах труда и быта. Это язык, обычаи, традиции, обряды, нравственные и эстетические ценности.

Поэтому в условиях кризиса национальной политики создание на базе учреждений культуры различных по форме национально-культурных объединений является самым оптимальным решением национальной проблемы.

Национально-культурное объединение предполагает:

- создание для каждой нации и народности, независимо от места проживания и наличия национальных государственных образований равных возможностей пользования культурными ценностями с учетом их национальных традиций и запросов;
- всемерное расширение самоуправления наций и народностей в вопросах культурного строительства;
- воспитание в духе уважения и толерантности, дающее не только идею равенства культур, но и их разнообразия и различий, обогащающих человеческое существование.

Иркутская область является поистине уникальной, так как на ее территории, на протяжении двух веков проживают представители более 140 национальностей. Коренные народы: тофалары (Нижнеудинский район), эвенки (Казачинско-Ленский, Катангский, Качугский районы), буряты.

На территории Иркутской области осуществляют свою деятельность 60 национально-культурных объединений.

В условиях возросшего национального самосознания и активизации деятельности по возрождению и сохранению народных традиций учреждения культуры взяли на себя



организующую и объединяющую функции в изучении традиций исторически сложившихся национальных групп.

На базе учреждений культуры работает 23 национально-культурных объединения, представленных следующими видами: национально-культурные центры (эвенки), этнокультурные центры (тофалары), центры национальных культур (чуваши, татары, башкиры, украинцы, буряты, белорусы,), центр по возрождению культуры (вепсы), центр возрождения и сохранения национальных традиций (голендры).

Национально-культурный центр (НКЦ) – это социальный институт, представляющий собой один из типов культурно-национальной автономии и новый тип культурно-досуговой организации, ставящей своей задачей культурную консолидацию определенного этноса, возрождение, развитие и популяризацию национальной духовной культуры во всех ее проявлениях.

Основные функции НКЦ:

- интеграционные, выражающиеся в установлении контактов между людьми, относящимися к определенной нации;
- творческие, включающие активизацию художественной деятельности в развитии национальной культуры;
- просветительские, связанные с развитием интересов и потребностей в области национального языка, истории, традиций и обычаев;
- воспитательно-опекунские, направленные на социализацию личности.

Основные задачи национально-культурных центров:

- сохранение и пропаганда национального языка;
- утверждение национальной системы просвещения;
- сохранение и распространение национальных традиций, обычаев, форм досуга, народного творчества;
- забота об исторической памяти нации, сохранение памятников;
- исследовательская деятельность;
- формирование свободной творческой личности (дети, молодежь);
- беспрепятственное культурное сотрудничество со всем миром;
- издательская деятельность.

Деятельность национально-культурных объединений в Иркутской области осуществляется по целевым и комплексным региональным и муниципальным программам, а также на основе региональных, всероссийских и международных грантов.

Национально-культурные центры ведут большую исследовательскую работу. В целях изучения и создания базы данных по национальным обычаям, традициям, обрядам и декоративно-прикладному искусству проводятся этнографические экспедиции, научно-практические конференции, детские этнолагеря, в результате деятельности которых создается и обновляется методический фонд, состоящий из аудио и видеозаписей обрядов, песен, танцев, рассказов старожил. По итогам исследовательской деятельности творческие коллективы воссоздают обрядово-игровой, песенный и танцевальный фольклор своего народа, сохраняют его и передают новым поколениям.

В учреждениях культуры открыты: музей чувашского быта, украинская горница, горница русского быта, комнаты-музеи, в которых проводятся выставки, встречи с мастерами, мастер-классы, уроки по изучению национального языка. В нескольких селах сохранены здания, выполненные в национальных традициях, сохранена архитектура домов и хозяйственных построек, сельского подворья XVIII-XIX в.в.

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

Наиболее действенным средством по возрождению национальной культуры и воспитанию у молодого поколения чувства патриотизма является праздник. На территории Иркутской области ежегодно проходит около 40 национальных праздников. Самые популярные из них: «День охотника и оленевода», «Проводы охотников на промыслы», «Акатуй», «Сурхири» (овечий дух), «Керр сари» (праздник пива), посиделки «Святни вечер», «Ивано Купало», «Белорусские вячорки», «Гуканье Вясны», «Коляды», «Зарник, серпень, август», «Вяликадзень», «Сагаалган» (Новый год), «Молодой Батыр», «Сур-Харбан», «Курбан-Байрам», «Навруз», «Сабантуй», «Аргамчи – ыры» (Арканьи игры), «Аниема» (Милой мамочке моей), недели русской, украинской, белорусской культуры.

Дух состязания характерен для любой национальности и участие в конкурсах: «Синильга», «Льняные смотрины-выставки рушников», «В гостях у Солохи», «У дзэда Ахрэма», «Венок дружбы», «Деревенская красавица-искусница» – это возможность самоутвердиться и достойно представить свое национальное творчество.

Большую популярность получили фестивали: «Больдер» (эвенки), «Кемел Саса»(чуваши), «Баурсак» (татаро-башкиры).

В каждом национально-культурном объединении существуют базовые творческие коллективы: фольклорные ансамбли взрослые и детские, хоры, вокально-хореографические ансамбли, ансамбли народных инструментов, которые ведут большую творческую и концертную деятельность на основе национального фольклора. В украинском центре «Клекет» в фольклорном коллективе исполняются песни 15-18 веков. Самой старшей участнице – 80 лет. Большая роль в сохранении традиционной культуры и передачи основ народного ремесла отводится кружкам и студиям декоративно-прикладного искусства: бисероплетение, вышивка орнаментов, ткачество, лоскутная техника, ковроткачество, вязание, береста, глиняная игрушка, пошив русской куклы, изготовление глиняной посуды, крынок, горшков, домотканой половой дорожки, изготовление национальных костюмов, национальная сувенирная продукция, изготовление оберегов из кожи, меха, замши.

Национально-культурные центры, созданные на базе учреждений культуры организуют работу по возрождению и развитию традиционной культуры, создают условия для формирования национального самосознания и духовного развития подрастающего поколения, помогают им освоить традиции и обычаи своего народа, развить и сохранить культуру своей нации.

**О.В. Конторских,**  
заместитель директора  
по основной деятельности  
ГУК ОЦНТид

## **Методическое обеспечение социально-культурной деятельности**

*В 2008 году Министерство культуры РФ одобрило учебно-методическое пособие "Методическое обеспечение социально-культурной деятельности" и рекомендовало его в качестве учебно-методического пособия для руководителей и специалистов учреждений культуры, студентов учреждений среднего профессионального образования, слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки кадров.*

*Предлагаем Вам познакомиться с ним. Полная версия представлена на CD.*

*Авторы-составители:*

*Н.П. Гончарова – заслуженный работник культуры Российской Федерации, Ю.А. Шубин – директор Департамента государственной политики Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, И.А. Тозыякова – зам. директора Департамента государственной политики Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Н.А. Хохлова – тренинг-менеджер компании "Тенфолд групп" (г. Москва).*

В настоящее время изменились некоторые задачи сферы культуры, но в большей части сохранили свою актуальность. Следовательно, сохранилась необходимость в методическом обслуживании культурного процесса. В последние десятилетия резко снизился уровень подготовки методистов социально-культурной деятельности, что в первую очередь связано с происходящими в стране реформами, в том числе в области профессионального образования. Развивающаяся по новым правилам экономика потребовала качественно новых специалистов, владеющих не столько знаниями в технологии создания продуктов потребления (товара, услуг), сколько знаниями принципов менеджмента (управления) процессами их производства и сбыта, произошло четкое разделение на производителей и управленцев.

Особенность социально-культурной деятельности в том, что производителем товара (услуги) является как специалист социально-культурной (культурно-досуговой) деятельности (сценарист, режиссер, концертмейстер, руководитель клубного формирования), так и само население – участники этого формирования, одновременно являющиеся потребителем и производителем товара (услуги). Потребляя услуги по предоставлению условий для занятий народным творчеством, население производит в конечном результате услуги в виде концертных номеров, произведений декоративно-прикладного творчества и т.п.

Исходя из этой особенности задача методиста (менеджера) социально-культурной деятельности заключается в управлении процессом производства и потребления культурно-досуговых услуг. Задача методиста не создавать «произведения», а найти способ, метод вовлечения населения в культурный процесс, донесения до потребителя услуг культуры и создание условий для достижения наиболее максимального эффекта от услуги.

Проведенный анализ представляемого в печати опыта показал, что не всегда работники организаций культуры понимают задачи и значение деятельности методических служб, кабинетов и т.п. Несмотря на острую необходимость совершенствования методической работы и потребность в соответствующих пособиях, приходится констатировать, что обобщенных работ по данной тематике имеется очень и очень мало. В связи с этим назрела необходимость создания пособия, освещающего различные аспекты методического обеспечения социально-культурной деятельности.

Мы считаем, что *методическая работа – это целенаправленный, целостный, непрерывный процесс, направленный на повышение профессионализма и квалификации работников как показателя качества кадрового потенциала организации.*

Целостность и непрерывность – главные характеристики методической работы, подчеркивающие подчинение всех ее составляющих единой цели, последовательность и непрерывность мер по ее достижению. Современная методика должна основываться на поставленных целях культуры в общегосударственном масштабе в данном месте, в данное время и учитывать традиции, сложившиеся в этой местности, структуру населения и его потребности. Эта задача выполнима только в результате тщательного анализа всех составляющих процесса.

На основании точного анализа, вытекающего из детального изучения потребителя услуг культуры и содержания самой услуги, может родиться креативное решение дальнейшего развития социально-культурных предложений.

Что сегодня может предложить субъект услуги? Субъект является источником активности, направленной на объект. Какова цель деятельности сегодня? Какая цель деятельности будет завтра? Кто сегодня является объектом услуги? Кто завтра станет объектом услуги? Какая услуга сегодня востребована? Какую услугу может предложить субъект завтра? Что сегодня необходимо для обеспечения услуги? Что завтра понадобится для обеспечения будущей услуги? Какие качества предъявляются к субъекту сегодня? Какие качества потребуются от субъекта завтра? Вот неполный перечень вопросов, который должен задать себе каждый методист в первый день работы. Ответить на эти вопросы возможно только путем подробного изучения и анализа результатов деятельности в предыдущий поддающийся анализу период.

Чтобы эффективно вести методическую работу, необходимо в первую очередь четко представлять себе ее цели и задачи.

**Главная цель методической работы** – это непрерывный рост профессионализма и квалификации руководителей, специалистов учреждения культуры, развитие их творческого потенциала, эрудиции и компетентности. Конечная цель методического обеспечения – оснащение учреждений культуры передовой методикой и на этой основе обеспечение уровня работы, соответствующей потребностям общества, и каждого человека в отдельности.

**Методическая работа должна иметь четко обозначенные задачи**, которые отражают ее отношение к организации в целом, к коллективу, к руководителям творческих коллективов и к участникам коллективов, к посетителям.

По отношению к учреждению методическая работа решает следующие задачи:

- нормативно-правовое, методическое обеспечение деятельности учреждения;
- совершенствование существующих и внедрение новых технологий, форм, методов, способов социально-культурной деятельности и внедрение передового опыта, современных информационных технологий;
- информационное обеспечение.

По отношению к специалистам методическая работа решает следующие задачи:

- повышение уровня профессионализма (профессионализма знаний, общения и самосовершенствования);
- ознакомление и обучение методике использования в профессиональной деятельности современных технологий, методик, приемов и способов;
- совершенствование деятельности руководителей творческих коллективов по организации творческой, учебной работы участников коллективов;

- обучение технологии использования современных способов анализа и мониторинга качества услуг;
- поддержка поисковой, экспериментальной, инновационной деятельности;
- организационное и содержательное сопровождение аттестации специалистов;
- организация информационного обеспечения профессиональной деятельности работников;
- внедрение в практику работы основ научной организации труда.

По отношению к коллективу методическая работа решает такие задачи, как:

- согласование понятий, ценностей, представлений и позиций по вопросам социально-культурной деятельности;
- сохранение, поддержка и развитие традиций коллектива;
- способствование формированию доброжелательной, созидательной, творческой среды;
- организация и стимулирование процессов повышения квалификации работников;
- создание комплекса условий для изучения, обобщения, внедрения и распространения передового опыта (внешнего и внутреннего).

По отношению к участникам творческих коллективов методическая работа обеспечивает оказание учебно-методической помощи по конкретным видам творчества.

### **Планирование методической работы**

Основными источниками планирования и формирования содержания методической работы являются:

- законы Российской Федерации;
- нормативные документы, инструкции, приказы Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, определяющие цели и задачи отрасли культуры;
- программы развития учреждений;
- учебники, учебные пособия, позволяющие расширить, обновить традиционное содержание методической работы;
- новые методические исследования, повышающие уровень методической службы;
- инновации, нововведения, новшества, раскрывающие по-новому содержание методической работы;
- пролонгированная диагностика и прогнозирование уровня подготовки специалистов, помогающих определить основные проблемы, задачи методической работы, ее тематику;
- диагностика и анализ слабых звеньев в методической работе и их причин, а также затруднений работников;
- использование информации о массовом и передовом опыте методических служб в отрасли культуры в городе, регионе, республике.

### **Организация и руководство методической работой**

Более десяти лет назад мы начали бы разговор на эту тему с объяснения понятия "система методического обеспечения культурно-досуговой деятельностью", т.к. все элементы методического обеспечения: всесоюзные, республиканские, областные научно-методические центры народного творчества и культурно-просветительной работы, методические кабинеты районных Домов культуры и т.п. (подробнее см. учебное пособие В.М. Чижикова "Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности", М., 1991 г.) были органически взаимосвязаны между собой и находились в определенном соподчинении. Процессы, проходившие в стране: перестройка, ликвидация вертикали власти, различные реформы разрушили "систему", разрушили в большинстве регионов методические службы (кабинеты) культурно-досуговой деятельности.

Сегодня необходимость методических служб понимают как руководители отрасли, так и специалисты учреждений культуры. В 2006 году Департаментом культуры Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации были разработаны Методические рекомендации по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов создания условий для развития местного традиционного народного художественного творчества (Составители: директор Департамента – Ю.А. Шубин, заместитель директора Департамента – С.Н. Горушкина, заместитель начальника координационно-аналитического отдела – И.А. Тозыякова, консультант нормативно-правового отдела – И.Е. Морковкина). В Методических рекомендациях были использованы материалы, представленные Государственным Российским Домом народного творчества (директор – Э.С. Кунина) и Государственным научно-методическим Центром народного творчества и повышения квалификации Вологодской области (директор – О.А. Денежкина). Данная работа является "руководством к действию" по выстраиванию современной системы организации методической работы, и далее предлагаем выдержки из данного пособия.

Современная роль и значимость методических служб во многих субъектах Российской Федерации подтверждается тенденцией к укреплению материальной базы путем перевода Домов (Центров) народного творчества в крупные дворцы, к примеру, Свердловская, Тюменская, Ростовская, Томская, Кировская, Пермская области. В целях оптимизации процесса методического обеспечения деятельности многие территории объединяют Дома (Центры) народного творчества с курсами повышения квалификации (Хабаровский край, Вологодская, Ленинградская области) и развивают сеть филиалов в муниципальных образованиях (Псковская область, Республика Башкортостан).

В ряде субъектов Российской Федерации Дома (Центры) народного творчества являются главными исполнителями региональных программ развития культуры (Республики Чувашия, Саха (Якутия), Иркутская, Вологодская, Белгородская области).

Кроме региональных Домов народного творчества изучение и практическое восстановление народных традиций ведут специально созданные учреждения, такие как районные и сельские методические центры, центры народной традиционной культуры, дома ремесел, национально-культурные центры. В своей деятельности вышеназванные учреждения культуры исходят из местных условий и возможностей, опираясь на собственные культурные и исторические традиции, вырабатывая принципиально новые, востребованные обществом социально значимые формы и методы работы учреждений культуры. Наблюдается тенденция к созданию интегрированных моделей учреждений культуры.

За последние пять лет заметно активизировалась творческая инициатива населения. Культурная жизнь насыщена локальными фестивалями, конкурсами и другими художественными акциями. В предыдущие годы мы стремились осмыслить место и роль методической службы народного творчества в процессе сохранения культурного разнообразия, подтвердить ее значимость в общем русле культурной политики государства, обеспечить методические службы современными информационными ресурсами, поднять престиж уникального явления художественной самодеятельности и любительского искусства как средства творческого развития и самовыражения личности. В связи с чем была развернута работа по информатизации деятельности, результатом которой стали уникальные информационные проекты, отмеченные по итогам Всероссийского конкурса информационных программ дипломами Министерства культуры Российской Федерации.

Использование информации является необходимым условием осуществления специалистами профессиональной деятельности; а информационная компетентность – базовое условие ее эффективности. Под информационной компетентностью специалиста культурно-досуговой сферы понимается его способность и готовность к получению, об-

работке, переосмыслению, творческому использованию информации в процессе реализации профессиональной деятельности, основанная на соотнесении специалистом своих внутренних (знания, умения, навыки, ценности, психологические особенности) и внешних (информационная инфраструктура культурно-досуговой сферы, профессиональное информационное пространство) ресурсов. Несмотря на то, что система информационно-методического обеспечения возникла во многом как ответ на стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, рост информации на сегодняшний момент, ее организационная составляющая и, в первую очередь, содержательное наполнение не отвечают требованиям информационного общества, вследствие этого необходима модернизация деятельности информационно-методических служб.

Информационные ресурсы должны соответствовать определенным качественным характеристикам: актуальность, достоверность, доступность, новизна, полезность, объем информации, ее полнота и достаточность. Роль информационных структур в современных условиях существенно меняется и уже не сводится только к формированию информационных ресурсов и предоставлению информации по запросу. Сегодня возникает необходимость расширения функций методических служб, которые должны обеспечивать включение специалистов в процесс непрерывного развития информационной компетентности, основанный на постоянном мониторинге их информационных потребностей, учете специфики региональной культурно-досуговой ситуации, обеспечении надлежащего качества информационных ресурсов.

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работой: учеб. пособие/Г.М. Бирженюк, Н.А. Горбунова, Л.В. Бузене. М.: Просвещение, 1889. С. 7–31.
2. Бродская С.Л. Возрастная психология в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 256 с.
3. Булыко А.Н. Большой словарь иностранных слов. 35 тысяч слов. М.: "Мартин", 2006. 704 с.
4. Громов С.Н. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности/С.Н. Громов, В.М. Чижиков. М.: МГУК, 1994. С. 22 – 78.
5. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере/В.З. Дубликов. М.: 2003. С. 3 – 86.
6. "Клуб и Закон" N 8, 9. "Трудовой кодекс Российской Федерации" (новая редакция), Москва, 2006.
7. Краткий словарь по социологии/авт.-сост. П.Д. Павленок. М.: ИНФРА-М, 2000. 272 с.
8. Культурно-досуговая деятельность: Учебник/под научной редакцией академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. М.: МГУК, 1998. 461 с.
9. Методический словарь-справочник./Сост. В.В. Биденко. Иркутск: ИОУК, 2006. 29 с.
10. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований: Учебное пособие. М.: Издательство МГУК, 1995. 96 с.
11. Мосалев Б.Г. Социология культуры. М., 1991.
12. Мосалев Б.Г. Методическое руководство деятельностью клубного учреждения: учебное пособие/Б.Г. Мосалев. М.: МГИК, 1989. 76 с.
13. Народная художественная культура: Учебник/под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. М.: МГУКИ, 2000. 344 с.
14. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. Омск: АГИК, 1992. 183 с.
15. Петрова З.А. Методология и методика социологических исследований культурно-досуговой деятельности. М., 1990.

«Олимпиада творчества» Творческая лаборатория специалистов  
учреждений культуры клубного типа Иркутской области

16. Сайт Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, [www.mkmk.ru](http://www.mkmk.ru).
17. "Справочник руководителя учреждения культуры", журнал, изд.: ЗАО "МЦФЭР", Москва, за 2002 – 2007 гг.
18. Сборник нормативных документов для учреждений культуры, изд.: ЗАО "МЦФЭР", Москва, 2004.
19. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: Учебник для училищ и колледжей культуры/Под общ. ред. Н.П. Гончаровой, изд. 2-е. М. Тверь, 2004. 222 с.
20. Справочник "Кадровое делопроизводство" (персональный консультант), ЗАО "Акцион-медиа", Москва, 2006 г.
21. СПС "Гарант – максимум с региональным законодательством".
22. "Управление персоналом", журнал, изд., М., за 2006 – 2007 гг.
23. Чижиков В.М. Методическое обеспечение КДЦ/В.М. Чижиков: учеб. пособие для институтов и училищ культуры. М.: МГИК, 1991. 142 с.



**Иркутский областной центр народного творчества и досуга**

проводит фольклорно-этнографические экспедиции, конференции, семинары, стажировки, курсы повышения квалификации для специалистов домов культуры; организует областные, региональные и всероссийские фестивали, конкурсы, акции; разрабатывает областные программы и проекты социокультурной деятельности; проводит праздники и концерты, выставки, мастер-классы, ярмарки декоративно-прикладного творчества; готовит к изданию методические сборники, полиграфическую продукцию.

**Приглашаем к сотрудничеству:**

664025, г.Иркутск, ул.Свердлова,18 «а»  
Тел./факс 8 (3952) 33-04-25, 24-23-21  
e-mail: [ocnt@hotbox.ru](mailto:ocnt@hotbox.ru),  
[www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru)

Тираж 50 экз. Заказ №

Отпечатано в ООО Оперативная типография «На Чехова»

Иркутск, ул. Чехова, 10, тел.: (3952) 209-355, 209-056

E-mail: [info@baikalprint.ru](mailto:info@baikalprint.ru) [www.baikalprint.ru](http://www.baikalprint.ru)