

Министерство культуры и архивов Иркутской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»

Методическое обеспечение
культурно-досуговых учреждений Иркутской области:
опыт и рекомендации

Сборник

Иркутск, 2016

УДК 374.7(078)
ББК 77.22
М54

Методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений Иркутской области: опыт и рекомендации: сборник/сост. Г.М. Кородюк. – Иркутск: ГБУК «ИОДНТ»; 2016. – 115 с.

Сборник составлен по итогам проведения областных методических мероприятий за период с мая 2015 года по май 2016 года.

Издание состоит из четырёх разделов. В первом разделе дан краткий обзор методической работы Иркутского областного Дома народного творчества со дня его основания. Второй раздел посвящён описанию итогов областных методических мероприятий, которые были утверждены областным методическим советом городских и межпоселенческих домов культуры Иркутской области в мае 2015 года. Описание областных методических мероприятий осуществлено специалистами отдела методики клубной работы: Г.А. Рыбаковой, И.А. Крупинской, Н.В. Комогорцевой, Н.В. Грибовой и Г.М. Кородюк. Итоги методических мероприятий дают представление о содержании, качестве социокультурной деятельности в муниципальных образованиях и называют лучших специалистов – победителей конкурсов. Третий раздел представлен описанием опыта работы, программами и проектами по итогам смотра-конкурса «Творчество – профессия» и областного конкурса профессионального мастерства «Лучший клубный работник года». Четвёртый раздел сборника «Рекомендации Иркутского областного Дома народного творчества» предназначен для специалистов, которые ведут методическую работу в культурно-досуговых учреждениях Иркутской области.

Сборник предназначен для руководителей и специалистов учреждений культуры.

Составитель: Г.М. Кородюк
Корректор: Н.В. Останина
Ответственный за выпуск: Е.И. Дмитриева

Фото на обложке участников областного конкурса фотографий «Традиции и обычаи народов Иркутской области»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Опыт методической работы Иркутского областного Дома народного творчества с культурно-досуговыми учреждениями Иркутской области. <i>Кородюк Г.М., зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	3
2. Итоги областных методических мероприятий.	
2.1. Уроки «Школы руководителя» и «Школы методиста». <i>Кородюк Г.М., зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ», Рыбакова Г.А., главный специалист отдела методики клубной работы «ИОДНТ»</i>	10
2.2. Бренд-овые культурно-досуговые проекты домов культуры Приангарья. <i>Комогорцева Н.А., ведущий специалист по методике клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	16
2.3. Итоги областного смотра-конкурса «Творчество – профессия»	19
2.4. Итоги II областного конкурса внестационарных форм культурного обслуживания населения Иркутской области. <i>Грибова Н.В., ведущий специалист по методике клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	22
2.5. Фотоконкурс «Традиции и обычаи народов Иркутской области». <i>Крупинская И.А., ведущий специалист по методике клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	25
2.6. Итоги областного конкурса «Лучший клубный работник года». <i>Кородюк Г.М., зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	26
3. Опыт работы специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской области	
3.1. Программа методического сопровождения деятельности учреждений культуры Черемховского районного муниципального образования «Формула успеха». <i>Составитель: С.Л. Гацко, заведующая методическим отделом районного Дома культуры п. Михайловка</i>	31
3.2. Методическая помощь специалистам домов культуры Усольского района. <i>Васильева А.С., зав. информационно-методическим отделом РДК пос. Белореченский Усольского района</i>	40
3.3. Система непрерывного повышения квалификации руководителей и специалистов учреждений культуры Тулунского муниципального района. <i>Дебайкина Е.В., директор МКУК «Межпоселенческий организационно-методический центр» Тулунского муниципального района</i>	41
3.4. Популяризация деятельности культурно-досуговых учреждений культуры Заларинского района. <i>Уварова О.М., зав. районным методическим центром комитета по культуре МО «Заларинский район»</i>	43
3.5. Создание системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район». <i>Брюханова Е.С., специалист по методике клубной работы муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры» Усть-Илимского района</i>	44
3.6. III региональный фестиваль «Игрушка, рождённая сердцем». Из опыта работы МКУК «Районный организационно-методический центр». <i>По материалам пресс-службы администрации Зиминского района</i>	48

3.7. Проект «Мы бережно храним сибирские ремёсла». <i>Автор проекта – Блашкевич О.А., директор МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»</i>	52
3.8. Проект «Город зимних забав». <i>Автор – Майорова Л. В., директор МБУК «Дворец культуры «Юность» города Саянска</i>	58
3.9. Проект «Тепло родного очага». <i>Автор – Путря В.Н., зав. досуговым центром пос. Балахнинский муниципального образования г. Бодайбо и района</i>	66
3.10. Проект «Традициям жить». <i>Руководитель проекта – Людвиг Е. В., директор МБУК «Средне – Пихтинский Дом Досуга»</i>	70
3.11. Проект «Возращение к истокам». <i>Автор – Коршакевич Л.А., директор МКУ «Центр культуры, информации и спорта Новочунского муниципального образования»</i>	75
3.12. Проект «Народный театр». <i>Руководитель проекта – Литовкина Е. В., художественный руководитель ОСП «Районный центр театрального творчества» р. п. Мишелевка</i>	80
3.13. Проект «Калашниковская заимка». <i>Автор проекта – Середкина Н.П., заведующая Калашниковским сельским клубом муниципального бюджетного учреждения культуры «Социально-культурный центр» муниципального образования «Каменка» Боханского района</i>	86
3.14. Проект «Новый рассвет древнего села». <i>Руководители: Очигава А.В., директор муниципального казенного учреждения культуры «Мишелевский культурно-спортивный комплекс», Горохова Ю. А., заведующая клубом села Хайта</i>	89
3.15. Проект «Гармонь – душа Заларей». <i>Автор – Диянова Я. Л., директор МБМУК «Информационно-культурный центр «Современник»» п. Залари</i>	94
3.16. Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы». <i>Руководитель проекта – Измоденова Анастасия Сергеевна, зав. отделом по массовой работе с населением МБУК «ДК им. Горького» г. Черемхово</i>	100
4. Рекомендации Иркутского областного Дома народного творчества	
4.1. Планирование методической работы культурно-досугового учреждения. Требования к оформлению методических материалов. <i>Кородюк Г.М., зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»</i>	102
4.2. Рекомендательные заметки к периодическим изданиям культурно-досуговых учреждений Иркутской области. <i>Михайлова О.А.</i>	110
4.3. Рекомендации по составлению релизов. <i>Останина Н.В., ведущий менеджер по связям с общественностью ГБУК «ИОДНТ»</i>	112

Опыт методической работы Иркутского областного Дома народного творчества с культурно-досуговыми учреждениями Иркутской области



Одно из приоритетных направлений деятельности Дома народного творчества – методическая поддержка культурно-досуговых учреждений. Эта работа началась в конце 40-х годов прошлого века с организации секции самодеятельных композиторов, ежемесячных семинаров, заочного обучения художественных руководителей. В 1940 году в Иркутской области работало всего 10 районных домов культуры, а в 1953 году их число увеличилось до 48 (41 районный дом культуры и 7 городских). Работа по изучению и развитию культурного наследия народов Иркутской области была организована благодаря талантливейшим людям. У истоков самодеятельного народного художественного творчества были: Георгий Люрис, который возглавил Дом народного творчества, балетмейстер Эраст Филиппов, музыканты Виктор Лялин, Генрих Ланэ и Михаил Гезунгейт.

С 1964 года координацией творческой и учебно-методической работы стал заниматься методический кабинет Дома народного творчества. В его составе работало 5 методистов: по хореографии, вокально-инструментальной работе, изо-работе, по народным театрам и художественным агитбригадам. Методисты оказывали помощь самодеятельным художникам, музыкантам, руководителям и участникам художественной самодеятельности в выборе репертуара, подготовке спектаклей, концертных программ. Разрабатывали и направляли на места рекомендательные списки репертуара и пособия по вопросам работы художественной самодеятельности всех видов и жанров; проводили смотры, конкурсы, праздники песни и танца, фестивали молодежи, выставки изобразительного и прикладного искусства; организовывали выезды творческих работников в районы области для оказания практической помощи коллективам художе-

ственной самодеятельности; проводили курсовые мероприятия по повышению квалификации художественных руководителей районных и сельских домов культуры; вели работу с самодеятельными композиторами, авторами репертуаров агитбригад, отбирая лучшие произведения для публикации в местной печати; собирали и популяризировали лучшие произведения народного творчества.

Главной проблемой 60 – 80-х годов была нехватка клубных работников. Большая сеть учреждений культуры клубного типа требовала привлечения новых кадров. В некоторых районах работало всего лишь десять процентов специалистов с профильным образованием. Недостаток средств на содержание учреждений, мизерные зарплаты, ненормированный рабочий день, – все это мешало улучшению качества работы. «Только самые преданные культуре работники содействовали развитию культуры, особенно на селе: Мария Рогова (РДК, п. Култук), Геннадий Сафаров (РДК, пос. Шиткино), Нина Белобородова (РДК, пос. Усть-Ордынский), семья Абсандульевых (РДК, пос. Тайтурка), Валентина Макарова (Зиминский район), Тамара Устименко (Чунский район), Людмила Мартыновская (ГДК, г. Зима) и другие специалисты, страстно влюбленные в свою профессию. Абсолютное большинство нуждалось в знаниях и порою терялось, столкнувшись с огромными требованиями: знать административную, правовую, финансовую, хозяйственную часть, и при этом быть творческой личностью, владеть методикой клубной работы, развивать самодеятельное художественное творчество, организовывать досуг населения и т.д. Как все совместить?», – вспоминает Валентина Николаевна Старжевская, заместитель директора Областного научно-методического центра народного творчества и культурно-просветительской работы в 70 – 80-ые годы. Для решения этой проблемы была создана областная школа передового опыта. Инициатором, основателем и директором школы был Николай Захарович Шляцын, а завучем Валентина Николаевна Старжевская. Занятия проводились 2 раза в год на базе учреждений. Значительное место отводилось обмену опытом практической работы среди самих слушателей. Организацией школы передового опыта занимались сотрудники Областного научно-методического центра народного творчества и культурно-просветительской работы, которые выезжали на места для оказания помощи: С.С. Соха, О.И. Красикова, В.И. Березин, В.В. Володина, И.Г. Медведева, Н.В. Демидова, Е.В. Кожевникова и другие. Они решали вопросы ремонта, оснащения, санитарного состояния приклубной территории, оформления интерьера, документации и т.д. Задача была сложная: не только подготовить мероприятие, но и показать, каким должен быть клуб.

Под руководством Анны Мартемьяновны Бедаревой было проведено первое анкетирование слушателей школы передового опыта. Оно положило начало социологическим исследованиям, продолженным Л.В. Устюжаниной и доведенным до высокого уровня А.И. Уваровым. Несколько лет подряд исследовательская работа последовательно проводилась совместно с районными отделами культуры в Братске, Зиме, Тулуне, Балаганске. На местах специалисты понимали необходимость качественного изменения их деятельности. Отделы культуры внимательно анализировали итоги проведенных исследований, на их основе разрабатывали программы по переходу на новые формы работы, новые должностные инструкции руководителей и всех специалистов. Стали появляться комплексные программы по сохранению, возрождению и развитию традиционной народной культуры. Совместно с историками, этнографами и социологами вузов организованы комплексные фольклорно-этнографические экспедиции. В результате были собраны сведения о бытовании народных песен, формах проведения традиционных народных праздников. По итогам экспедиций издавались сборники из серии «Фольклор Иркутской области». Ежегодным стал выпуск методического сборника «Народная культура Приангарья» под редакцией Любови Фёдоровны Чернышовой.

Более десяти лет с середины 90-х годов изучал фольклор и исполнял песни Прибайкальских деревень народный фольклорный ансамбль Областного центра народного творчества и досуга «Красная горка» под руководством Анжелы Харитоновой. Коллектив подготавливал фольклорно-этнографические программы и обучал специалистов на творческих лабораториях, курсах повышения квалификации.

С 2004 года методическая работа велась на основе программ и проектов: «Сибирь мастеровая» (Н.И. Ленкова, О.А. Коробченко), «Патриот Отечества» (Е.В. Кожевникова) и другие. Благодаря программе «Эффективное развитие методического обеспечения учреждений культуры клубного типа Иркутской области» (авторы Конторских О.В., Кородюк Г.М.) были разработаны и внедрены в систему методических мероприятий для учреждений культуры клубного типа Иркутской области формы работы: научно-практические конференции, семинары-практикумы, конкурсы профессионального мастерства, смотры-конкурсы районных и городских методических служб. Методические мероприятия программы были нацелены на изучение и обобщение передового опыта работы по развитию традиционной народной культуры, на повышение квалификации работников культуры.

Региональная научно-практическая конференция 2004 года «Программно-методическое обеспечение деятельности учреждений культуры клубного типа Иркутской области» решала задачи методического обеспечения выполнения 131 Закона РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Организаторы и участники конференции провели анализ соответствия деятельности учреждений культуры реальным запросам населения, обобщили и оформили к распространению лучший опыт работы в методическом сборнике.

Областная научно-практическая конференция «Воспитываем патриота и гражданина: опыт, проблемы и перспективы» в 2008 году обобщила опыт работы учреждений культуры по патриотическому воспитанию населения, обсудила проблемы и определила общие пути их решения. В конференции участвовали руководители клубов и объединений патриотического направления, директора, методисты, художественные руководители учреждений культуры клубного типа, представители национально-культурных объединений, молодежных общественных организаций по работе с подростками и молодежью. Направления работы конференции: развитие и совершенствование методического обеспечения по патриотическому воспитанию в учреждениях культуры; выявление, обобщение и распространение лучшего опыта по патриотическому воспитанию в учреждениях культуры клубного типа; развитие системы мер по координации деятельности общественных организаций (объединений) и учреждений культуры в интересах патриотического воспитания.

С 2004 по 2008 гг. реализованы две областные целевые программы Областного центра народного творчества и досуга для учреждений культуры клубного типа: «Возрождение патриотизма – шаг к возрождению России», «Патриот Отечества». На основе государственной и областной программ по патриотическому воспитанию граждан разработаны и реализуются аналогичные программы на уровне муниципальных образований в учреждениях культуры Иркутской области. Используются лучшие формы, методы и традиции советской системы патриотического воспитания, идет выработка новых современных подходов к решению проблем патриотического воспитания граждан. Участники конференции представили проекты, программы и перспективные направления деятельности.

В 2008 году Государственный Российский Дом народного творчества при участии департамента культуры и архивов Иркутской области на базе Областного центра народного творчества и досуга провели Всероссийское совещание директоров Домов (Центров) народного творчества. В совещании приняли участие представители из 23 регионов России: Москвы, Вологодской, Ивановской, Мурманской, Ростовской, Кировской, Тверской, Новосибирской, Липецкой, Ульяновской, Оренбургской, Свердловской областей, Приморского, Хабаровского, Красноярского, Пермского и Ставропольского краев, Республик Алтай, Бурятия, Саха (Якутия), Еврейской автономной области и Агинского округа. Цель совещания – обсуждение актуальных вопросов деятельности региональных центров народного творчества и знакомство с опытом работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Районный Дом культуры поселка Белореченский Усольского района стал рабочей площадкой совещания. Был представлен опыт работы управления культуры и молодежной политики администрации Усольского района (руководитель – Крыжникова Валентина Николаевна) и участников совещания. Выступления и

дискуссии были дополнены экскурсией по дому культуры, концертом творческих коллективов, встречей с сотрудниками, что практически и наглядно продемонстрировало «работу на местах» и явилось продолжением деловой части совещания. Успехи, проблемы, аналитика, неотложные задачи и планы на будущее – обо всем этом состоялся заинтересованный и серьезный разговор.

Для эффективной совместной работы с методическими службами межпоселенческих и городских культурно-досуговых учреждений Дом народного творчества с 2004 года проводит областные смотры-конкурсы информационно-методических служб муниципальных учреждений культуры, конкурсы профессионального мастерства: «Методист года», «Директор года», «Художественный руководитель года». Ежегодно с 2007 по 2012 гг. проводились творческие лаборатории «Перспектива» и «Олимпиада творчества», которые дали возможность изучить опыт работы учреждений. Была разработана гибкая, целенаправленная работа по профессиональному росту и самообразованию специалистов. Итогом обучения была «Олимпиада творчества», где специалисты демонстрировали свой творческий рост и обменивались опытом работы, участвуя в конкурсах методических служб и конкурсах профессионального мастерства. Областной конкурс профессионального мастерства ежегодно проводится совместно с органами управления культуры муниципальных образований и муниципальными культурно-досуговыми учреждениями в разных районах Иркутской области: Ангарске, Иркутске, Нижнеудинске, Усть-Илимске, Усолье-Сибирском, Тулуне, Братском, Куйтунском, Тайшетском, Тулунском и Усольском муниципальных районах. Это выявление профессиональных, талантливых работников культуры и повышение их квалификации. Для организаторов конкурса – это форма поиска уникального опыта и его распространение.

Областной смотр-конкурс методических служб учреждений клубного типа стал местом обмена опытом и повышения профессионального уровня по направлениям: программно-методическое обеспечение социокультурной деятельности в муниципальном образовании, информационное обеспечение развития самостоятельного художественного творчества и традиционной культуры народов Иркутской области. Методическая служба в Доме культуры – это коллектив специалистов-менеджеров, которые занимаются анализом, планированием, проектированием, обучением, координацией и организацией социокультурной деятельности. Профессионализм и творчество методистов обеспечивают уровень работы учреждений в муниципальном образовании. Лауреатами конкурса на протяжении этих лет стали методические службы Братского, Жигаловского, Заларинского, Зиминского, Качугского, Куйтунского, Ольхонского, Тайшетского, Тулунского, Усольского, Черемховского и Эхирит-Булагатского районов. Благодаря этому смотру меняется качество печатных изданий, видео и аудио-материалов, развивается освещение в средствах массовой информации и информационно-методических сборниках современных тенденций, проблем и перспектив развития культурно-досуговой деятельности, традиционной культуры.

В мае 2015 года создан методический совет городских и межпоселенческих домов культуры муниципальных образований области при Иркутском областном Доме народного творчества. Совет – коллективный общественный орган, который объединил на добровольной основе 46 специалистов культурно-досуговых учреждений. Одна из основных задач областного методического совета – разработка системы методического обеспечения работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Специалисты Иркутского областного Дома народного творчества разработали новые проекты обучения специалистов КДУ Иркутской области – «Школа руководителя», «Школа методиста», творческая лаборатория «Брендовые культурно-досуговые проекты». Главную работу с кадрами сельских КДУ в муниципальных районах выполняют методисты межпоселенческих домов культуры. Вот почему именно эти учреждения и стали базовыми площадками для обучения слушателей школ: МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» в пос. Михайловка, МБУК «Районный культурно-досуговый центр «Магистраль» Усть-Кутского муниципального образования, ГБУК «Усть-Ордынский

Национальный центр народного творчества» и МУК «Эхирит-Булагатский Межпоселенческий Центр досуга» в пос. Усть-Ордынский.

Школы руководителя и методиста – это продолжение традиций школы передового опыта 70 – 80 гг., это современная методика обучения. Она основывается на изучении проблемных направлений деятельности специалистов, на выявлении и обобщении передового опыта. Проведение зональных семинаров-практикумов позволяет вовлечь наибольшее количество работников в процесс обучения. Работа специалистов по методике клубной работы сегодня заключается в том, чтобы выявить, оценить, обобщить и внедрить эффективные технологии вовлечения населения в мир культурной жизни.

Престиж культуры Иркутской области во многом определяется высокой планкой, которую задали талантливые музыканты, танцоры, вокалисты, режиссеры, мастера декоративно-прикладного творчества: Нинель Перфильева, Леонид Беспрозванный, Анатолий Байков, Нина Мищенко, Галина Манькова, Галина Высотина, Мария Азеева, Клавдия Фёдорова. Они подарили людям радость общения с миром красоты. Мы благодарны Бэлле Пантелеевой – хранительнице народных песен и организатору первых областных фольклорных фестивалей, Лидии Пухнаревич – музыковеду, участнику фольклорных экспедиций, Валентине Старжевской, Людмиле Сырцовой, Любове Чернышовой, Светлане Соха, Людмиле Ваховской за новые проекты и поддержку народных талантов. Отраднo, что и сегодня немало тех, кто сохраняет и приумножает наше духовное богатство. Все победы и достижения благодаря талантливым руководителям. Это Татьяна Мошкина, Лариса Кривцова, Светлана Аскарова, Александр Кононов, – их подопечные единственные в Иркутской области имеют звание «Заслуженный коллектив народного творчества» Российской Федерации. Не перестают радовать интересными постановками воспитанники Константина Магидина, Александра Говорина, Галины Каминской, Надежды Сафоновой, Светланы Сушко, Лиры Барановой, Любове Дурных, Ирины Бушуевой, Оксаны Нагаевой, Анны Медведевой, Людмилы Петергеринoй, Антонины Ворошиловой. Эти люди на протяжении многих лет являются бессменными режиссерами самодеятельных любительских театров. Долгое время в Нижнеудинске, Братске и поселке Тайтурка Усольского района руководили духовыми оркестрами Константин Джименес, Олег Матаев и Алексей Малышев. Валентина Мурашова, Владимир Брагин, Нелли Агафонова, Владимир Кернер, Ольга Турбанова, Татьяна Высотина, Виктор Глотов помогают детям и взрослым развивать вокальные данные и добиваться успеха. Мы благодарны мастерам декоративно-прикладного творчества, воспитавшим целую плеяду учеников: Галине Березиной, Нине Медведок, Владимиру Антипенко, Лидии Мельниковой, Марии Онучковой, Светлане Бронниковой, Светлане Моролёвой, Нине Ивановой и многим-многим другим.

75-летняя история Дома народного творчества и новый опыт работы подтверждают его основное предназначение – сохранение народной культуры как отечественного достояния.

Г.М. Кордюк
зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Уроки «Школы руководителя» и «Школы методиста»



В сентябре 2015 года в Иркутской области специалисты культурно-досуговых учреждений сели за парты в «Школе методиста» и «Школе молодого руководителя». 350 работников культуры пошли учиться, чтобы обновить и получить новые знания и умения в организации работы домов культуры. Идею директора Дома народного творчества Елены Игоревны Дмитриевой – открыть школы для специалистов – в мае 2015 года поддержал областной методический совет городских и районных домов культуры. А разработали и организовали школы специалисты по методике клубной работы – Галина Михайловна Кородюк, Галина Александровна Рыбакова, Ирина Анатольевна Крупинская и юристконсульт Елена Анатольевна Ситникова.

Для большего охвата специалистов обучением в школах, территорию области разделили на зоны проведения и определили базовые площадки. Руководители органов управления культуры муниципальных образований Надежда Павловна Константинова, Людмила Георгиевна Кравчук, Раиса Петровна Шадарова и Татьяна Анатольевна Кочнева вместе с руководителями учреждений – Оксаной Аркадьевной Блашкевич, Натальей Васильевной Носковой, Вероникой Валерьевной Харбановой, Ольгой Романовной Хажеевой и Любовью Александровной Парфеновой – создали все условия для работы школы руководителя и школы методиста. Каждый из них организовал теплый приём для специалистов культурно-досуговых учреждений из 22 районов Иркутской области, сделал выставку методической литературы и презентацию творческой программы учреждения.

О задачах и перспективах работы школ рассказала Елена Игоревна Дмитриева. Символично, что открытие школ произошло в год, когда отмечалось 100-летие Государственного Российского Дома народного творчества и 75-летие Иркутского областного Дома народного творчества. А ведь культурно-досуговые учреждения являются базой для развития местного традиционного народного творчества, и чтобы вести эту работу грамотно, специалистам необходимо постоянно профессионально развиваться, изучать опыт коллег и распространять его. Особо важную миссию по работе с кадрами сельских КДУ в муниципальных районах выполняют межпоселенческие дома культуры. Вот почему именно эти учреждения и стали базовыми площадками для обучения слушателей школ.

В плане занятий было запланировано изучение нормативно-правовых документов и системы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений.

Практическую часть обучения – презентацию творческих коллективов представили лучшие специалисты и коллективы базовых учреждений. В Межпоселенческом культурном центре администрации Черемховского районного муниципального образования на высоком профессиональном уровне выступили: Светлана Гацко, Евгений Переляев, Андрей Непотачев, Евгения Сорока и Алена Трифонова. В творческой программе Районного культурно-досугового центра «Магистраль» Усть-Кутского муниципального образования произвели впечатление коллективы: вокальная группа «Забавушка» (руководитель Людмила Куликова), хореографическая группа «Элегия», монолог и басни в исполнении Надежды Колотовниковой, Марины Магрицкой, Ларисы Киселевой. Чистое звучание детских голосов вокальной группы «Колибри» заворожало зрителей (руководитель Ирина Коргопольцева). Участникам семинара в Усть-Куте удалось побывать на открытии передвижной выставки ГБУК «ИОДНТ» международного творческого проекта «Тепло Байкала» в Усть-Кутском историческом музее и увидеть уникальное панно из войлока. Концерт «Хорошее настроение» МУК «Эхирит-Булагатский межпоселенческий Центр досуга» создал яркий эмоциональный настрой и стал примером режиссуры, постановки и мастерства ведущего для всех участников школы. Особенным подарком стало выступление государственного ансамбля песни и танца «Степные напевы».

Учебные пособия для слушателей школ – обязательный компонент обучения.

В сборнике «Нормативные акты учреждений культуры клубного типа» (составители – Г.А. Рыбакова, Е.А. Ситникова) сделан акцент на организационно-управленческие аспекты культурной деятельности: разработку учредительных документов, локальных нормативных актов, ведение делопроизводства, и т.д. В содержании сборника раскрывается работа по следующим направлениям: регистрационные документы, документы, регламентирующие отношения с партнерами и потребителями, внутренние документы, особенности осуществления закупок государственными бюджетными и казенными учреждениями культуры, рекомендации по ведению некоторых видов документов.

В сборнике «Методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений Иркутской области: опыт, методика» (составитель Г.М. Кородюк) опубликованы нормативные документы для ведения методической работы культурно-досуговых учреждений, рекомендации и материалы из опыта работы специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Предназначение материалов – внедрение непрерывного профессионального саморазвития, повышение профессиональной компетентности специалистов, выявление и распространение передового опыта в сфере сохранения и развития народного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности.

Учеба была подтверждена сертификатами для всех участников. Школы специалистов – это способ обмена опытом, общения с коллегами по актуальным вопросам, знакомство с опытом других муниципалитетов, это постановка и решение актуальных задач развития культурно-досуговой деятельности Иркутской области.

Заключительным этапом школы стало проведение организационного совещания секций методического совета директоров и методистов КДУ. Члены методического совета высказали мнения о первом занятии школы и предложения на будущее, познакомились с планом областных мероприятий на 2016 год. Были выбраны председатели секций.

Итоги школы методиста

Методическая служба в культурно-досуговом учреждении – одна из основополагающих структур, которая занимается вопросами народного творчества и культурно-досуговой деятельности.

В ноябре 2009 года распоряжением Правительства Российской Федерации было утверждено изменение, вносящееся в методику определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры. Согласно ему, муниципальный

район должен иметь один информационно-методический центр межпоселенческого характера, являющийся самостоятельным учреждением или структурным подразделением центрального (межпоселенческого) районного учреждения культурно-досугового типа.

Методические отделы, методические центры или кабинеты действуют не во всех районах Иркутской области. Нет методических служб в семи городских муниципальных образованиях (Братск, Иркутск, Саянск, Тулун, Усть-Илимск, Усолье-Сибирское, Черемхово) и в районных муниципальных образованиях (Аларский, Ангарский, Иркутский, Слюдянский, Шелеховский). Их функции выполняют специалисты органов управления культурой. Основные задачи, стоящие перед методической службой – анализ состояния и планирование развития народного творчества, обобщение и распространение передового опыта культурно-досуговой деятельности, повышение квалификации кадров, разработка и внедрение программ и проектов.

В «Школе методиста» обучались 201 специалист КДУ из 22 муниципальных образований: Аларского, Балаганского, Баяндаевского, Боханского, Жигаловского, Заларинского, Зиминского, Иркутского, Казачинско-Ленского, Качугского, Куйтунского, Нижнеилимского, Нижнеудинского, Нукутского, Ольхонского, Осинского, Тулунского, Усольского, Усть-Кутского, Черемховского, Эхирит-Булагатского и города Усть-Илимск.

Учитывая, что в некоторых муниципальных образованиях нет ставки методиста в межпоселенческих культурно-досуговых учреждениях, были приглашены специалисты КДУ и органов управления культурой муниципальных образований, выполняющие методические функции. На занятиях школ были даны методологические основы работы методической службы. Путем выполнения творческих заданий слушатели излагали своё мнение о целях, задачах и функциях методического обеспечения сельских домов культуры и обобщали основные направления работы методиста.

Какие уроки извлекли организаторы и слушатели школы методиста?

1. *Образование должно быть непрерывным.* В Иркутской области создаются модельные дома культуры, многопрофильные центры культуры и другие организационно-правовые формы, востребованные временем. В этих условиях возникает вопрос, кто в этих учреждениях должен работать, кто будет управлять не только организациями и коллективами, но и культурной средой, кто должен готовить специалистов и каким требованиям эти специалисты должны отвечать? Очевидно, что это должны быть специалисты, обладающие необходимыми знаниями, умениями и навыками, владеющие современными технологиями. Поэтому образование и обучение персонала в наши дни должно быть непрерывным. Как построить систему обучения? Мы пришли к выводу, что *слушатель школы должен стать участником планирования своего образования.*

«Школа методиста» как форма обучения специалистов складывается из следующих компонентов: уроки и домашние задания, «учебники» (методические сборники, в которых должен публиковаться опыт – «домашние задания» слушателей), открытые занятия – презентация творческих коллективов, досуговых программ, концертов. Итоговое занятие каждой школы – анализ работы школы, выявление проблем, постановка задач и заданий на следующие занятия школы.

2. *Первое занятие школы методиста – установочное.* Мы определили систему методической работы межпоселенческого учреждения. Она складывается из нормативно-правового обеспечения методической деятельности, планирования и координации совместной работы с органами управления культурой и культурно-досуговых учреждений различных уровней (РФ, регион, область, муниципальное образование), объединенных едиными целями, объектом, средствами, методами и формами деятельности, находящимися в постоянном взаимодействии. Предметом методического обеспечения является методика социокультурной деятельности: цель, задачи, средства, методы, формы. Субъект методического обеспечения – методист (изучает, анализирует, обобщает, планирует, организует, распространяет, внедряет), а объект – специалисты КДУ, они повышают качество культурно-досуговой деятельности.

3. В занятиях школы методиста участвовали члены областного методического совета КДУ: Светлана Леонидовна Гацко, Анна Сергеевна Васильева, Руслана Геннадьевна Гордиенко, Марина Афанасьевна Шабаева, Татьяна Николаевна Маркисеева.

Светлана Леонидовна Гацко, зав. методическим отделом РДК: «Долгожданный визит коллег из близлежащих муниципальных образований, а также специалистов ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» собрал гостеприимный районный Дом культуры п. Михайловка МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования». Количество участников семинара-практикума составило 104 человека. Открыла семинар-практикум директор МКУК «МКЦ АЧРМО» Оксана Блашкевич. Культура в Черемховском районе находится под неустанной опекой и вниманием и области и района, что вновь подтвердилось присутствием и речью заместителя мэра по социальным вопросам Черемховского районного муниципального образования Флюры Борисовны Ивановой, которая тепло приветствовала гостей Черемховской земли и пожелала плодотворной работы участникам. Прибывших культработников так же поздравила директор ГБУК «ИОДНТ» Елена Игоревна Дмитриева. На школах методистов и директоров были детально рассмотрены вопросы социально-культурной деятельности. Так, ведущий специалист по методике клубной работы Галина Михайловна Кородюк подняла актуальные вопросы системы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений. В свою очередь ведущий специалист по методике клубной работы Галина Александровна Рыбакова детально рассмотрела вопросы «Нормативные акты учреждений культуры клубного типа». Очень важный вопрос раскрыла ведущий юрисконсульт Елена Анатольевна Ситникова – «Особенности осуществления закупок государственными, бюджетными и казенными учреждениями клубного типа». Решением организационных вопросов школ занималась Ирина Александровна Крупинская – ведущий специалист по методике клубной работы. Важно отметить, что работа секций была более чем плодотворной. Некоторые вопросы обсуждались особо горячо, ведь каждому специалисту есть что сказать, у всех за плечами опыт и стремление им поделиться. По завершению работы семинара состоялся концерт «Виват, культура!», в котором приняли участие лучшие коллективы и исполнители районного Дома культуры».

Анна Сергеевна Васильева, зав. информационно-методическим отделом Районного дома культуры п. Белореченский: «Областная Школа методиста и руководителя стали новой формой обучения специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Если сказать в общем, то для учреждений культуры нынешнее время является временем инноваций, глубоких перемен в содержании и в моделях управления. Все время необходимо находиться в поиске новой информации для того, чтобы учреждения развивались, модернизировались технологии в работе, повышался качественный уровень проводимых мероприятий и отвечал культурным потребностям населения. И методическая работа с кадрами должна становиться принципиально иной – от методов по распространению опыта необходимо переходить к проектированию развития деятельности. Эти аспекты обсуждались и прорабатывались совместно всеми участниками семинара. Думаю, что особое значение имеет то, что во время встречи у многих специалистов произошло осмысление и осознание потребности в качественных изменениях в своей работе, понимания сути методического сопровождения процессов развития, которые существенно могут изменить деятельность учреждений культуры. Потребность во взаимодействии и взаимном обучении специалистов всей области в данной Школе растет!»

Руслана Геннадьевна Гордиенко, методист МАУК ГДК «Дружба» города Усть-Илимска: «Современная жизнь в век технической инноваций постоянно побуждает специалистов КДУ по возможности быстро и оперативно адаптироваться к новым, часто меняющимся условиям действительности. Именно целенаправленное системное изучение, обобщение и распространение опыта работы, планомерное осуществление деятельности по внедрению инноваций в практику, выявление успешного новаторского опыта помогут обеспечить жизнеспособность культурно-досуговым учреждениям и содействовать их дальнейшему распространению и развитию. Стала очевидной своевременность создания «Школы методиста» и «Школы молодого

руководителя», а также важность продолжения деятельности этих Школ в будущем. До встречи в следующем году!»

Татьяна Николаевна Маркисеева, зав. методическим отделом МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Ольхон»: «В этом году для участников школы актуальным пособием стал выпуск сборника «Методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений Иркутской области: опыт, методика». Глубокое изучение этого сборника даст специалистам знания о нормативно-правовой основе информационно-методической работы, о методике разработки программы развития деятельности дома культуры, познакомит с практикой проектной деятельности, даст стимул овладеть умениями и навыками непрерывного самообразования. «Школа методиста» – это новая методика обучения, построенная на изучении проблемных направлений деятельности специалистов, на выявлении и обобщении передового опыта».

Марина Афанасьевна Шабаева, заведующая информационно-техническим отделом ОГБУК «Усть-Ордынский Национальный центр народного творчества»: «Впервые за несколько лет специалисты учреждений культуры смогли не только получить дополнительные знания в своей сфере, но и в диалоговом режиме пообщаться с ведущими специалистами Иркутского областного Дома народного творчества. Задавали вопросы, касающиеся организации работы, что являлось, пожалуй, самым ценным в этой учебе, так как не все специалисты имеют профильное образование, и проблемы, с которыми они сталкиваются, носят постоянный характер».

Школа методиста 2016 года состоялась 24-26 февраля в Иркутске на базе областного Дома народного творчества. Тема была определена следующая: «Актуальные вопросы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений Иркутской области». Организаторы школы поставили задачу обучения основам теории и практики социально-культурной деятельности. Теория – это база, которая позволяет выполнять работу системно и качественно. Занятия организовали совместно с Центром заочного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». 51 специалист из 21 территории области на трёхдневном семинаре обновили знания, получили методические материалы на электронных носителях. Как отмечают слушатели школы методиста, была интересной подача материала. Шло общение, обмен мнениями и опытом. Интерес и оживление вызвала в аудитории тема «Технологии программно-проектной деятельности КДУ». Елена Владимировна Матвеева – доцент кафедры социокультурной деятельности ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств», кандидат социологических наук, поделилась своим опытом, заострила внимание на важных деталях по проектированию и привлечению дополнительных средств в бюджет учреждения. Время обучения использовано очень рационально и грамотно. Самое главное, что областной Дом народного творчества продолжает и развивает былые традиции.

Итоги школы руководителя

Завершил свою работу семинар-практикум 2015 года «Школа молодого руководителя». Встреча участников семинара состоялась на трех площадках Иркутской области: МКУК «Межпоселенческий культурный центр» администрации Черемховского районного муниципального образования – 18 сентября 2015 года, МБУК «Районный культурно-досуговый центр «Магистраль» – 23 сентября 2015 года, МУК «Эхирит-Булагатский межпоселенческий Центр Досуга» – 2 октября 2015 года.

Для участия в семинаре-практикуме в адрес ГБУК «ИОДНТ» поступило 152 заявки из 20 муниципальных образований: «Аларский район», «Баяндаевский район», «Боханский район», «Жигаловский район», «Заларинский район», «Казачинско-Ленский район», «Куйтунский район», «Нижнеилимский район», «Нукутский район», «Осинский район», «Тулунский район», «Усть-Удинский район», Зиминского, Иркутского, Ольхонского, Усольского, Усть-Кутского, Балаганского районов.

Из проведенного анализа поступивших заявок специалисты ГБУК «ИОДНТ» получили полную картину об участниках семинара. Численность руководителей КДУ со стажем работы до пяти лет составляет 68%. Из числа участников семинара 57% – это люди с высшим образованием, 43 % со средним специальным, причем со специальным образованием в сфере культуры работают 26%, остальные имеют другую специализацию по диплому (инженер, врач, слесарь, зоотехник, экономист и т.д.). За последние пять лет всего 47 % из всех участников семинара прошли курсы повышения квалификации. Многие указали в заявках, что испытывают затруднения в работе с нормативной базой учреждения.

Данный анализ показал, что из всех участников семинара начинающих руководителей учреждений больше половины. Не имея определенного опыта работы в должности руководителя, они испытывают трудности профессионального характера, ведь далеко не всегда руководитель клубного учреждения имеет необходимый ресурс знаний. Причиной большей части проблем является несоответствие профессионального уровня многих руководителей предъявляемым современным условиям и стандартам. Каким будет этот руководитель? Как он волеется в коллектив? Ответы на эти вопросы во многом зависят от конкретных действий, направленных на повышение профессиональной компетенции руководителя учреждения. Школа руководителя создана для повышения качества управления КДУ, профессионального роста руководителей, взаимобмена опытом, выявления проблем в управленческой практике.

В помощь начинающим директорам культурно-досуговых учреждений специалистами ГБУК «ИОДНТ» был подготовлен и издан сборник «Нормативные акты учреждений культуры клубного типа». В данном сборнике сделан акцент на организационно-управленческие аспекты культурной деятельности: разработку учредительных документов и локальных нормативных актов, ведение делопроизводства, планирование, учёт и отчетность, особенности осуществления закупок (N 44-ФЗ) и т. д. Сборник вполне может стать настольной книгой, первой «энциклопедией знаний» для адаптации начинающему руководителю.

На семинаре очень подробно, в доступной форме представлены сведения о локальных нормативных актах учреждений культуры клубного типа. В первую очередь, было дано само понятие «локальный нормативный акт», для чего он предназначен, в чем его смысл. Далее, при рассмотрении положения о клубном формировании, внимание участников семинара акцентировано на документах клубного формирования, а именно на программе обучения и воспитания. В ходе беседы выяснилось, что многие руководители коллективов любительского художественного творчества не имеют программы и не представляют, как пишется программа. Поэтому возникла необходимость написания методических рекомендаций по составлению программы для клубного формирования.

Участники семинара-практикума благодарили за подготовленный сборник. «Не имея специального образования очень сложно ориентироваться в вопросах правового регулирования, необходимого для успешной работы. Отдельное спасибо за сборник «Нормативные акты учреждений культуры клубного типа». Занятия прошли в доброжелательной, теплой обстановке и, что особенно важно, на протяжении мероприятия был услышан каждый руководитель со своими проблемами и достижениями, были получены советы на интересующие темы», – отметила директор МКУ КИЦ МО «Захальское» Оксана Илларионовна Афиногенова с Эхирит-Булагатского района. Директор МБУК «МКДЦ «Ольхон» Галина Владимировна Халбанова сказала: «Я впервые на таком мероприятии. Согласитесь, в последнее время на руководителя КДУ легло много «бумажной» работы, с которой человеку творческой специальности нелегко справиться». «Богатейшая база нормативных документов», – так выразилась заведующая отделом культуры администрации Казачинско-Ленского района Елена Анатольевна Тумакова.

По теме «Особенности осуществления закупок государственными бюджетными и казенными учреждениями культуры клубного типа» выступала Ситникова Елена Анатольевна, ведущий юрист ГБУК «ИОДНТ». Её выступление было интересным, понятным. «Пугающий всех N 44-ФЗ теперь кажется не таким страшным, когда он грамотно разложен «по

полочкам», – сказала Алия Жигмитова, главный специалист отдела культуры, молодежной политики, ФК и спорта Ольхонского МО.

В конце работы семинара-практикума прошли организационные совещания школы руководителей культурно-досуговых учреждений, на которых выбирали председателя и секретаря секции, дали анализ занятий школы руководителя, определили задачи в обучении на 2016 год, а также дали рекомендации по составлению отчета КДУ и планированию на 2016 год.

Участники школы руководителя делились своими проблемами в работе. Наталья Юрьевна Булгакова – директор МБУК «Межпоселенческий районный Дом Культуры Усть-Удинского района, Галина Владимировна Халбанова – директор МБУК «МКДЦ «Ольхон» и многие другие говорили о том, что не хватает специалистов (хормейстеров, аккомпаниаторов, хореографов и т. д.) для нормального функционирования клубного учреждения. Эту проблему поднимали и другие руководители клубных учреждений, в том числе Межова Ольга Петровна – директор МУК РДК «Горняк» г. Железногорск, Сафронова Вера Владимировна – заведующая МКУ «Новоселовский культурно-досуговый центр», Киргедеева Татьяна Матвеевна – директор МБУК «Межпоселенческий культурный Центр Досуга» МО «Аларский район». Поступили предложения участников семинара о том, чтобы следующие темы на школе руководителя были по проектной деятельности и об инновационных формах работы. Теплая атмосфера открытого общения была на всех школах руководителя, что способствовало успешному проведению мероприятия. Культурно-досуговые учреждения, которые принимали у себя участников семинара-практикума, подготовили творческие концерты. Выступления артистов были хорошим подарком для гостей. Подводя итоги работы «Школы руководителя», можно с уверенностью сказать, что такие семинары необходимы руководителям учреждений для дальнейшего успешного развития деятельности учреждений и решения назревших проблем.

Г.М. Кородюк, Г.А. Рыбакова
специалисты отдела методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Брендовые культурно-досуговые проекты домов культуры Приангарья

30 октября 2015 года во Дворце культуры г. Усолье-Сибирское собрались директора и художественные руководители культурно-досуговых учреждений Иркутской области на творческую лабораторию «Брендовые культурно-досуговые проекты». Это новый проект обучения специалистов учреждений культуры Иркутской области.

Более 60 специалистов из гг. Байкальска, Зимы, Усожья-Сибирского, Усть-Илимска, Братского, Заларинского, Нижнеилимского, Тайшетского, Тулунского, Усольского, Черемховского и Эхирит-Булагатского районов приняли участие в её работе. Конкурс презентаций брендовых проектов и их анализ, рекомендации по продвижению проектов, экскурсия в музей поискового отряда «Искатель» им. А.И. Засухина и творческий концерт «Краски творчества», – вот основные мероприятия лаборатории, которые были организованы областным Домом народного творчества совместно с Дворцом культуры г. Усолье-Сибирское.

На открытии лаборатории Наталья Владимировна Гусева, начальник отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации муниципального образования города Усолье-Сибирское и Елена Игоревна Дмитриева, директор Иркутского областного Дома народного творчества сделали акцент на том, что знакомство с опытом территорий области – это обновление знаний, обмен идеями. Самое главное, надо выявить самобытные проекты домов культуры, изучить их и понять принципы бренда в культурно-досуговой деятельности.



Лауреатами конкурса презентаций стали два проекта: клубничный фестиваль «Виктория» в городе Байкальске и «Мастер. Стиль. Современность» города Усолье-Сибирское. «Мастер. Стиль. Современность» – конкурс профессионального и любительского парикмахерского мастерства представил директор Дворца культуры Максим Викторович Торопкин. Проект реализуется в два тура. I тур – мастерам предлагается за определенный промежуток времени создать несколько причесок. II тур – мастера салонов красоты представляют коллекции причесок. Формат презентации – шоу-программа, где проводится дефиле с использованием современных технологий. Данный проект популярен среди усольчан. Зал вместимостью 700 человек всегда полон зрителями. Для создания коллекций участники конкурса привлекают модельеров, дизайнеров, визажистов, специалистов по нео-дизайну и т.п. Средняя численность представляемых мастерами коллекций от 14 до 17. Каждая коллекция – это индивидуальная, яркая, красочная шоу-программа, в которой одновременно принимают участие до 200 человек. Автор идеи проекта – Нина Валентиновна Драбик очень хорошо определила «нишу» для организации досуга подростков молодёжи и сделала её интересной для жителей города вместе с коллективом Дворца культуры.

На протяжении многих лет в городе Байкальске проводится клубничный фестиваль «Виктория». Его представил на творческой лаборатории Сергей Анатольевич Харитонов, заместитель директора ДК «Юбилейный» по работе молодёжью. В формате этого проекта проводятся фестивали кузнечного дела, деревянного зодчества, красок, выставка «История клубничного фестиваля», работа музейной палатки, ярмарка декоративно-прикладного искусства, произведений живописи, кулинарных изделий, варенья и джемов, ягод разных сортов, детская игровая программа, концертно-развлекательная программа, шоу мыльных пузырей, день рождения Виктора и Виктории, концерт «Клубничное ассорти», конкурс красоты «Мисс Виктория», поздравление свадебных пар в день бракосочетания. Организаторы проекта – Дом культуры

«Юбилейный» и администрация байкальского городского поселения. Этот проект развивает экономический, культурный, природный и туристический потенциал территории.

Работники культуры Иркутской области возрождают историю сёл, изучают великие дела своих предков, то, что является отличительной особенностью, брендом, частью так называемой стратегии территории. Здесь речь идет о проектах Черемховского района – «Душа нации», Заларинского района – «Пихтинские встречи» и «Мы разные. Мы вместе», Эхирит-Булагатского района – «Бурятская усадьба». В основу берутся объекты нематериального культурного наследия, локально бытующие в определенном районе Иркутской области.

Основной формат проекта, с которым познакомилась Ольга Борисовна Гребёнкина из г. Усть-Илимска – «Светский вечер «Петровская ассамблея» – направлен на просвещение жителей города Усть-Илимска на основе историко-культурных традиций России петровских времен. Сценарий и костюмы являются авторскими. Автор сценария – культурный организатор МБУК «ДК им. И.И. Наймушина» И.В. Дементьева, автор костюмов – зав. костюмерной МБУК «ДК им. И.И. Наймушина» И.А. Ан). В марте 2015 года проект стал участником Международного интернет-конкурса для детей, молодежи и взрослых «ТАЛАНТИКО» и получил Диплом I-ой степени в номинации «Костюм».

Стоят особого внимания проекты, направленные на решение проблемы организации досуга пожилых людей. Автор проекта «Усольский бульвар» Ирина Витальевна Федюшкина организует с коллективом ДК «Мир» не только танцы. Каждый вечер имеет свою тематику, несет не только развлекательную, но и познавательную и воспитательную функции. В 2009 году каждый танцевальный вечер был посвящен изучению бального, историко-бытового или народного танца. В 2010-2015 годах тематика и программы танцевальных вечеров более разнообразны: тематические программы, посвященные народным и календарным праздникам, Дню города. За эти годы более 20 000 жителей побывали на усольском бульваре.

Привлечение внимания общества и создание благоприятных условий для творчества представителей именно этой возрастной категории стало идеей проекта «Жизнь души, как вечность, бесконечна» (автор – Оксана Аркадьевна Блашкевич). Проект направлен на решение проблемы организации досуга пожилых людей Черемховского района, интеграцию пожилых людей в социально-культурную жизнь общества, включение их в практическую деятельность в области искусств и художественных ремесел, во всё, что поможет пожилому человеку чувствовать себя полезным.

И ещё одно направление для брендовых проектов – проведение в территориях областных фестивалей народного творчества. Такими стали: фольклорный праздник «Играй, гармонь Усольская!» (Наталья Борисовна Топольская, районный центр традиционной славянской культуры «Родник» р.п. Тайтурка), областной конкурс исполнителей патриотической песни «Воинское братство» (Швайко Иван Александрович, «Районный дом культуры», Белореченское МО Усольского района), открытый районный фестиваль «Играй, гармонь, звени, частушка!» в межпоселенческом дворце культуры «Прометей» Тулунского района (директор – Светлана Анатольевна Бондарева).

В завершении творческой лаборатории состоялся круглый стол по подведению итогов конкурса презентаций, на котором все участники и слушатели вместе с организаторами высказывали свое мнение, давали полезные советы и подсказки по каждому представленному на конкурс брендовому проекту.

Н.А. Комогорцева
ведущий специалист по методике клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Итоги областного смотра-конкурса «Творчество – профессия»



17 ноября на практикум школы методиста собралось более 80 специалистов из 13 территорий Иркутской области. Работа школы прошла под эгидой юбилейных мероприятий, посвященных 100-летию Государственного Российского Дома народного творчества и 75-летию Иркутского областного Дома народного творчества.

Творческой площадкой стало муниципальное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс села Хомутово» Иркутского района – лучшее муниципальное культурно-досуговое учреждение на территории сельских поселений Иркутской области 2015 года. Директор Любовь Александровна Парфенова и коллектив учреждения создали все условия для проведения школы методиста. Главный специалист отдела культуры администрации Иркутского района, Екатерина Александровна Крапивина, была незаменимым координатором мероприятия.

Участников школы методиста приветствовали: начальник отдела культуры администрации Иркутского района Татьяна Анатольевна Кочнева и директор Иркутского областного Дома народного творчества Елена Игоревна Дмитриева. Слушателями школы стали специалисты по методике, руководители методических межпоселенческих служб, специалисты учреждений Иркутского района, а также руководители органов управления культурой районных муниципальных образований: Юлия Сергеевна Полханова, Евгения Евгеньевна Колесова, Любовь Михайловна Васильченко и Елена Алексеевна Яковлева. Их участие в этой школе подтверждает тот факт, что изучение опыта межпоселенческих учреждений культуры Иркутской области даёт возможность сопоставить и оценить эффективность методической и творческой работы и применить положительный опыт в своих муниципальных образованиях.

Областной смотр-конкурс методических служб стал местом обмена опытом и повышения профессионального уровня по направлениям: программно-методическое обеспечение деятельности учреждения в муниципальном образовании, информационное обеспечение развития самодеятельного художественного творчества и традиционной культуры народов Иркутской области, внестационарное обслуживание населения области. Участники смотра конкурса: ме-

тодические отделы, центры и методические кабинеты Жигаловского, Заларинского, Зиминского, Иркутского, Казачинско-Ленского, Нукутского, Нижнеилимского, Нижнеудинского, Ольхонского, Осинского, Тайшетского, Тулунского, Усольского, Усть-Илимского, Усть-Удинского и Черемховского районов.

Номинации смотра-конкурса: лучшая информационно-аналитическая деятельность; лучшая публикация в СМИ; лучший пользователь Интернет-ресурсов; лучшая методическая служба по работе с кадрами; лучшая методическая разработка «Брендовое культурно-досуговое мероприятие»; лучшая презентация деятельности методической службы (отдела, кабинета, центра) учреждения. Участники конкурса, предоставившие материалы по всем номинациям и набравшие большее количество баллов, получили звание лауреатов конкурса.

Победителями смотра конкурса «Творчество – профессия» стали:

Лауреат I степени – методический отдел муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования», заведующая отделом – Светлана Леонидовна Гацко.

Лауреаты II степени:

– муниципальное казённое учреждение культуры «Межпоселенческий организационно-методический центр» муниципального образования «Тулунский район», директор – Елена Викторовна Дебайкина;

– информационно-методический отдел муниципального учреждения культуры «Районный дом культуры» Усольского районного муниципального образования», заведующая отделом – Анна Сергеевна Васильева.

Лауреаты III степени:

– муниципальное казённое учреждение культуры «Районный организационно-методический центр» Зиминского районного муниципального образования, директор – Марина Григорьевна Новикова;

– муниципальное казенное учреждение культуры «Межпоселенческий Дом Культуры» муниципального образования «Жигаловский район», ведущий методист – Елена Николаевна Скрипкина.

После церемонии награждения Наталья Витальевна Останина провела деловую игру методом мозгового штурма «Разработка проекта деятельности с детьми-инвалидами». В результате были представлены 4 проекта. Эта форма обучения стала эффективной в процессе совместной деятельности. При этом каждый решал свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

Завершил школу методиста концерт лучших коллективов и солистов Иркутского района: вокальная студия «Fortissimo», руководитель Юрий Владимирович Скробот; семейный ансамбль «Русичи», руководитель Наталья Михайловна Ежова; народный вокальный ансамбль «Бриз», руководитель Александр Анатольевич Ведерников; Олег Тубчинов, солист народного ансамбля «Бриз»; образцовый хореографический коллектив «Фиджин», руководитель Елизавета Михайловна Метёлкина; Оля Бердникова, участница цирковой студии «Звездочка» и её руководитель Марина Витальевна Коновалова; народный ансамбль русской песни «Россияночка», руководитель Тахир Рашитович Зайнулин; цирковая студия семьи Токарских, руководитель Галина Васильевна Тарбеева. Выступления всех «народных артистов» создали праздничное настроение, а программа концерта стала примером постановки и мастерства ведущего для всех участников школы методиста.

Бесспорно, что знакомство с репертуаром и творческим мастерством коллективов и их руководителей стало главным показателем работы учреждений культуры Иркутского района. Спасибо им за труд!

Лучшая методическая разработка

В номинации «Лучшая методическая разработка» приняли участие методисты районных Домов культуры и специалисты органов управления культурой из 13 муниципальных образова-

ний области: Жигаловского, Заларинского, Зиминского, Казачинско-Ленского, Нижнеилимского, Нижнеудинского, Тулунского, Усть-Илимского, Усть-Удинского, Осинского и Нукутского районов. Конкурсанты представляли свое брендовое мероприятие с подробным его описанием, с приложением сценария и публикаций в средствах массовой информации, фото- и видеоматериалов, художественного и технического оснащения. По результатам анализа предоставленных материалов в соответствии с критериями оценки номинации в финал прошли 8 участников: Елена Николаевна Скрипкина, ведущий методист по организации культурно-досуговой деятельности и народному творчеству МКУК Межпоселенческий Дом культуры п. Жигалово; Ольга Михайловна Уварова, зав. районным методическим центром МКУ Комитета по культуре муниципального образования «Заларинский район»; Лариса Георгиевна Егорова, методист МКУК «Районный организационно-методический центр» муниципального образования «Зиминский район»; Валентина Анатольевна Таскаева, зав. методическим кабинетом МКУ «Центр культурного и библиотечного обслуживания Казачинского сельского поселения»; Елена Викторовна Дебайкина, директор МКУК «Межпоселенческий организационно-методический центр» Тулунского муниципального района; Оксана Аркадьевна Блашкевич, директор МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»; Ирина Васильевна Шулунова, зав. организационно-методическим отделом МКУ «Управление культуры» муниципального образования «Осинский район»; Юлия Викторовна Кострикина, директор МКУ «Районный центр народного творчества и досуга» муниципального образования «Нижнеудинский район». Лучшими методическими разработками признаны:

- региональный фестиваль мастеров и любителей декоративно-прикладного творчества «Игрушка, рожденная сердцем». Автор – Л. Г. Егорова, методист МКУК «Районный организационно-методический центр» муниципального образования «Зиминский район»;

- районный фестиваль творчества пожилых людей «Душа нации». Автор – О. А. Блашкевич, директор МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»;

- областной зональный фестиваль любительских театров «Театральная весна на БАМе». Автор – В.А. Таскаева, зав. методическим кабинетом МКУ «Центр культурного и библиотечного обслуживания Казачинского сельского поселения»;

- районный конкурс национальных культур «Мой народ – моя гордость». Автор – Е.Н. Скрипкина, ведущий методист по организации культурно-досуговой деятельности и народному творчеству МКУК Межпоселенческий Дом культуры п. Жигалово.

Лучшая методическая служба по работе с кадрами

В номинации «Лучшая методическая служба по работе с кадрами» участвовали специалисты из девяти муниципальных образований Иркутской области: Жигаловский, Зиминский, Нукутский, Нижнеилимский, Ольхонский, Осинский, Тулунский, Усольский, Черемховский, районы. Главное назначение методической службы – организация методической работы с кадрами, которая направлена на непрерывный рост профессионализма и квалификации руководителей, специалистов учреждения культуры, развитие творческого потенциала, эрудиции и компетенции. Номинация «Лучшая методическая служба по работе с кадрами» включала в себя четыре раздела: количество выездов в район с методическими целями; организация и проведение семинаров, школ, творческих лабораторий, мастер классов для работников культуры; повышение профессиональной квалификации специалистов методических служб; введение инновационных форм работы методической службой в культурно-досуговую деятельность района.

Изучив представленный материал, специалисты «ИОДНТ» подвели итоги и определили победителей:

I место: Гацко Светлана Леонидовна – заведующая методическим отделом муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»;

Филиппова Диана Анатольевна – специалист по методике клубной работы муниципального казённого учреждения культуры «Межпоселенческий организационно-методический центр», муниципальное образование «Тулунский район».

II место: Васильева Анна Сергеевна – заведующая информационно-методическим отделом муниципального учреждения культуры «Районный дом культуры», Усольское районное муниципальное образование»;

III место: Новикова Марина Григорьевна – директор муниципального казённого учреждения культуры «Районный организационно-методический центр», Зиминское районное муниципальное образование;

Кисленко Татьяна Николаевна – заведующая отделом народного творчества районного методического объединения Администрации муниципального образования «Нукутский район».

Лучшая информационно-аналитическая деятельность

В этой номинации приняли участие директора домов культуры, заведующие методическими службами из четырёх муниципальных образований Иркутской области: «Осинский район», «Усть-Илимский район», Зиминское районное муниципальное образование, Черемховское районное муниципальное образование. Конкурсанты представляли программы, проекты исследования по изучению запросов населения на услуги культурно-досуговых учреждений и спроса на услуги методических служб, проводили анализ полученных данных, делали выводы и разрабатывали рекомендации. По результатам анализа предоставленных материалов и в соответствии с критериями оценок по положению лучшими в номинации признаны:

– программа «Создание системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений клубного типа на территории муниципального образования «Усть-Илимский район». Автор – Марина Сергеевна Войтович, директор муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры» муниципального образования «Усть-Илимский район»;

– проект мониторинга «Методическое обеспечение учреждений культуры клубного типа Черемховского района». Автор – Светлана Леонидовна Гацко, зав. методическим отделом муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования».

Итоги II областного конкурса внестационарных форм культурного обслуживания населения Иркутской области

На территории Иркутской области из 1525 населенных пунктов 737 сел и деревень находятся вне зоны стационарного культурного обслуживания, что является нарушением конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и пользование учреждениями культуры. Таким образом, есть потребность во внестационарном обслуживании. Для восполнения сложившегося дефицита культурного обслуживания учреждения культуры организуют творческие поездки в населённые пункты и проводят там мероприятия, акции, творческие вечера, выставки и прочее.

Конкурс внестационарных форм культурного обслуживания населения Иркутской области среди культурно-досуговых учреждений был организован впервые в 2013 году. Задачи конкурса: активизация работы по внестационарному обслуживанию населения сел и деревень, не имеющих учреждений культуры; расширение культурного и информационного пространства



на основе системного применения мобильных форм творческого обслуживания населения; повышение качества и эффективности культурных услуг, предоставляемых населению.

Конкурс проводился в два этапа. 1 этап – заочный. Учреждения культуры присылают материалы о внестанционной деятельности: план работы, программы, проекты, фотографии с описанием передвижного учреждения, сценарии мероприятия, графики и маршруты обслуживаемых населенных пунктов. 2 этап – очный. Участники конкурса представляют видеопрезентацию о деятельности передвижного учреждения культуры.

В 2015 году в конкурсе приняли участие 7 территорий Иркутской области: Жигаловский, Иркутский, Черемховский, Братский, Эхирит-Булагатский, Зиминский, Тулунский, Усольский районы. Все участники конкурса предоставляли свои проекты, сценарии, презентации мероприятий, графики и маршруты обслуженных населенных пунктов.

Черемховский район представил несколько работ. Проект «Весёлый автобус – жителям деревни». Главная идея проекта заключается в организации досуга населения, проживающего в малонаселенных пунктах Черемховского района с использованием работы передвижной киноустановки и организации выездных концертов самодеятельных коллективов и артистов района. В течение года обслуживаются все населенные пункты района, организованы концерты и различные мероприятия с показом художественных и мультипликационных фильмов. Перед населением Черемховского района выступают творческие самодеятельные коллективы различной жанровой направленности. Организованы совместные мероприятия с ОГАУК «Иркутский областной кинофонд». Проект получил финансовую поддержку Президента РФ и признан проектом общенационального значения в области культуры и искусства. Проект инициирован на конкурсы: «Слово менеджерам культуры» журнала «Справочник руководителя учреждения культуры».

Проект «России важен каждый ребенок» представлен в рамках конкурса проектов ВПП «Единая Россия». Он направлен на решение проблемы социального сиротства. Цель: обеспечение достойного качества жизни детей-сирот и детей, оставшихся без попечительства родителей. Задачи: проведение комплекса мероприятий по профилактике социального сиротства, улучшение условий воспитания детей-сирот, проживающих в специализированных учреждениях. Организованы выезды в ОГКОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения ро-

дителей, специальный (коррекционный) детский дом для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей с ограниченными возможностями здоровья г. Черемхово и ОГКОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечений родителей детского дома «Гармония».

Проект «Жизнь души, как вечность, бесконечна» открытого конкурса проектов некоммерческих организаций в рамках программы «Создавая возможности» Фонда Поддержки и Развития Филантропии КАФ. Культурная жизнь района живет всевозможными праздниками, событиями и мероприятиями для различных категорий населения. Пожилые же люди остаются без должного внимания со стороны общества. Цель проекта: привлечение населения пенсионного возраста к культурной жизни общества через создание клубов полезного досуга. Задача: создание необходимых условий, способствующих творческой самореализации и развитию творческой активности пожилых людей по месту жительства.

Проект общественного движения «НАС ВСЕХ ОБЪЕДИНЯЕТ КРАСОТА» реализован в рамках областного конкурса проектов «Губернское собрание общественности Иркутской области». Работники культуры района и общественность, и администрация видят острую необходимость в улучшении экологического состояния своих поселений, создания благоприятной и красивой окружающей среды на территориях вокруг памятников, вокруг учреждений культуры. Цель проекта: организация общественного движения по благоустройству поселений Черемховского района. Задачи: поддержка территориального общественного самоуправления в Черемховском районном муниципальном образовании, воспитание патриотических чувств и развитие творческой активности через включение жителей в социально-значимую деятельность, обеспечение благоустроенной, безопасной, эстетической воспитывающей среды поселений района.

Все проекты успешно осуществляют свою деятельность, сформирована целая система по работе с внестационарными учреждениями культуры, проекты защищены на местных уровнях. Каждый проект имеет свое финансирование.

Не менее успешно работает целевая комплексная программа агитбригады муниципального учреждения культуры «Районный организационно-методический центр» Зиминского районного муниципального образования по культурному обслуживанию жителей отдельных населенных пунктов, не имеющих стационарных клубных учреждений на 2014 - 2016 гг. «Культура района». Это финансируемая программа. Работа ведётся с 2014 года. В результате проведено 84 мероприятия, 36 из них детских. Их посетило 6100 чел, на детских – 1526 чел.

Оказание методической помощи – одна из первостепенных задач внестационарного обслуживания населения. Специалисты грамотно подходят к написанию сценариев для любой возрастной категории, могут профессионально оказать помощь в подборе репертуара.

Конкурс только набирает силу. Он социально значим и способствует расширению доступа сельского населения Иркутской области к культурным ценностям. Опыт показал высокую социальную эффективность внестационарных форм обслуживания учреждений культуры и их значимость для населения. Внестационарные формы обслуживания позволяют решить острую стоящую проблему общения пожилых людей, продолжения активной жизни в обществе, усиления их положительного влияния на подрастающее поколение.

Н.В. Грибова, Г.А. Рыбакова,
И.А. Крупинская, Н.В. Комогорцева, Г.М. Кородюк
специалисты отдела методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Фотоконкурс «Традиции и обычаи народов Иркутской области»



Впервые Иркутский областной Дом народного творчества проводит областной конкурс фотографий. Он посвящен 100-летию Государственного Российского Дома народного творчества и 75-летию Иркутского областного Дома народного творчества. Тема конкурса раскрывает неизвестные и в тоже время действительно интересные данные о национальных обычаях и традициях народов, проживающих в Иркутской области, ведь Иркутская область является одной из крупнейших полиэтнических территорий России.

Конкурс организован с целью возрождения и сохранения традиционной культуры народов Иркутской области: обрядов и ритуалов, народных праздников, сказок, легенд. Организаторы фотоконкурса поставили задачи повышения роли фототворчества в эстетическом и нравственном воспитании общества, использования фотоискусства для широкой пропаганды традиционной культуры, народного творчества и установления творческих контактов и укрепления связей между фотолюбителями.

Для участия в конкурсе были приглашены любительские объединения и фотографы-любители, проживающие в Иркутской области. В адрес Дома народного творчества поступило 69 заявок из разных городов и районов Иркутской области: г. Иркутска, Черемхово, Тулуна, Зимы, Железногорска-Илимска, Байкальска, Нижнеудинска, Заларинского, Иркутского, Эхирит-Булагатского, Усть-Илимского, Усть-Удинского, Нижнеилимского, Казачинско-Ленского, Качугского, Братского, Заларинского, Усть-Кутского, Осинского, Боханского, Черемховского, Бодайбинского, Усольского, Ольхонского, Боханского, Куйтунского, Мамско-Чуйского районов. Участники представили на конкурс 210 фотографий. Итоги конкурса подведены в ноябре 2015 года. Победителями конкурса стали:

Лауреат II степени – Анисимова Ирина Дмитриевна, муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Бугульдейская средняя образовательная школа» п. Бугульдейка Ольхонского районного муниципального образования за фотографию «Обряд чествования отца невесты»;

Лауреат III степени – Панова Анна Александровна, Магистральнинское городское поселение муниципального образования Иркутской области «Казачинско-Ленский район» за фотографию «Вот она какая – Пасха!».

Лучшие работы опубликованы на сайте Иркутского областного Дома народного творчества <http://iodnt.ru/>.

И.А. Крупинская
ведущий специалист по методике клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Итоги областного конкурса «Лучший клубный работник года»



21 марта 2016 года, накануне Дня работника культуры России, актёры, музыканты, библиотекари, музейные работники, преподаватели музыкальных и художественных школ, участники творческих коллективов самодеятельного народного творчества и их единомышленники – представители общественных организаций и меценаты – встретились в зале Иркутского областного театра юного зрителя имени Александра Вампилова. Собрались на праздничную церемонию награждения победителей областного конкурса профессионального мастерства «Лучший клубный работник года».

Учредители и организаторы – министерство культуры и архивов Иркутской области, Иркутский областной Дом народного творчества и управления культуры муниципальных образований. Областной конкурс состоял из двух этапов. Первый – проведение районных конкурсов профессионального мастерства, второй – конкурс среди победителей. Финал прошёл в три тура. В первом – специалисты домов культуры представляли своё учреждение и защищали проект «Традиции и обычаи народов Иркутской области», во втором – делали рекламу проекта, в третьем – выполняли творческое задание. В финал вышли представители 21 муниципального образования: Братского, г. Бодайбо и района, Боханского, Жигаловского, Заларинского, Зиминского, Иркутского, Катангского, Качугского, Киренского, Куйтунского, Нижнеилимского, Нижнеудинского, Осинского, Тулунского, Черемховского, Усть-Удинского, Усольского, города Саянска, Байкальска, Черемхово. Все они – победители районных и городских конкурсов профессионального мастерства.

Оценивали выступления конкурсантов профессионалы – люди, которые курируют работу учреждений культуры и занимаются подготовкой кадров для домов культуры: заместитель министра культуры и архивов Иркутской области – Ольга Викторовна Уватова, директор государственного бюджетного учреждения культуры «Иркутский областной Дом народного творчества», председатель оргкомитета областного конкурса «Лучший клубный работник года» – Елена Игоревна Дмитриева, заслуженный работник культуры Российской Федерации,

начальник отдела культуры администрации Иркутского районного муниципального образования – Татьяна Анатольевна Кочнева, директор государственного образовательного бюджетного учреждения среднего профессионального образования Иркутского областного колледжа культуры – Светлана Анатольевна Соковнина, директор государственного учреждения культуры «Иркутская областная филармония» – Рустам Рауфович Мухамедьяров, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Член Иркутского областного Совета ветеранов, председатель культурно-массовой комиссии областного Совета ветеранов – Людмила Александровна Сырцова, Заслуженный работник культуры РФ, преподаватель Иркутского областного музыкального колледжа имени Фридерика Шопена – Вячеслав Георгиевич Соколов и ведущий специалист по методике клубной работы Иркутского областного Дома народного творчества – Галина Михайловна Кородюк.

Впервые в этом году финал конкурса был проведён в Иркутске, на сцене театра с привлечением широкой общественности. Конкурс состоялся благодаря поддержке меценатов: Байкальского банка Сбербанка России, председатель Анатолий Валерьевич Песенников; депутата Законодательного собрания Иркутской области, основателя благотворительного фонда «Сибирский характер» Андрея Владимировича Чернышёва; учредителя Благотворительного фонда «Сила Сибири» Олега Гиниятулловича Канькова; компании «Asia Music», генеральный директор – Борис Борисович Рожанский; акционерного общества «Иркутскэнерго», генеральный директор Олег Николаевич Причко; Благотворительного фонда имени Юрия Тена, председатель – Людмила Борисовна Тен.

Как отметили сами участники, статус и уровень конкурса стал выше, а идея его проведения в канун Дня работника культуры России ещё раз обратила внимание общественности на значение профессии, которая сохраняет культурное наследие народов России. Конкурс клубных работников выявил профессиональных, талантливых работников культуры. Победители определены в трех номинациях.

Лауреаты конкурса среди работников сельских культурно-досуговых учреждений

Валентина Путря – заведующая Досуговым центром п. Балахнинский муниципального казённого учреждения «Культурно-досуговый центр г. Бодайбо и района».

Максимально эффективно выстроила работу коллектива. На протяжении десяти лет Досуговый центр отличается самыми высокими показателями в работе среди учреждений культуры Бодайбинского района. С 2010 по 2014 годы в учреждении в два раза увеличилось количество клубных формирований, а количество проводимых мероприятий увеличилось в 2,5 раза. По инициативе Валентины Николаевны Досуговый центр принял участие в конкурсе малых грантов «Полюс Золото – САФ». Представленные проекты учреждения «Мы – вместе» и «Протяни навстречу руку», разработанные Валентиной Николаевной, нацеленные на благоустройство посёлка и создание благоприятных условий для морально-нравственного и эстетического воспитания детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, были признаны лучшими. Победа в конкурсе позволила привлечь в учреждение внебюджетные средства в размере 374 883 рублей.

Татьяна Имыгирова – руководитель детского театрального кружка «Будамшуу» и фольклорного ансамбля «Мунхэ булаг» Ново-Ленинского культурно-досугового центра Осинского района. Её воспитанники постоянно занимают первые места на районных, окружных, областных, межрегиональных и международных конкурсах. Пять воспитанников Татьяны Еремеевны стали лауреатами стипендии мэра Осинского района, двое получили премию губернатора Иркутской области за достижения в сфере культуры. Ежегодно готовит участников, победителей и призёров районного, областного и межрегионального уровней конкурса «Баатар-Дангина». Татьяна Еремеевна – победитель районного конкурса «Художественный руководитель года». Автор коллекции «Мунхэ булаг» (Вечный источник) III Международного конкурса-фестиваля этнического костюма «Подиум Этно. Содружество».

Наталья Казакевич – директор Культурно-досугового центра деревни Афанасьева Тулунского района. Более 30% жителей Афанасьевского сельского поселения вовлечены в работу клубных формирований, в том числе дети «группы риска» и представители социально-незащищенных слоев населения. Работает 12 коллективов художественной самодеятельности и две спортивные секции, где занимается 216 человек. Приоритетное направление работы – сохранение и возрождение традиционной народной культуры на территории Афанасьевского сельского поселения. В учреждении оформляется помещение под казачью избу. Совместно с хуторским казачьим обществом идёт сбор информации для создания музейного стенда. Являясь солисткой народного фольклорного ансамбля «Сибирская славица», Наталья Викторовна неоднократно принимала участие в районных, областных, всероссийских фестивалях и конкурсах.

Лауреаты в номинации «Лучший клубный работник межпоселенческого культурно-досугового учреждения»

Оксана Блашкевич – директор Межпоселенческого культурного центра Черемховского районного муниципального образования. Начала трудовую деятельность методистом по работе с детьми районного Дома культуры п. Михайловка в 1995 году. На счету Оксаны Аркадьевны 13 реализованных проектов, получивших признание. Среди них: лауреат Гранта Президента России, лауреат Всероссийского конкурса социально-значимых проектов «Наши родители», лауреат Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл», лауреат Всероссийского открытого конкурса «Создавая возможности», лауреат Международного конкурса «Мой родной край», областных конкурсов: «Клубная инициатива», «Сельскому клубу – новую жизнь», «Губернское собрание общественности Иркутской области». В результате проектов финансовая поддержка в сумме 3 млн., 695 тысяч рублей, расширила объём и качество культурно-досуговых услуг для населения.

Любовь Ванцай с 2004 года руководит Центром Славянской культуры посёлка Атагай муниципального казённого учреждения «Районный центр народного творчества и досуга» Нижнеудинского района. Любовь Анатольевна – инициатор и бессменный руководитель Центра Славянской культуры, который создан для возрождения и сохранения традиций народной культуры. Деятельность учреждения многогранна. Этому способствовало изучение опыта территорий Иркутской области и передача своего мастерства на мероприятиях в г. Бирюсинске, Тулуне, Зиминском районе, а также участие в IV международном этнокультурном фестивале «Ёрдынские игры», Всероссийском смотре-конкурсе «Лучшее культурно-досуговое учреждение Российской Федерации», региональном этапе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards». Любовь Анатольевна – лауреат премии Губернатора Иркутской области, дипломант межрегиональной выставки-конкурса произведений декоративно-прикладного искусства «Вместе мы – Россия» в г. Томске, дипломант областных фестивалей: «Мы разные. Мы вместе», «Троица» и другие. Ванцай Л.А. – автор четырёх проектов, которые выполняются в пос. Атагай.

Елена Литовкина – режиссёр, художественный руководитель обособленного структурного подразделения «Районный центр театрального творчества» р. п. Мишелевка муниципального бюджетного учреждения культуры «Районный дом культуры» Усольского районного муниципального образования. С 2007 года Елена Викторовна руководит народным театральным коллективом «Театральные встречи». Имеет дипломы за актёрские работы в Международном театральном фестивале «Сибирская рампа» 2012 и 2015 гг. в п. Хужир Ольхонского района и диплом победителя Всесибирского театрального фестиваля «Рампа на Енисее». Елена Викторовна – организатор особо значимых поселковых мероприятий и районных – «Играй, гармонь!», «День района», а также участвует в организации областного фестиваля «Театральная деревня» в 2013, 2015 гг. Елена Викторовна стремится продвигать передовой опыт своего коллектива среди домов культуры района, организует мастер-классы, пишет авторские сценарии.

Лауреаты в номинации**«Лучший клубный работник городского культурно-досугового учреждения»**

Лариса Майорова – директор муниципального бюджетного учреждения культуры Дворец культуры «Юность» муниципального образования «Город Саянск». Учреждение включает четыре подразделения: Центр народного творчества, Картинная галерея, Музей истории города, Дворец культуры «Юность». Творческий коллектив под руководством Ларисы Викторовны проводит успешно все городские мероприятия. Специалисты учреждения – ежегодно становятся лауреатами конкурсов различных уровней. Лариса Викторовна награждена знаком Министерства культуры СССР «За отличную работу» (1989 г.), присвоено звание «Заслуженный работник культуры РФ» (1996 г.), победитель областного конкурса профессионального мастерства «Директор года – 2005». Многократный победитель областного конкурса проектов Губернского Собрания общественности Иркутской области, победитель областного конкурса «Клубная инициатива».

Алексей Нагаев – директор Дома культуры «Юбилейный» города Байкальска. Начал свою трудовую деятельность в ДК «Юбилейный» города Байкальска в 1994 году режиссером, затем художественным руководителем. Совместно с городским отделом культуры осуществляет функции организации городских, областных, всероссийских и международных мероприятий. Под руководством Алексея Михайловича коллектив Дома культуры совместно с Иркутским областным Домом народного творчества участвует в выполнении проектов ФЦП «Культура России»: «Поёт село родное», «Фольклорная ассамблея на Байкале». Алексей Михайлович работает над улучшением технического оснащения ДК, повышением доходности работы учреждения. Разработан новый проект «Фонд кино» для создания условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения до 100 тыс. человек. За творческие достижения и вклад в развитие культуры награждён дипломом администрации городского поселения, грамотами мэра Слюдянского района, министерства культуры и архивов Иркутской области, знаком общественного поощрения «75 лет Иркутской области».

Людмила Слесаренко – заведующая внешкольным отделом муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры «Горняк» муниципального образования «Город Черемхово». Владеет формами и методами социально-культурной деятельности и успешно применяет их на практике. Большое внимание уделяет детским мероприятиям информационно-просветительской направленности, в которых использует современные аудиовизуальные технические средства. Под ее руководством реализуются авторские программы по работе с детьми и подростками с ограниченными возможностями и по профилактике социально-негативных явлений. Организовала детский игровой клуб «Затяга» по праздникам народного календаря. Поощряется городскими учреждениями и общественными организациями за совместную работу.

Лауреатов конкурса наградили дипломами, ценными подарками и сертификатами. Министерство культуры и архивов Иркутской области учредило специальный приз «Подающие надежды». Его вручили самому молодому участнику конкурса – художественному руководителю социально-культурного центра «Кадинский» районного посёлка Куйтун Ксении Сальковой. Специальным призом «За лучшее исполнение творческого конкурса» от спонсора – компании «Asia Music» награждены хормейстер народного фольклорного ансамбля «Прялица» социально-культурного объединения районного посёлка Куйтун Александра Джанджгава и директор информационно-культурного центра «Современник» посёлка Залари Яна Диянова.

Было бы несправедливо не сказать об участниках, которые не стали лауреатами Конкурса. Они – лучшие представители Домов культуры муниципальных образований и достойно продемонстрировали работу по сохранению и популяризации национальной культуры народов Иркутской области. Это **Белоус Анна Борисовна**, директор Гарьского сельского Дома культуры муниципального казённого учреждения «Культурно-досуговый центр «Диалог» Киренского

муниципального образования; **Булгакова Наталья Юрьевна**, директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий районный дом культуры Усть-Удинского района»; **Гордиенко Елена Николаевна**, директор муниципального казенного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр «Колос» п. Новоилимск муниципального образования «Нижеилимский район»; **Коршакевич Лариса Анатольевна**, директор муниципального казенного учреждения «Центр культуры, информации и спорта Новочунского муниципального образования»; **Краснова Любовь Леонидовна**, хормейстер, руководитель народного ансамбля русской песни «Селяне» муниципального казённого учреждения культуры «Калтукский культурно-досуговый центр Братского района»; **Людвиг Елена Владимировна**, директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Средне-Пихтинский Дом Досуга» муниципального образования «Заларинский район»; **Николаева Наталья Петровна**, директор муниципального казенного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр Масляногорского муниципального образования» Зиминского районного муниципального образования; **Очигава Анна Валентиновна**, директор муниципального казенного учреждения культуры «Мишелевский культурно-спортивный комплекс» городского поселения Мишелевского муниципального образования Усольского района; **Приходченко Надежда Анатольевна**, директор муниципального казённого учреждения культуры Межпоселенческий Дом культуры муниципального образования «Жигаловский район»; **Середкина Наталья Павловна**, директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Социально-культурный центр» МО «Каменка» Калашниковский сельский клуб» муниципального образования «Боханский район»; **Смирнова Татьяна Владимировна**, ведущий методист муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий центральный Дом культуры им. С. Рычковой» муниципального образования «Качугский район»; **Шеметова Алла Леонидовна**, художественный руководитель Эвенкийского культурного центра Дома культуры «Созвездие» муниципального казённого учреждения «Культурно-досуговое объединение Катангского района».

Есть такая профессия – дарить людям тепло, любовь и радость. Это о работниках культуры. Самое большое количество праздников выпадает на их долю. Без их участия трудно представить календарные, профессиональные, детские, семейные и другие праздники. Надеемся, что праздничный концерт, цветы и подарки от меценатов создали участникам конкурса и зрителям настоящее праздничное настроение.

Г.М. Кородюк
зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

ПРОГРАММА

методического сопровождения деятельности учреждений культуры
Черемховского районного муниципального образования
«ФОРМУЛА УСПЕХА»

Составитель: Гацко Светлана Леонидовна,
заведующая методическим отделом районного Дома культуры
Консультант: Матвеева Елена Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент

Паспорт программы

Наименование Программы	Программа методического сопровождения деятельности учреждений культуры Черемховского районного муниципального образования «ФОРМУЛА УСПЕХА»
Основной заказчик	отдел по культуре и библиотечному обслуживанию администрации Черемховского районного муниципального образования.
Основной разработчик Программы	Методический отдел районного Дома культуры п. Михайловка
Основные исполнители Программы	Людмила Иннокентьевна Платонова, главный специалист отдела по культуре; Светлана Леонидовна Гацко, заведующая методическим отделом районного Дома культуры
Основная цель Программы	Совершенствование профессионального уровня работников культурно-досуговых учреждений Черемховского района.
Основные задачи Программы	1. Внедрение новых технологий, передового опыта, форм, методов, способов культурно-досуговой деятельности. 2. Нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение профессиональной деятельности.
Сроки реализации	2014 - 2016 годы
Источники и объемы финансирования	444.000 рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Оснащение учреждений культуры передовой методикой, повышение качества работы специалистов и учреждений культуры Черемховского района.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

Методика, методическая деятельность, методическое руководство, методическое обеспечение – понятия, с которыми связана всякая сколько-нибудь организованная практика. Без методического обеспечения не может эффективно развиваться ни одна область человеческой деятельности.

Социокультурная ситуация в обществе характеризуется постоянными преобразованиями, изменяются культурные компоненты повседневной жизнедеятельности людей. Существенно меняется и структура культурно-досуговой деятельности. Это предполагает постоянное переосмысление общественной значимости культурно-досуговой деятельности (*далее по тексту КДУ*) как составной части единого процесса возвышения культуры каждой личности. Изучение теоретико-методологических, методических и организационно-управленческих проблем в этой сфере дает возможность преодолевать возникающие в ней проблемы.¹

¹ Чернов, А.С. «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности»: методическое пособие / А.С. Чернов. – Омск, 2007

Черемховский район образован в 1926 году, расположен на юго-западе Иркутской области, примерно в 100 км. от областного центра. Численность населения района – 30 639 тыс. чел. Площадь территории – 9, 9 тыс. км².

Таблица 1

Общие сведения о муниципальном образовании

Численность населения			Число поселений (для муниципальных районов)		
всего	в т.ч. детей (до 14 лет)	в т.ч. молодежи (от 18 до 30 лет)	всего	в т.ч. городских	в т.ч. сельских
30639	10118	6409	18	1	16

Центром культурной жизни района является районный Дом культуры посёлка Михайловка, где проживает около 8 тысяч человек. При районном Доме культуры работает методический отдел, который обслуживает 42 учреждения культуры клубного типа.

Таблица 2

Характеристика сети учреждений культуры клубного типа

Сеть 01.01.2014 г.		в т.ч. с правом юридического лица		для муниципального района		открыто (+) закрыто (-)
		всего	%	на уровне района	на уровне поселений	
Клубные учреждения	42	18	100	1	16	-1

Методический отдел входит в состав районного Дома культуры п. Михайловка (*далее по тексту РДК*), который является структурным подразделением Муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования».

Методисты осуществляют методическую, консультационную, творческую помощь учреждениям культуры района: разрабатывают методические материалы, работают со средствами массовой информации, проводят районные семинары, консультации, делают сбор и анализ отчетов, планов работы учреждений культуры района, организуют и проводят показательные мероприятия в сельских домах культуры и клубах, сотрудничают с Отделом по культуре и библиотечному обслуживанию, Управлением образования, культурно-досуговыми центрами района и творческими коллективами поселений, обеспечивая их деятельность необходимыми нормативными, методическими, репертуарными и другими материалами.

Приоритетным направлением в работе методического отдела является осуществление методистами учебно-методической деятельности, которая связана с применением всех доступных средств обучения, активно используются мультимедийные презентации, лекционные занятия, деловые игры, практические занятия, баскет-метод, мастер-классы, показательные мероприятия.

Взаимодействие специалистов КДУ на семинарских занятиях позволяет выявить проблемные вопросы, которые зачастую перекликаются между собой. Занятия имеют структуру, состоящую из двух частей: теоретическую и практическую, – это позволяет осуществить мониторинг усвоения материала, а так же поделиться опытом работы среди коллег. Тематика семинарских занятий ежегодно модернизируется на основании принятых отчетов и планов, анализ которых позволяет выявить наиболее острые вопросы для специалистов.

В таблице 3 представлена динамика развития методического сопровождения за 4 года. В 2014 году увеличилось количество выездных консультаций на местах. Выездные консуль-

тации являются наиболее эффективными по отношению к стационарным формам. Помощь и консультирование оказывается методистами непосредственно на территории, что позволяет объективно оценить местные условия работы, материально-технические возможности Учреждения, а главное совместно с консультируемыми коллегами найти способы для эффективной организации работы.

Таблица 3

Сравнительные показатели методического сопровождения за 4 года

Виды методической деятельности	2011	2012	2013	2014
<u>Учебно-методическая деятельность:</u>				
семинары районные;	4	4	5	5
семинары кустовые;	2	2	2	2
консультации;	2	3	3	17
мастер-классы	2	6	7	8
<u>Проведение показательных творческих мероприятий:</u>				
мероприятия районные;	4	6	8	9
акции	2	3	3	4
Обобщение опыта работы Учреждений	2	3	3	3
<u>Организационно-методическая деятельность:</u>				
положения;	6	12	13	14
методические рекомендации по направлениям деятельности;	1	5	8	9
разработка сценариев.	2	4	4	5
<u>Издательская деятельность:</u>				
сборники сценариев;	1	1	1	1
сборник поздравлений;	-	-	1	1
информационные сборники;	1	1	1	2
информационный бюллетень;	-	-	1	1
сборник методических материалов;	1	2	2	2
сборник стихов самодеятельных поэтов;	-	-	1	-
методическое пособие;	1	1	1	1
альманах;	1	1	1	-
альбом;	1	1	3	3
буклеты;	1	-	2	2
брошюры	-	3	5	6
ИТОГО:	34	58	75	95
Носители с информационными материалами	-	71	82	82
ВСЕГО:	34	129	157	177

В настоящее время изменились некоторые задачи сферы культуры, но в большей части сохранили свою актуальность. Следовательно, сохранилась необходимость в методическом сопровождении культурного процесса, осуществление которого мы видим через внедрение и реализацию специальной Программы.

Цель программы – совершенствование профессионального уровня работников культурно-досуговых учреждений Черемховского района.

Задачи программы:

1. Внедрение новых технологий, передового опыта, форм, методов, способов культурно-досуговой деятельности.

2. Нормативно-правовое и информационно-методическое сопровождение профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия осуществляются в рамках районной программы «Развитие культуры в Черемховском районном муниципальном образовании» на 2014-2016 годы.

Содержание (наименование мероприятий)	Сроки реализации			Место проведения
1	2			3
Задача: Внедрение новых технологий, передового опыта, форм, методов, способов культурно-досуговой деятельности.				
Учебно-методическая деятельность				
Районные семинары (раз в квартал):				
«Реализация программы «100 модельных домов культуры – Приангарью». Проведение мероприятий в Год литературы. Празднование 70-летия Победы. Молодежная культура, как феномен сферы свободного времени. Формирование клубного молодежного актива, на основе изучения молодежных субкультур»	2014			Администрация Черемховского района
«Аналитическая и прогностическая деятельность учреждений культуры, как первооснова качественных показателей работы. Изучение спроса на услуги Учреждения культуры»		2015	2016	
«Программно-проектная деятельность учреждений культуры, как фактор развития материально-технической базы учреждения. Применение современных технологий для привлечения населения в учреждение и как следствие привлечение финансовых средств»	2014		2016	
«Построение стратегической концепции учреждения культуры. Показатели эффективности деятельности и планирование бюджета учреждений культуры»		2015		
«Мотивация персонала, как инструмент кадровой политики учреждений культуры. Роль бренда в развитии культуры»			2016	
«Оптимизация социально-культурной деятельности. Специфика форм и методов, основные стороны СКД»		2015		
«Годовая отчетность. Планирование»	2014	2015	2016	
Кустовые семинары (раз в квартал):				
«Технологии игровой рекреации в клубах. Игра – основа деятельности индивида. Грамотность применения форм СКД. Мастер-класс по организации и проведению игровых программ»	2014		2016	КДЦ сельских поселений
«Развитие социального партнерства. Привлечение внебюджетных средств в учреждение. Реальная и потенциальная аудитория»		2015		

1	2			3
«Информационная грамотность. Использование сети «Интернет», а так же социальных сетей в качестве рекламного поля для информирования и привлечения населения в учреждение»			2016	
«Современный специалист СКД и система его формирования. Принципы и функции СКД. Методика организации досуга сельских жителей как основа эффективной деятельности УСКС»		2015		
Вопросы на совет отдела (раз в квартал):				
Работа методических центров районных учреждений культуры	2014	2015		Администрация
О ходе реализации долгосрочных целевых программ на территории Черемховского районного муниципального образования			2016	
Работа Дома народного творчества МКУК «Межпоселенческий культурный центр АЧРМО» по развитию декоративно-прикладного творчества		2015	2016	Администрация
Культура в селе. Организация полномочий в контексте выполнения ФЗ №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»	2014			Администрация
Консультации (раз в месяц):				
Тема: «Планирование и отчётность»	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
Тема: «Программное обеспечение клубных формирований»	2014			
Тема: «Долгосрочное планирование развития Учреждений культуры»		2015	2016	
Тема: «Деятельность детских самостоятельных коллективов в малых клубах»	2014			
Тема: «Технологические основы СКД»	2014	2015	2016	
Проведение показательных творческих, массовых мероприятий				
Районные мероприятия				
«Детский мир – театр» – фестиваль детского театрального творчества	2014	2015	2016	с. Рысево
Елка мэра для детей, посещающих клубные формирования	2014	2015	2016	г. Черемхово
«Слово, опаленное войной» – конкурс чтецов		2015	2016	с. Алехино
«Радуга детства» – праздник детского художественного творчества	2014	2015	2016	с. Новогромово
«Душа нации» – фестиваль творческих коллективов старшего поколения	2014	2015	2016	с. Бельск
«Восьмая нота» – фестиваль инструментального исполнительства	2014	2015	2016	п. Михайловка
«Почетная семья Черемховского района» – конкурс	2014	2015		с. Лохово
«Лучший Дед Мороз Черемховского района» – конкурс	2014	2015		п. Михайловка

1	2			3
«Весёлый автобус детям малой деревни» выездные мероприятия по району	2014	2015	2016	Автоклуб район
Организация районных выставок декоративно-прикладного творчества, мастер-классов	2014	2015	2016	Автоклуб Район
АКЦИИ				
«Неделя добра»	2014	2015	2016	Автоклуб район
«Георгиевская ленточка»	2014	2015	2016	
«Живи, Байкал!»	2014	2015	2016	
Аналитическая и исследовательская деятельность				
Приём отчётов и планов работы учреждений культуры	Декабрь каждого года			РДК п. Михайловка
Составление текстового отчёта и плана работы методического отдела	Январь каждого года			РДК п. Михайловка (согласно плану работы автоклуба)
Подготовка материалов к изданию сборников	В течение года			
Составление аналитических и статистических справок о деятельности учреждений культуры	Январь каждого года			
Проверка деятельности учреждений культуры и оказание методической помощи	согласно плану работы			
«Эффективность деятельности учреждений культуры по организации досуга населения» – анкетирование			2016	
Обобщение и распространение опыта работы: «Руководство вокально-хоровым коллективом; Программно-проецированный подход»; «Деятельность детских театральных коллективов, как основа воспитания гармонично развитой личности»; «Народное художественное творчество. Перспективы. Проблемы. Развитие»		2015	2016	18 сельских поселений
Мониторинг «Методическое обеспечение учреждений культуры клубного типа Черемховского района»	2014	2015	2016	Автоклуб район
Задача: Нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение профессиональной деятельности				
Организационно-методическая деятельность				
Разработка нормативных документов, методических рекомендаций				
Разработка нормативных документов и положений о проведении районных мероприятий.	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
Разработка методических рекомендаций и материалов:				
Типовые программы работы вокального, танцевального, театрального кружков;	2014			РДК п. Михайловка
Методические рекомендации по составлению программ работы клубных формирований декоративно-прикладного творчества;		2015	2016	
Методические рекомендации для руководителей детских коллективов вокального жанра;		2015	2016	

1	2			3
Разработка нормативных документов и положений о проведении мероприятий		2015	2016	РДК п. Михайловка
<u>Разработка методических рекомендаций и материалов:</u> 1.1 Методические рекомендации по работе с молодежью; 1.2 Методические рекомендации по созданию организации деятельности патриотических клубов; 1.3. Методические рекомендации по деятельности коллективов по интересам и клубов выходного дня; 1.4. Методические рекомендации «Мастерство ведущего игровых, развлекательных программ»	2014			
2.1. Методические рекомендации в помощь клубному работнику по проведению вечеров – чествований трудовых династий; 2.2. Методические рекомендации в помощь клубному работнику по созданию клубного актива		2015	2016	
Разработка сценариев				
«Миссис Года» – конкурсная программа	2014			РДК п. Михайловка для Учреждений культуры района
«Петра и Павла славим» – престольный праздник		2015		
«Расплескалась синева по беретам» – праздничная программа, посвященная Дню ВДВ	2014			
«Хлебосольная Сибирь» – этнографическая познавательная программа		2015	2016	
«Моя земля, мой Черемховский край» – праздничная программа, посвященная Дню района	2014			
«Малыш и Карлсон» – конкурсная программа для детей		2015	2016	
«Золотой возраст» – вечер отдыха для пожилых людей	2014			
«Дорога молодых» – агит-пробег ЗОЖ		2015	2016	
Создание информационных каталогов				
Продолжение работы по созданию сценарного и репертуарного информационного каталога по направлениям.	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
Формирование банка данных по сбору материалов о мастерах прикладного творчества и почётных жителях района.	2014	2015	2016	
Паспортизация самодеятельных коллективов района.	2014	2015	2016	

1	2	3		
Издательская деятельность				
Выпуск сборников, пособий, альбомов, методических пособий:				
Сборник сценариев фольклорных праздников «Культура народа – жемчужная россыпь»	2014			Для Учреждений культуры района
Информационный сборник «Веков связующая нить»	2014	2015	2016	
Сборник «Одноактные спектакли малых театров»		2015		
Методическое пособие для руководителей клубных формирований «Досуг и творчество»	2014			
Методические рекомендации для руководителей учреждений культуры «Аналитическая деятельность – основа деятельности учреждения культуры»			2016	
Методический сборник «В помощь клубному работнику»	2014	2015	2016	
Методические пособия «Рекомендации по созданию клубных формирований нового типа», «Новые формы работы учреждений культуры».			2016	
Методическое пособие для руководителей клубных формирований декоративно-прикладного творчества «Технологические особенности работы с подручным материалом»		2015	2016	
Альбом «Народная мастерица Черемховского края» о Народном мастере Иркутской области Светлане Борисовне Бронниковой		2015		
Альбом «Вся жизнь театру отдана» о почетном гражданине Черемховского района Иннокентии Семеновиче Пшеничнике				
Методическое пособие «Оформление учреждений культуры»			2016	
Выпуск буклетов, брошюр				
«Патриотические клубы района» – буклет о деятельности клубных формирований «Добры молодцы» и «Соколята»	2014			РДК п. Михайловка
«Сотворенная душою красота» – буклет о деятельности Народного коллектива декоративно-прикладного творчества «Сибирский ларец»			2016	Учреждения района
«Праздник Великой Победы» – брошюры о мероприятиях поселений по празднованию семидесятилетия Победы в Великой Отечественной Войне		2015		
«Народные напевы» – буклет о деятельности народных вокальных коллективов района	2014			
«Детское творчество в клубе» – буклет о деятельности детских коллективов художественной самодеятельности		2015		

1	2			3
«Творение рук мастеровых» – брошюра о деятельности народного коллектива декоративно – прикладного творчества «Сибирский ларец»			2016	
Обеспечение учреждений культуры района информацией об инновациях и опыте работы в современных условиях				
Распространение информационных материалов				
методические рекомендации Министерства культуры РФ	2014	2015	2016	Учреждения района
программы учреждений культуры Иркутской области по народному творчеству и традиционной народной культуре	2014	2015	2016	
положения методического кабинета	2014	2015	2016	
анонс мероприятий, проводимых районным Домом культуры	2014	2015	2016	
мероприятия Иркутской области (фестивали, конкурсы, акции и т.п.)	2014	2015	2016	
Пополнение, обновление информационных носителей				
методическая продукция	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
нормативно правовая база				
актуальная информация				
Создание носителя (диски CD– RW) с информационными материалами				
Справочно-информационные материалы (нормативно правовая база, методические издания)	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
Программно- аналитические материалы (планы, программы, формы и методы работы, анализ деятельности)				
Методическая продукция: методические рекомендации, материалы из опыта работы учреждений культуры				
Повышение профессиональной подготовленности специалистов культуры по изучению, обработке, анализу и использованию информации				
Разработка положений к районным мероприятиям.	2014	2015	2016	РДК п. Михайловка
Проведение районных конкурсов профессионального мастерства	2014	2015	2016	
Освещение деятельности в социальных сетях, группа КУЛЬТУРА.RU	2014	2015	2016	
Создание интернет-сайта			2016	

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Заказчик Программы – отдел по культуре и библиотечному обслуживанию администрация Черемховского районного муниципального образования:

1. разрабатывает нормативные и локальные акты для выполнения Программы;
2. утверждает годовое планирование Программы;
3. обеспечивает финансирование мероприятий Программы;
4. осуществляет контроль за выполнением Программы.

Исполнители Программы – методический отдел:

1. разрабатывают, внедряют и организуют выполнение основных мероприятий Программы;
2. формируют заявки на включение мероприятий Программы в бюджет на соответствующий финансовый год;
3. участвуют в подготовке доклада о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств;
4. организуют внедрение информационных технологий в целях реализации Программы.

Таблица 5

БЮДЖЕТ ПРОГРАММЫ

Основные мероприятия	2014	2015	2016	ИТОГО
Материально-техническое оснащение методического отдела, приобретение материалов основного пользования	120.000	120.000	120.000	360.000
Финансовое обеспечение основной деятельности методического отдела, доступ Интернет»	28.000	28.000	28.000	84.000
ВСЕГО по годам:				444.000

Программа включает ряд мероприятий, выполнение которых требует привлечения финансовых средств. Основными источниками финансового обеспечения являются средства местного бюджета.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Увеличение количества специалистов КДУ, поступивших в профильные учебные заведения, прошедших курсы повышения квалификации и мастер-классов.
2. Увеличение количества публикаций о деятельности учреждений культуры Черемховского района в СМИ.
3. Увеличение количества методических материалов из опыта работы специалистов КДУ Черемховского района.
4. Подготовка, выпуск и распространение носителей с информационными материалами.

Методическая помощь специалистам домов культуры Усольского района

Практика показала, что наиболее эффективной формой работы для специалистов культурно-досуговых учреждений Усольского района являются выезды в учреждения культуры с оказанием консультативной методической помощи специалистам. Результаты таких выездов анализируются, проблемные вопросы решаются комплексно с привлечением опытных специалистов. В течение 2014-2015 гг. проведено 26 выездных мероприятий в учреждения культуры. Цель ставили следующую – повышение доступности специализированной методической помощи для отдалённых учреждений: ДК п. Раздолье, клуб п. Октябрьский, ДК п. Новомальтинск, ДК «Чайка» с. Мальта, ДК «Колос» с. Мальта, клуб с. Б. Елань, ДК «Юность» п. Тельма, ДК п. Биликтуй, ДК п. Новожилкино, клуб д. Большежилкина и др. С плановыми консультациями выезжали: заведующий информационно-методическим отделом, опытные специалисты вокального, хореографического жанра: Пучкова С.Г. – руководитель Народного хора русской песни «Реченька» ДК п. Тельма, Сизых В.Н. – руководитель Народного танцевального коллектива «Жарки» РЦТСК «Родник» п. Тайтурка, Швайко И.А. – художественный руководитель РДК п. Белореченский, Пашкевич Л.Н. – зав. сектором по массовой работе, Литовкина Е.В. – режис-

сер Народного театрального коллектива «Театральные встречи» ДК п. Мишелевка и другие. Оказана помощь в вопросах ведения документации, регламентирующей деятельность учреждения, методики написания сценария, программ деятельности клубных формирований, организации занятий в клубных формированиях, методики работы с коллективами различных жанров.

Прогрессивным шагом в обучении можно считать участие 17 специалистов в Областной школе методиста и школе руководителя, что явилось новой формой обучения. С целью повышения профессионального мастерства специалистов культурно-досуговых учреждений в вопросах организации летнего досуга детей и молодёжи в течение 2015 года информационно-методический отдел организовал районный конкурс программ культурно-досуговых учреждений по организации детского и молодёжного досуга в летний период. Участие в конкурсе активизирует деятельность культурно-досуговых учреждений в вопросах организации разнообразных форм клубной работы в летний период для формирования культуры свободного времени детей и молодёжи. Конкурс проходит в два этапа. В мае месяце – первый этап. Специалисты предоставляют программы, которые рассматриваются конкурсной комиссией, даются рекомендации по плану организации. На втором этапе специалисты предоставляют отчёт в виде доклада и презентации реализованной программы. Данный конкурс стимулирует специалистов на поиск новых форм в работе с детьми, а также совершенствование методической работы и повышение профессионального мастерства специалистов.

С целью оптимальной организации обучения специалистов все учреждения культуры Усольского района условно были разделены на три зоны, в которых систематически организуются обучающие мероприятия с привлечением опытных специалистов различных жанров. Центрами, в которых информационно-методическим отделом организуются семинары-практикумы, мастер-классы являются: «Новожилкинский Центр культурной и спортивной деятельности», Районный Центр традиционной славянской культуры «Родник» п. Тайтурка, ДК п. Мишелевка. Такая форма работы наиболее оптимальна как для участников, так и для организаторов, так как позволяет относительно быстро и оперативно обеспечить участие в мероприятии.

Анна Сергеевна Васильева
зав. информационно-методическим отделом
РДК пос. Белореченский Усольского района

Система непрерывного повышения квалификации руководителей и специалистов учреждений культуры Тулунского муниципального района

В процессе модернизации сферы культуры в Российской Федерации одним из приоритетных направлений обозначена задача по повышению качества подготовки и переподготовки кадров. МКУК «Межпоселенческий организационно-методический центр» Тулунского муниципального района (далее МОМЦ) проводит целенаправленную работу по повышению профессионального уровня работников учреждений культуры. Цель работы МОМЦ в этом направлении: совершенствование системы непрерывного повышения квалификации для руководителей и специалистов учреждений культуры Тулунского муниципального района.

В учреждениях культуры Тулунского муниципального района работает 171 человек, из которых 29 – руководители учреждений и 142 специалиста. Профессиональное образование имеют 27% работников. Повышение профессионального уровня специалистов – основная задача деятельности МОМЦ. В ходе реализации учебно-методических мероприятий сложилась четкая система обучения кадров учреждений культуры Тулунского района на районном уровне – обмен опытом, повышение квалификации. На областном – курсы повышения квалификации, участие в семинарах-практикумах, мастер-классах и проч.; получение профессионального образования в учебных заведениях.

Ежегодно на базе МОМЦ проводятся не менее тридцати обучающих мероприятия: семинары, круглые столы, практикумы, творческие лаборатории, постоянно работает «Школа пользователя компьютера», школа игровых технологий «Кладезь», мастер-классы для мастеров декоративно-прикладного искусства. Непрерывное, систематическое и целенаправленное обучение на базе МОМЦ позволяет специалистам учреждений культуры эффективнее осуществлять свою профессиональную деятельность на местах. Выстроенная система профессионального обучения развивает основные направления культурно-досуговой деятельности учреждений культуры:

- хореография (районный хореографический конкурс «Терпсихора»);
- театр (районный театральный конкурс «Венок талантов»);
- вокал (районный вокальный конкурс «Мечта»);
- ДПИ (открытый районный фестиваль-конкурс «Живые ремесла»);
- конкурсы профессионального мастерства («Директор года», «Художественный руководитель года»).

Конкурсы способствуют повышению престижа и социальной значимости профессии работника культуры. Активизируют и стимулируют творческую деятельность специалистов учреждений культуры, повышают их профессиональный уровень, являются методическим мероприятием, расширяющим и углубляющим уже имеющиеся знания.

Ежегодно 6% работников принимают участие в семинарах, мастер – классах, курсах повышения квалификации, проводимых ИОДНТ и Иркутским областным колледжем культуры по различным направлениям деятельности. Участие в обучающих мероприятиях – это не только приобретение новых знаний, но и обмен опытом среди специалистов области. 12% специалистов обучаются в высших и средних специальных учебных заведениях.

Подобная система обучения кадров охватывает обучающими мероприятиями всех специалистов учреждений культуры района, что эффективно отражается на деятельности учреждений культуры, позволяет более качественно оказывать услуги населению и идти в ногу со временем. Четкое сочетание теоретических и практических знаний в ходе реализации кадровых мероприятий позволяет: сохранять единое социокультурное пространство на территории Тулунского муниципального района, улучшать межпоселенческий культурный обмен, взаимодействие и сотрудничество работников культурно-досуговых учреждений, распространять передовые идеи по пропаганде традиционной народной культуры, поддерживать профессиональные творческие кадры, стимулируя их инициативы, творчества, поиска, внедрения инновационных технологий в деятельность учреждений культуры.

Проведение обучающих мероприятий на базе межпоселенческого организационно-методического центра позволяет специалистам учреждений культуры эффективнее осуществлять свою профессиональную деятельность на местах. В связи с недостатком финансирования не все специалисты района имеют возможность посещения курсов областного уровня, поэтому компенсируем на местном уровне путем проведения совещаний руководителей; мастер-классов специалистами ИОДНТ во время областных конкурсов (базовая площадка МКУК «МДК «Прометей»); творческих совещаний со специалистами учреждений и организацией районных мастер-классов по работе с вокальными, хореографическими, театральными коллективами; мастерами декоративно-прикладного искусства.

Одно из направлений МОМЦ – изучение и обобщение инновационных методов и форм работы. Сегодня в России, как и во всем мире, получила широкое распространение введение в учреждениях должности супервайзер. В нашем учреждении супервайзер занимается оказанием методической помощи на местах. В течение 2013 – 2015 гг. специалистами МОМЦ сделано 209 выездов в учреждения культуры Тулунского муниципального района. Главная цель выездов – привести в соответствие нормативно-правовую базу и более эффективно организовать деятельность учреждений культуры. Систематически методисты выезжают в учреждения культуры района на творческие отчеты, консультации, организацию и проведение мероприятий (День села, Слет общественных организаций и т.д.).

В перспективе планируем в целях повышения качества услуг населению продолжить работу супервайзеров. Считаем, что именно она является наиболее эффективной, сочетает методическую и практическую деятельность одновременно.

Елена Викторовна Дебайкина
директор МКУК «Межпоселенческий организационно-методический центр»
Тулунского муниципального района

Популяризация деятельности культурно-досуговых учреждений культуры Заларинского района

Районный методический центр комитета по культуре МО «Заларинский район» был создан 1997 году в целях улучшения качества работы, оказания практической помощи учреждениям культуры Заларинского района и создания максимально полной базы данных об учреждениях культуры, о видах, формах методах культурно-досуговой деятельности.

Для достижения поставленной цели определили следующие задачи:

1. повышение профессионального мастерства специалистов учреждений культуры клубного типа путем постоянного расширения их знаний о методике и практике СКД (стажировки, семинары);

2. внедрение передового опыта в массовую практику культурно-досуговых учреждений района на основе рекомендаций, пособий, информационных сборников Иркутского областного Дома народного творчества, а так же анализа состояния методики культурно-досуговой деятельности в масштабах района;

3. развитие творческого потенциала специалистов досуговых учреждений района.

Для выполнения указанных задач разрабатываются рекомендации и предложения по дальнейшему совершенствованию деятельности клубных учреждений, развитию народного творчества в районе.

Осуществляют организационно-методическое обеспечение: заведующая районным методическим центром Уварова Ольга Михайловна, методисты Юринская Нина Андреевна, Карасева Светлана Николаевна и Богданова Ольга Юрьевна.

Особое место в работе Центра занимает освещение событий культурной жизни района. Для этого проводится работа с печатными и электронными СМИ. Выстроено взаимодействие с районной газетой «Сельская новь». Осуществляется рассылка оперативной и методической информации о культурной жизни по адресам: <http://www.zalari.ru/>, <http://iodnt.ru/>, <http://pribaikal.ru/>.

С целью обеспечения клубных работников информацией о культурной жизни района, области с 2010 года выпускается информационный бюллетень «Время культуры», на страницах которого в постоянной рубрике «Культура в лицах» идет рассказ о творческих работниках, успехах самодеятельных коллективов и их руководителях, мастерах декоративно-прикладного искусства. Рубрика «Есть идея» знакомит с различными изобретениями в любой сфере деятельности. В рубрике «События» освещаются важные события из жизни района. Статьи «Время культуры» публикуются в районной газете «Сельская новь» и на сайтах администрации Заларинского района, «Прибайкалье», министерства культуры и архивов Иркутской области, Иркутского областного Дома народного творчества и др., что способствует лучшему информированию населения о деятельности клубных учреждений.

Подготовлены и изданы сборники методических материалов: три сборника авторских сценариев «Цвети, село мое родное!» (2009, 2011, 2013 гг.), сборник «Песни бужских голендр д. Пихтинск Заларинского района Иркутской области», два сборника «Национальная кухня народов, населяющих Заларинский район», сборник «Программы и проекты районного методического центра комитета по культуре МО «Заларинский район».

О тех, кто внес и продолжает вносить большой вклад в сохранение традиций, в воспитание детей и молодежи в духовном, моральном и патриотическом плане, старается сделать жизнь односельчан ярче, разнообразив и украсив их досуг, вышел сборник «Люди, несущие праздник». Сборник состоит из разделов: «Листая истории страницы», «Их жизнь – творчество», «Призвание – библиотекарь», «Стихия – музыка», «Музейные хранители».

В течение последних лет напечатаны в типографиях города Иркутска брошюры и сборники:

– 2013 г. – сборник «Родники талантов» (150 экз.). Издание содержит сведения о творческих коллективах Заларинского района, внесших большой вклад в культуру района;

– 2015 г. – 1 выпуск сборника «Ожили в памяти мгновения войны: Воспоминания заларинцев о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.». Издание состоит из рассказов и воспоминаний людей, на долю которых выпали самые тяжелые годы – военные и послевоенные.

Кроме того, специалисты Центра оказали практическую помощь в подготовке материалов для изданий: «Сибирские голендры», «Мой Заларинский район», туристический маршрут «Земля степей, лесов и гор».

Ежегодно выпускаем тематические календари, буклеты «Культура. События. Люди», тематические буклеты по профилактике негативных явлений в обществе и др.

Вся продукция предназначена для специалистов учреждений культуры Заларинского района и содержит теоретические и практические материалы для культурно-досуговых учреждений, организующих работу по возрождению и развитию традиционной культуры.

Ольга Михайловна Уварова
зав. Районным методическим центром
комитета по культуре МО «Заларинский район»

Создание системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район»

Специалисты муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры» попытались проанализировать современное состояние, проблемы и тенденции развития информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений как одного из основополагающих факторов прогрессивного развития социально-культурной деятельности в поселениях муниципального образования «Усть-Илимский район».

Объектом исследования является система информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район».

Предмет исследования – запросы руководителей культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район» на услуги методической службы муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры».

Целью исследования стала разработка рекомендаций по совершенствованию системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений клубного типа муниципального образования «Усть-Илимский район».

Для достижения поставленной цели поставили следующие задачи:

1. обозначить основные характеристики системы культурно-досуговых учреждений клубного типа муниципального образования «Усть-Илимский район»;
2. провести опрос руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район» с целью выявления проблем информационно-методического обеспечения;
3. проанализировать выявленные проблемы;

4. разработать рекомендации по совершенствованию системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район».

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, анализ документации, системный анализ, опрос.

Практическая значимость результатов выполненного исследования состоит в возможности использования разработанных рекомендаций при организации информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район».

Анализ проблем информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений на территории муниципального образования «Усть-Илимский район»

Была разработана анкета (опросный лист), представляющая собой систематически организованный набор открытых и закрытых вопросов, которые были отобраны с целью выявления проблем, а также изучения спроса на проведение информационно-методической работы. Респондентами (опрашиваемыми) стали руководители и специалисты культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район», а интервьюером (анкетером) стали специалисты Межпоселенческого центра культуры. Среди опрошенных респондентов преобладают лица молодого и предпенсионного возраста (82%), с достаточно большим опытом работы в культурно-досуговых учреждениях.

При этом их уровень образования в процентном соотношении можно представить следующим образом: среднее специальное – 33%, среднее профессиональное – 17%, высшее специальное – 33%, высшее профессиональное – 17%. Исходя из анализа данных о половозрастных и образовательных характеристик респондентов можно сделать вывод, что в отличие от многих других культурно-досуговых учреждений Российской Федерации, в нашем случае не наблюдается стремительного старения и постоянной текучести кадров. Это показывает наличие возможности и потенциала для развития и получения новых знаний сотрудниками культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район». В конечном итоге это приведет к осуществлению более качественного менеджмента в учреждениях культуры района и выходу на более высокий уровень организации досуга всех категорий граждан, проживающих на территории поселений.

В рамках проводимого исследования опрашиваемым был задан вопрос «Насколько важна для Вас профессиональная информация?» респонденты ответили:

- 59% – «Нужна»;
- 25% – «Очень нужна»;
- 16% – «Нужна в определённых случаях».

Так же опрашиваемым был задан вопрос о наличии желания повысить свою квалификацию, результатом стал 100% ответ «да».

При этом ответы о предпочтении формы повышения квалификации распределились следующим образом (было предложено выбрать несколько вариантов ответов):

- 50% хотели бы пройти курсы повышения квалификации;
- 41% с удовольствием посетили бы районный семинар;
- 33% выбрали самообразование и участие в дне информации, творческого и управленческого опыта;
- 16% предпочли бы принять участие в методическом ток-шоу;
- 8% поучаствовали бы в деловой игре.

А в качестве мотивов участия в учебно-методических мероприятиях сотрудниками были выделены:

- 42% – возможность расширить свои профессиональные знания;
- 25% – общение с коллегами;
- 25% – хотели бы обсудить актуальные проблемы.

Становится абсолютно очевидно, что все сотрудники готовы к восприятию новой информации и испытывают в ней потребность.

100% опрошенных в качестве источников профессиональной информации используют интернет. Так же за информацией респонденты обращаются к опытным коллегам (66%), в качестве журнальной периодики были выбраны следующие источники:

- с журнал «Методист»;
- журнал «Клубный репертуар».

По мнению 8% опрошенных профессиональную информацию можно черпать из развлекательных программ и телепередач, транслируемых на Российском телевидении.

Анализируя ответы на вопрос «Куда Вы предпочитаете обращаться за получением профессиональной информации?» мы определили, что 33% предпочтут обратиться к специалистам других отраслей, 16% в муниципальное учреждение «Межпоселенческий центр культуры», 8% в МКУ «Межпоселенческая центральная библиотека», а большинство опрошенных – 75% ответили, что предпочтут обратиться к своим коллегам, с опытом которых «очень хорошо» знакомы всего 16% респондентов, «отчасти» – 43%, «очень мало» – 33%, «хотелось бы больше» – 8%.

Данная статистика показывает, что циркуляция информации в основном происходит среди руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений, у которых в процессе осуществления трудовой деятельности сложились определенные дружеско-профессиональные отношения, то есть многие получают информацию лишь от части руководителей и специалистов. А с деятельностью, разработками и достижениями остальных сотрудников практически не знакомы, при этом основная часть информации черпается из интернет источников, которые подчас оказываются не самого хорошего качества и требуют значительной профессиональной переработки.

Как уже отмечалось ранее, данный опрос проводился с целью выявления недостатков системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений клубного типа в муниципальной образовании «Усть-Илимский район», так же мы указали, что учреждением, осуществляющим на территории данного района методическую деятельность, является муниципальное учреждение «Межпоселенческий центр культуры». По этой причине опрашиваемым целенаправленно был задан ряд вопросов, ответы на которые могут относительно правдиво охарактеризовать работу данного учреждения. Первый вопрос звучал следующим образом: «Устраивает Вас спектр информационно-методических услуг муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры»?

- 58% ответили отрицательно;
- 33% – «не всегда»;
- 8% – довольны предоставляемым спектром информационно-методических услуг.

Второй вопрос был предназначен для подсчета частоты обращений в муниципальное учреждение «Межпоселенческий центр культуры». Так мы выяснили, что большинство опрашиваемых – 67% обращаются за информационно-методической помощью только по мере необходимости, а 33% не обращаются никогда.

Подводя итог мы видим, что информационно-методическая работа в культурно-досуговых учреждениях в муниципальном образовании «Усть-Илимский район» ведется недостаточно. Благодаря исследованию нам удалось выявить и обозначить ряд проблем и недостатков. На основании полученных результатов были разработаны рекомендации для практического применения в работе муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры».

Рекомендации по созданию системы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район»

На основании полученных данных мы выявили недостатки системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых учреждений муниципального образования «Усть-Илимский район», которые разделили на три основные группы:

1. малый спектр информационно-методических услуг, предложенный муниципальным учреждением «Межпоселенческий центр культуры»»;

2. ограниченность видов деятельности муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры»;

3. отсутствие тесного контакта с культурно-досуговыми учреждениями для получения услуг каких-либо услуг.

Таким образом, результатом проведенной работы стало определение первоочередных направлений деятельности муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры» на ближайшую перспективу, а именно необходимо:

- расширить спектр оказываемых услуг;
- увеличить количество видов деятельности;
- установить крепкий контакт с культурно-досуговыми учреждениями муниципального образования «Усть-Илимский район».

Решением поставленных задач станет проведение следующей работы:

- создание фоно и видеотек, фото, видеоматериалов в помощь учреждениям культуры поселений, так как желание воспользоваться данными ресурсами возникло у 66% опрошенных;

- организация повышения квалификации, проведение семинаров, стажировок, круглых столов и т.д. Интерес к проведению данных мероприятий проявило 67% респондентов, при этом необходимо сделать упор на конкретные способы работы в данном направлении, так как респонденты определили наиболее приемлемые для них варианты. Было выявлено, что сотрудники готовы пройти курсы повышения квалификации, посетить районные семинары, поучаствовать в методических ток-шоу и деловых играх, посетить творческую лабораторию и совместно с муниципальным учреждением «Межпоселенческий центр культуры» провести день информации, поделиться творческим и управленческим опытом;

- организация мероприятий межпоселенческого характера, так как 42% опрошенных готовы принять в них активное участие;

- оказание консультационной и организационно-творческой помощи учреждениям культуры поселений в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий;

- взаимодействие с различными творческими коллективами и общественными организациями в целях отбора и внедрения современных досуговых технологий, которые удовлетворят потребности различных социальных групп;

- методическая помощь учреждениям культуры по вопросам социального проектирования и разработки бюджетных целевых программ;

- сбор и фиксация на различных носителях образцов традиционного народного творчества, результатами ведения которых воспользовалось бы 16% опрошенных;

- изучение и анализ общественных интересов и досуговых потребностей в сфере культуры выделяет 16% респондентов;

- разработка сценариев досуговых мероприятий в помощь учреждениям культуры поселений необходима 8% опрошенных.

- мониторинг деятельности учреждений культуры клубного типа поселений, анализ социокультурных процессов, в реализации которых заинтересовано 8% опрошенных;

- внестационарное обслуживание учреждений должно проводиться с учетом интересов и запросов населения.

Итогом нашего исследования стало:

- определение направлений информационно-методической деятельности муниципального учреждения «Межпоселенческий центр культуры» на ближайшую перспективу;

- разработка «Сборника сценариев мероприятий посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945»;

- обработка программ, сценариев и др. материалов выездных мероприятий («Майский экспресс», «Агентство отдыха и развлечений»), знакомство с материалами руководителей и сотрудников учреждений культуры клубного типа.

Основным результатом реализации выбранных направлений деятельности в конечном итоге станет превращение учреждения в полноценный информационно-методический центр, обладающий самыми качественными характеристиками.

Екатерина Сергеевна Брюханова
специалист по методике клубной работы муниципального учреждения
«Межпоселенческий центр культуры» Усть-Илимского района

III региональный фестиваль «Игрушка, рождённая сердцем»

27 ноября 2015 года в селе Самара Зиминского района состоялся III фестиваль профессионалов и любителей декоративно-прикладного искусства «Игрушка, рождённая сердцем». В нём приняли участие мастера из 13-ти соседних территорий: Усольского, Черемховского, Нукутского, Заларинского, Куйтунского, Тулунского, Нижнеудинского районов, городов Свирск, Зима, Саянск, Тулун, Куйтун, Нижнеудинск. Фестиваль пока не приобрёл статус областного, но позиционирует себя, как региональный. География территорий-участниц – подтверждение тому. В этом году фестиваль «Игрушка, рождённая сердцем», занял первое место в областном конкурсе «Творчество – профессия» в номинации «Лучшая методическая разработка», который проводил Иркутский областной Дом народного творчества. Он признан лучшим на пространстве декоративно-прикладного искусства Приангарья. Говоря о фестивале, слово «мероприятие» оставим для официальных бумаг и официальных заявлений. В Самарском Доме культуры собрались коллеги, друзья, единомышленники. Многие из них давно знакомы по творчеству и лично. Фестиваль и конкурс, проводящийся в его рамках, очень быстро стал ожидаемым и уважаемым событием в сообществе мастеров декоративно-прикладного творчества.

Наталия Ленкова, заведующая сектором по изобразительному и декоративно-прикладному искусству Иркутского областного Дома народного творчества, приветствуя участников, отметила, что у фестиваля на зиминской земле есть своё особенное лицо:

– Недавно отгремел подобный фестиваль в Усть-Илимске. Там тоже был тёплый приём и высочайший уровень проведения. Но у вас как-то по-особенному сердечно. Наверное, свою роль сыграло название – «Игрушка, рождённая сердцем».

Мэр Зиминского района Наталья Никитина заметила, что год от года наш фестиваль становится многочисленнее, как по числу участников, так и по количеству представленных территорий:

– Каждый раз нам немного тесновато, но это говорит только о том, что число мастеров и популярность нашего фестиваля растёт. Но более всего о том, что мы любим свой край, ценим традиции, возрождая и развивая их. Думаю, у фестиваля большое будущее.

Председатель Комитета по культуре администрации Зиминского района Елена Яковлева тепло поздравила прежних участников с новой встречей, а новичков с дебютом. И представила мастеров, имеющих звание «Народный», приехавших на фестиваль. Для многих профессионалов и, конечно, любителей декоративно-прикладного творчества – это люди непререкаемого авторитета, уважения и в то же время добрые наставники и советчики. В нашем фестивале игрушки с удовольствием участвовали: Мария Ивановна Онучкова (Нижнеудинск), Светлана Борисовна Бронникова, Тамара Николаевна Потылицина (Черемхово), Ефимова Елена Александровна (Усольский район), Вячеслав Анатольевич Федосеев, Виктория Васильевна Циглер (Саянск), Ольга Владимировна Трифонова (Тулун).

Фестиваль открылся выставкой работ участников. Здесь было на что посмотреть. И профессионалы, и особенно любители сделали для себя открытия на выставке. Все, кто останавливался посмотреть саянскую выставку, отмечали рождение новой техники:

– Работы военно-патриотической тематики начинающего художника Анны Царёвой уникальны, – рассказывает «Народный мастер Сибири» Виктория Циглер, а Виктория Васильевна

– человек искушённый и в рукоделии, и в истории промыслов. – Я такого прежде не видела. Использование грубой ткани и глины в работах делают их объёмными, придают потрясающую энергетику изделиям. Вообще же на выставке очень много по-настоящему замечательных, достойных работ. Можно отметить кукол-покосниц, представленных Заларинскими мастерицами. Ну и, конечно, изделия из соломки бельских мастериц.

Сама же Виктория Циглер представила на выставку две новые работы в технике «Джинсовое фондю» «Иван-да-Марья». Куклы из джинсовых лоскутков вызывают неизменный восторг у всех, особенно у тех, кто их видит впервые.

– Здесь есть просто шедевры, – поделилась впечатлениями мастерица из Ханжиново Виктория Алексеенко.

Можно долго цитировать участников по поводу качества и разнообразия работ на выставке, но приведём лишь два эпизода. Мужчина, не пожелавший представиться, активно щёлкал затвором хорошего фотоаппарата и приговаривал: всё это можно хоть сейчас продать иностранным туристам. Надо организовывать туры для китайских туристов, чтобы они могли посмотреть, поучаствовать в мастер-классе, купить работы мастеров.

Второй показательный эпизод образовался вокруг работ саянского гимназиста, но представлявшего Зиминский район, Тараса Щербы. У выставки работ 11-летнего школьника активно толпились женщины и покупали его изделия из полимерной глины: кулоны, подвески, браслетики. По признанию Тараса, ему нравятся женские украшения.

– Нравится заниматься бижутерией. Заниматься лепкой из полимерной глины я стал после того, как однажды сестра принесла кусочек материала и попросила слепить украшение. Я сделал, теперь пользуюсь у девочек успехом.

Впрочем, строгие мастера относятся с долей некоторого предубеждения к современным материалам. Им подавай старинные техники, традиционные материалы и желательный сакральный смысл. Тем не менее, на конкурсе, который состоялся в рамках фестиваля «Игрушка, рождённая сердцем», мастера делали свои игрушки, используя и древние, и современные технологии. В плотно заставленном маленькими столиками зале Самарского ДК разместились 56 человек, открылись чемоданчики, корзины, шкатулки, коробки с принадлежностями. Запахло клеем и тем особенным запахом, что источают натуральные материалы: пакля, лён, овечья шерсть.

У самого входа со своим рукоделием расположилась Нина Ратушнюк, заместитель директора Самарского ДК. В последнее время Нина Александровна увлеклась древнеславянской мифологией. Простор для творчества там огромный. Славянский пантеон хоть и не так велик, как греческий и римский, но более колоритен. Нина Ратушнюк взялась за изготовление куклы Марены. Марена – богиня недобрая, она повелевает Зимой и Смертью. Не всякому мастеру дано справиться с такой энергетикой. Ведь куклы под руками мастера начинают жить своей жизнью. Мистическую историю поведала Виктория Циглер о кукле Марене. Начинаящая рукодельница из Саянска Татьяна Арсенина для выставки изготовила такую куклу. Но буквально накануне фестиваля ей приснился сон, в котором ей было приказано сжечь куклу, что она и сделала, потому, как идти наперекор таким знакам не стоит.

Много на конкурсе было изготовлено кукол: обрядовых, игровых, подарочных, с глубокими народными корнями. И времени мастерицам на изготовление игрушки дано было порядочно – три часа. За что они организаторам фестиваля были душевно благодарны. Зулфия Сабирова из Заларей летом съездила на аналогичный конкурс в Липецк. Есть с чем сравнить:

– Сравнение в пользу Зиминского района. У вас душевно, без суеты, замечательная организация. Мы здесь впервые, думаем, что не в последний раз. Я делала куклу-покосницу. У неё очень древние корни. Торопиться при её изготовлении нельзя. У покосницы, изготовленной из обыкновенного жгута, много косичек, символизирующих колос. Где колос, там хлеб, сытость, достаток, здоровье семьи.

Землячки мастерицы – Татьяна Возненко и Марина Новицкая – из Ханжиново. Марина приезжает на фестиваль в третий раз и говорит, что любит в нашу сторону ездить.

– У вас тут хорошо. Много мастеров своих, доморожденных, встречаешь, много нового удаётся подчерпнуть, трансформировать, это помогает расти в своих работах.

Для Татьяны Возненко фестиваль стал приятным открытием: знакомство с новыми именами, расширение собственных творческих горизонтов. Она делала на конкурсе не совсем обычную для таких мероприятий игрушку из современных материалов – парусник из сетки и обёрточной бумаги для цветов и подарков. Никакого места не заняла, но ни один участник не прошёл равнодушно мимо романтической бригантинки, распустившей паруса в заснеженной Сибири.

Рядом с парусником, под руками народного мастера Ольги Трифоновой из Тулуна рождалась традиционная глиняная свистулька. На вид проще простого. Только вот звук удаётся извлечь далеко не из каждой глиняной игрушки. Народная поговорка гласит: «Не свисти, денег не будет». Но мастер Трифонова вложила в свою свистульку пожелания добра и достатка, поэтому после оглашения итогов голос «Серебряного копытца» Ольги Трифоновой не смолкал. Это оказался тот эксклюзивный случай, когда свистеть полезно. Ольга Владимировна, хоть и является признанной мастерицей со званием, но подобные фестивали и конкурсы не пропускает:

– Себя показать да на других посмотреть – это прекрасно. Прекрасно, когда результаты способностей и талант мастера складываются не в его домашних коробочках, а это могут видеть люди. Быть признанным приятно и хочется.

Для мастеров три часа пролетели незаметно. Настало время представления игрушек. Нужно было не просто показать изделие, но представить его. И здесь фантазия и творчество не подвели рукодельниц. Елена Ефимова из Тайтурки Усольского района представила куклу-столбушку по имени Краса, подарив ей биографию своей бабушки, которая умела ткать, шить, вышивать, вязать и крепко блюла каноны народного творчества. Яркая, нарядная игрушка Елены Ефимовой заняла третье место в конкурсе «Лучшая народная игрушка» в номинации «Профессионалы». Кукла Краса отправится на жительство в районный музей. Елена Свешникова из Тулунского района представила совершенно прикольную, по-другому не скажешь, куклу-бабку. Бабка – особа с характером, но смешная и добрая. Руки у неё заняты, потому что без дела не сидит. В руках у Бабы характерной, но с добром, теплом и хлебом оказался мешок с углём, что понятно – Тулунский район, и связка колосьев. Кукле жюри присудило второе место среди профессионалов. Автор подарила её администрации Зиминского района. А что? У нас тоже есть уголь и хлеб растим.

Первое место в номинации «Профессионалы» после долгого и бурного обсуждения было отдано кукле-закрутке «Зимушка». Её сделала Елена Молчанова, учитель из Тулунского района. Мастерица постаралась: в наряде куклы были использованы недешёвые, но традиционные ткани, кружево, мех, валяная шерсть. Словом, богатая игрушка, и сделана с соблюдением всех канонов для куклы-закрутки. Свою работу Елена Молчанова посвятила Зиминскому району, назвав её нашим символом. Кстати, она открывала презентацию. Потом станет ясно, что не всё так просто с этими куклами в синем.

По просьбе участников прошлогоднего фестиваля «Игрушка, рождённая сердцем», прошедшего в Хазане, жюри установило две номинации для победителей конкурса: «Профессионалы» и «Любители». В любительской категории можно было награждать всех. Впрочем, в профессиональной споры тоже были с накалом. В номинации «Любители» первое место заняла Александра Сундукова из Свирска с игровой куклой. Свирчане в фестивале участвовали в первый раз. Мы понравились друг другу обоюдно: все участники отметили превосходный вокал девичьего трио, выступившего на презентации территорий, которая предшествовала конкурсу. Гости в свою очередь остались довольны тем, что нашли возможность приехать, выступить. Ну, и приём их, как и многих других, не мог оставить равнодушными. Второе место среди любителей судьи отдали Нине Ратушнюк из Самары за куклу Марена. Третье место тоже за дебютантами фестиваля – оно досталось кукле-покоснице и её автору Зульфие Сабировой.

Интересно, что открывала презентацию кукла «Зимушка» в синем наряде и завершала тоже: последней по очереди свою игрушку представила Нина Александровна Ратушнюк. Её

Марена – злая богиня. Но в народном творчестве нет безысходности. Божество символизирует умирание и новое рождение природы. Это просто зима. Поэтому в процессе рождения кукла с глубоким сакральным значением приобрела дополнительный смысл:

– У нас есть объединение мастеров «Зимавея», организованное Ларисой Георгиевной Егоровой, методистом РОМЦ. – говорила Нина Ратушнюк. – А символа у него нет. Свою куклу я назвала «Зимавея», возможно, она станет нашим талисманом. И дарю её вдохновительнице фестиваля «Игрушка, рождённая сердцем» Ларисе Егоровой.

Вот так, началось Зимуской, закончилось Зимавеей. Круг замкнулся. При подведении итогов авторского конкурса нельзя было позавидовать только жюри. Искусствовед Наталия Ленкова, мастер Виктория Циглер, Елена Яковлева, председатель Комитета по культуре, мэр Зиминского района Наталья Никитина минут сорок пребывали в метаниях: кому отдать первенство.

– Уровень подготовки участников очень вырос, было представлено на выставке и сделано на конкурсе много по-настоящему классных работ, – поделилась Наталия Игоревна Ленкова. – То, чем занимаются наши мастера, то, что выходит из их рук, действительно, пропущено через сердце.

Но это далеко не всё о награждении. Выставка изделий декоративно-прикладного искусства «Я родом с территории... творчества» тоже была частью конкурса. Первое место в этом этапе занял Заларинский район, второе – Черемховский, третье – Зиминский. Также организаторы вручили дипломы по индивидуальным номинациям. За уникальность авторской разработки награждена автор техники «Джинсовое фондю» Виктория Циглер из Саянска. Руководитель Зиминского Дома ремёсел Павел Науменко награждён дипломом в номинации «Вторая жизнь старинных вещей». Павел Валентинович из старых бухгалтерских счётов, найденных совсем не в кабинетах, смастерил игрушку по имени Ажур – с одной стороны дебет, с другой – кредит, а посередине он – Ажур, мечта бухгалтера. Ирина Салова, представлявшая Зиминский район, тоже награждена дипломом в номинации «Военная игрушка». Выполненная из полимерного материала фоамирана, она, конечно, не могла претендовать на победу. Но сделана искусно, с душой и уважением к теме, поэтому удостоилась отдельного диплома от организаторов. В этой же номинации отмечена Анна Царёва из Саянска за игрушки, выполненные в эксклюзивной пока технике с использованием глины и грубой ткани. Руководитель чувашского национально-культурного центра Валентина Ягшимурадова удостоена диплома «За сохранение и развитие национальных традиций». На конкурсе Валентина Павловна представляла современный взгляд на молодёжный чувашский костюм. Пока она шьёт только сама и только на кукол. Но в планах привлечение к этому делу сельской молодёжи и школьников.

Куклы и керамика, валяние из шерсти, вязаные поделки, панно из природных материалов, глиняные птицы Сири и Алконост... Можно часами рассказывать и обсуждать спектр творческих идей и изделий, которые стали полноправными участниками фестиваля «Игрушка, рождённая сердцем». И, поверьте, что большинство из неупомянутых было ничуть не хуже призёров. Просто немыслимо рассказать обо всём. Просто этим нужно заниматься. Благо в наших сёлах есть люди, которые не перестали играть в куклы. Разъезжаясь по домам, участники фестиваля увозили с собой не только дипломы и призы. Они увозили новые впечатления, новые задумки и знания. Ведь непременным атрибутом фестиваля являются мастер-классы. В это раз их было дано четыре.

Как не было бы фестиваля без мастеров, так не состоялся бы он без организаторов – Районного организационно-методического центра. Гости отметили радушный и тёплый приём хозяев – коллектива Самарского Дома культуры. Грандиозный обед почти на 200 персон, организованный Самарской школой. Для проведения конкурса Хазанское училище предоставило несколько десятков столов.

Такое масштабное мероприятие невозможно достойно провести без участия спонсоров.

*По материалам пресс-службы администрации Зиминского района
<http://www.rzima.ru>*

МЫ БЕРЕЖНО ХРАНИМ СИБИРСКИЕ РЕМЁСЛА

ГРАНТОВАЯ ЗАЯВКА В ИРКУТСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

1.	<p>Название проекта: «МЫ БЕРЕЖНО ХРАНИМ СИБИРСКИЕ РЕМЁСЛА»</p> <p>Номинация: Сохранение историко-культурного наследия России</p>
2.	Регион проведения проекта: ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЧЕРЕМХОВСКИЙ РАЙОН
3.	Ф.И.О заявителя: Муниципальное казенное учреждение культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования»
4.	<p>Данные заявителя и контактная информация: полное наименование, организационно-правовая форма: «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» муниципальное казенное учреждение культуры</p> <p>Место нахождения и почтовый адрес: 665448. Иркутская область, Черемховский район, поселок Михайловка, квартал 2, дом 5.</p> <p>Автор проекта: Блашкевич Оксана Аркадьевна</p> <p>Телефон: 8-(395-46) 3-12-48; 89041452188</p> <p>адрес электронной почты: gorlova.1972@mail.ru</p>
5.	<p>Участники проекта. Команда исполнителей проекта сформирована полностью, все – дипломанты и лауреаты областных и межрегиональных выставок декоративно-прикладного творчества:</p> <p>Светлана Борисовна Бронникова, директор дома народного творчества села Бельск, Народный мастер Иркутской области. Вид творчества – плетение и художественная обработка бересты, роспись по дереву;</p> <p>Тамара Николаевна Потылицына, методист дома народного творчества села Бельск, лауреат премии Губернатора Иркутской области. Вид творчества – соломоплетение, Народный мастер Иркутской области;</p> <p>Ирина Николаевна Бочкарева, руководитель кружка дома народного творчества села Бельск. Вид творчества – плетение из лент, лоскутное шитье;</p> <p>Ольга Валентиновна Панфилова, руководитель кружка дома народного творчества села Бельск. Вид творчества – народная тряпичная кукла;</p> <p>Андрей Витальевич Деревин, руководитель кружка дома народного творчества села Бельск. Вид творчества – резьба по дереву;</p> <p>Марианна Львовна Яроменко, руководитель кружка дома народного творчества села Бельск. Вид творчества – грунтовая игрушка, валяние шерсти.</p> <p style="text-align: center;">В реализации проекта примут участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • народный коллектив любителей декоративно-прикладного творчества «Сибирский ларец», 40 участников, из них 22 взрослых человека и 15 детей в возрасте до 15 лет; • народный коллектив русской песни «Калинушка», 12 человек в возрасте от 50 до 80 лет.
6.	Цель проекта: приобщение жителей села Бельск и Черемховского района к культурному наследию, традициям народной жизни, духовным и нравственным ценностям через занятия декоративно-прикладным творчеством.

7.	<p>Содержание работ по проекту: <u>В первый месяц планируется:</u> Организация и проведение собрания жителей совместно с администрацией поселения для презентации проекта. Презентация программы «Мы бережно храним сибирские ремесла» на аппаратном совещании глав поселений при администрации Черемховского района. Составление списков участников занятий, мастер-классов и ТУРА выходного дня. Согласование дат, времени занятий, вопросов доставки участников на занятия. 2 недели – общестроительные работы по оборудованию мастерской, благоустройству территории вокруг здания ДНТ силами добровольцев. 3 месяца – выполнение основных мероприятий проекта: в назначенный день все участники, пожелавшие принять участие в программе, приезжают на занятия 4 раза в месяц (приезд за счет направляющей стороны). Встреча состоит из двух частей: теоретическая и практическая (теоретические основы вида творчества и практическое выполнение), согласно плану работы по Программе. Проведение мастер-классов, выставок, программ и праздников, запланированных согласно проекту. Освещение работы по проекту в СМИ.</p>
8.	<p>Предполагаемый результат проекта: У проекта «Мы бережно храним сибирские ремесла» есть будущее. В ДНТ занимаются дети, и их количество постоянно увеличивается. Не прерывается и преемственность поколений: возрожденные виды декоративно-прикладного искусства от людей пожилого возраста – носителей традиций, передаются детям. В д. Ключи, в 12 км от села Бельск, на базе сельского клуба для детей открыта еще одна мастерская «Мозаика творчества», в которой занимаются 28 кружковцев, 11 из которых – взрослые люди. В Бельске же стабильно работают кружки: художественная обработка бересты, соломоплетение, бисероплетение, вышивка крестом и гладью, тряпичная кукла, резьба по дереву, грунтовая игрушка. И будут продолжать работу, необходимо только создать условия для занятий. Традиционными станут семинары-практикумы для учреждений культуры Черемховского района, где руководители клубных формирований будут получать основы различных видов декоративно-прикладного творчества.</p> <p>В результате работы по проекту будут созданы методические рекомендации, содержащие пошаговую инструкцию по выполнению изделий. Количество методических руководств будет соответствовать количеству изученных видов декоративно-прикладного искусства, содержащих так же фотоматериалы в помощь по выполнению изделий. Главным назначением методических рекомендаций будет - доступность обучения видам декоративно-прикладного искусства самостоятельно.</p> <p>Будет проведено:</p> <p>3 мастер-класса по темам: художественная обработка бересты и соломоплетение, бисероплетение, вышивка и тряпичная кукла, грунтовая игрушка и валяние шерсти. Участники пройдут обучение основам различных видов декоративно-прикладного творчества;</p> <p>3 выставки декоративно – прикладного творчества;</p> <p>3 познавательно-развлекательных <u>программы</u> из цикла «От истоков в будущее»;</p> <p>1 народное гуляние «Сибирский спас веселья припас» и одновременно</p> <p>1 тур выходного дня;</p> <p>Выпущена издательская продукция: 3 методических брошюры по различным видам творчества, 1 буклет «Мозаика творчества».</p>

8.	По окончании реализации проекта обучающиеся будут иметь навыки работы с берестой, техники канзаши, народной тряпичной куклы, соломой, грунтовой игрушке. Взрослые участники, овладев знаниями, умениями и навыками декоративно-прикладного творчества, смогут передать мастерство юным участникам клубных формирований по месту жительства, что позволит решить следующие <u>задачи</u> : Осуществить трансляцию нравственных и культурных ценностей русского народа от поколения к поколению. Популяризировать национальные традиции, обряды, фольклор, ремесла с помощью чего вести работу по культурному просвещению сельчан. Развивать и изучать современные виды декоративно-прикладного искусства, а главное – изучать, возрождать, сохранять, и распространять традиций народной культуры, декоративно-прикладного искусства среди населения своего сельского поселения и всего района.
9.	Предполагаемый общий срок реализации проекта: проект краткосрочный, 3 летних месяца
10.	Общий бюджет проекта: 320.000 (триста двадцать тысяч) рублей

Специальные расходы в соответствии со спецификой задач

№	Наименование статьи расходов	Количество	Цена (в рублях)	Всего (в рублях)
Прямые расходы по проекту:				
1	Пиломатериалы	10 м ³	5.000	50.000
2	Компьютер с комплектующими (мышь, клавиатура, монитор)	2 шт.	30.000	60.000
3	Принтер-сканер А3	1 шт.	35.000	35.000
4	Сетевой фильтр	1 шт.	500	500
5	Сменный картридж	1 шт.	2.500	2.500
6	Мультимедийный проектор	1 шт.	30.000	30.000
7	Баннеры	4 шт.	5.500	22.000
				200.000

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Статьи расходов	Сумма, запрашиваемая (рублей)	Собственный вклад (рублей)	Вклад третьих лиц	Всего (рублей)
Прямые расходы. Через заключение контрактов на поставку материалов и оборудования	200.000			200.000
Транспортные расходы		30.000	20.000	50.000
Оборудование (расходные материалы, фурнитура для кружков рукоделия, офисная бумага, фотобумага и т.д.)		30.000	20.000	50.000
Расходы на проведение праздника «Сибирский спас – веселья припас»		10.000	10.000	20.000
ИТОГО:	200.000	70.000	50.000	320.000

Приложение 1
К ГРАНТОВОЙ ЗАЯВКЕ

КОМАНДА, реализующая проект

Основные функции	
<p><u>Руководитель проекта:</u> Константинова Надежда Павловна, начальник отдела по культуре и библиотечному обслуживанию администрации Черемховского районного муниципального образования.</p> <p><u>Автор и куратор:</u> Блашкевич Оксана Аркадьевна, директор Муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования», Сокращенное: МКУК «МКЦ АЧРМО».</p> <p><u>Координатор:</u> Гацко Светлана Леонидовна, заведующая методическим отделом.</p>	<p>Информирование общественности района о деятельности по проекту в СМИ; Приобретение оборудования; Координация деятельности по проекту; Решение организационных вопросов.</p>
<p><u>Ответственные за выполнение проекта:</u> Бронникова Светлана Борисовна, директор Дома народного творчества села Бельск; Потылицына Тамара Николаевна, методист Дома народного творчества села Бельск.</p>	<p>Выполнение мероприятий по программе «Мы бережно храним сибирские ремесла»;</p>
<p><u>Основные благополучатели:</u> ЖИТЕЛИ, проживающие на территории поселения и района; ДЕТИ подросткового возраста и МОЛОДЕЖЬ; Работники культуры района.</p>	<p>Участие в занятиях по программе, получение знаний, умений, навыков декоративно-прикладного творчества.</p>

Другие партнеры и доноры в проекте, их роль

Администрация поселения, в лице главы	18	Поддержка в решении технических вопросов, предоставление необходимого оборудования, инвентаря, техники; трудовое участие.
Управляющая компания	1	
Совет ветеранов	1	Содействие в реализации программных мероприятий, трудовое участие.
Женсовет	1	
Индивидуальные предприниматели	4	Предоставление необходимого оборудования, инвентаря, техники; трудовое участие.
Физические лица	5	

Газеты: «Моё село, край Черемховский», «Черемховские новости»	2	Публикация материалов о деятельности в рамках проекта.
Отдел по культуре	3	Координация деятельности по проекту
Центр славянской культуры поселка Тайтурка	5	Организация подготовки и проведения выставок, возможность реализации изделий, проведение мастер-классов.
Мария Ивановна Онучкова, мастер по народной тряпичной кукле, город Нижнеудинск	1	
Владимир Петрович Антипенко, мастер по художественной обработке бересты, город Нижнеудинск.	1	

ОСНОВНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ

Работники ДНТ села Бельск являются членами Ассоциации мастеров народного творчества и художественных ремесел «Оникс», дипломантами областных выставок декоративно-прикладного творчества Иркутского областного Дома народного творчества.

С 2003 года работы ДНТ принимают участие в ежегодной выставке «Земля Иркутская. Сибирь мастеровая», ОАО «Сибэкспоцентр» г. Иркутск, где специалисты ДНТ проводят мастер-классы по художественной обработке бересты и соломоплетению.

В 2008 году С.Б. Бронникова и Т.Н. Потылицына награждены Дипломами межрегионального конкурса работ мастеров народных ремесел «Русь мастеровая». В этом же году работники Дома народного творчества отмечены медалью за участие в Байкальском форуме предпринимателей (г. Иркутск) за предоставление программы содействия возрождению народных промыслов и ремесел.

Три представительницы ДНТ стали обладательницами Гран-при областного конкурса «Деревенская красавица-искусница».

В 2013 году директор ДНТ Светлана Бронникова получила почетное звание «Народный матер Иркутской области», а методист ДНТ Тамара Потылицына стала лауреатом премии Губернатора Иркутской области в номинации «За творческий вклад».

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА

N	Наименование мероприятий	Сроки выполнения проекта. Порядковые номера месяцев с момента получения субсидии		
		1	2	3
1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ этап				
1.1	Подготовка творческой рекламы Сход жителей и презентации проекта. Презентация проекта на аппаратном совещании глав поселений при администрации района.			
1.2	Приобретение необходимого оборудования, инвентаря, материалов, согласование сроков проведения работ.			

1.3	Изготовление уличной сцены, проведение работ по благоустройству территории вокруг дома народного творчества.			
2. ОСНОВНОЙ этап				
2.1. Повышение профессионального уровня специалистов культуры				
	Организация и проведение занятий по программе			
	Проведение районного семинара для специалистов Учреждений культуры по теме: «Традиционное народное художественное творчество района»			
	Проведение мастер-классов по темам: художественная обработка бересты и соломоплетение; лоскутное шитье; вышивка и тряпичная кукла; грунтовая игрушка и валяние шерсти.			
2.2. Развитие традиционного народного творчества среди различных групп населения				
	Организация и проведение выставок: «Золотая береста» «Лоскутное узорочье» «Соломенное чудо» «Ремесло из сундучка»			
	Организация и проведение экскурсий.			
	Организация и проведение праздника: «Сибирский Спас веселья припас»			
	Организация и проведение познавательно-развлекательных программ из цикла «От истоков в будущее»			
	Организация и проведение ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ			
	Выпуск печатной продукции			
3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ этап				
3.1	Освещение деятельности по проекту в СМИ.			
3.2	Подготовка финансового отчета о расходах по бюджету проекта.			

Проект «ГОРОД ЗИМНИХ ЗАБАВ»

Автор – Майорова Лариса Викторовна,
директор МБУК «Дворец культуры «Юность» города Саянска

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Наименование проекта	«Город зимних забав SNOW SITI»
География участников проекта	Иркутская область, г. Саянск
Цель	Создание благоприятных условий для популяризации традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске через участие жителей в зимних народных забавах, праздниках, конкурсах, развлечениях в зимнем городке SNOW SITI.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести социологический опрос «Отношение разновозрастной категории жителей Саянска к народной культуре и ее традициям» 2. Провести фандрайзинговую кампанию – поиск ресурсов на разработку и реализацию проекта; 3. Построить «Город зимних забав SNOW SITI» в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов; 4. Привлечь к участию в проекте инициативную группу молодежи для формирования команды проекта; 5. Привлечь жителей города к участию в городских конкурсах: «На лучшую елочную игрушку», «Бренд Морозы», «Оформление ярмарочного торгового места в народном стиле»; 6. Привлечь жителей города к участию в зимних народных забавах, праздниках, конкурсах, спортивных развлечениях в SNOW SITI. 7. Разработать действия по дальнейшему развитию проекта в городе Саянске.
Сроки реализации	2015 – 2016 г.
Источники финансирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. спонсорские средства – 3307 тыс. руб.(82,9%) 2. местный бюджет – 590,0 тыс. руб. (14,8%) 3. средства с платных услуг МБУК ДК «Юность» – 90,0 тыс. руб. (2,3%)
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение финансовых средств на реализацию проекта (фандрайзинг); 2. Построен «Город зимних забав SNOW SITI» в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов; 3. Увеличение числа детей и подростков, привлеченных к активному творческому участию в проекте; 4. Привлечение к участию в проекте инициативной группы (ассоциация молодых специалистов культуры АМСК) для формирования команды проекта;

	<p>5. Появление новых форм и укрепление социального партнерства муниципальных и общественных организаций, предприятий, учреждений города, СМИ в интересах реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITI».</p> <p>6. Проведен комплекс мероприятий, направленных на сохранение традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске и привлечение к участию в мероприятиях проекта более 30% жителей города;</p> <p>7. Привлечены к участию в проекте более 800 человек, возраст которых от 5 до 85 лет.</p>
Автор проекта	Майорова Лариса Викторовна – директор МБУК «Дворец культуры «Юность», заслуженный работник культуры РФ
Адрес, телефон	Иркутская область, г. Саянск, м-н Юбилейный, д.36 Рабочий телефон: 5-38-15 Сот: 89500639789

Аннотация проекта

Русский народ всегда умел хорошо работать и весело отдыхать. Проект «Город зимних забав SNOW SITI» направлен на популяризацию и повышение престижа здорового образа жизни жителей разных возрастов города Саянска, и гостей города через их участие в зимних народных забавах, праздниках, конкурсах, развлечениях в SNOW SITI. Диапазон проекта достаточно широк. В результате реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITI» строится зимний городок с привлекательной зимней архитектурой, где реализуется комплекс мероприятий, направленных на сохранение традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске.

SNOW SITI славится не только своими уникальными деревянными и ледовыми постройками, но и тем, что здесь можно познакомиться с традициями и обычаями сибирского народа. В SNOW SITI регулярно проводятся интереснейшие мероприятия: народные гуляния с песнями, танцами и национальными блюдами, музыкальные праздники и представления, конкурсы и ярмарки, спортивные соревнования.

Строительство городка по проекту архитектуры администрации муниципального образования «город Саянск» выполняют подрядные организации города и скульпторы г. Байкальска. Красавица елка «приезжает» в городок из Санкт-Петербурга. По плану проекта мероприятия в SNOW SITI проводят квалифицированные специалисты Дворца культуры «Юность», Дома детского творчества и спортивных учреждений города Саянска. Городские конкурсы «На лучшую елочную игрушку», «Бренд Морозы», «Оформление ярмарочного торгового места в народном стиле» проводят Управление культуры, отделы торговый и по молодежной политике и спорту администрации города.

На территории SNOW SITI отдельно выделены зоны: конная аллея, сценическая, ярмарочная и игровые площадки, площадка для самых маленьких детей, для самых популярных видов зимних развлечений, спортивных соревнований с использованием народных видов состязаний. Все эти зоны являются отличным местом отдыха для всей семьи жителей города.

В результате реализации проекта будут охвачены все жители г. Саянска и соседних территорий (г. Зима и Зиминского района, Куйтунского района и гости др. территорий). Участниками проекта станут более 800 человек, возраст которых от 5 до 85 лет. Это участники творческих коллективов города, торговых и мастеровых ярмарок, спортивных клубов, городских конкурсов «На лучшую елочную игрушку», «Бренд Морозы», а также участники строительства SNOW SITI под руководством администрации города Саянска.

Сроки реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITИ» с августа 2015 г. по март 2016 г., на выполнение которого потребуется 3 987 000 руб.

Благодаря проекту будут вовлечены в благотворительную деятельность Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей города, а также привлечены к участию в проекте инициативная группа ассоциация молодых специалистов культуры учреждений культуры города Саянска (АМСК) для формирования команды проекта.

Выполнение поставленных задач проекта даст возможность:

1. привлечь финансовые средства на реализацию проекта (фандрайзинг);
2. построить «Город зимних забав SNOW SITИ» в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов;
3. увеличить число детей и подростков, привлеченных к активному творческому участию в проекте;
4. привлечь к участию в проекте инициативную группу – ассоциацию молодых специалистов культуры (АМСК) для формирования команды проекта;
5. создание новых форм социального партнерства муниципальных и общественных организаций, предприятий, учреждений города, СМИ в интересах реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITИ»
6. создать комплекс мероприятий, направленных на сохранение традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске и привлечение к участию в мероприятиях проекта не менее 20% жителей города;
7. привлечь к участию в проекте более 800 человек, возраст которых от 5 до 85 лет.

Описание проблемы

Сегодня, в связи с процессами глобализации, постепенно исчезает уникальность народно-обрядовых традиций Руси и ведется тенденция развития современного общества по западным стандартам, что зачастую неприемлемо для нашего менталитета. Сегодня перенимаются формы досуга европейской культуры, которые носят в основном развлекательный характер. Все это оказывает негативное влияние на состояние современной культуры России, а также культурный уровень его граждан.

Результаты социологического опроса по теме «Отношение разновозрастной категории жителей Саянска к народной культуре ее традициям» показывают что:

- Старшее поколение в городе всегда было хранителем традиций: фольклора, традиционных элементов материальной культуры, обычаев, обрядов и т. п. У респондентов старшего поколения есть огромное желание стать участниками или народных праздников, забав и обрядов.
- Молодежь своим отношением к традициям отражает доминирующие тенденции современности. Однако необходимо отметить, что и среди молодежи возрастает интерес к традиции празднично-обрядовой культуры.
- Дети и подростки отдают наибольшее предпочтение современной культуре. Дети начальных классов не знают, что такое народные традиции, не знают ни народные праздники, ни обряды, лишь 20% это знают благодаря бабушкам и дедушкам. В средних и старших классах ситуация чуть-чуть лучше, но на вопрос: «Какие народные праздники, обряды вы знаете?» отвечали с затруднением.

Отсюда следует сделать вывод: чтобы воспитать истинно русского гражданина своей Родины, нужно начинать с малого – с изучения традиций, праздников и обрядов, сложившихся у нас в России еще до Рождества Христова.

Актуальность избранной темы проекта «Город зимних забав SNOW SITИ» состоит в том, что в нынешних условиях поисков истоков духовного возрождения России важно поддерживать свою национальную культуру, сконцентрировать в себе характер народа, воспитать достойную здоровую личность, которая сможет развивать, сохранять народные традиции России.

Цель проекта – создание благоприятных условий для популяризации традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске, через участие жителей в зимних народных забавах, праздниках, конкурсах, развлечениях в зимнем городке SNOW SITI.

Задачи:

1. Провести социологический опрос «Отношение разновозрастной категории жителей Саянска к народной культуре и ее традициям»
2. Провести фандрайзинговую компанию – поиск ресурсов на реализацию проекта;
3. Построить «Город зимних забав SNOW SITI» в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов;
4. Привлечь к участию в проекте инициативную группу молодежи для формирования команды проекта;
5. Привлечь жителей города к участию в городских конкурсах «На лучшую елочную игрушку», «Бренд Морозы», «Оформление ярмарочного торгового места в народном стиле»;
6. Привлечь жителей города к участию в зимних народных забавах, праздниках, конкурсах, спортивных развлечениях в SNOW SITI.
7. Разработать действия по дальнейшему развитию проекта в городе Саянске.

Стратегия и методы достижения поставленных целей

Проект «Город зимних забав SNOW SITI» будет реализован в три этапа.

1 этап: Подготовительный

п/№	Наименование деятельности	Дата проведения	Исполнитель
1.	Создание архитектурного проекта зимнего городка SNOW SITI	Август 2015 г.	Архитектурный отдел администрации муниципального образования «город Саянск»
2.	Социологический опрос «Отношение разновозрастной категории жителей Саянска к народной культуре и ее традициям».	Август 2015 г.	Специалисты МБУК ДК «Юность»
3.	Фандрайзинг – поиск ресурсов на разработку и реализацию проекта, возможные источники финансирования: фонды местного сообщества, благотворительность.	Август - ноябрь 2015 г.	Экономический отдел и МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск» и МБУК ДК «Юность»
4.	Проведение конкурсов по приобретению искусственной елки и светодиодной продукции для освещения зимнего городка.	Август-октябрь 2015 г.	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей города
5.	Формирование команды – привлечь к участию в проекте инициативную группу молодежи	Октябрь-ноябрь 2015 г.	Отдел по молодежной политике и спорта администрации муниципального образования «город Саянск»
6.	Написать положение конкурса «На лучшую елочную игрушку»	Ноябрь 2015 г.	Отдел по молодежной политике и спорта администрации муниципального образования «город Саянск»

7.	Написать положение конкурса «Бренд Морозы»	Ноябрь 2015 г.	МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск»
8.	Написать положение конкурса «Оформление ярмарочного торгового места в народном стиле»	Ноябрь 2015 г.	Торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск»
9.	Строительство и оформление городка зимних забав SNOW SITI в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов	Декабрь 2015 г.	Администрация города, ООО «УЭС», ООО «СМУ-4», скульпторы г. Байкальск, Саянск
10.	Составить план проведения мероприятий в SNOW SITI	Ноябрь 2015 г.	МБУК ДК «Юность»
11.	Организовать охрану городка	Декабрь- март 2015 г.	ООО ЧОП «Гранит»
12.	Организовать уборку SNOW SITI	Декабрь- март 2015 г.	ООО «Чистоград»
13.	Изготовление костюмов для проведения мероприятий в SNOW SITI	Декабрь 2015 г.	Швейная мастерская «Валентина»
14.	Создание рекламы проекта и рекламы мероприятий	Декабрь 2015 г.	Специалисты МБУК ДК «Юность», радио FM, автордио, ООО «Пирамида», телевидение ОСТ, СМИ
15.	Создание «группы мониторинга»	Декабрь 2015 г.	Ассоциация молодых специалистов культуры АМСК, специалисты МБУК ДК «Юность»

2 этап: Основной

п/№	Наименование деятельности	Дата проведения	Исполнитель
1	Шествие в зимний городок SNOW SITI победителей конкурса «На лучшую елочную игрушку» с игрушкой для развешивания их на елку в зоне светодиодного фонтана и торжественная церемония награждения победителей конкурса.	20.12.2015	Отдел по молодежной политике и спорта администрации муниципального образования «город Саянск» и участники конкурса- жители города разных возрастов (174 победителя)
2.	Праздничное открытие зимнего городка SNOW SITI (в стиле народных традиций: зимние народные забавы, хороводы, игровая программа с использованием народных игр, выступление творческих коллективов, ярмарка-продажа, выставка прикладного творчества мастеров города)	25.12.2015	Специалисты МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».

3	Акция «Бренд Морозы» (праздничное шествие по городу в зимний городок SNOW SITI участников конкурса, визитная карточка Деда Мороза и церемония награждения победителей конкурса)	27.12.2015	МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск», специалисты МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».
4.	Новогодние забавы	01.01.2016	Ассоциация молодых специалистов культуры АМСК
5.	Рождественские гуляния	07.01.2016	Отдел по молодежной политике и спорта администрации муниципального образования «город Саянск»
6.	Праздничная программа «Новый год по-старому...»	13.01.2016	Специалисты МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, Торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».
7.	Праздничная программа «Широкая Масленица»	13.03.2016	Специалисты МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, Торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».
8.	Зимние спортивные развлечения	еженедельно	МБУК ДК «Юность», Дом спорта
9.	Работа площадок в SNOW SITI (конная аллея, игровая площадка с участием аниматоров АМСК, площадка для самых маленьких детей, катание с городской горки и др.)	ежедневно	Ассоциация молодых специалистов культуры АМСК
10.	Наблюдение «группой мониторинга»	ежедневно	Ассоциация молодых специалистов культуры АМСК, специалисты МБУК ДК «Юность»

3 этап: Заключительный

п/№	Наименование деятельности	Дата проведения	Исполнитель
1	Проведение социологического опроса и контент анализ результатов проекта	Март 2016	Ассоциация молодых специалистов культуры АМСК

2.	Демонтаж городка	Февраль - март 2016	Администрация города, ООО «УЭС», ООО «СМУ-4»
3	Подведение итогов проекта	Март 2016	МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск», МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».
4.	Проведение организационного комитета по вопросу дальнейшей реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITИ»	01.01.2016	МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск», МБУК ДК «Юность», Дома спорта, Дома детского творчества, предприниматели города, мастера ДПИ, торговый отдел администрации муниципального образования «город Саянск».

Оценка и отчетность

Механизм оценки количественных и качественных результатов проекта

Количественные результаты: для оценки ситуации и происходящих изменений проводится систематическое наблюдение «группой мониторинга», в которую войдут молодые специалисты культуры, спорта и образования.

- Методы и критерии оценки;
- Социальный опрос;
- Отчеты о проведенных мероприятиях;
- Оценка уровня посещаемости мероприятий в городке;
- Интерактивный опрос/голосование на Интернет-форуме;
- Мониторинг;
- Отзывы партнеров и участников проекта, освещение в СМИ;
- Оценка уровня вовлеченности в реализацию проекта детей и подростков, молодежи, общественных организаций, учреждений и предприятий города;
- Финансовый отчет об использовании средств на реализацию проекта.

Качественные результаты. По результатам проекта произойдет:

1. Привлечение финансовых средств на реализацию проекта (фандрайзинг);
2. Будет построен «Город зимних забав SNOW SITИ» в центре Саянска с различными зимними развлекательными площадками для всех возрастов;
3. Увеличение числа детей и подростков, привлеченных к активному творческому участию в проекте;
4. Будут привлечены к участию в проекте инициативная группа (ассоциация молодых специалистов культуры АМСК) для формирования команды проекта;
5. Появятся новые формы укрепления социального партнерства муниципальных и общественных организаций, предприятий, учреждений города, СМИ в интересах реализации проекта «Город зимних забав SNOW SITИ»;

6. Будет проведен комплекс мероприятий, направленных на сохранение традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске и привлечение к участию в мероприятиях проекта более 30% жителей города;
7. Будут привлечены к участию в проекте более 800 человек, возраст от 5 до 85 лет.

Бюджет проекта

п/№	Наименование расходов	Сумма расходов тыс. руб.	Источник финансирования
1	2	3	4
1.	Строительство горки	550,0	Бюджет города
2.	Приобретение искусственной ели (20 м.)	1300,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
3.	Изготовление опояски ели	30,0	ООО «СМУ-4»
4.	Приобретение новогодних шаров для елки	105,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
5.	Приобретение и монтаж/демонтаж иллюминации в зимнем городке и прилегающей территории города	1000,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
6.	Охрана городка	174,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
7.	Очистка территории городка от снега по графику и уборка городка ежедневно	50,0	ООО «Чистоград»
8.	Изготовление ледяных фигур	564,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
9.	Оформление праздничными баннерами	35,0	Саянский благотворительный фонд местного сообщества предпринимателей
10.	Изготовление костюмов для проведения мероприятий	50,0	МБУК ДК «Юность» (платные услуги)
11.	Подарки победителям городских конкурсов «На лучшую елочную игрушку», «Бренд Морозы», «Оформление ярмарочного торгового места в народном стиле»	40,0	Бюджет города
12.	Подарки на масленичный столб	40,0	Магазин «Сеть техники», ОАО «Саянский бройлер»

1	2	3	4
13.	Хозяйственные расходы (приобретение реквизита мероприятий, метелки, лопаты, ленты, ткань)	20,0	МБУК ДК «Юность» (платные услуги)
14.	Призы победителям конкурсов	20,0	МБУК ДК «Юность» (платные услуги)
		ИТОГО: 3987,0	

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Проект «Город зимних забав SNOW CITY» будет продолжать свою деятельность и после завершения проекта. Специалисты МБУК ДК «Юность» будут проводить совместные народные праздники в сотрудничестве со специалистами Дома спорта, Дома детского творчества, предпринимателями города, мастерами ДПИ, АМСК на других площадках города.

Все оборудование, приобретенное в рамках проекта, будет использоваться в дальнейшем на эту деятельность.

Кроме того, администрация города, управление культуры будут искать дополнительные источники финансирования для продолжения нового витка проекта: продолжение строительных работ по проекту архитектуры города (резиденция и музей Деда Мороза, установка качелей и дополнительного художественного оформления: резные балясины на территории городка). Продолжение популяризации традиционной празднично-обрядовой культуры в городе Саянске не только в зимнее время года, а круглый год.

Проект «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА»

Автор – Путря Валентина Николаевна,
зав. досуговым центром пос. Балахнинский
муниципального образования г. Бодайбо и района

Цель проекта: создание телевизионной программы «Ургант отдыхает!», которая познакомит всех с многонациональными традициями и национальной кухней семей, проживающих на нашей территории, а также поможет скорейшей адаптации семьям-переселенцам, переехавших в наш поселок в 2012-2015 гг.

Задачи проекта:

- 1) создать телевизионную программу «Ургант отдыхает!» с участием многонациональных семей нашего поселка и семей-переселенцев, переехавших в поселок в 2012-2015 гг.;
- 2) организовать смс-голосование среди телезрителей за лучшее национальное блюдо; наладить выпуск семейных рекламных буклетов с рецептами приготовленных в программе блюд;
- 3) объединить участников всех выпусков программ «Ургант отдыхает!» на заключительной конкурсной программе «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА» в досуговом центре поселка Балахнинский.

Описание проблемы, которую решает проект

В наше время существует такая проблема – люди мало интересуются друг другом. Балахнинский – небольшой поселок, в котором помимо русских семей проживают семьи других национальностей. В основном все друг друга знают и мирно существуют, но никто из нас не замечает, насколько интересны семьи, проживающие рядом с нами, их культура, семейные и

национальные традиции, кухня, быт. Ещё одна немаловажная проблема: с конца 2012 года по настоящее время в наш поселок переехало 47 семей из других поселков нашего района (Перевоз, Кяхта, Артемовский, Васильевский, Кропоткин, Маракан). Многие из этих семей прожили много лет на территории своих поселков и, в большинстве случаев, их переезд – вынужденная мера (ветхое и аварийное жилье, потеря рабочих мест и другие факторы). При помощи нашего проекта мы поможем быстрее адаптироваться в нашем поселке семьям-переселенцам. При помощи создания телевизионной программы «Ургант отдыхает!», которая не только расскажет о многонациональных традициях и кухне уже давно проживающих в поселке семей, но и познакомит нас с семьями, которые недавно переехали в наш поселок.

Целевая аудитория проекта (количественные и качественные характеристики)

Состав целевой группы	Кол-во человек
Коллектив досугового центра	15 чел.
Дети из театральной студии «Арлекино»	12 чел.
Семьи, участники проекта	98 чел.
Коллектив администрации Балахнинского городского поселения	8 чел.
Коллективы телерадиокомпаний: «11 канал», «Витимтелеком»	8 чел.
Коллективы индивидуальных предпринимателей О.В. Радиной, С.Е. Гадуш	15 чел.
Жители поселка – телезрители	Около 1000 чел.
Жители района, участники sms-голосования, на территории которых транслируется «11 канал»	~ 15000 чел.

Продукт/услуга, которая будет предоставляться в рамках проекта

- 1) Выход еженедельной семейной телевизионной программы «Ургант отдыхает!»
- 2) Еженедельный выход рекламного буклета с краткой биографией семьи-участницы телепередачи «Ургант отдыхает!», а также рецептом национального или любимого блюда, которое готовила семья во время съемки передачи.
- 3) Заключительная конкурсная семейная программа «Тепло родного очага» с семьями-победителями зрительского sms-голосования.

Механизм реализации проекта

Реализация проекта будет проходить в течение 6 месяцев. Вся основная деятельность по проекту будет осуществляться сотрудниками досугового центра и воспитанниками досугового центра – подростками из театральной студии «Арлекино».

Этапы реализации проекта и план работы

Этапы проекта и виды деятельности/мероприятия	Месяцы					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
1 этап - Подготовительный						
1. Информирование населения поселка, партнеров о проекте «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА»	+					
2. Создание команды для съемок программы «Ургант отдыхает!», в которую войдут несколько сценаристов, режиссер, оператор, несколько ведущих программы	+					
3. Мастер-класс, который будет проведен специалистами телерадиокомпания «11 канал» по правильной съемке программы, свету, монтажу отснятого материала	+	+				

4. Оборудование кухни (36 м. ²) для съемок программы «Ургант отдыхает!» при помощи партнеров проекта «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА»	+					
5. Пошив костюмов ведущим для съемок программы «Ургант отдыхает!»	+					
6. Налаживание контактов с семьями-переселенцами нашего поселка, при помощи Администрации Балахнинского городского поселения	+					
7. Заключение договоров с организациями и индивидуальными предпринимателями на поставку необходимых для реализации проекта оборудования, технических средств и расходных материалов, поощрительных призов для детей и взрослых, активных участников проекта.	+	+				
2 этап - Основной						
1. Публикации в газете «Ленский шахтёр» о ходе реализации проекта	+	+	+	+	+	+
2. Еженедельная съемка и выпуск программы «Ургант отдыхает!» (по воскресеньям) в эфир на «11 канале»		+	+	+	+	+
3. Запуск телезрительского sms-голосования за лучшее национальное блюдо, приготовленное во время программы «Ургант отдыхает!»						+
4. Выпуск семейного рекламного буклета с краткой биографией семьи и рецептом блюда, приготовленного во время программы		+	+	+	+	+
5. Приглашение на программу «Ургант отдыхает!» (в качестве сюрприза) друзей или родственников семей-переселенцев – участников программы, проживающих не в нашем поселке		+	+	+	+	+
6. Организация праздника в День семьи, любви и верности с приглашением семей, которые уже были героями программы «Ургант отдыхает!»		+				
7. Организация выступлений творческих коллективов досуговых центров г. Бодайбо и района на этом празднике		+				
2 этап - Заключительный						
1. Объединение всех участников проекта на заключительной конкурсной программе «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА» в ДЦ п. Балахнинский						+
2. Прямая трансляция конкурсной программы в прямом эфире по «11 каналу» и каналу «Витимтелеком»						+
3. Награждение ценными подарками семей – победителей телезрительского sms-голосования						+
4. Награждение ценными подарками всех семей – участниц телепередачи «Ургант отдыхает!»						+
5. Вручение каждой семье – участнице телепередачи «Ургант отдыхает!» полного набора рекламных семейных буклетов с рецептами.						+
6. Награждение ценными подарками активных участников проекта «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА»						+

7. Вручение специального приза от телерадиокомпаний «11 канал» и «Витимтелеком» г. Бодайбо наиболее понравившейся им семье – одной из участниц программы «Ургант отдыхает!»						+
8. Организация выступлений творческих коллективов досуговых центров г. Бодайбо и района на конкурсной программе «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА»						+
9. Публикация обобщающей статьи о проведённой работе в ходе проекта в газете «Ленский шахтёр»						+
10. Подробный финансовый и текстовый и фото-, видеоотчеты о реализации и завершении проекта донору – Благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко						+

Ожидаемые результаты проекта (качественные и количественные)

1. Будет создана первая телевизионная программа, которая расскажет не только о многонациональных традициях уже давно проживающих в поселке семей, но и познакомит нас с семьями, которые недавно переехали в наш поселок.

2. При помощи проекта мы поможем в более скорой адаптации семьям-переселенцам, переехавших к нам из отдаленных поселков.

3. Путем еженедельной трансляции программы «Ургант отдыхает!», а также зрительского смс-голосования в реализацию проекта будет вовлечено большинство жителей Бодайбинского района.

4. Проект «ТЕПЛО РОДНОГО ОЧАГА» вызовет большой общественный резонанс и отклики у жителей поселка и района, а также станет социально-значимым и социально-адаптированным у широких слоев населения.

Состав команды, реализующей проект (с описанием функций каждого члена команды)

№	ФИО	Основное место работы, должность	Должность в проекте	Основные обязанности по проекту
1.	Путря Валентина Николаевна	Заведующая досугового центра п. Балахнинский	Руководитель проекта	Руководство проектом, заключение договоров на приобретение технического оборудования, расходных материалов, создание инициативной группы, предоставление содержательного отчёта по проекту
2.	Крайнова Вера Васильевна	Художественный руководитель ДЦ п. Балахнинский	Руководитель команды (съёмочной группы), режиссер	Возглавление и организация работы съёмочной группы по выпуску телепрограммы «Ургант отдыхает!», непосредственная работа в проекте
3	Крюков Никита Сергеевич	Звукооператор ДЦ п. Балахнинский	Оператор	Непосредственная съёмка и монтаж всех выпусков программ
4.	Комова Александра Владиславовна	Зав. детским сектором ДЦ п. Балахнинский	Сценарист	Отвечает за сценарий каждого выпуска программы «Ургант отдыхает!»

5.	Миклина Александра Васильевна	Художник-постановщик ДЦ п. Балахнинский	Костюмер и декоратор	Отвечает за реквизит, сценический образ ведущих, за художественное оформление каждой программы
6.	Лозовая Лариса Николаевна	Руководитель кружка ДЦ п. Балахнинский	Художник-декоратор	Отвечает за декорации и художественное оформление каждой программы
7.	Котрус Владислав	Воспитанник театральной студии «Арлекино» ДЦ п. Балахнинский	Ведущий программы «Ургант отдыхает!»	Отвечает за ход программы во время съемок (выученный сценарий, грамотное непринужденное общение с приглашенными гостями)
8.	Рыбаченок Анастасия	Воспитанница театральной студии «Арлекино» ДЦ п. Балахнинский	Ведущая программы «Ургант отдыхает!»	Отвечает за ход программы во время съемок (выученный сценарий, грамотное непринужденное общение с приглашенными гостями)
9.	Батанова Валентина	Воспитанница театральной студии «Арлекино» ДЦ п. Балахнинский	Главный редактор рекламных семейных буклетов	Отвечает за организацию работы над изготовлением буклетов (утверждение макета, качественный подбор материала)
10.	Александрова Татьяна, Пиндик Лиза, Горбунов Миша	Воспитанники театральной студии «Арлекино»	Работники редакции над рекламными буклетами	Подбор материала, фото для буклетов, изготовление макета буклетов, непосредственный выпуск рекламных буклетов

Проект «Традициям жить»

Организация-заявитель: МБУК Средне-Пихтинский Дом Досуга

Почтовый адрес: 666327, Иркутская область, Заларинский район, участок Среднепихтинский, ул. Центральная, 22

Руководитель проекта: Людвиг Елена Владимировна

География проекта: уч. Пихтинский, Среднепихтинский, Дагник

Сроки реализации проекта: 24 месяца

Полная стоимость проекта: 1 404 410 рублей

Запрашиваемая сумма: 969 540 рублей

Аннотация проекта

Проект «Традициям жить» включает в себя создание и предоставление туристических услуг в этнической стилистике на базе трёх населённых пунктов, объединённых под общим названием Пихтинск Заларинского района. Это позволит обратить пристальное внимание на участок Пихтинский – один из интереснейших объектов российского этнотуризма. Благодаря созданию такого проекта мы сможем популяризировать этнотуризм в нашем районе, так как до сих пор он является достаточно не развитым видом туризма, а так же задействовать туристов и местных жителей в проведении интереснейших обрядов: помочь им окунуться в прошлое,

почувствовать себя на месте предков. Потенциальными потребителями будут являться: семьи с детьми, пожилые люди-горожане, иностранные туристы (из Германии и Голландии), компании молодых людей. Данный проект является уникальным и реализуется впервые. Благодаря проекту мы решаем целый спектр социально-культурных проблем, используя небольшое количество ресурсов. Работа по проекту может привлечь к сотрудничеству большое количество партнёров и спонсоров, а местному населению – предоставить альтернативный способ заработка денег. Поэтому одной из целей данного проекта является решение на территории участка Пихтинский социальной задачи трудоустройства населения через развитие услуг этнографического туризма. Для этого планируется создание архитектурно-этнографического комплекса с полным восстановлением образа жизни, обрядов, быта, национальной кухни голендров. Комплекс будет включать в себя туристические объекты (музей, ремесленные мастерские, рынок) объекты инфраструктуры (гостевые дома, кафе, баня, автостоянки и др.). Реализация проекта позволит выполнить задачи: трудоустроить 65% населения, сохранить традиционную культуру голендров, начать работу по дальнейшей раскрутке бренда «Сибирские голендры».

Описание проблемы

Самой большой проблемой современной деревне является отсутствие стабильной работы. Ушли в далёкое прошлое сельскохозяйственные предприятия, бюджетные места сокращаются ежегодно, молодое поколение уезжает из деревни. Это проблема, к сожалению, является злободневной и для нашего небольшого села, которое находится в таёжной зоне в 80 км от железнодорожной станции и районного центра. Из 167 человек трудоспособного возраста, 123 (почти 75%) признаны безработными, из них – 63 детей. Вместе с проблемой безработицы остро встаёт вопрос сохранения национальных традиций, культуры, проживающей на этой земле редкой этнической группы. Удалённость от районного центра, отсутствие перспективного промышленного производства, заботы о сохранении материальных и духовных носителей культуры заставляет искать выход из создавшейся ситуации. Мировой опыт показывает, что лучшим преодолением этих последствий является смена традиционной индустриальной стратегии на концепцию «творческих индустрий». Одним из примеров решения этих вопросов видим в развитии туристического бизнеса. И на это есть все основания. Три небольших деревни, объединённые общим названием Пихтинск – единственное в мире поселение редкого этноса – голендров. Начиная с 90-х годов прошлого века, к этим небольшим участкам приковано внимание зарубежных и российских этнографов, музейщиков, историков, фотографов и архитекторов. Написано сотни статей, изданы книги, фотоальбомы, сняты фильмы. Ежегодно в эти удивительные таёжные края приезжает немало туристов, как российских, так и иностранных. Этническое поселение голендров официально признано одной из семи жемчужин Приангарья. Однако отсутствие цивилизованной инфраструктуры, развитой системы услуг не позволяет продвижению такого экономически перспективного направления, как туризм. Поэтому заинтересованная общественность, инициативная группа – решение проблем видит в реализации проекта «Традициям жить».

Цели проекта: решение вопроса занятости населения, через создание и предоставление услуг этнографического туризма. Сохранение традиционной культуры голендров.

Задачи проекта:

1. Строительство и реконструкция туристических объектов.
2. Строительство объектов инфраструктуры.
3. Организация туристических маршрутов, дополнительных видов туристических услуг.
4. Проведение познавательных и развлекательных мероприятий.
5. Изготовление и реализация сувенирной продукции.
6. Сбор и сохранность документов традиционной культуры (фольклора) на электронных носителях.
7. Издание буклетов, сборников песен, рецептов и др.

Механизм реализации проекта

Проект «Традициям жить» среднесрочный, будет реализован в течение 2 лет.

Основные этапы реализации проекта

1. Подготовительный этап – 5 месяцев. На этом этапе будет заложена финансовая, кадровая и нормативно-правовая база. В рамках реализации этапа предполагается поиск инвесторов и спонсоров; информирование и обучения населения; разработка нормативно-правовой документации; разработка фирменного стиля «Традициям жить». Этой деятельностью будет заниматься инициативная группа из числа жителей и выходцев из деревни, а так же работники Средне-Пихтинского Дома Досуга.

2. Рабочий этап – 10 месяцев. На этом этапе будут проведены работы по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры и туристических объектов, что будет включать в себя реставрацию усадьбы. Сегодня она в хорошем состоянии, практически в неизменном первоначальном виде. Необходимо сделать косметический ремонт всей постройки, воссоздать дворовую инфраструктуру: печи для выпечки хлеба, винзарни, заборное ограждение, пашни. Перед музейным комплексом потребуются отсыпка площадки для парковки автомобилей и автобусов. На участке Среднепихтинский необходимо построить гостиницу, а так же стилизованные пункты питания. Под это можно использовать пустующие дома 50-60 гг. XX в. Размещение туристов возможно по частным подворьям голендров, в том числе ещё в 11 сохранившихся домах голендров 1912 -1914 гг. Для развлечений туристов возможен конный извоз. Лошади, телеги и сани есть в достаточном количестве. Организовать катание с залитого водой склона (зимой) на лёд реки Тагны. Для экскурсии в лес (летнее и зимнее время) в 2-3 км. от уч. Среднепихтинский необходимо на берегу р. Тагна поставить открытый балаган для летнего приёма туристов и тёплое зимовье (на 25-30 человек) на зимний период. Балаган – сооружение из примитивных деревянных столов и скамеек из отесанных полубрёвен, вкопанных на стойках в землю с каркасами из жердей и парусины (брезент) над ними, можно с печью для выпечки хлеба или копчения рыбы. Работу по данному проекту будет осуществлять Унитарное частное предприятие – коммерческая организация, которая будет нанимать квалифицированные кадры.

3. Презентативный этап – 9 месяцев. Этот этап позволит представить различным уровням власти, туристам, общественности, агентствам, туроператорам комплекс туристических услуг в полном объёме, которые будут отличаться высоким качеством сервиса, достаточным количеством мест общественного питания, большим количеством спортивных площадок, инфраструктуры для развлечений. Будет осуществляться работа по информированию потенциальных потребителей, рекламная деятельность, изготовление сувенирной продукции. На территории комплекса планируются следующие виды услуг этнотуризма:

1. посещение усадьбы-музея первого переселенца Гимбурга;
2. посещение Средне-Пихтинской комнаты-музея;
3. мастер-классы по обучению народным ремеслам;
4. пешеходные и конные прогулки, катание на лодках;
5. театрализованные представления, проведение обрядов и праздников;
6. национальная кухня;
7. сбор грибов, ягод, орехов;
8. покупка сувениров, посещение усадеб местных жителей, где туристы смогут подоить корову, козу, накормить животных, а так же распиливать брёвна на козлах и колоть дрова.

Ожидаемые результаты:

- увеличение количества новых рабочих мест для жителей деревни, занятых в обслуживании комплекса и художественном творчестве (110 чел.);
- уменьшение доли миграции трудоспособного населения;
- улучшение качества культурно-досуговой деятельности (с возможным экономическим эффектом) в деревне и её округе;

- увеличение интереса к этнотуризму и более активное его развитие в Заларинском районе;
- увеличение количества туристического потока (25-50 чел. ежемесячно).

Перспективы продолжения проекта

Перспективами развития проекта является увеличение количества его элементов и разнообразие услуг. Так же возможен выкуп заброшенных домов, приведение их в надлежащий вид для использования в целях расширения турбизнеса. Финансирование проекта будет осуществляться за счет проданных услуг из средств частных лиц, инвестирующих средства в развитие данного бизнеса, бюджетных средств Заларинского района.

Смета проекта:

1. Заработная плата

Кол-во	Должность	Оплата труда	% времени	Длительность	Всего	Требуется	Имеется
1.	Руководитель проекта	5000	15	24	15000	10000	5000
1.	Бухгалтер проекта	4000	20	24	15000	10000	5000
	Всего:				30000	20000	10000
	ЕСН 26,2%				7860	5240	2620
	Итого на оплату труда				37860	25240	12620

2. Аренда, приобретение оборудования и прочие расходы

№ п\п	Наименования расходов	Кол-во	Цена	Требуется	Собственные средства
1	2	3	4	5	6
1	Аренда помещения (неиспользуемые частные помещения)	10 помещений 18 мес.	1000	180000	
2	Аренда оборудования: - холодильники; - печи; - кондиционеры; - столы; - стулья; - кровати; - другое оборудование.	10 10 20 50 250 50 40	500	100000	
3	Приобретение оборудования: - телевизоры; - телефоны; - компьютеры; - модемы; - другое оборудование.	10 5 5 5 20	8 000 1 000 14 000 600 1 000		178 000

1	2	3	4	5	6
4	Прочие расходы (расходы на оплату мастер-классов и обучающих семинаров, печатание материалов и объявлений, стоимость телефонных разговоров, связь и т.д.).				55 000
	Итого:			280 000	233 000

3. Строительство и реконструкция:

№ п/п	Наименование закупок	Кол-во	Цена	Требуется	Собственные средства
1	Брус	100 м3	4800	400 000	80 000
2	Пиломатериал	40 м3	5500	220 000	-
3	Шифер	100 листов	240	-	24 000
4	Цемент	25 мешков	250	-	6250
5	Краска	100 кг	140	-	14 000
6	Краска	20 кг	250	-	5 000
7	Гипсокартон	120 листов	240	28 800	-
8	Обои	50 шт.	100	5 000	-
9	Клей	10 шт.	50	500	-
10	Окна	12 шт.	4 000		48 000
11	Устройство автостоянки				12 000
12	Строительство спортплощадки			10 000	
	Итого:			664300	189250

Всего расходы по проекту: 1 404 410 рублей

Из них – собственные средства: 434 870 рублей

Запрашиваемая сумма: 969 540 рублей.

Комментарии к бюджету

1. Осуществлять постоянную деятельность по проекту будет 2 человека: руководитель и бухгалтер, на эту статью расходов будет затрачено 37 860 рублей, из них имеются средства из собственного бюджета;

2. Для реализации проекта будут арендованы частные пустующие дома и помещение школы на летний период. Кроме того, в аренду будет взято и оборудование для кафе, гостиницы. Цена аренды рассчитана отделом ценовой политики администрации района. Приобретенное оборудование рассчитано по ценам розничной торговли. Всего будет потрачено 513 000 рублей. Собственные средства (инвестиции) будут затрачены на приобретение оборудования и прочие расходы.

3. На строительство и реконструкцию будет затрачено 853 550 рублей. Будет построена гостиница на 25 мест, реставрировано 5 помещений, в том числе и музей. Построено 2 ремесленных мастерских. Устройство автостоянки и спортплощадки будет проводиться по гражданско-правовому договору с частными лицами.

Проект «Возращение к истокам»

Автор и руководитель проекта: Коршакевич Лариса Анатольевна,
директор МКУ «Центр культуры, информации и спорта
Новочунского муниципального образования»

Сроки выполнения проекта: 2015-2016 годы

Общая стоимость проекта: 13 105 рублей

Постановка проблемы

В начале 30-х, 40-х годов XX века первыми поселенцами, которые стали жить на территории п. Новочунка, были в основном семьи и люди сосланные в наказание советской властью в Сибирь. Население поселка было многонациональным, но все-таки основной процент жителей были русские. Длительное время подмена понятия «русский» на «советский» привела к потере национального стержня. Позабыты традиции, искусственно оборваны многие нити, стерты уже в сознании нескольких поколений даже самые элементарные знания.

В 90-ых годах жизнь в поселке резко изменилась, к сожалению, в худшую сторону. Огромное количество односельчан после ликвидации Леспромхоза, который проработал почти 50 лет, остались без работы. Экономический кризис сказался на социальном положении, жители села пристрастились к алкоголю, молодежь не смогла найти свою нишу, потеряв идеологию. Общество стало деградировать, многие жители утратили свои семейные ценности, традиции, потеряли интерес к жизни, желание и умение проводить свой культурный досуг. В последнее время наблюдается тенденция к распространению духовного кризиса на детей. Социальные опросы подтверждают, что среди молодежи 55% – это те, которые готовы преступить через моральные нормы для достижения успеха, от 30 до 50% считают приемлемым обогащение за счет другого, пьянство, хамство, аборт, публичное проявление неприязни к людям другой национальности.

Несмотря на проведение определённой работы по духовно-нравственному воспитанию в учреждениях культуры, образования, общественными организациями в обществе заметно снижается духовно-нравственный потенциал.

Но, все же выстроенная система духовно-нравственного воспитания формами клубной работы сможет значительно улучшить ситуацию, сложившуюся в обществе. Народные праздники с их обрядовыми действиями, символами, многозначительными ритуалами и символическими речами являлись и являются материалом нравственности. Народная культура порожидала и объясняла жизнь, она была хранителем памяти и залогом бесконечности будущего. На наш взгляд, именно праздники и обряды годового цикла дают наибольшее представление о трудовой деятельности и общественно-бытовом укладе наших предков, их мировоззрении, верованиях, мифологических представлениях.

Понимая это, мы решили создать проект «Возращение к истокам».

Описание проекта

Проект направлен на возрождение народных традиций, обрядов, через проведение русских народных праздников. «Традиция», «обычай», «обряд» – важнейшие элементы культуры каждого народа. Величайшая ценность традиций, обычаев и обрядов в том, что они свято хранят и воспроизводят духовный облик того или иного народа, его уникальные особенности, аккумулируя в себе весь накопленный культурный опыт многих поколений людей, привносят в нашу жизнь всё самое лучшее из духовного наследия народа. Благодаря традициям, обычаям и обрядам народы наиболее всего и отличается один от другого. Среди подростков и молодежи все больше проявляется зависимость от новых гаджетов, увлечение интернетом. Люди перестали общаться естественно, не умеют проводить свой досуг. Благодаря проведению намеченных мероприятий проекта, мы повысим интерес населения к культуре русского народа, желание к социальному общению. И главное, возродим и научим тем традициям и обычаям, которые использовали наши предки, проводя русские народные праздники.

Цели и задачи Проекта

Цель проекта – возрождение народных традиций, обрядов, через проведение русских народных праздников.

Задачи проекта

1. Изучить методические материалы по подготовке и проведению русских народных праздников.

2. Изготовить реквизиты, декорации, народные костюмы

3. Разработать сценарии проведения русских народных праздников: «Святочные колядки», «Масленица», «Встреча Пасхи», «Троица», «Иван Купала», «Новый год».

4. Изготовить рекламные афиши, буклеты, пригласительные билеты, объявления через СМИ, и официальный сайт администрации Новочунского муниципального образования – Новочунка.РФ.

5. Провести русские народные праздники в соответствии с планом работы.

Календарный план реализации мероприятий проекта

№	Наименование мероприятий	Сроки выполнения проекта (порядковые номера месяцев)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1. Изучение методических материалов по подготовке и проведению русских народных праздников.	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x
2	Пошив костюмов	x	x	x									
3	Изготовление декораций, атрибутов	x	x	x	x	x	x	x				x	x
4	Разработка сценариев по проведению русского народного праздника «Масленица»: 1. детская познавательно-игровая программа; 2. народное гуляние «Широкая Масленица»		x										
5	Проведение русского народного праздника «Масленица»: 1. детская познавательно-игровая программа; 2. народное гуляние «Широкая Масленица»			x									
6	Разработка сценариев по проведению русского народного праздника «Встреча Пасхи». 1. Театрализованное представление для детей. 2. Тематическая театрализованная программа.			x									
7	Проведение русского народного праздника «Встреча Пасхи» 1. Театрализованное представление для детей. 2. Тематическая театрализованная программа.				x								

№	Наименование мероприятий	Сроки выполнения проекта (порядковые номера месяцев)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	Проведению русского народного праздника «Святочные колядки». 1. Театрализованная игровая программа для детей «Под Вифлеемской звездой». 2. «Колядки» для подростков и молодежи	x											
16	Проведение семинара практикума для клубных работников		x							x			
17	Опрос											x	
18	Проведение круглого стола для работников культуры, образования, общестственности, администрации МО	x											x

Смета расходов

№	Наименование мероприятия	Кол-во	Цена	Сумма (рублей)	Источник комплектования
1	Пошив костюмов: женские костюмы (сарафаны, блузки, кокошники – 2 шт.): – креп-сатин, – бязь белая, – косая бейка, – лента, – нитки; – пайетки. Мужской костюм (косоворотка, штаны, головной убор – 2 шт.): – бязь белая, – косая бейка, – тяжелый шелк. Детские костюмы (сарафаны, блузки – 6 комплектов) – креп-сатин, – бязь белая, – косая бейка, – лента, – нитки. Медведь – 1 шт.: – искусственный мех, – нитки, – замок-молния. Лиса – 1 шт.; – искусственный мех, – бязь, – нитки, – замок молния.	6 метров 4 метра 12 метров 12 метров 4 катушки 2 пачки 4 метра 6 метров 1,50 9 метров 5 метров 24 метра 18 метров 6 катушек 3,40 2 катушки 1 штука 1 метр 1 метр 1 катушка 1 штука	75 60 2 7 20 80 60 3 280 75 60 2 5 20 350 7 35 350 60 20 35	450 240 24 84 80 160 240 18 420 675 300 48 90 120 1190 14 35 350 60 20 35	Спонсоры

	Детские костюмы (косоворотка, штаны, головной убор – 4 шт.): – бязь белая, – косая бейка, – тяжелый шелк, – нитки. Костюм Петрушки – креп-сагин, – резинка, – косая бейка, – пуговицы	8 метра 12 метра 4 метра 6 катушек 6 метров 1 метр 2 метра 6 штук	60 2 280 20 75 5 2 15	480 24 1120 120 450 5 4 90	Спонсоры
2	Декорации: – ткань подкладочная (цветная), – воздушные шары, – деревянные бруски, – гвозди, – ДВП	30 метров 300 штук 0,2 кв. м. 1 кг. (40) 4 листа	45 8 3800 50 285	1350 2400 760 50 1140	Спонсоры
3	Канцелярские товары: – бумага «Снежинка», – бумага цветная, – заправка картриджей, – фломастеры, – гуашь 10 цветов, – ватман, – картон цветной, – фотобумага, – акварельные краски, – кисти художественные	4 пачки 2 пачки 2 картриджа x 1 раз 2 пачки 3 коробки 30 штук 10 пачек 4 пачки 2 коробки 8 штук	250 450 350 97 120 25 65 480 120 80	1000 900 700 194 360 750 650 1920 240 640	Бюджет администрации Новочунского МО
Итого:				20 000	

Обоснование эффективности и общественной значимости Проекта

Проект имеет общественную значимость, так как показывает, что возрождение русских народных традиций и обычаев через проведение праздников повысит интерес населения к культуре русского народа и благотворно скажется на оздоровлении общества в целом.

Оценка проекта

По итогам двухлетней работы мы проведем анализ работы клубных работников по выполнению мероприятий Проекта.

Количественные показатели – количество проведенных мероприятий, количество охваченных мероприятиями жителей Новочунского МО;

Качественные показатели – проведение мероприятий, направленных на конкретный результат, применение в работе инноваций, творческий подход к решению поставленной цели и задач.

Внешняя экспертиза.

В период реализации мероприятий Проекта:

- планируем проводить опросы жителей, регистрировать отзывы зрителей о проведенном мероприятии;
- работать со СМИ.

Ожидаемые результаты

В результате проведения мероприятий Проекта ожидаем:

1. провести не менее 22 праздничных мероприятий по возрождению русских народных традиций и обычаев;
2. обновление и пополнение учреждения культуры новыми народными костюмами, реквизитами, атрибутами на 35%;
3. охватить работой по возрождению русских народных традиций и обычаев, не менее 30% населения Новочунского муниципального образования;
4. пополнить базу методических материалов по теме проекта не менее 22 сценариями;
5. провести не менее 4 семинара- практикума профессионального мастерства клубных работников, 2 круглых стола по теме проекта;
6. изготовить не менее 44 афиш, 250 рекламных буклетов и объявлений.

Перспективы дальнейшей реализации Проекта

В дальнейшем клубные работники будут проводить русские народные праздники, использовать накопленный опыт в проведении других мероприятий, участвовать в сельских, районных и областных праздниках и конкурсах, проводить выездные мероприятия. Собранный материал (видео, аудио, фотоматериалы и информация) о народных праздниках традициях и обрядах даст возможность создать преемственность и передать молодежи и детям богатое духовное наследие предков.

Проект «НАРОДНЫЙ ТЕАТР»

Руководитель проекта: Литовкина Елена Викторовна
художественный руководитель ОСП
«Районный центр театрального творчества» р. п. Мишелёвка

Паспорт проекта

Название проекта	Творческий проект «Народный театр» <i>Срок реализации – 1 год.</i>
Учреждение	Иркутская область, Усольский район, муниципальное учреждение культуры «Районный дом культуры», обособленное структурное подразделение «Районный центр театрального творчества» (далее – РЦТТ) р.п. Мишелёвка
Руководитель проекта	Литовкина Елена Викторовна
Цель, задачи	Проект создан в целях изучения, сохранения и развития традиций народного (фольклорного) театра, обмена опытом и методикой использования в культурно-досуговой деятельности элементов народного театрального действия
Актуальность проекта	Театральное искусство – основное направление в работе нашего учреждения. Шесть коллективов самодеятельного творчества работают в театральном жанре. Но нет коллектива, который бы развивал формы фольклорного театра. Пока лишь элементы этих форм используются на редких народных праздниках и гуляниях. И участники театральных коллективов, и специалисты РЦТТ и зрители должны знать народные театральные традиции и понимать их значение в историческом и культурном наследии русского народа.

Какие проблемы решает проект?	1. Сохранение и развитие наследия фольклорного театра; 2. Приобщение зрителей к данному виду творчества; 3. Воспитание участников коллективов на народных традициях театрального искусства
Краткое описание проекта	За время реализации проекта появятся новые формы театральных постановок – Балаганные представления, Вертепные, Раешные и Петрушкины представления, а также фольклорные сценки ряженных, спектакли народной драмы. Всё это даст возможность значительно усовершенствовать проведение народных праздников и гуляний на территории Усольского района.
Ожидаемые результаты	1. Возрождение и развитие фольклорного театра в деятельности Районного центра театрального творчества п. Мишелёвка. 2. Повышение уровня проведения народных праздников и гуляний. 3. Постоянная и регулярная работа одного из коллективов учреждения в этом направлении. 4. Дальнейшее изучение и развитие каких-то форм приведёт к возникновению новых театральных творческих коллективов – кукольного театра Петрушки, Лубка и Вертепа.

Аннотация проекта

Развитие театрального жанра в рабочем посёлке Мишелёвка насчитывает 100 лет. Драматический кружок при фарфоровой фабрике был организован в начале XX века. В то время по просьбе молодёжи фабричный комитет принимает решение о строительстве нового клуба. В 1916-1917 гг. началась заготовка леса, который сплавлялся по реке Белая. Вербовали плотницкие бригады по всей Иркутской области. Был заложен фундамент, и началось строительство рабочего клуба методом народной стройки. Строительство было завершено в 1918 году, а торжественное открытие было назначено на встречу нового 1919 года. Клубу было присвоено имя Карла Маркса. Первым директором клуба был Булгаков Леонид. В день открытия рабочего клуба была поставлена пьеса Александра Островского «Гроза». Творческие усилия и необыкновенный энтузиазм молодёжь могла реализовать в духовом, музыкальном, драматическом кружках, в физкультурных секциях, которые работали при клубе. Но искусство драмы превзошло все ожидания. Первоначально руководимый профессиональными актёрами Вагуйским, Жуковским, Шершавиным драмкружок превратился в молодёжный театр. Театр охотнее всего обращался к темам: дружбы, любви, общественного долга, выступал против эгоизма, себялюбия, тщеславия, воспевал нравственную чистоту, духовное богатство человека. Наряду с современными пьесами, театр брался за классический репертуар. В разное время ставились пьесы Антона Павловича Чехова «Хирургия», Алексея Максимовича Горького «Мещане», Льва Николаевича Толстого «Власть тьмы».

Менялись поколения, театры и их руководители. Коллективы работали над современным, классическим репертуаром, но никогда не обращались к формам фольклорного театра.

В 2015 году дом культуры р.п. Мишелёвка был преобразован в Районный центр театрального творчества. К этому моменту в ДК развиваются 5 коллективов театрального творчества, работая в различных жанрах:

- народный театр «Театральные встречи» – классическая драматургия;
- образцовый театр «Колокольчик» – сказка;
- детский театр «Волшебный фонарь» – малые театральные формы;
- детский кружок «Затейник» – театрализованная игра;
- детский театр «Маски» – театрализованные представления.

Дальнейшее развитие центра требует освоение новых театральных форм и жанров. Возрождение и сохранение исторических форм театра в данном учреждении повысит его привлекательность уникальность.

В 2015 году специалисты театрального центра вплотную подошли к вопросу о возрождении русского театра, зародившегося ещё в глубочайшей древности. Большую роль в элементах развития такого театра сыграли многочисленные обряды, обрядовые действия и народные праздники. Русский народный театр оказал огромное влияние на театр профессиональный. Без учёта опыта народного театра профессиональный русский театр не смог бы подняться на мировые высоты. Это заставляет относиться к русскому народному театру с большим вниманием, делает необходимым его изучение, сохранение и возрождение. Этим и будут заниматься участники реализации проекта актёры – любители и специалисты Районного центра театрального творчества посёлка Мишелёвка.

Будут изучены и поставлены:

- балаганские представления;
- созданы Вертеп и Раёк;
- сценки ряженых;
- театр Петрушки;
- спектакль народной драмы «Царь Максимилиан».

Участники реализации проекта

1. Участники народного театрального коллектива «Театральные встречи» всегда принимали участие в народных гуляниях и праздниках. Они обладают навыками проведения этих мероприятий и будут активными участниками реализации данного проекта.

2. Детский самодеятельный театр «Маски» основан в 2003 году, спутник народного коллектива «Театральные встречи». Участники коллектива на протяжении 4 лет занимались по программе развития «Театр представлений».

Имея многовековую историю своего развития, театрализованные представления, эволюционируя, делятся на различные виды. Независимо от вида, общим для всех театрализованных представлений является целенаправленное вовлечение зрителя в действие массового характера. Участники имеют навыки работы над театрализованными представлениями игрового, конкурсного, фольклорного и народного содержания. В 2015 году поставлен спектакль – игра В. Панфилова «Сказ о царе Игры и царице Нехочухе», который познакомил ребят с народными массовыми играми, их видами – Потеха, Забава, Песня-игра, Розыгрыш, Пляска. Они умеют вовлекать в общую игру – забаву зрителей, активизировать их внимание, заманить.

3. Зрители и участники народных праздников и фестивалей – это жители Мишелёвского муниципального образования и Усольского района.

Актуальность проекта

В современном обществе каждый ребёнок знает, что такое театр, каждый молодой человек побывал хоть раз в театре, каждый взрослый может назвать некоторые известные театральные постановки. Но редкий взрослый, и тем более ребёнок ответит на вопрос - Что такое Вертеп? И чем он отличается от Раёка? А как выглядит Балаганный дед? Что такое Медвежья потеха и кто такой Царь Максимилиан. А это все – фольклорный театр — ёмкое и точное понятие, определяющее народное театрально-драматическое искусство. Это все чем жили предки, на основе чего развивалось театральное искусство. Это культурное и историческое прошлое русского народа, его душа, его уникальность это то, чем можно гордиться и чем нужно отличаться от других.

Цель проекта: возрождение театральных видов народного искусства путём создания творческого коллектива, выполняющего задачу сохранения фольклорного театрального наследия русского народа.

Задачи проекта:

1. Найти и проанализировать информацию о фольклорных видах театрального искусства.
2. Возродить Балаганные, Раешные, Ярмарочные представления, Вертеп, Народную драму, Театр Петрушки.
3. Популяризовать народное театральное творчество на территории Усольского района.
4. Участвовать в народных и фольклорных праздниках, гуляниях, фестивалях.

Этапы работы

Первый этап – организационный

1. Написание, защита проекта.
2. Создание оргкомитета.
3. Обсуждение проекта с потенциальными участниками реализации проекта.
4. Доработка плана реализации проекта.

Второй этап – основной.

1. Сбор репертуарного материала, его отбор.
2. Репетиционная работа.
3. Создание Вертепа, Райка, Кукол, Масок, Балаганных декораций.
4. Создание костюмов.
5. Организация выступлений.
6. Участие в народных праздниках, гуляниях и фестивалях.

Третий этап – завершающий.

1. Подведение итогов.
2. Организация семинаров.
3. Оформление фото и видео материалов.

Круг привлекаемых партнёров: МБОУ Мишелёвская СОШ № 19, детский сад п. Мишелевка, администрация городского поселения Мишелёвского МО, Отдел культуры и молодёжной политики Усольского района администрации Усольского районного муниципального образования.

Содержание проекта

Работа над отдельными видами фольклорного театра

I. Скоморохи как первооснователи русского народного театра

Становление русского народного театра издавна и справедливо связывают с деятельностью скоморохов. Слово «скоморох» пришло на Русь в XI веке вместе с первыми переводами греческих текстов на древнеславянский язык, сделанными в Болгарии. Бойкий человек в затейливом колпаке, в кафтане и сафьяновых сапожках поет и приплясывает, подыгрывая на гусях. Они плясали, пели веселые потешные песни, играли на гусях и домрах, деревянных ложках и бубнах, на дудках, волынках и похожем на скрипку гудке. В народе скоморохов любили, называли их «веселые молодцы», рассказывали про них в сказках, складывали пословицы, поговорки: «Рад скоморох о своих домрах», «Всякий спляшет, да не как скоморох», «Скоморох попу не товарищ». Прекрасно зная традиции праздничных игр и обрядов, оседлы скоморохи были незаменимыми участниками каждого обряда и праздника. Именно скоморох был тем человеком, вокруг которого на игрище разворачивались главные события. Он организовывал самые различные праздничные мероприятия, в том числе и такие, которые постепенно превратились в сценки и затем в спектакли народного театра.

II. «Балаганный театр», «Театр Петрушки».

Балаганный театр – так называемый театр для народа. Игрался в «балаганах» – временных сооружениях на праздничных и ярмарочных площадях профессиональными актерами за деньги. Все тексты балагана в той или иной степени – авторские. Балаганный театр возникает в период Петровских реформ. Ликвидирован в 1918 году вместе с лубочной литературой и кулачными боями. Прибаутки балаганных дедов (а тогда уж сюда надо отнести и клоунаду, и конферанс и пр.) – особый фольклорный театр, где есть система работы актера со зрителями, а порой имеется и драматический.

Петрушка, Петр Иванович Уксусов, Ванька Рататуй. Он стал главным героем русского народного кукольного театра. Петрушечная комедия была очень популярна и чрезвычайно широко распространена с конца XVIII века. Петрушечники выступали на ярмарках, гуляниях, показывая свою незамысловатую комедию по нескольку раз в день. Сам по себе театр Петрушки был простым. Самым распространенным был «ходячий» Петрушка. «Театр» состоял из складной легкой ширмы, набора кукол, помещаемых в ящик, шарманки (или скрипки), а также самого кукольника и его помощника-музыканта. В любом месте и в любое время, переходя из города в город, они выставляли на улице свой «театр» под открытым небом. И вот он, маленький живой человечек с длинным носом прыгает на край ширмы и начинает говорить резким, визгливым голосом. А для этого кукловод-комедиант должен был положить на язык маленькое устройство, состоящее из двух костяных пластинок, внутри которых была укреплена узкая полоска полотняной ленточки. Представление в театре Петрушки состояло из отдельных сцен: выход Петрушки, сцена с невестой, покупка лошади и испытание ее, лечение Петрушки, обучение его солдатской службе (иногда сцена с квартальным, барином) и финальная сцена. Одет он был в красную рубаху, плисовые штаны, заправленные в щегольские сапожки, а на голове носил колпак. Часто Петрушку наделяли еще и горбом, а то и двумя.

III. «Театр «Раёк»

Раек – это русская забава, раёк – это театр, а раёшник, конечно же, артист, и чем он талантливее, тем больше зрителей отдадут ему свой пятак, чем вызывал восторг у публики. «Посмотрите, поглядите, – весело и выразительно выговаривал раёшник, – вот большой город Париж, в него въедешь – угоришь. Большая в нем колонна, куда поставили Наполеона; а в двенадцатом году наши солдатики были в ходу, на Париж идти уладились, а французы взбодуражились». Или все о том же Париже: «Поглядите, посмотрите! Вот большой город Париж; туда уедешь – сразу угоришь. Наша именитая знать ездит туда денежки мотать; туда-то едет с полным золота мешком, а оттуда возвращается без сапог и пешком!»

Мог раёшник запросто высмеять и современную моду: «А извольте смотреть-рассматривать, глядеть и разглядывать Александровский сад. Там девушки гуляют в шубках, в юбках и в тряпках, в шляпках, зелёных подкладках. Пукли фальшивы, а головы плешивы». Острое словечко, сказанное задорно и без злобы, конечно же, прощали, даже и такое: «Вот, смотрите в оба, идёт парень и его зазноба: надели платья модные да думают, что благородные. Парень сухопарый сюртук-то старый купил за целковый и кричит, что он новый. А зазноба отменная – баба здоровенная, чудо красоты, толщина в три версты, нос в полпуда, да глаза просто чудо: один глядит на вас, а другой в Арзамас. Занятно!»

IV. «Игры ряженных»

Ряженные – важные персонажи святок. В святочные вечера ватаги замаскированной молодёжи с шумом, свистом, гамом носятся по улицам и устраивают праздничные вечеринки. Ряженные должны нарядиться так, чтобы никто их не узнавал. Он должен дурачить, веселить окружающих своим видом. Лица закрывают масками. В старину для этого использовали тряпки, замазывание лица сажей. Многие маскировались так, чтобы их приняли за «чужих»: старика, старуху, цыгана, барина, фельдшера. Очень часто рядились в медведя, коня, козу, быка, журавля.

Ряженье должно сопровождаться играми, весельем, при этом желательно, чтобы зрители становились участниками действий ряженных. К святочным и масленичным играм ряженных примыкают небольшие сатирические пьески «Барин», «Мнимый барин», «Маврух», «Пахомушка». Они-то, очевидно, и явились «мостиком» от малых драматических форм к большим.

V. «Театр Живого актёра»

Следующий этап в становлении народного театра характеризуется появлением спектаклей театра живого актёра. Начало этого, высшего этапа принято относить к первым десятилетиям XVIII века. Наиболее значительным памятником этого этапа является устная народная драма «Царь Максимилиан». Русская народная драма и народное театральное искусство в целом – интереснейшее и значительное явление национальной культуры. Соединение «высоких», трагических сцен с комическими присутствует во всех сюжетах и текстах драм, включая и «Царя Максимилиана». Это сочетание имеет важный мировоззренческий и эстетический смысл. В драмах происходят трагические события – царь Максимилиан казнит непокорного сына Адольфа, атаман убивает в поединке рыцаря, офицера; кончают самоубийством палач, прекрасная пленница. На эти события откликается, как в античной трагедии, хор. Стиль народной драмы характеризуется наличием в нем разных слоев или стилевых рядов, каждый из которых по-своему соотносится с сюжетом и системой персонажей. Так, главные герои изъясняются торжественной церемониальной речью, представляются, отдают приказы и распоряжения. В минуты душевных потрясений персонажи драмы произносят проникновенные лирические монологи (их иногда заменяет исполнение песни). В диалогах и массовых сценах звучит бытовая событийная речь, в которой выясняются отношения и определяются конфликты. Комическим персонажам присуща шутовская, пародийная речь. Актеры, исполнявшие роли старика, слуги, доктора-лекаря, часто прибегали к импровизации на основе традиционных в фольклоре приемов обыгрывания глухоты, синонимов и омонимов.

Рабочий план проекта

№	Содержание	Сроки	Ответственный
Организационный этап			
1	Написание, защита проекта	март 2016 г.	Литовкина Е.В.
2	Работа оргкомитета	апрель 2016 г.	Сушко С.Н. Литовкина Е.В.
3	Обсуждение проекта с потенциальными участниками реализации проекта	апрель 2016 г.	Литовкина Е.В.
4	Доработка плана реализации проекта	апрель 2016 г.	Литовкина Е.В.
Основной этап			
4	Работа над образами Скоморохов: – прокат спектакля В. Панфилова; – участие в народном гулянии «Раз на Маслянной недели».	март – апрель 2016 г.	Литовкина Е.В.
5	«Балаганный театр, театр Петрушки»: – изучение, – написание текстов, – работа над образами Балаганного деда и Петрушки, – создание кукол, – создание декораций, – репетиции, – показ на народном празднике Троицы и районном празднике «Играй, гармонь Усольская»	апрель – июнь 2016 г.	Литовкина Е.В. Иванова Е.А. Гребнева Л.В. Садохин О.А.

6	«Вертеп, Раёк»: – изучение, – создание коробок Вертепа и Райка, – написание текстов, – репетиции, – показ на Покровских праздниках	июль – октябрь 2016 г.	Литовкина Е.В. Иванова Е.А.
7	«Игры ряженных»: – поиск сатирических пьес для ряженных, – создание костюмов, – репетиции, – показ на Святочных праздниках	ноябрь – январь 2017 г.	Литовкина Е.В. Иванова Е.А.
8	«Народная драма»: – постановка пьесы «Царь Максимилиан» (написание текста, работа с актёрами, пошив костюмов, создание реквизита и декораций), – показ на народном масленичном гулянии	Январь – март 2017 г.	Литовкина Е.В. Иванова Е.А. Садохин О.А.
Завершающий этап			
9	Подведение итогов	Апрель 2016 г.	Литовкина Е.В. Сушко С.Н.
10	Организация семинаров	Май 2016 г.	Литовкина Е.В. Сушко С.Н.
11	Оформление фото и видео материалов	Май 2016 г.	Литовкина Е.В. Гребнева Л.В.

Ожидаемые результаты:

- реализация проекта позволит расширить знания об истории русского народного театра;
- участники проекта познают и оценят язык культуры, выраженный в театральных формах фольклора, который позволит нашим потомкам не потеряться в этом мире и сказать: «Мы – русские люди»;
- появятся новые театральные формы в работе Районного центра театрального творчества;
- организуются новые клубные формирования – кукольный театр и театр народной драмы.

ПРОЕКТ «КАЛАШНИКОВСКАЯ ЗАЙМКА»

Автор проекта: Середкина Наталья Павловна
заведующая Калашниковским сельским клубом
муниципального бюджетного учреждения культуры
«Социально-культурный центр»
муниципального образования «Каменка»

Краткое описание сути проекта: Проект направлен на сохранение исторического и культурного наследия села Калашниково и его использование для воспитания и образования населения муниципального образования «Каменка» Боханского района.

Задачи:

Сохранение и развитие семейных традиций на селе и традиционных промыслов.

Изучение генеалогии родов.

Развитие творческого потенциала детей, подростков и молодежи, появление у них новых навыков и компетенций.

Обеспечить в соответствии с современными требованиями сохранение объектов культурного наследия.

Сроки выполнения: 2015-2016 год.

Место реализации: село Калашниково МО «Каменка».

Участники проекта: жители села, мастера, творческие коллективы, Калашниковская начальная школа.

Запрашиваемая на реализацию проекта сумма: 44 000 рублей.

Обоснование проекта

Сибирскую деревню называют нивой, на которой «вскормилась» наша культура. А что мы знаем о жизни нашей деревни в прошлом, каков облик крестьянина, его быт, его праздники и обряды? Нашу деревню Калашниково, что находится в Боханском районе, на правом берегу Ангары, основали в середине XIX века, точнее в 1840 году, братья Калашниковы – Мирон, Константин, Егор и Иван, отсюда и пошло название нашей деревни – Калашниково. Одним из основных видов народных ремесел являлось кузнечное ремесло, плотницкое дело, основное занятие – земледелие и хлебопашество. Женщины в основном занимались ткачеством и вышиванием, ведением домашнего хозяйства. Многие семьи села носят и до сих пор фамилию Калашниковы. Принимая во внимание возрождение и сохранение традиций переселенцев, работники культуры и образования явились организаторами проекта «Калашниковская заимка», который реализуется на протяжении 2015 – 2016 года. В ходе реализации проекта предусмотрено проведение «Дня улицы», юбилей сел», открытие этнографической комнаты, сбор, сохранение исторического материала, выпуск информационной, печатной продукции, выставочной и концертной деятельности.

Создав музей, мы сможем передавать традиции и обычаи наших предков детям, вовлечь их в исследовательскую работу по изучению генеалогии родов, восстановлению утраченных народных промыслов.

Цель проекта: возрождение и сохранение национальных традиций и культуры, народных ремёсел народов, проживающих на территории муниципального образования.

Задачи проекта:

1. Сохранение исторической памяти, знакомство и изучение обычаев, обрядов и традиций народов, проживающих на территории муниципального образования «Каменка».
2. Организация исследовательской, информационной деятельности.
3. Духовное и нравственное воспитание детей и молодежи, реализация их творческих способностей.
4. Укрепление материально-технической базы учреждения культуры муниципального образования «Каменка».

Мероприятия проекта

№	Мероприятия	Сроки проведения	Исполнители
1.	Сбор информационного материала об истории создания заимки Калашниково	с января по июнь месяц 2015 года	Заведующая клубом с. Калашниково, директор школы-сад
2.	Праздник улицы	Май 2015 года	Середкина Н.П – зав. Калашниковского СК
3.	Юбилей села (175 лет), юбилей сельского клуба (55 лет)	1 августа 2015	МБУК «Социально-культурный центр» МО «Каменка» Каменский КЦД, Калашниковский СК, администрация муниципального образования «Каменка», школа-сад

4.	Выставки-ярмарки работ умельцев села, национальная кухня	Август	МБУК «Социально-культурный центр» МО «Каменка» Каменский КЦД, Калашниковский СК, администрация муниципального образования «Каменка», школа-сад
5.	Публикации материала о проведение юбилея села	Август	Заведующая клубом с. Калашниково,
6.	Сбор музейных экспонатов Акция «Подари музею жизнь» (сбор старинной утвари)	На протяжении 2016 года	Заведующая клубом с. Калашниково, директор школы-сад
7.	Покупка выставочных столов Построение экспозиций	Апрель 2016 год	Заведующая клубом с. Калашниково, директор школы-сад, зав. этнографическим музеем п. Бохан
8.	Праздник села	Июнь 2016 год	Заведующая клубом с. Калашниково, зав. этнографическим музеем п. Бохан
9.	Открытие этнографической комнаты	Август 2016 года	

Смета на реализацию проекта «Калашниковская заимка»

№	Наименование расходов	Материалы	Сумма (руб.)		
			Муниц. бюджет (руб)	Собственные средства	Спонсорская помощь
1.	Типографские расходы: грамоты, дипломы, благодарственные письма, программа, приглашительные, ручки, блокноты, буклеты и т.п				8000
2.	Автотранспортные расходы			5000	
3.	Приобретение материала для выставочных столов	Пиломатериал, гвозди, стекло, ткань	5000		2500
4.	Оплата за изготовление выставочных столов		3000	1500	3000
5.	Покупка экспонатов		2500	2500	2500
6.	Покупка выставочных стендов		6000		2000
7.	Услуги связи (в том числе сотовая связь)			500	
		Всего:	16500	9500	18000
		ИТОГО:	44000		

Ожидаемые результаты от реализации проекта:

Популяризация народных ремесел, сохранение традиций, решение проблемы организации досуга населения и организация единого пространства общения мастеров народных ремесел.

Ожидаемые конечные результаты и показатели социально-экономической эффективности от реализации проекта:

- активное воспитание и формирование эстетических вкусов населения и подрастающего поколения на основе изучения истории возникновения Калашниковской заимки;
- стимулирование интереса современных мастеров кузнечного, плотницкого, ткацкого дела к изучению, сохранению и развитию этих видов ремесел;
- повышение качественного уровня произведений народных ремесел и стимулирование создания новых творческих работ;
- повышение интереса к исследовательской и краеведческой работе подрастающего поколения.

Оценка эффективности:

Реализация данного проекта позволит сохранить связь между поколениями, преемственность, изучение генеалогии родов, традиций кузнечного, плотницкого и ткацкого мастерства, что внесет вклад в сохранение видов ремесел, повышение имиджа учреждения культуры, повышение уровня муниципальных услуг.

Социально-творческий проект по возрождению и сохранению обычаев и традиций села **«НОВЫЙ РАССВЕТ ДРЕВНЕГО СЕЛА»**

Руководители:
Очигава Анна Валентиновна,
директор муниципального казенного учреждения культуры
«Мишелевский культурно-спортивный комплекс»
Горохова Юлия Андреевна, заведующая клубом села Хайта

Раздел 1. Информационная карта проекта

Наименование: Социально-творческий проект по возрождению и сохранению обычаев и традиций села «Новый рассвет древнего села».

Руководители: директор муниципального казенного учреждения культуры «Мишелевский культурно-спортивный комплекс» Очигава Анна Валентиновна, заведующая клубом села Хайта Горохова Юлия Андреевна.

Исполнители: волонтеры из числа жителей села Хайта, специалисты муниципального казенного учреждения культуры «Мишелевский культурно-спортивный комплекс», специалисты Администрации городского поселения Мишелевского муниципального образования.

Целевые группы проекта: школьники и молодежь села, жители села, филиал «Хайтинский» СХОАО Белореченское, руководители городского поселения Мишелевского муниципального образования.

Вид проекта: краткосрочный, тип – смешанный

Сроки и этапы реализации: февраль – ноябрь 2016года.

Этапы:

1 этап – подготовительный.

Подготовка к внедрению проекта: детальная разработка проекта членами оргкомитета проекта, определение путей поиска информации, набор волонтерской группы, разбивка на группы, постановка конкретных задач для каждой группы волонтеров, организация мастер-классов по технологии сбора документального материала, проведение инструктажа волонтеров на предмет межличностного общения, подготовка необходимого технического оснащения.

2 этап – реализация.

Реализация проекта заключается в поиске и сборе материального и нематериального культурного наследия села – интервью со старожилами, жителями села, факты, содержащиеся в документах архивов как личных, принадлежащих жителям села, так и архивов Усольского района, Иркутской области и т.д. Предметы быта, обряды, игры, одежда, песни, присказки, прикладное творчество- резьба по дереву, вышивка, ткачество и т.д. Обработка полученного материала. Восстановление игры, обряда, песни и т.д. Создание документального любительского фильма «Мое село, мои традиции».

3 этап – подведение итогов.

Включение самых значимых моментов из собранного материала в сценарий праздника Дня села, посвященного 390-летию села Хайта, показ созданного фильма.

Участие фильма в областном конкурсе видеofilьмов «От чистого истока» в 2017 году. Показ восстановленного фрагмента нематериального культурного наследия села в различных мероприятиях клуба с. Хайта.

Раздел 2. Описание проекта

Аннотация проекта

Село Хайта, входящее в городское поселение Мишелевского муниципального образования уникально тем, что это первое поселение русских на территории современного Усольского района. В этом году ему исполняется 390 лет. Много разного – и хорошего и плохого пришлось испытать жителям села за почти четыре столетия. Много замечательных людей вышло из этой сибирской глубинки, в одной из газетных статей ее даже называли «кузницей генералов» за то, что воспитала хайтинская земля генералов А.А. Россова, и Н.Н. Иванова, известных не только в Иркутской области, но и в России.

Но прошли годы расцвета села, в начале нового столетия, как и повсюду, начала уезжать из села молодежь, а оставшееся коренное население разуверилось в том, что у села есть будущее.

Проект «Новый рассвет древнего села», начавшийся реализовываться в селе Хайта Усольского района Иркутской области в феврале 2016 года, ставит решение проблемы заинтересованности жителей села историей родного населённого пункта, в возрождении и сохранении культурного наследия Хайтинской земли.

В настоящее время население села сократилось, но в то же время люди стремятся к своим истокам, и часть населения возвращается в село.

Цель проекта: объединение усилий всех категорий населения в возрождении и сохранении уникальных культурных традиций села Хайта как первого поселения русских на территории современного Усольского района.

Задачи проекта

1. Создать команду единомышленников из работников культуры, активистов творческих коллективов клуба, школьников, сельской молодежи, жителей и руководителей для реализации проекта.

2. Найти предметы материального и нематериального культурного наследия села Хайта, зафиксировав их документально (видео, фото, описание).

3. Развить познавательный интерес волонтеров к изучению истории села.
4. Научить обрабатывать собранный материал, сформировать ответственность за порученное дело.
5. Воспитать уважение к истории села.

Содержание проекта

Подготовительный этап

Март-апрель 2016 г.

Члены оргкомитета проекта, в число которых входят представители всех партнеров, на первом заседании комитета определяют пути поиска информации, составляют обращение к жителям села с информацией о проекте, приглашением волонтеров для работы над реализацией проекта с конкретной датой первого собрания. Данная информация оглашается на общем сходе жителей села. Собранная группа волонтеров (школьники, рабочая молодежь, активисты Совета ветеранов и т.д.) разбивается на 3 более мелкие группы, получает свое задание.

1. Группа – Организовать поиск, обработку и сбор документального материала по традициям села Хайта через встречу со старожилами села, записать их рассказы об обрядах, традициях.

2. Группа – Выявить достопримечательности села. Интересные здания и сооружения, деревянное зодчество. Крестьянская утварь, одежда – названия, правила пользования, предназначение.

3. Группа – Собрать видеоматериал для создания документального фильма «Мое село, мои традиции».

Каждая группа проходит мастер-класс по технологии сбора документального материала, с привлечением специалиста или по методическим материалам ИОДНТ, проходит инструктаж волонтеров на предмет межличностного общения с респондентами под руководством специалиста отдела культуры и молодежной политики Усольского района, занимается подготовкой необходимого технического оснащения для видеосъемки, фотосъемки.

Реализация

Работа групп волонтеров ведется в течение мая - августа 2016 г.

Ответственными за работу групп волонтеров проводятся промежуточные организационные собрания по достигнутым результатам работы, по разрешению возникающих вопросов в работе, как отдельных групп волонтеров, так и в целом всех трех групп.

Сентябрь - октябрь 2016 г.

Начинается заключительный этап по отбору документального материала для создания сценария праздника села специалистами МКУК «Мишелевский КСК». Проводятся репетиции восстановления обряда, игры и т.д., отшиваются костюмы на участников. Проходит создание из полученного материала видеофильма «Мое село, мои традиции».

Заключительный этап

Октябрь-ноябрь 2016 г.

Разработка, написание сценария праздника дня села, проведение репетиций, и т.д. Включение в сценарий материала, полученного в результате реализации проекта.

В день села проводится большой праздник с приглашением знаменитых людей села, руководства администрации Усольского района, главы городского поселения Мишелевского муниципального образования, Совета Ветеранов Мишелевского МО, творческих коллективов РЦТТ.

Календарный план-график реализации проекта

дата	мероприятие	Ответственный
31.03.2016 г.	Собрание оргкомитета по реализации проекта	Очигава А.В., директор МКУК «Мишелевский КСК»
2.04.2016 г.	Общий сход жителей села, доведение информации о проекте	Евтеев Е.В., Председатель Думы ММО
3.04 – 15.04.2016 г.	Набор волонтерской группы	Засухина Ю.В. – ведущий специалист по работе с населением МО, Горохова Ю.А. заведующая клубом с. Хайта, председатель Совета ветеранов с. Хайта, педагог-организатор МБОУ «Хайтинская СОШ»
16. 04.2016 г.	Организационное собрание волонтеров, постановка задач.	Кривель А.М., Засухина Ю.А. – ведущие специалисты по работе с населением МО. Очигава А.В. – директор МКУК «Мишелевский КСК». Горохова Ю.А. – заведующая клубом с. Хайта
18.04.- 30.04.2016 г.	Проведение мастер-классов по технологии сбора документального материала, инструктаж волонтеров на предмет межличностного общения с респондентами, подготовка необходимого технического оснащения для видеосъемки, фотосъемки	Очигава А.В. – директор МКУК «Мишелевский КСК». Горохова Ю.А.- заведующая клубом с. Хайта Кривель А.М. – ведущий специалист по работе с населением МО, привлеченные специалисты
01.05.2016 г.	Начало реализации проекта – работа групп волонтеров на селе по сбору материального и нематериального культурного наследия	Группы волонтеров
13.05.2016 г.	1 группа, рабочее собрание	Горохова Ю.А. – заведующая клубом с. Хайта
28.05.2016 г.	2 группа, рабочее собрание	Засухина Ю.А. – ведущий специалист по работе с населением МО
29.05.2016 г.	3 группа, рабочее собрание	Кривель А.М. – ведущий специалист по работе с населением МО. Очигава А.В. – директор МКУК «Мишелевский КСК»
17.06.2016 г.	Общее собрание групп, подведение промежуточных итогов работы, выявление общих затруднений в работе групп, пути решения.	Кривель А.М., Засухина Ю.А., Очигава А.В., Горохова Ю.А.
1.07.2016 г.	2 группа, рабочее собрание	Засухина Ю.А.

5.07.2016 г.	1 группа, рабочее собрание	Горохова Ю.А.
8.07.2016 г.	3 группа, рабочее собрание	Кривель А.М., Очигава А.В.
27.08.2016 г.	Общее собрание групп, подведение итогов работы, награждение волонтеров	Кривель А.М., Засухина Ю.А. Очигава А.В. Горохова Ю.А.
29.08- 8.10.2016 г.	Отбор документального материала для создания сценария на праздник села. Проведение репетиций восстановления обряда, игры и т.д., пошив костюмов на участников. Создание документального фильма из полученного материала «Мое село, мои традиции» Рассылка приглашений на праздник	Специалисты МКУК «Мишелевский КСК», Кривель А.М. – ведущий специалист по работе с населением МО
8.10.2016- 15.10.2016 г.	Создание сценария праздника дня села посвященного 390-летию Хайты	Горохова Ю.А. заведующая клубом с. Хайта
16.10.2016- 30.10.2016 г.	Репетиции концертных номеров, работа с ведущими праздника, подготовка мультимедийных презентаций	Горохова Ю.А. – заведующая клубом с. Хайта. Очигава А.В. – директор МКУК «Мишелевский КСК»
Ноябрь 2016 г.	Праздник дня села посвященного 390-летию Хайты	Горохова Ю.А. – заведующая клубом с. Хайта

Партнерами проекта являются: администрация городского поселения Мишелевского МО, депутаты Думы муниципального образования, МБОУ «Хайтинская школа», Совет ветеранов села, филиал «Хайтинский» СХОАО Белореченское, библиотека-музей р.п. Мишелевка.

2.7 Положительные предпосылки проекта

1. Наличие уникальных «висячих мостов» через речку Хайтинка.
2. Наличие клуба, объединяющего самых активных жителей села различного возраста и социального положения.
3. Ведение последовательной и целенаправленной работы по сохранению и развитию народных праздников специалистами клуба.
4. Возможность сбора информации через личностные добрые отношения со старожилками села участников Совета ветеранов села.

Раздел 3. Ожидаемые результаты

- создание команды единомышленников объединенных целью возрождения и сохранения уникальных культурных традиций села Хайта как первого поселения русских на территории современного Усольского района;
- восстановленный фрагмент нематериального культурного наследия села Хайта (обряд, игра, песня и т.д.);
- создание архива документальных материалов, освещающих историю села, его традиции и обычаи;
- повышение заинтересованности жителей села историей родного населённого пункта;
- повышение у подрастающего поколения любви и гордости за малую Родину, за тот уголок земли, где родился и вырос;
- формирование навыков обработки собранного материала, формирование ответственности за порученное дело у подростков и молодежи.

ПРОЕКТ «ГАРМОНЬ – ДУША ЗАЛАРЕЙ»

Автор и руководитель проекта: Диянова Яна Леонидовна
директор МБМУК «Информационно-культурный центр
«Современник»», п. Залари

Информационная карта проекта

Наименование проекта:	«Гармонь – душа Заларей»
Название организации – заявителя:	Муниципальное бюджетное многофункциональное учреждение культуры «Информационно-культурный центр «Современник»» Адрес: 666321, Иркутская область, Заларинский район, п. Залари, ул. Заводская, д. 1., тел (39552) 2-12-31; E-mail: skczalari@mail.ru
Автор и руководитель проекта:	Диянова Яна Леонидовна, директор МБМУК «Информационно-культурный центр «Современник»» п. Залари
География проекта:	п. Залари Заларинского района Иркутской области
Сроки реализации:	июнь 2016 г. – июнь 2017 г.
Полная стоимость проекта:	172 640 руб. Запрашиваемая сумма 133 540 руб.
Цели проекта:	1. Сохранение национальных культурных традиций через возрождение былой славы гармонии. 2. Пропаганда и популяризация гармонии, как носителя и проводника русской народной культуры.
Задачи:	1. Приобщить население к ценностям народной музыки, к обычаям и традициям своего народа. 2. Создать условия для развития творческих способностей на основе русского народного музыкального творчества. 3. Воспитывать социально-активную личность гражданина и патриота, обладающего чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к своему Отечеству, к своей культуре. 4. Сохранить музыкальное творчество путем выпуска изданий с песенным материалом. 5. Наладить партнёрские отношения с учреждениями, спонсорами.
Ожидаемые результаты:	Количественные: – обучатся игре на гармонии 8-10 человек; – выставки посетят более 2000 человек; – более 1000 человек посетят концерты и конкурсы. – состоится открытый фестиваль «Гармонь – душа Заларей», который посетят 3000 человек. Качественные: – возрождение интереса к гармошечному творчеству благодаря проведённым мероприятиям, открытию клубного формирования, публикациям в СМИ.

Аннотация проекта

Инициативная группа МБМУК «ИКЦ «Современник» выдвигает социокультурный проект «Гармонь – душа Заларей», целью и миссией которого является возрождение былой славы гармони. Основное назначение проекта – популяризация этого замечательного русского инструмента, развитие самобытного творческого потенциала заларинцев. Деятельность по осуществлению проекта предполагает ряд мероприятий направленных на создание условий для обучения игре на гармонии, разнообразную концертную и выставочную деятельность. Реализации проекта предполагает несколько направлений, основным из которых будет организация клубного формирования «Эх, гармошечка», где в течение учебного года его членам будут даны теоретические основы и практические навыки игры на гармонии. Реализацию проекта в данном направлении будет осуществлять сотрудник учреждения – профессиональный гармонист.

Обучение будет проходить бесплатно.

Участниками клубного формирования могут стать 10 человек, без каких-либо социальных и возрастных ограничений, специальных навыков и подготовки (однако предпочтение будет отдаваться детям и молодёжи), прошедшие предварительное собеседование с музыкальным руководителем. Кроме этого, параллельно будут осуществляться культурно-зрелищные мероприятия, направленные на популяризацию гармошечного творчества (выставки, конкурсы с привлечением участников – гармонистов) организованные, в том числе на партнёрской основе.

Описание проблемы

Гармонь в жизни русского народа всегда была больше, чем просто музыкальный инструмент – это культурный и национальный символ России. Искусство игры на инструменте передавалось из поколения в поколение, почти в каждом доме умели играть на гармошке, обучение велось без нот, «на слух», поскольку исполнители на гармонии были любителями и не владели нотной грамотой, а теперь гармониста «днём с огнём не сыщешь». В Заларях, как во многих населенных пунктах Иркутской области и России, эта ситуация катастрофична: существуют два дома культуры, Дом детского творчества, детская школа искусств, которая целенаправленно обучает детей игре на музыкальных инструментах, но среди многочисленных клубных формирований, классов скрипок, фортепиано, гитар нет класса гармони. В домах культуры, которых в районе 37 работают всего три человека, умеющих играть на этом музыкальном инструменте. А ведь Заларинский район – родина легендарного слепого баяниста Ивана Маланина, автора классических обработок русских народных песен. Вместе с тем, в стране много говорится о проблемах духовно-нравственного, исторического, культурного и патриотического воспитания детей и молодёжи. Но при этом недостаточно используются возможности музыкального просвещения и приобщения их к народному творчеству. Поэтому активная популяризация гармони и ознакомление с народным музыкально-певческим творчеством, предложенная в проекте «Гармонь – душа Заларей» должны стать хорошим прологом для дальнейшей деятельности в культурном, историческом, духовно-нравственном и патриотическом воспитании населения. К тому же это практический шаг по объединению усилий общественных и государственных учреждений, активизации разных слоёв населения в благородном деле.

Цели: сохранение национальных культурных традиций через возрождение былой славы гармони, пропаганда и популяризация гармони, как носителя и проводника русской народной культуры.

Задачи:

1. Приобщить население к ценностям народной музыки, к обычаям и традициям своего народа;
2. Создать условия для развития творческих способностей на основе русского народного музыкального творчества;

3. Воспитывать социально-активную личность гражданина и патриота, обладающего чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к своему Отечеству, к своей культуре;
4. Сохранить музыкальное творчество путем выпуска изданий с песенным материалом.
5. Наладить партнёрские отношения с учреждениями, спонсорами.

Ресурсы, задействованные в проекте

Люди:

- Специалист, имеющий высшее педагогическое музыкальное образование, опыт работы преподавания музыкального инструмента.
- Профессиональная команда, имеющая опыт работы в организации и проведении мероприятий, конкурсов, фестивалей.
- Партнёры проекта: сотрудники районного музея, общественная организация. «Совет женщин» п. Залари.

Материально-техническая база:

- Площади (выставочные и офисные) для организации мероприятий проекта.
- Оргтехника.

Информационные:

- Система связей со СМИ («Сельская новь», «Заларинская правда», группы в социальных сетях, электронные сайты).
- Наличие информационного щита.
- Звуковая реклама.

Механизм реализации проекта

Проект будет реализован посредством выполнения мероприятий в двух параллельных направлениях: обучающем и культурно-зрелищном.

В начале реализации проекта будет сформирована инициативная группа в состав которой войдут работники «Информационно-культурного центра «Современник», сотрудники районного краеведческого музея, участники общественной организации «Совет женщин» в качестве волонтеров (всего 10 человек). Инициативная группа будет заниматься набором желающих получить навыки игры на гармошке, сбором данных о гармонистах района, приобретением оборудования, оформлением кабинета. Музыкальный руководитель клубного формирования будет осуществлять прослушивание и формирование группы. Обучающая деятельность по проекту начнётся с открытия клубного формирования «Эх, гармошечка». Занятия будут проходить 2 раза в неделю согласно программе развития в индивидуальной и групповой форме с сентября по май.

Мероприятия культурно-зрелищного направления, а также подготовка, утверждение и распространение положений о фестивале, о конкурсах, подбор песенного, нотного, фотоматериала для составления и выпуска издания, написание сценариев и проведение концертов, распространение афиш, реклама к мероприятиям, будут выполнены силами работников ИКЦ «Современник». Совместно с работниками музея будут оформлены и проведены выставки «Гордимся своим земляком» о творческой жизни гармониста И.И. Маланина и выездная выставка по образовательным учреждениям посёлка «Гармони народов мира». Волонтеры (члены женсовета) будут налаживать творческие контакты с гармонистами района для их участия в запланированных мероприятиях, а так же работать со спонсорами для оказания помощи в реализации проекта. Выполнению задач проекта будет способствовать поездка на международный маланинский фестиваль с целью позиционирования района на более высоком уровне. Результатом реализации проекта станет большой районный фестиваль «Гармонь – моя душа».

План реализации проекта

№ п/п	Название мероприятия	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные и исполнители
1	2	3	4	5
1.	Создание базы данных «гармонисты района»		июнь	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
2	Приобретение оборудования и оформление кабинета		июнь	Директор и сотрудники МБМУК «ИКЦ «Современник»»
3	Набор и формирование группы		Июль-сентябрь	Волонтёры и музыкальный руководитель группы
4	«Эх, гармошечка»	Открытие клубного формирования при МБМУК «ИКЦ «Современник».	сентябрь	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
5	«Гордимся нашим земляком»	Выставка, посвящённая творчеству Ивана Ивановича Маланина	Октябрь	Сотрудники районного музея Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
6	«Потерянная гармонь»	Театрализованное представление	ноябрь	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
7	«Гармони народов мира»	Выездная выставка на территории образовательных учреждений посёлка	декабрь-март	Сотрудники районного музея Щукин А.В.
8	«Гармонь собирает друзей»	Концертная программа с участием районных гармонистов	январь	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
9	«Жемчужные россыпи»	Участие в международном фестивале	февраль	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
10	«Под гармошку мы дробили»	Конкурс народной пляски в рамках детского фестиваля «Дети России»	апрель	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
11	«Славим Россию с гармонью»	Конкурс исполнителей народной патриотической песни в рамках детского фестиваля «Дети России»	апрель	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»

1	2	3	4	5
12	«Гармонисты Заларинского района»	Выпуск издания с песенным материалом гармонистов района	май	«Совет женщин» Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»
13	«Гармонь – душа моя»	Открытый фестиваль	июнь	Специалисты МБМУК «ИКЦ «Современник»»

Механизм оценки проекта:

- количество желающих записаться в клубное формирование;
- количество людей, посетивших выставки;
- количество гармонистов принявших участие в проекте;
- количество участников конкурсов;
- количество зрителей на мероприятиях;
- отзывы СМИ;
- социологический опрос (отзывы о фестивале, о мероприятиях).

Ожидаемые результаты проекта:

Количественные:

- обучатся игре на гармонии 8-10 человек;
- выставки посетят более 2000 человек;
- более 1000 человек посетят концерты и конкурсы;
- состоится открытый фестиваль «Гармонь – душа Заларей», который посетят 3000 человек.

людей.

Качественные: возрождение интереса к гармошечному творчеству благодаря проведенным мероприятиям, открытию клубного формирования, публикациям в СМИ.

Дальнейшее развитие проекта

После окончания реализации проекта предполагается его дальнейшее развитие, благодаря приобретенному оборудованию и полученному опыту. Кроме этого мероприятия данного проекта могут быть проведены на территории других населенных пунктах района.

Бюджет проекта:

№	Наименование расходов	Запрашиваемая сумма	Собственные средства	Спонсорские средства	Итого
	Оборудование	94 000	10 000	-	104 000
	Участие в международном фестивале в г. Новосибирск	24 600	-	-	24 600
	Расходные материалы	14 940	13 660	-	28 600
	Призы	-	-	11 900	11 900
	Услуги связи	-	3 540	-	3 540
ИТОГО:		133 540	27 200	11 900	172 640

Смета проекта

№	Наименование товара	Цена	Количество	Сумма
Оборудование				
	Гармонь	35000	2	70 000
	Выставочный стенд	8 000	3	24 000
	Трещотки	1000	3	3000
	Ложки деревянные	100	40	4000
	Бубен	1500	2	3000
Расходные материалы				
	Краска для принтера	630	12	7560
	Картридж для принтера	2	3000	6000
	Бумага «Снегурочка»	280	20	5600
	Баннер	1 кв =280 руб.	8 кв. м.	2 240
	ГСМ	36	200	7 200
Услуги связи				
	Связь	295р	12 месяцев	3540
Участие в международном фестивале г. Новосибирск				
	Билеты Залари - Новосибирск	10500	1	10500
	Билеты Новосибирск - Залари	10500	1	10500
	Организационный взнос	1200	1	1200
	Проживание	800	3 суток	2400
Призовой фонд				
Конкурс народной пляски «Под гармошку мы дробили»				
	1 место	500	1	500
	2 место	300	1	300
	3 место	150	1	150
Конкурс исполнителей народной патриотической песни «Славим Россию с гармонью»				
	1 место	500	1	500
	2 место	300	1	300
	3 место	150	1	150
Фестиваль «Гармонь – душа Заларей»				
	Памятные сувениры	200	50	10000
ИТОГО: (Сто семьдесят две тысячи шестьсот сорок рублей)				172 640

Комментарии по расходам

Для выполнения целей проекта необходимо приобрести оборудование: гармони для индивидуальных занятий, шумовые инструменты для развития клубного формирования, оборудование для выставок. Кроме этого понадобятся расходные материалы: ГСМ для вывоза выставки, баннер для оформления фестиваля, краска и бумага для принтера необходимы для изготовления буклета, призы для поощрения и награждения участников конкурсов и фестиваля. Для поездки на международный фестиваль необходима оплата проезда и проживания одного участника. Цены на представленный в смете товар указаны в соответствии с прайсами торговых организаций г. Иркутск и п. Залари. Цены на билеты по данным железнодорожных касс, организационный взнос в соответствии с положением международного фестиваля.

Фестиваль национальных культур «РАДУГА ДРУЖБЫ»

Руководитель проекта:
Измоденова Анастасия Сергеевна
зав. отделом по массовой работе с населением
МБУК «ДК им. Горького» г. Черемхово

Аннотация проекта

Фестиваль нацелен на развитие межнационального сотрудничества в городе Черемхово, через культурное сотрудничество. Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы» – это уникальный фестиваль для города Черемхово, который дал возможность наблюдать современное созвездие талантов, представителей разных национальностей, которые живут на территории города. Фестиваль имеет большое значение для сохранения межнационального согласия и тем самым социальной стабильности. Впервые фестиваль проведен в 2012 году, где жители и гости города смогли познакомиться с разнообразием национальных культур – песнями, танцами, музыкой, примерами национально-прикладного искусства, национальными традициями. Данный проект уникален тем, что он имеет динамику роста. В первом фестивале приняли участие представители 5 разных национальностей, а в 2014 году уже представители 11 национальных объединений. Каждый фестиваль имеет свой неповторимый колорит и особенности, но объединяющим моментом всех остается завершающий хоровод дружбы.

Цель: возрождение и развитие самобытно музыкально-песенной, празднично-обрядовой, семейно-бытовой культуры, выявление национальных коллективов и исполнителей, сохранивших народные традиции, вовлечения их в творческую деятельность.

Задачи фестиваля:

1. Содействие укреплению межнациональных культурных связей народов, проживающих на территории Иркутской области.
2. Активизация творческой деятельности национальных коллективов и исполнителей, сохранивших народные традиции повышение исполнительского мастерства.
3. Использование в современной практике исконных форм и традиций национальных культур.

Сроки проведения: ежегодно в августе

Оргкомитет фестиваля вносит на рассмотрение учредителей предложения по смете расходов на организацию и проведение фестиваля; формирует состав участников фестиваля; формирует программу фестиваля; выполняет всю необходимую работу по организации и проведению фестиваля; организует информационное освещение фестиваля;
– проводит работу по привлечению спонсорских средств для проведения фестиваля.

Программа и направления фестиваля:

1. Жанры фестивальных выступлений: вокал – «хоровое или сольное пение», исполнение на национальных инструментах – «соло, ансамбль, оркестр», хореография.
2. Оформление выставки национальной культуры.
3. Проведение мастер – класса «Национальные промыслы и ремесла»
4. Представление блюд национальной кухни (с дегустацией).
5. Открытый городской фестиваль национальных культур «Радуга дружбы».

Место проведения фестиваля: Иркутская область, Муниципальное образование город Черемхово, площадь имени Ленина, ул. Ф. Патаки, д.1.

Ожидаемый результат

Фестиваль способствует увеличению зрительской аудитории, укреплению межнациональных связей, воспитание нравственного, эстетического потенциала, интеллектуального и духовного развития населения города. Реализация проекта помогает популяризовать культуры народов, проживающих в городе Черемхово. Дополнительно планируется внести в программу фестиваля совместные творческие встречи, круглые столы, посвященные значимым событиям, народные традиционные праздники: Святки, Навруз, Пасха, Сабантуй, Троица, в которых примут участие представители православных, мусульманских, иудейских религиозных объединений.

Этапы проекта

Фестиваль «Радуга дружбы» проводится в два этапа:

1. Подготовительный – организация фестиваля: привлечение национальных творческих коллективов, сбор информации об участниках, написание сценарного плана, подготовка декораций, репетиции.

2. Основной – проведение фестиваля: выступление коллективов (представление национальной культуры), демонстрация национального костюма, оформление выставки, характеризующей национальные промыслы и ремесла, проведение мастер-классов, представление и дегустация традиционной национальной кухни. Кульминацией фестиваля является общий национальный хоровод дружбы народов.

Результаты проекта

Реализация проекта начата в 2012 году. Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы» приурочен к празднованию дня города Черемхово. По результатам первого фестиваля принято решение о дальнейшей реализации проекта.

Организаторы фестиваля вводят новые направления для расширения кругозора знаний о национальных культурах. Так в 2014г. введено представление блюд национальной кухни (с дегустацией). Организаторы фестиваля привлекают новых участников. В перспективе рассматривается вариант выбора нового места проведения, увеличение времени проведения мероприятия от 4 часов до 2-х суток, а также планируется расширить географию участников.

Масштаб проекта

Проект открытого городского фестиваля национальных культур «Радуга дружбы» объединил участников разной национальности: буряты, казахи, украинцы, белорусы, татаро-башкиры, евреи, армяне, представители русской национальной культуры, жителей и гостей города Черемхово в количестве более 1000 человек в один большой хоровод дружбы народов.

Планирование методической работы культурно-досугового учреждения

Методическое обеспечение деятельности КДУ осуществляют городские и межпоселенческие Дома культуры, районные организационно-методические центры, специалисты муниципальных органов управления культурой (при отсутствии межпоселенческого КДУ).

Главная цель методической работы – это непрерывный рост профессионализма и квалификации руководителей, специалистов учреждения культуры, развитие их творческого потенциала, эрудиции и компетентности, а конечная цель методического обеспечения – оснащение учреждений культуры передовой методикой и на этой основе обеспечение уровня работы, соответствующей потребностям общества и каждого человека в отдельности.

Задачи методической деятельности:

1. Образовательные: создание системы непрерывного повышения квалификации руководителей и специалистов по основным направлениям деятельности; повышение управленческой культуры руководителей.

2. Информационные: обеспечение профессиональной информацией по различным направлениям социально-культурной и культурно-досуговой деятельности; информационно-методическое обеспечение самообразовательной деятельности коллектива.

3. Консультативные: консультации по различным профессиональным проблемам, оказание помощи творческим коллективам.

4. Проектнорочные: участие в разработке программ, проектов и др.

5. Экспертные: экспертиза разработанных специалистами инновационных форм, методов и средств культурно-досуговых технологий.

6. Аналитические: анализ итогов деятельности учреждений.

7. Прогностические: прогнозирование направлений деятельности учреждений; перспективы развития методической работы.

Основные функции методической работы культурно-досугового учреждения

1. Повышение квалификации руководителей и специалистов культурно-досуговой сферы. Создание системы обучения кадров в муниципальном образовании. Методическое сопровождение аттестации специалистов КДУ. Организация участия специалистов культурно-досуговой сферы и любительских коллективов в учебно-методических мероприятиях и курсах повышения квалификации областного, всероссийского и международного уровней.
2. Создание и ведение базы данных по жанрам народного творчества, культурно-досуговой деятельности и традиционной культуре народов, проживающих в Иркутской области.
3. Мониторинг деятельности КДУ, аналитическое обобщение творческих, досуговых и социокультурных процессов. Изучение и анализ общественных интересов и досуговых потребностей в сфере культуры, организация и проведение социологических исследований.
4. Организация и проведение фольклорно-этнографических экспедиций. Сбор и фиксация на различных носителях образцов традиционного народного творчества.
5. Разработка методик сохранения и интеграции традиционной многонациональной культуры в современные общественные процессы. Координация деятельности по сохранению нематериального культурного наследия и развития традиционной народной художественной культуры.
6. Разработка программ и проектов развития культурно-досуговой деятельности, народного художественного творчества и традиционной культуры.

7. Организация мероприятий городского и межпоселенческого характера.
8. Организационно-методическое обеспечение внестационарного обслуживания поселений.
9. Оказание консультационной и организационно-творческой помощи руководителям творческих коллективов.
10. Экспертиза разработанных специалистами инновационных форм, методов и средств культурно-досуговых технологий.
11. Издание методических, репертуарных, информационно-аналитических, рекламных и других материалов по различным аспектам народного творчества и культурно-досуговой деятельности и обеспечение ими КДУ.
12. Взаимодействие со СМИ, осуществление общественных связей по вопросам организации и участия в фестивалях, конкурсах и смотрах национальных культур народов; координация деятельности в рамках подготовки и проведения общественно значимых культурных акций.
13. Разработка и адаптация культурно-досуговых практик (методик), обобщение передового опыта работы КДУ по организации досуга населения и развитию традиционной народной культуры.
14. Взаимодействие с различными творческими коллективами и общественными организациями в целях отбора и внедрения современных досуговых технологий.
15. Прогнозирование направлений деятельности учреждений; перспектив развития методической работы.

Планирование методической работы КДУ

Цель планирования методической работы заключается в обеспечении единства действий органа(ов) управления культуры, коллектива(ов) учреждений в определении приоритетов методической работы, ее содержания, форм и методов. При составлении плана необходимо оценивать:

- степень соответствия содержания планируемых мероприятий основным требованиям концепции развития отрасли культуры на долгосрочную перспективу;
- степень соответствия оперативных, тактических, годовых планов стратегическим, перспективным планам развития отрасли культуры, конкретного учреждения (ий);
- степень выполнения и эффективности проведенных за предыдущий период мероприятий;
- конкретность, четкость и персональную ответственность исполнителей и организаторов всех мероприятий;
- глубину и системность планируемых мероприятий.

Планирование методической работы необходимо проводить на диагностической основе. Такое планирование позволяет включить в план те мероприятия, которые необходимы на данный момент времени и на перспективу.

Основными источниками планирования и формирования содержания методической работы являются: законы Российской Федерации; нормативные документы, инструкции, приказы Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, определяющие цели и задачи отрасли культуры; программы развития учреждений; учебники, учебные пособия, позволяющие расширить, обновить традиционное содержание методической работы; новые методические исследования, повышающие уровень методической службы; инновации, нововведения, новшества, раскрывающие по-новому содержание методической работы; пролонгированная диагностика и прогнозирование уровня подготовки специалистов, помогающих определить основные проблемы, задачи методической работы, ее тематику; диагностика и анализ слабых звеньев в методической работе и их причин, а также затруднений работников; использование информации о массовом и передовом опыте методических служб в отрасли культуры, в городе, регионе, республике.

В целом планируемое содержание методической работы включает в себя следующее: углубленное изучение основ теории и практики социально-культурных процессов в обществе; изучение новых методов работы на основе теории и опыта специалистов-новаторов, творчески работающих в регионе и Российской Федерации; изучение нормативных документов органов культуры, вносящих коррективы в финансово-экономические и правовые аспекты деятельности учреждений культуры; изучение и обобщение передового опыта работы коллег учреждений культуры, района, города, области и т.д.

Выделение этих компонентов содержания методической работы условно и может меняться в зависимости от конкретных условий.

Примерная структура плана методической работы

1. Анализ работы по методическому обеспечению КДУ (города, района) по следующим показателям:

– *количественные показатели*: количество учебно-методических мероприятий, количество участников учебно-методических мероприятий, количество консультаций для специалистов КДУ и населения, количество подготовленной официальной информации о деятельности КДУ, количество культурно-досуговых мероприятий, организованных и проведенных специалистами, количество разработанных программ, проектов, количество изданий (методических сборников, периодических изданий и проч.), количество разработанных сценариев, количество публикаций, размещённых на сайте учреждения, органа управления культуры муниципального образования и др.;

– *качественные показатели*: достижения в работе методической службы, внедрение новых форм, методов и технологий в работу КДУ, отзывы специалистов КДУ, других учреждений и организаций о совместной деятельности.

2. Цель и задачи методической работы (планируются на несколько лет, могут дополняться и изменяться на основе приоритетов культурно-досуговой деятельности).

3. Организационно-методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности, развития народного творчества, традиционной культуры народов, проживающих в муниципальном образовании:

– разработка программ и проектов;

– разработка методических документов (планов, положений, сценариев, рекомендаций, разработок и пр.);

– организационно-методическое сопровождение культурно-досуговых мероприятий городского/межпоселенческого КДУ;

– организация работы оргкомитетов, советов или объединений (руководителей КДУ, художественных и методических, мастеров ДПИ и ИЗО и др.).

4. Командировки с методическими целями.

5. Внестационарное обслуживание сельского населения.

6. Организация и проведение учебно-методических мероприятий для специалистов КДУ.

7. Участие в областных, межрегиональных и всероссийских учебно-методических мероприятиях (КПК, семинары-практикумы, метод.советы, смотры-конкурсы и др.).

8. Обобщение опыта работы специалистов КДУ: тема, автор, предполагаемое издание.

9. Создание базы данных по культурно-досуговой деятельности, жанрам народного творчества, сохранению традиционной культуры народов, проживающих в муниципальном образовании.

10. Информационное сопровождение работы КДУ: изучение запросов населения на услуги культурно-досуговых учреждений и спроса на услуги методических служб, работа сайта КДУ, издания, публикации в СМИ (события культурной жизни, статьи о людях, посвятивших свою жизнь сохранению и развитию народного творчества Иркутской области.); использование Интернет-ресурсов.

11. Материально-техническое оснащение работы методического кабинета.

Требования к оформлению методических материалов

Создание методической продукции обусловлено функциональными обязанностями методиста и является одним из направлений его деятельности. Методические сборники, пособия, рекомендации, разработки и периодические издания занимают особое место среди средств обучения специалистов культурно-досуговых учреждений. При подготовке любого материала или издания необходимо выработать его концепцию. Сначала ответьте на вопрос: кому это надо? Затем – как сделать его полезным для работника учреждения? Какую информацию разместить? И еще важный момент – правильно оформить, сделать ссылки на издания и составить список рекомендуемой литературы.

Любой из видов методических материалов может быть представлен как типографское издание, публикация в периодическом издании, буклет, электронное издание (CD, DVD, публикация в сети Интернет) или печатный вариант рукописи, набранный на компьютере. К методическим материалам предъявляются определенные требования:

- актуальность с учётом запросов и профессиональных потребностей специалистов учреждений;
- издание должно иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию взрослых или детей;
- издание должно быть результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по научно-педагогической, методической литературе, либо оправдавшего себя опыта работы коллектива, отдельного специалиста;
- название должно прямо указывать на его тему и основное содержание;
- содержание издания должно раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий специалиста, коллектива;
- если в издании использованы печатные источники, идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источник;
- необходимо обратить внимание на культуру оформления издания, лаконичность изложения, целостность и логичность структуры;
- методическая продукция обязательно утверждается на методическом совете (художественном совете) учреждения или вышестоящего органа.

Методисты и специалисты учреждений оформляют результаты своей деятельности в трех основных видах методических материалов: информационно-пропагандистские, организационно-инструктивные и прикладные.

1. Информационно-пропагандистские методические материалы содержат сведения, подлежащие распространению, разъяснению приемов и методов, анализа опыта, описания социально-культурных технологий, ориентируют в текущих событиях, пропагандируют наиболее важные и актуальные направления деятельности.

Методическое описание содержит простое изложение проведенного мероприятия, увиденного события или средств его проведения. Часто повествование идет от первого лица, присутствуют личные впечатления, эмоции. Требование к методическому описанию – подробное описание и разъяснение события, действия.

Аннотация – это краткое изложение сути, содержания и главных особенностей книги, методического пособия, разработки, сведений об авторе. Аннотация раскрывает назначение данного материала. В ней обязательно указывается, кем и где может быть использована эта методическая работа, книга. В методической службе аннотация применяется и для самообразования, при подготовке к личной аттестации.

Информационный плакат позволяет ознакомить широкий круг людей с предстоящими событиями любого типа или итогами их проведения. Как правило, он предназначен для всеобщего обозрения, поэтому размер, оформление плаката должны быть соответствующими. Ин-

формационные плакаты могут также рекламировать и пропагандировать печатные издания из опыта работы, информирующие об адресах этого опыта, календарные планы работы и т.д.

Информационно-методическая выставка организуется с целью ознакомления и пропаганды методической литературы или рукописных методических материалов (в том числе из опыта работы). Выставка может быть посвящена определенной теме, рассказывая об опыте работы того или иного учреждения или специалиста, может также знакомить с новинками научно-методической литературы.

Реферат – самая объемная из всех работ описывающего характера. Реферат - это краткое изложение в письменной форме содержания одной или нескольких книг, статей, научных работ, а также критический обзор источников. Это итог углубленной самостоятельной работы над определенной темой. Реферат должен отражать и точку зрения автора на рассматриваемую проблему, накопленный результативный опыт. Реферат не содержит поучительных аннотаций, а описывает имеющийся материал. По характеру информации он носит информационно-аналитический или пропагандистский характер, привлекает внимание к актуальным темам и проблемам. Специалист учреждения в реферате демонстрирует теоретические и практические навыки по определенной проблеме; показывает умение изучать, систематизировать и структурировать материал; обобщать и делать выводы.

2. Организационно-инструктивные материалы предлагают, указывают, разъясняют цели и порядок действия, технологии и методики организации процесса социокультурной деятельности, проведения мероприятий, акций, демонстрируют возможные приемы и формы организации массовых дел.

Инструктивно-методическое письмо включает указания и разъяснения, вытекающие из нормативного документа вышестоящей организации: определяет круг функций и деятельности специалистов учреждения по выполнению решений вышестоящих органов, раскрывает более полно содержание нормативных документов, положений, приказов, однако, без разъяснения частных методик и рекомендаций. Как правило, инструктивно-методическое письмо составляется вышестоящими организациями и адресовано одной или несколькими категориям работников. Руководителям учреждений направляются региональные инструктивные письма обычно из государственных органов управления культуры, на основании этих писем может быть разработано учрежденческое инструктивно-методическое письмо.

Методическая записка дает пояснения к методическим материалам, изложенным более сжато (планам, графикам, таблицам, схемам). Методическая записка должна дать ответ на следующие вопросы: какие задачи решаются данной методической работой; кому она адресована; на основании каких документов, фактов, составлена методическая работа; какова система изложения материала.

Методическая памятка содержит краткие, самые важные сведения о выполнении каких-либо операций или осуществлении каких-либо функций. Это наиболее распространенный вид методической продукции, позволяющий в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов. Памятка невелика по объему, обычно не более 1 листа, имеет точного адресата в виде краткого обращения или просто названия. Изложение материала лаконично, без повторов, как правило, по пунктам.

Методические рекомендации содержат комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов и форм обучения. Создаются для оказания помощи методисту, руководителю творческого коллектива, объединения в выработку решений, основанных на достижении науки и передового практического опыта с учетом конкретных условий и особенностей деятельности данного коллектива. Методические рекомендации содержат в себе раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта. Их задача – рекомендовать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий, применительно к опреде-

ленной группе лиц или направления деятельности. В рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих методику на практике. Рекомендации имеют точный адрес: руководителю, методисту, коллективу, активу и пишутся соответствующему адресату. Учитываются возрастные особенности, социальное положение, опыт и в стиле изложения, в терминологии, и в объеме работы.

Примерная схема написания рекомендации

1. Вступительная часть – объяснительная записка, где обосновывается актуальность, необходимость данных рекомендаций, дается краткий анализ (срез) положения дел по данному вопросу, указывается адрес, разъясняется, какую помощь призвана оказать настоящая работа.

2. Изложение главного тезиса – что именно рекомендуется делать по организации деятельности, по исправлению или улучшению существующего положения.

3. Методические указания по решению организационных вопросов.

4. Примерные варианты проведения данного дела с советами: как лучше сделать, на какие трудные моменты обратить внимание, какие технические и музыкальные средства использовать и т.д.

5. Описание перспективы результатов рекомендованного дела: какие задачи поможет решить, какое конкретное действие окажет на участников, чему научит. Здесь же дается краткое перечисление других форм работы, способных закрепить достигнутый воспитательный эффект, развить полученные навыки, т.е. определяется место данного дела в системе социокультурной деятельности.

6. Список рекомендуемой литературы по данной теме, список использованной при подготовке работы литературы.

7. Автор работы, год написания, рецензия (методического совета, конкретного специалиста)

Методические разработки подробно излагают вопросы изучения отдельных, наиболее сложных для изучения тем, сценарии проведения различных видов мероприятий учреждения. Структура методической разработки состоит из объяснительной записки и основной части. Титульный лист является первой страницей методической разработки и заполняется по строго определенным правилам. Выходные сведения включают в себя следующие элементы: – в верхней части полное наименование органа управления культуры МО; наименование учреждения; – в средней части название темы, вид материала (методическая разработка, описание опыта, программа и др.); фамилия, имя, отчество, должность; в нижней части – место и год описания работы. Заглавие отражает объект методической разработки (наименование). Название печатается прописными (заглавными буквами). Подзаголовок печатается строчными буквами, кроме первой прописной. Допускается сначала указывать вид документа (методические указания, методическое пособие, методическая разработка или другие). Обратная сторона титульного листа по порядку содержит: фамилию, инициалы автора (ов), название работы, место издания, год издания, количество страниц.

Ниже приводится краткое содержание работы (аннотация), состоящее из трех-пяти предложений и отражающее название данной методической разработки; организация, утверждающая данную работу. Ниже приводится фамилия и инициалы рецензента. После титульного листа помещается оглавление. «Оглавление» записывается в виде заголовка симметрично тексту прописными буквами. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Оглавление может быть помещено в начале методической разработки – после титульного листа, или в конце методической разработки – после

списка литературы. Введение (предисловие, пояснительная записка). Функция данного раздела состоит в том, чтобы обосновать причины, по которым автор предлагает действовать тем или иным способом, раскрыть логику изложения, аргументировать подход к выходу из проблемной ситуации и пр. По сути, это введение в основную часть, поэтому здесь надо четко сказать о ее ключевых моментах, более подробно изложить аргументацию главных позиций автора. Итак, задача введения – объяснить и обосновать.

Во введении должны быть показаны: актуальность и значимость данной методической разработки; степень разработанности данной проблемы в научно-методической литературе; практическая или научная ценность; объяснение того, какое место занимает данная методическая разработка (предлагаемая цель и задачи) в системе профессиональной подготовки; особое внимание во введении уделяется учебной цели работы, то есть объяснение того какие знания, умения, навыки должны быть приобретены пользователем в результате работы с предлагаемой методической разработкой. Основная часть. В основной части методической разработки отражаются содержание и знания и умения, которые необходимы пользователю для выполнения данной работы. В содержании основной части необходимо точно отразить понятийный аппарат и полностью раскрыть тему. По форме изложения она может содержать все положения пояснительной записки с существенной детализацией позиций, связанных с конкретизацией разделов, тем и вопросов содержания разработки. Применяются простые и целостные описания. Простое описание сводится к перечислению используемых форм работы, методических приемов, к оценке отношения автора к своему труду, своих личностных качеств и характеристике проведения учебно-воспитательного процесса, к представлению получаемых результатов различными количественными, но непедagogическими параметрами. Необходим синтез многочисленных сведений, полученных на предыдущих ступенях работы, в целостную систему, в конкретный методический опыт организации практики. Целостное описание важно под углом зрения дальнейшего использования опыта и передачи его другим, воспроизведение в новых условиях социокультурной деятельности. Необходимо из опыта вынести основную мысль – идею, знание построения социокультурной практики, на которой рассматривается опыт. Целесообразно раскрыть систему средств, используемых для решения выделенных задач. Основная часть разработки должна состоять из теоретической и практической частей. Теоретические указания. Если по данной дисциплине имеются учебные пособия, где необходимые вопросы теории изложены на должном уровне, необходимо на него сослаться, если учебного пособия нет, то следует в методической разработке поместить извлечение из теории, но не в доказательной форме, а в таком виде, который требуется для выполнения данной работы. В теоретическом разделе уместно также обращать внимание на неточности, двусмысленности и противоречия, встречающиеся в учебных пособиях, и давать верную трактовку или пояснения. Здесь показывается умение кратко, ясно, логично, точно и аргументировано излагать материал. Заключение методической разработки представляет собой не просто перечень полученных результатов, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что внесено автором в решение проблемы. Заключение не должно подменять механическим суммированием выводов. Библиографический список составляет одну из существенных частей и отражает самостоятельную творческую работу автора. Приложение – это часть основного текста, которая имеет дополнительное (обычно справочное) значение, но является необходимой для более полного освещения материала. Методическая разработка – комплексная форма, включающая в себя рекомендации по планированию, организации и проведению отдельных массовых мероприятий, методические советы, сценарии, планы выступлений, выставок и т.д. Помогает лучше понять теоретические идеи и практические возможности рекомендованного материала.

Тематическая папка объединяет: нормативные документы, определяющие деятельность в данном направлении; методические рекомендации; прикладную методическую продукцию; разработки конкретных дел, сценарии проведенных мероприятий; материалы из опыта работы; библиографию; приложения (дидактический материал).

Программа культурно-досугового формирования - это нормативный документ, отражающий концепцию руководителя в соответствии с заявленными целями деятельности, условиями, ресурсным обеспечением, специальным содержанием, методами и технологией достижения гарантированных положительных результатов.

3. Прикладная методическая продукция - вспомогательный материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

Сценарий – самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – это конспективная, подробная запись праздника, любого дела. В сценарии дословно приводятся слова ведущих, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников на сцене и т.д. Примерная схема сценария: название (сценарий праздника «Школьные годы чудесные!»); адресат; цели и задачи; участники, реализующие сценарий, действующие лица; полный текст выбранного сценария; использованная литература. Специалисту учреждения предоставляется возможность использовать сценарий не буква в букву, а разрабатывать собственные варианты, не повторяя ошибок. Сценарий может содержать устойчивые элементы, являющиеся основой формы праздничного действия:

- церемониал – торжественная церемония, яркий праздник (открытие, закрытие, награждение, вручение дипломов, грамот, призов участникам). Организаторам праздников необходимо четко соблюдать правила и условности, на которых строится церемония: подбор и распределение музыки, общий стиль формирования (расстановка участников, как элемент стиля, интонация, речь, темп);

- театрализация – речь идет не о спектакле, а о драматическом действии, представлении. Основные условия театрализации – это не сцена, а наличие драматургии, сюжетного хода, игровых ролей;

- возможность общения – организаторы стремятся устроить все так, чтобы у приглашенных людей была возможность поговорить друг с другом до начала и по окончании торжественной части праздника;

- атмосфера приподнятости, возбуждения – одновременно является условием и результатом успешного воплощения сценарного замысла. Особенностью праздничной атмосферы является то, что праздник всеми участниками переживается как бы на уровнях: «с собой», «с другими / всеми участниками», «через рассказ».

Тематическая подборка необходима при накоплении материалов для написания рекомендаций, сценариев. Это может быть подборка стихов, песен, игр, описание КТД цитат, поговорок, фотографий, рисунков и т.д. на одну определенную тему. Тематическая подборка оформляется в папку для бумаг, в скоросшиватель, в альбом, в большие конверты и др.

Картотека – систематизированное в алфавитном порядке (как правило – по темам или направлениям) собрание карточек со сведениями и материалами по методической работе. Картотеки могут быть: методической литературы; газетных и журнальных статей; методических разработок; медиатека; видеотека, фонотека и др. Картотека состоит из специальных каталожных карточек, заполненных по определенной схеме. По форме каталог может представлять собой либо каталожные карточки, объединенные в картотеку, либо просто линейный текст, либо папку-скоросшиватель с подборкой материалов.

Методическая тема – это конкретное направление, связанное с изучением и разработкой методических аспектов определенной проблемы, предмет методического исследования. Выбор методической темы обусловлен личным практическим опытом методистов, художественных руководителей, руководителей культурно-досуговых формирований, потребностями субъектов взаимодействия, спецификой работы. Этапами работы могут быть: выбор и обоснование темы, определение целей и задач, составление плана; отбор форм и методов работы над темой; накопление, систематизация и анализ теоретического и практического материала по теме; экс-

периментальная проработка материала, конструирование опыта; выпуск методической продукции; определение значения наработанного и сферы его применения. При разработке годового плана методической деятельности многие коллективы учреждений определяют методическую тему, над которой будут работать в течение всего года. Например, «Овладение принципами программно-методического обеспечения в культурно-досуговых формированиях».

Документация учебно-методической продукции включает разработку планов, программ, учебно-методических пособий, предназначенных для внедрения в систему культурно-досуговых учреждений.

Подготовка методических материалов – дело творческое и непростое. Оно требует знаний, способностей и умения выполнить задуманное вовремя.

Список рекомендуемой литературы

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».- http://referatwork.ru/spisok_literaturi/oformlenie_spiska_literaturi
2. ГОСТ Р 7.0.4-2006 Издания. Выходные сведения. Система стандартов по информации библиотечному и издательскому делу.
3. Бирженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. Методическое руководство культурно-просветительной работой: Учеб.пособ. – М.: Просвещение, 1989. – с.50-95.
4. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: М.: МГУК,1998.
5. Кочетов А.И. Культура педагогического исследования.- 2-у изд., испр.и доп.- Мн.: Ред.журн. «Адукацыя і выхаванне», 1996. – 312 с.
6. Методическая деятельность. Словарь – справочник. – Пермь., 1990, – 89 с.
7. Примерное положение о порядке подготовки, оформления и издания методической, учебной и научной литературы в ИГЭА / Сост. Т.И. Сизых. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. – 44 с.

Г.М. Кородюк
зав. отделом методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Рекомендательные заметки к периодическим изданиям культурно-досуговых учреждений Иркутской области

Никому не нужно объяснять, насколько важна для каждого населенного пункта деятельность вашего учреждения. Также очень важно популяризировать народную культуру и приобщать к ней все большее количество людей. Критерии, по которым мы оцениваем издания, применяются в повседневной журналистской практике. Но они важны не только для журналистов-профессионалов, но и для всех тех, кто решил заняться выпуском собственного средства массовой информации. Это актуальность, системность подачи материалов, грамотность и литературное качество текстов, оценивали оформление издания (первую полосу, иллюстрации, верстку, шрифты и т.д.), наличие тематических страниц, рубрик, а также жанровое разнообразие всех текстов. При желании и четком следовании правилам у вас получатся качественные издания. Отрадно, что многие освоили верстальную программу: разделяют текст на колонки, размещают на полосе иллюстрации, придумывают рубрики и тематические страницы. Почти у всех оформлена шапка (на первой полосе есть название издания, номер выпуска, периодичность), также у многих указаны выходные данные (внизу на последней полосе учредитель, адрес, контактный телефон, тираж). Однако надо указать главного редактора, а без него не существует ни одно СМИ (важно знать человека, который отвечает за организацию всего номера).

Хотелось бы отметить разнообразие материалов: продолжайте рассказывать о прошедших мероприятиях. Но вместе с тем в материалах старайтесь отразить суть народного творчества, описывайте народные обряды, традиционные праздники, рассказывайте, чем живет, чем интересно и уникально население вашего района. Старайтесь публиковать меньше «отчетных» материалов, в которых вы рассказываете в цифрах, что, сколько и когда сделало ваше учреждение. Для этого сделайте постоянную тематическую страницу «официально», но не забивайте подобной информацией весь номер.

Теперь позвольте дать несколько рекомендаций (акцент на газетные выпуски):

1. **Иллюстрации** (всё, что касается фотографий, рисунков, графиков и пр.). Почти во всех изданиях заметно стремление поставить как можно больше фотографий. Не делайте этого. Во-первых, формат ваших изданий – А4 – не позволяет этого сделать. Фотографии получаются очень мелкими, порой даже трудно их разглядеть. Пусть будет одна фотография, но большая и качественная. Тем более, когда много – это уже пестро, а не ярко и красиво. Также не стоит выделять фотографии в рамки, накладывать одну на другую (если это не специальная задача жанра), поворачивать по диагонали и пр.

Избегайте «случайных» картинок, напрямую не связанных с публикациями.

Не допускайте слишком бытовых фотографий, которые предназначены для семейного круга.

2. **Шрифт** – должен быть одного размера. На полосе (как и в издании в целом) не стоит использовать больше двух-трех разных шрифтов. Он должен хорошо читаться (не мелкий, без лишних узоров и пр.). Выделение жирным или курсивом допускается только в особых случаях. Не нужно пестрить этим по всему тексту.

Однако шрифт заголовка должен отличаться: быть большего размера, чем основной, привлекать внимание читателя.

3. **Дизайн, общее оформление** должно быть узнаваемым, все полосы должны гармонично и эстетично смотреться вместе. Если используете верхние и нижние линейки – то на всех полосах, вверху каждой страницы обязательно название, номер и дата.

Первая полоса должна быть узнаваемой. Самое главное – она должна привлечь внимание. Помимо шапки издания (см. выше) публикуйте, например, фотографию на одном и том же месте, одного размера. Можно поставить колонку редакции, анонсы или что-то еще. В этом никто не ограничивает, но оформление первой полосы должно стать традиционным.

От количества **колонок** будет зависеть их ширина. На одной полосе в разных материалах она может меняться. Но не переусердствуйте. Главное – чтобы смотрелось эстетично.

4. **Грамотность и литературное качество текстов** должно быть на высоком уровне. Грамотность важна так же, как и содержание. Язык СМИ играет важную роль, как в распространении русского языка, так и в повышении грамотности населения. Не важно, кем написаны материалы – профессиональным журналистом или человеком из иной сферы деятельности. Самое главное, что вы не только как работники культуры, но и как авторы текстов несете культуру русского языка в массы. В то же время тексты должны быть простыми, ясными, интересными, логичными.

Придумывайте интересные заголовки. Это сложно, но попробуйте перечитать свой текст и обязательно найдете там «зацепку». Кстати, заголовки не нужно выделять кавычками, а после них никогда не следует ставить точку.

Следите за пунктуацией: много лишних запятых. Все путают тире и дефисы, либо просто не задумываются об этом – на «мелочи» тоже необходимо обращать внимание.

Грамотная подача – если это заимствованный материал (из книги, Интернета, другого СМИ), обязательно указывайте источники информации.

5. Сделайте **постоянные рубрики, тематические страницы**. С помощью них вы будете акцентировать внимание читателей на важных вещах, ориентировать во всем многообразии представленных тем, да и просто придадите своему изданию упорядоченный вид.

6. Но **содержание** превыше всего. Своим читателям вы можете рассказать о многом, даже лучше профессионального журналиста. Вы владеете знаниями о такой огромной и самой интересной сфере нашей жизни – культуре.

Не публикуйте ничего, что не соответствует тематике вашего издания.

Напоследок позвольте дать совет: перед тем, как начать делать собственное издание, посмотрите на то, что уже создали до вас. Составляйте по аналогии и добавляйте свою фантазию. Я уверена, что вам это обязательно поможет. Также рекомендую прочитать пособие Дэвида Рэнделла «Универсальный журналист», главы 16, 17 (электронная версия есть в Интернете). Это произведение написано на доступном языке, очень интересно, легко читается и быстро запоминается.

Ольга Михайлова

Рекомендации по составлению релизов

В настоящее время учреждения культуры имеют возможность распространять информацию о своей деятельности на сайте министерства культуры и архивов Иркутской области, Иркутского областного Дома народного творчества, администрации города или района, на других интернет-источниках. Из 443 культурно-досуговых учреждений Иркутской области создали собственные сайты 41 учреждение (9,2%) с общим числом публикаций 2 325 ед. за 2015 год. Перед многими остро встал вопрос о наполнении контента.

Контент сайта – это все информационные материалы, из которых и состоит сайт. Только заполненный информацией контент, причем с ежедневно обновляемой информацией, будет интересен посетителю сайта.

От вида сайта зависит и вид информации. Сайт-визитка будет шаблоном с минимальным объемом информации, интернет-магазин будет состоять из визуальной картинки и характеристики товара/услуги. В культурно-досуговых учреждениях преобладают информационные сайты. Они вмещают достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера и являются для посетителя основным источником информации. Такие сайты напоминают энциклопедию или специализированный журнал. Такой сайт может содержать следующие виды информации: документы, информационные статьи, фото-аудио-видеоматериалы, анонсы, посты, афиши.

Поскольку писать информацию в учреждениях культуры приходится и руководителям, и методистам, то сначала рассмотрим виды информации, затем особенности и отличия.

Общим требованием будет служить тот факт, что информация на сайте учреждения должна быть тематической: традиционная народная культура.

Информацию лучше предоставлять в удобной форме для чтения и восприятия до и после проведения мероприятия. Главное – информация должна быть актуальной и востребованной.

Анонс – предварительное оповещение о каком-либо событии (конкурсе, фестивале, концерте, спектакле, показе кинофильма, пресс-конференции).

Пресс-релиз – это письменное заявление в средствах массовой информации. Он может предоставлять информацию о новостях (запланированные мероприятия, повышение персонала, награды, новые услуги, достижения и другое).

Пост-релиз – это один из рабочих PR-терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации после проведенного мероприятия.

Статья — это текст, посвященный одной конкретной теме, опубликованный в журнале, газете или каком-либо издании.

Теперь немного подробнее о каждом.

Анонс

Анонс пишется за 10 дней до события для сайта по схеме: «Что?», «Где?», «Когда?», «Кем проводится?», «Для кого?», «С какой целью?». Посетитель сайта должен получить ответы на все вопросы: «О чем это событие?», «Где проводится мероприятие?», «Когда это произойдет?», «Почему это интересно или почему это произойдет?», «Как это работает?». В анонсе вы должны привлечь посетителя. Не перегружайте первый абзац, стараясь ответить на все эти вопросы сразу. Кратко и четко первые три вопроса объедините в первый абзац, остальные по смыслу и логике раскрывайте, последовательно распределяя по степени важности.

Структура анонса:

1. сообщение о точной дате;
2. сообщение о точном времени;
3. сообщение о точном месте;
4. краткое изложение сути события;
5. предположение об аудитории данного события (необязательно);
6. способ попадания на событие (где приобрести билет).

Пресс-релиз

Это единственный документ для прессы (телевидение, радио, газеты), в котором название включает в себя слова: «Пресс-релиз о». Для написания релиза надо знать несколько правил:

1. нельзя обращаться ко всем сразу, надо выбрать правильно целевую аудиторию (ведь нельзя понравиться всем!);
2. определить главную тему события (один релиз – одно событие);
3. должен быть информационный повод.

В пресс-релизе должны быть: понятная зацепка, привлекающая внимание, дискуссионность, актуальность. Пресс-релиз по объему не должен превышать страницы, быть ёмким и кратким. Журналисты и посетители сайта просматривают только заголовок и первый абзац, и, если вы привлекли их внимание, они дочитают релиз до конца и посетят ваше мероприятие. Представители СМИ обычно рассматривают пресс-релиз как очерк. Он может быть в виде афиши, статьи в СМИ, объявления по телевидению или радио. Наряду с собственно объявлением о событии в релизе обычно упоминаются основные сведения о событии (программа концерта, основные моменты, даты).

Пост-релиз

Пишется на следующий день после события в виде «перевернутой пирамиды»: «Когда?», «Где?», «Кто?», «Кем проводится?», «Для кого?». В последующих абзацах информация раскрывается. Читатель должен ответить на вопросы: «Чем эта история интересна?», «Что произошло? «Где это произошло?», «Когда это произошло? «Кто в ней участвует?», «За что присудили первое, второе место?», «Какими качествами обладают участники?», «Почему они это делают?», «В чем ценность, престиж, эксклюзивность данного мероприятия?». Можно рассказать о периодичности проведения и интересных фактах, связанных с этой темой или её дальнейшее развитие.

Статья

Статьи могут быть:

1. передовыми
(выражать точку зрения автора по самому актуальному вопросу в данный момент);
2. теоретико-пропагандистскими
(на примере конкретных ситуаций дается научно-теоретическое объяснение текущих событий. В таких статьях анализируются теоретические аспекты литературы и искусства);
3. проблемными
(проблемная статья рассматривает актуальные политические и идеологические проблемы. Для проблемной статьи характерно: постановка, обсуждение путей решения проблемы, вопросов

общественной жизни. Этот вид статьи требует от журналиста глубокого изучения избранной проблемы, большой компетентности, твердой позиции в отстаивании собственной точки зрения, а также доказательства.)

4. информационная

(материал располагается в последовательности, которая, как правило, соответствует их временному развитию, свершению. Информация излагается таким образом, чтобы у читателя составилось представление о предмете описания в целом, а также о его составных частях, отдельных свойствах и признаках).

Немаловажный вопрос – это выбор темы статьи. Здесь важно помнить: одна статья раскрывает одну тему. Еще один важный аспект – тема должна быть интересная, знакомая и актуальная лично для вас. К тому же она должна быть ориентирована на вашу целевую аудиторию, на тех людей, кому это будет нужно и кто впоследствии воспользуется вашей услугой.

Заголовок статьи должен заинтересовать, разжечь любопытство читателей, пробудить желание узнать, что же дальше.

Далее стоит помнить, что статья обычно состоит из вступления, основной части и заключения. Первой части может предшествовать лид.

Лид – это первый информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале. Главным критерием лида является его компактность, буквально 3-5 предложений. Он призван эффективно захватить внимание читателя и из любопытства заставить прочитать весь текст.

Вступление должно мягко подводить читателя к основной теме. Кроме того, во вступлении вы обозначаете проблематику статьи (о чем?), и целевую аудиторию (для кого?).

В основной части раскрываете весь смысл, раскрываете основное событие. В описании тезисов должна быть конкретика, полезная и ценная информация. Хорошим дополнением – интересные люди, ценные факты, а так же ваш собственный опыт и взгляд на событие. В основной части вам нужно указать ответы на поставленные во введении вопросы.

В заключении вы подводите итоги, акцентируя внимание на положительном результате, а так же на то, что информация, приведенная в основной части была полезной.

Важный этап – вычитка текста. Цель – исправить опечатки и убрать повторы, заменив их словами синонимами. Текст должен быть легким, грамотным и простым.

Последний этап – разместить статью на сайтах и отправить по адресам в СМИ.

В 2015 году проводился областной смотр-конкурс методических служб муниципальных учреждений культурно-досугового типа Иркутской области «Творчество – профессия» с номинацией «Лучший пользователь Интернет-ресурсов». В нем приняли участие методисты из 6 муниципальных образований. Согласно положению мы оценивали, как полноценно идет освещение деятельности учреждения по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии на сайтах учреждения культуры, администрации муниципального образования, Иркутского областного Дома народного творчества (раздел «Вести из районов», раздел «Река Память»), «Прибайкалье», в социальных сетях. В результате лучшими стали специалисты Усольского и Тулунского районов, именно они в большем объеме популяризируют деятельность своего учреждения, понимая, что в настоящее время это самый эффективный и бесплатный способ распространения информации.

Победители в номинации «Лучший пользователь Интернет-ресурсов»:

I степени – Васильева Анна Сергеевна, заведующая информационно-методического отдела МУК «Районный дом культуры», р.п. Белореченский.

II степени – МКУК «Межпоселенческий организационно-методический центр» Тулунского муниципального района.

Материалы, которые присылают авторы из культурно-досуговых учреждений в раздел «Вести из районов» сайта ГБУК «ИОДНТ» <http://iodnt.ru/>, в основном пост-релизы. Хочется отметить, что уровень составления релизов растет. Наиболее активными в 2015 году были авторы: Руслана Гордиенко, методист МАУК ГДК «Дружба» (г. Усть-Илимск), Ольга Гребенки-

на, методист МБУК «ДК им. И.И. Наймушина» (г. Усть-Илимск), Ирина Мокарева, методист МБУК «ДК «Горняк» (г. Черемхово), Оксана Блашкевич, директор МКУК «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования», Светлана Гацко, заведующая методическим отделом РДК (Черемховский район) и многие другие.

Общие пожелания к написанию информации для сайта: в пресс-релизах и статьях надо правильно составлять предложения, реже использовать инверсию, согласовывать времена и падежи, соблюдать пунктуацию, писать непосредственно и определенно, создавая законченные суждения. Выражать то, что вы хотите сказать, простыми словами. В статьях не должно быть опечаток, повторов, гипербол, пустых, бессмысленных фраз или уменьшительных слов, самовосхваления, преувеличений, ненужной драматичности. Не начинайте текст с многочисленных эпитетов в описании и философских рассуждений. Излагайте только по одной мысли в каждом предложении. В материале должна быть привязка к дате, времени и месту. Заголовок у текста должен быть, и если в нем нет названия района, то в первом абзаце оно должно прозвучать. У текстов на нашем сайте должен быть автор, а у автора – должность и название учреждения, где онный трудится.

Пользуясь этими правилами, у вас легко сложится текст. Профессионализм в составлении пресс-релиза заключается в том, чтобы хорошо его написать и доставить его тому, кому он будет интересен. От этого будет зависеть 99% успеха вашего сайта. Помните, что читать информацию могут разные люди из разных уголков России, главное, чтобы она присутствовала в информационном поле и была качественной.

Н. В. Останина
ведущий менеджер по связям с общественностью
ГБУК «ИОДНТ»
<http://iodnt.ru/>

Подписано в печать 12.05.2016. Бумага офсетная. Печать RISO
Форм. бум. 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 8,25. Усл. печ. л. 14,5
Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в ООО Оперативная типография “На Чехова”
Иркутск, ул. Чехова, 10, тел.: (3952) 209-355, 209-056
E-mail: info@baikalprint.ru www.baikalprint.ru