Приложение № 1

к положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»

**Анкета-заявка**

**на участие в областном конкурсе**

**«Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»**

**1. Сведения о КДУ:**

наименование КДУ:

юридический адрес КДУ:

фамилия, имя, отчество руководителя КДУ:

телефон рабочий, сотовый руководителя КДУ:

адрес электронной почты КДУ:

**2. Информация о деятельности КДУ в 2020–2021 годах:**

2.1. Количество проведённыхКДУ культурно-массовых мероприятий по теме НКН и их посетителей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Название мероприятия | Количество посетителей, чел. |
| 2021 год |  |  |
|  |  |
| 2022 год |  |  |
|  |  |

2.2. Культурно-досуговые формирования КДУ, использующие в своей работе объекты НКН:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Название формирования | Объект НКН |
| 2021 год |  |  |
| 2022 год |  |  |

2.3. Достижения КДУ: участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных, межмуниципальных и муниципальных фестивалях, конкурсах, посвященных сохранению, изучению и популяризации НКН, результат участия (дипломы) в 2020–2021 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Название конкурса, фестиваля и др. | Дата и место проведения | Название коллектива, Ф.И.О. руководителя | Результат участия: диплом участника или диплом лауреата (1,2, 3 степени) или другое (указать) |
|  | *Международные* (всего), в том числе: |  |  |  |
|  | *Всероссийские*  (всего), в том числе: |  |  |  |
|  | *Межрегиональные*  (всего), в том числе: |  |  |  |
|  | *Областные*  (всего), в том числе: |  |  |  |
|  | *Муниципальные* (всего), в том числе: |  |  |  |

* 1. Реализация проектов, иных мероприятийпо сохранению, изучению и популяризацииобъектов НКН**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название программы, проекта, иных форм работы с указанием автора или руководителя данной работы | Сроки и место проведения | Вид работы с НКН (сохранение, изучение, популяризация) | Краткое описаниепрограммы, проекта, мероприятия:  актуальность,обоснование, социальная значимость, цель, задачи, этапы реализации. | Результаты,  ссылки на публикации в сборнике «Народная культура Приангарья», на сайте iodnt.ru во вкладке «Вести из области» |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. Подготовка кадров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | 2021 г. | 2022 г. |
| Общее количество работников КДУ |  |  |
| Количество работников, в должностные обязанности которых включена работа с объектами НКН |  |  |
| Из них (стр. 2), имеющих высшее образование |  |  |
| Их них (стр. 2), имеющих ученую степень |  |  |
| Из них (стр.2), прошедших повышение квалификации по работе с НКН |  |  |

2.6. Формы работы с населением по популяризации НКН в формате онлайн:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2021 | | | | | 2022 | | | | |
| Zoom,  иные площадки | | соцсети | Сайт КДУ | YouTube, иные платформы | Zoom,  иные площадки | | соцсети | Сайт КДУ | YouTube, иные платформы |
| Всего онлайн мероприятий, направленных на популяризацию НКН,  из них: | | | | | | | | | | |
| количество участников |  | --- | | --- | --- |  | --- | | --- | --- |
| количество использованных объектов НКН |  |  | |  |  |  |  | |  |  |
| количество просмотров | --- |  | |  |  | --- |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка на публикации сайта КДУ, посвященных НКН |  |
| Ссылки на публикации КДУ о работе с НКН на YouTube, иных платформах, социальных сетях |  |

2.7. Формы работы с НКН в очном формате:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2021 | 2022 |
| Количество экспедиций |  |  |
| Количество встреч с носителями НКН за пределами экспедиционной работы |  |  |
| Количество исследованных архивных единиц хранения |  |  |
| Ведение реестров (каталогов) НКН (да, нет) |  |  |
| Количество объектов НКН, влкюченныхвреестра (каталог) |  |  |
| Количество опубликованных материалов об объектах НКН |  |  |
| Количество проведенных мероприятий в сфере НКН в очном формате |  |  |
| Указать иные, используемые формы работы (при наличии) |  |  |

2. 7. Показатели по развитию народных ремесел:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №.п. | Показатель | 2021 | 2022 |
| 1. | Количество клубных формирований по народным ремеслам |  |  |
| 2. | Количество участников в этих формированиях |  |  |
| 3. | Перечислите народные ремесла, которым обучаете. |  |  |
| 4. | Результаты участия в конкурсах и других формах по народным ремеслам |  |  |
| 5. | Проведение выставок, ярмарок, фестивалей народных ремесел в учреждении |  |  |

2.8. СМИ о работе КДУ с объектами НКН:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| год | Название материала | Название СМИ, реквизиты публикации  (с приложением копии или скана публикации) | Ссылка на общедоступные интернет-источники |
| 2021 |  |  |  |
|  |  |  |
| 2022 |  |  |  |
|  |  |  |

Подпись руководителя КДУ

Подпись руководителя органа управления культуры

муниципального образования

Дата

Приложение № 2

к положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»

**Критерии оценки плана(проекта, программы) мероприятий КДУ, посвященного Году культурного наследия народов Российской Федерации**

План и (или) проект работы с НКНпредоставляется в электронном виде на адрес [metodiodnt@mail.ru](mailto:metodiodnt@mail.ru).

**Критерии оценки :**

1. Актуальность: организация празднования Года культурного наследия народов Российской Федерации, определение результатов проведения праздничных мероприятий. Посещаемость, работа с различными целевыми аудиториями, сочетание онлайн и офлайн форм работы - 3 балла.
2. Эффективность: наличие бюджета или расчет необходимых ресурсов; достижение максимально возможных результатов при рациональном использовании имеющихся средств - 3 балла.
3. Полнота и целостность плана: охват мероприятиями различных направлений традиционной народной культуры- 3 балла.
4. Системность и наглядность оформления плана: структурирование меропрятий по направлениям: сохранение, изучение и популяризация объектов НКН, использование современных графических приемов представления количественных и качественных данных – 3 балла.

Максимальная оценка: 12 баллов.

Приложение № 3

к положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»

**Требования к презентации деятельности руководителя КДУ**

**«Лучший директор модельного Дома культуры Иркутской области»**

1. Руководителями КДУ предоставляется в электронной форме следующая информация:

1) заявка на участие в презентации, содержащая:

полные Ф.И.О. руководителя КДУ,

год рождения,

место работы (полное наименование КДУ и должности),

стаж работы в сфере культуры и в должности,

образование с указанием наименования учебного заведения, периода обучения и специальности по диплому,

сведения о повышении квалификации в качестве руководителя КДУ за последние 5 лет работы,

участие в личных конкурсах профессионального мастерства, получение именных грантов;

2) фотография;

3) текст и видео презентационного выступления.

Цель презентации: демонстрация управленческих практик деятельности по выявлению, сохранению и популяризации культурного наследия народов РФ.

Содержание презентации:

наименование учреждения, ФИО директора;

название плана (проекта или программы) работы по сохранению культурного наследия. ФИО автора или группы авторов, разработчиков документа, срок реализации;

привлечение финансовых, креативных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов при организации работы по плану, проекту или программе (конкурсы проектов, гранты, жертвователи);

этапы реализации плана (программы, проекта);

виды работ по сохранению, изучению и популяризации нематериального культурного наследия, осуществляемые КДУ (экспедиции, опросы носителей НКН, фото-, видеофиксация, архивная работа, публикации, создание видеофильмов, мероприятия);

показатели деятельности: количество выявленных объектов НКН, количество проведенных мероприятий и их участников, количество методических материалов и публикаций, наименование изданий, в которых они опубликованы;

Критерии оценки презентации:

содержательность и логичность презентации (представление конкретной работы по сохранению, изучению и популяризации объектов НКН) – 4 балла;

результативность и практическая применимость опыта – 4 балла;

коммуникативная культура – 4 балла;

полнота и разнообразие презентации – 4 балла.

Максимальная оценка:16 баллов.

Приложение № 4

к положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»

**Презентация**

**«Лучший клубный работник модельного Дома культуры»**

1. В электронном виде на адрес [metodiodnt@mail.ru](mailto:metodiodnt@mail.ru)представляются:

1) заявка на участие в презентации, содержащая:

полные ФИО работника,

год рождения,

сведения об образовании,

сведения о должности, месте работы, стаже в сфере культуры,

характеристикупрофессиональной деятельности, в том числе реализация проекта или иных мероприятий по сохранению, изучению и популяризации культурного наследия, применяемые формы и способы работы с объектами нематериального культурного наследия,

перечни профессиональных достижений, наград и публикаций в СМИ и в изданиях, методических сборниках,

контактные данные.

2) фотография работника;

3) видео презентации, состоящее из визитной карточки и творческого номера по традиционной народной культуре, исполнителем которого является работник (презентации методического материала, фото-, фидеоматериалов об объектах НКН, выявленных работником).

Продолжительность визитной карточки: до 3 минут.

Продолжительность творческого номера: до 3 минут.

2. Критерии оценки:

раскрытие образа специалиста-профессионала в визитной карточке – 3 балла,

исполнительское (методическое, творческое) мастерство – 3 балла,

уникальность объекта НКН – 3 балла,

творческие достижения (награды) –3 балла,

публикации в сборнике «Народная культура Приангарья»- 3 балла;

тематические публикации о работе с нематериальным культурным наследием на сайте iodnt.ruво вкладке «Вести из области» – 1 балл.

Максимальное количество баллов: 16.

Приложение № 5

к положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»

**Критерии оценки сайтамодельного Дома культуры**

1. Критериями оценкиявляются:

1) определение соответствия сайта требованиям приказа Минкультуры России от 20 февраля 2015 года № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет», из расчета:

общая информация об учреждении культуры, включая филиалы: наименование (полное и сокращенное), место нахождения, почтовый адрес и схема проезда, дата создания учреждения, сведения об учредителе, учредительные документы, структура КДУ, режим и график работы, контакты, электронные адреса, Ф.И.О. и должности руководства,результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности (план по улучшению качества работы организации) – 3 балла,

информация о деятельности учреждения, включая филиалы: услуги, цены на услуги, перечни платных услуг, копия плана финансово-хозяйственной деятельности (бюджетной сметы), планы мероприятий, отчет о выполнении муниципального задания, отчет о результатах деятельности учреждения – 3 балла,

2) актуальность информации сайта КДУ: постоянное обновление планов мероприятий, афиш, анонсы и отчёты о событиях и мероприятиях, фотогалерея, видеогалерея – 3 балла.

3) наличие формы обратной связи на сайте – 2 балла;

4) наглядность и полнота информации о деятельности в сфере НКН, осуществляемой КДУ – 4 балла.

Максимальная оценка:15баллов.

2. Ссылка на сайт КДУ включается в заявление – анкету на участие в Конкурсе (приложение № 1 к Положению об областном конкурсе «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»).