

**РАЗВИТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО
КИНО-, ФОТО-, ВИДЕОЖАНРА
В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



Министерство культуры Иркутской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»
Информационно-методический отдел ГБУК «ИОДНТ»

**РАЗВИТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО КИНО-, ФОТО-, ВИДЕОЖАНРА
В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Методическое пособие

Иркутск 2024

УДК 379.8.09

ББК 77.45

М 54

Развитие любительского кино-, фото-, видеожанра в рамках деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области : Методическое пособие / Сост. Кондакова М. О. – Иркутск: ГБУК «ИОДНТ», 2024. – 52 с.

Методическое пособие по развитию любительского кино-, фото-, видеожанра в рамках деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области.

Методическое пособие содержит основные характеристики клубных формирований, наиболее подходящих для вовлечения в их деятельность населения и развития кино-, фото-, видеожанра, пошаговые этапы создания клубного формирования при культурно-досуговых учреждениях Иркутской области, а также опыт реализации проекта медиашколы «ФотоДомик» как пример успешной практики поддержки и развития кино-, фото-, видеожанра Иркутской области.

Методическое пособие адресовано руководителям и специалистам культурно-досуговых учреждений, может применяться в работе других учреждений культуры и образования (школы, дома детско-юношеского творчества, библиотеки, др.).

Составитель:

Кондакова Марина Олеговна – методист информационно-методического отдела ГБУК «ИОДНТ».

© Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Варианты организации и развития кино-, фото-, видеожанра в муниципальном образовании Иркутской области	8
1.1. Виды клубных формирований и этапы создания клубного формирования	8
1.2. Сотрудничество с НКО, физическими лицами	12
1.3. Заключение договора оказания услуг со специалистом в области кино-, фото-, видеожанра	14
2. Опыт реализации проекта молодежной медиашколы «ФотоДомик»	16
2.1. Цели и задачи проекта	16
2.2. Механизм реализации проекта	18
2.3. «Жизнь после окончания проекта – что дальше?»	27
3. Внедрение в деятельность клубного формирования кино-, фото-, видеожанра творчества программы «Пушкинская карта»	29
3.1. Условия программы «Пушкинская карта»	29
3.2. Пример услуги медиашколы «ФотоДомик»	32
Заключение	35
Список источников	37
Приложения	38

ВВЕДЕНИЕ

Методическое пособие по организации и развитию любительских клубных формирований кино-, фото-, видеожанра в культурно-досуговых учреждениях Иркутской области разработано с целью оказания помощи культурно-досуговым учреждениям Иркутской области по привлечению заинтересованных лиц (прежде всего молодежи) для участия в формировании и продвижении в сети «Интернет» контента, посвященного народной культуре и деятельности культурно-досуговых учреждений.

Методическое пособие разработано в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность государственных и муниципальных учреждений культуры в части создания клубных формирований и проведения мероприятий (Закон РФ «Основы законодательства о культуре», ФЗ «Об общественных объединениях», др.), а также формой федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа» с учетом данных, полученных о деятельности клубных формирований на базе КДУ Иркутской области за 2023 год.

В Иркутской области в 2024 году действует 816 муниципальных культурно-досуговых учреждений. Согласно статистике 7-НК по данным на 1 января 2024 года культурно-досуговыми учреждениями Иркутской области проведено 121 922 мероприятия (из них для молодежи от 14 до 35 лет – 35 801 мероприятие). Их посетили 9 166 365 человек (из них 1 974 059 – молодежь). Молодежь – это самая активная часть населения Иркутской области, обращаясь к ресурсам и интересам которой, культурно-досуговым учреждениям можно продвигать народную культуру Приангарья: рассказывать о деятельности любительских коллективов, освещать мероприятия культурно-досуговых учреждений, популяризовать народные традиции и фольклор через создание фоторепортажей, видеоклипов, любительского кино, статей.

Творческая деятельность домов культуры в сети «Интернет» представлена слабо: 296 домов (дворцов) культуры из 816 имеют собственный сайт. Представлены в социальных сетях еще меньшее количество культурно-досуговых учреждений, а клубные формирования практически не представлены в сети «Интернет». С 1 декабря 2022 года государственные и муниципальные учреждения культуры и образования

должны создавать и вести официальные аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» (госпаблики¹).

В домах/дворцах культуры на данный момент наполнением сайта информацией о деятельности учреждения, а также о прошедших мероприятиях занимаются специалисты без специального образования. Информационные отделы, как правило, отсутствуют. Клубные формирования по кино-, фото-, видеожанру с привлечением добровольных участников из числа активной молодежи смогут разгрузить штатных сотрудников и помочь им в формировании банков данных фотографий, фото- и кинолетописей, которые ведут и пополняют культурно-досуговые учреждения.

Число клубных формирований/кружков самодеятельности народного творчества в Иркутской области составляет 4 075 единиц, в которых состоит 57 295 человек (из них 614 молодежных формирований и 7 071 участников). Привлекать молодое поколение необходимо активнее, используя интересные ей формы досуга и получения новых знаний. Активными пользователями социальных сетей является молодежь, точно также, как и молодежь чаще всего интересуется сферой медиа: фотография, видеография, кино и журналистика. У большинства молодых людей имеются странички в соцсетях, и именно молодежь может помогать в продвижении информации о направлениях деятельности культурно-досуговых учреждений.

Согласно статистике 7-НК за 2023 год, в 816 культурно-досуговых учреждениях Иркутской области из 4 075 кружков самодеятельности народного творчества действуют 14 коллективов самодеятельного народного творчества по кино-, фото-, видеожанру творчества с количеством участников в них 125 человек, тогда как в 2022 году таковых кружков было 11, то есть увеличение клубных формирований идет незначительное. Кроме этого, координация работы на региональном уровне по данному виду жанра не ведется (в ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» ставка специалиста по фото-, видеожанру отсутствует). Вместе с тем за последние два года у разработчика методического пособия появился опыт системной работы с начинающими фотографами, видеографами и создания устойчивого формирования, добровольного объединения молодежи, интересующейся фото-, видеотворчеством.

Применяя на практике разработки методического пособия, культурно-досуговые учреждения смогут привлечь активную молодежь в деятельность учреждения и создать клубные формирования или проводить мероприятия в интересной и актуальной для молодежи теме кино-, фото-, видеотворчества.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2022 года № 2523-р

Данный формат позволит наладить эффективное взаимовыгодное сотрудничество между культурно-досуговыми учреждениями и молодежью.

Приведен пример реализации проекта медиашколы «ФотоДомик» на базе ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества». Участники медиашколы «ФотоДомик» помогали в освещении деятельности Иркутского областного Дома народного творчества, делая фоторепортажи и видеоклипы мероприятий, а также создавали контент рубрики, продвигающей жанры творчества, такие как: фольклор, казачья культура и народное пение, декоративно-прикладное творчество, любительские театры и игра на народных инструментах. Опыт медиашколы «ФотоДомик» позволит каждому дому культуры Иркутской области взять за основу деятельности клубного формирования данный подход, который будет способствовать увеличению активности в сети «Интернет» культурно-досуговых учреждений и любительских коллективов силами молодежи, как применение на практике изученного теоретического материала в рамках работы любительского формирования.

Проект медиашколы «ФотоДомик» был реализован в период с июля 2023 года по июнь 2024 года. Данный проект – это первая молодежная медиашкола «ФотоДомик» в сфере культуры Иркутской области, которая призвана продвигать не просто конкретное учреждение, а целый пласт культуры Приангарья в сети «Интернет» для привлечения внимания молодежи к народной культуре и фольклору Иркутской области. Проект был написан по выявленной проблематике развития данного жанра в Иркутской области, подан на конкурс «Росмолодежь.Гранты» и стал победителем среди физических лиц первого сезона 2023 года. Победа в конкурсе с данным проектом позволила закупить оборудование для медиашколы, провести комплекс мероприятий, в которых приняло участие более 800 человек. Обучение в самой медиашколе прошли 25 человек. Контент, создаваемый участниками медиашколы, позволил за полгода охватить более 50 000 человек только в группе «ФотоДомика» соцсети «ВКонтакте», осветить 10 мероприятий в сфере культуры, выполнив фото и видеорепортажи с места событий, с которыми можно ознакомиться в группе «ВКонтакте».

Опыт будет полезен руководителям культурно-досуговых учреждений, других учреждений культуры, организаций образования для организации информационной работы учреждения силами клубного формирования и открытия нового направления деятельности.

1. Варианты организации и развития кино-, фото-, видеожанра в муниципальном образовании Иркутской области

Выбор формы и вида работы по организации и развитию кино-, фото- и видеожанра зависит от возраста участников, их интересов и целей.

Для организации системной работы по развитию кино-, фото-, видеожанра могут быть использованы следующие варианты работы (схема 1):

1. клубное формирование с разными видами работы: кружок, любительское объединение, клуб по интересам, студия;
2. сотрудничество с некоммерческими организациями или физическими лицами для реализации грантовых проектов;
3. заключение договора оказания услуг со специалистами кино-, фото-, видео для реализации проектов и мероприятий.



1.1. Виды клубных формирований и этапы создания клубного формирования

Первый вариант развития в культурно-досуговых учреждениях кино-, фото- и видеожанра – это создание клубного формирования.

Клубное формирование² – добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях самодеятельным (любительским) художественным творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных умений в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, просветительства, организации досуга и отдыха.

К клубным формированиям относятся: любительские объединения, клубы по интересам, клубы, формирования/кружки самодеятельного

² Определение из «Методических рекомендаций по заполнению формы федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа»

народного творчества, прикладных умений, другие кружки, курсы, школы (не являющиеся образовательными организациями), студии, спортивные секции, оздоровительные группы и другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного и иных направлений, соответствующих основным принципам и видам деятельности культурно-досуговых организаций.

Рассмотрим самые распространенные в деятельности современных культурно-досуговых учреждениях виды клубных формирований:

Кружок – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель, значительно превосходящий участников по подготовке.

Кружок по кино-, фото-, видео подразумевает развитие профессиональных компетенций участников. А деятельность культурно-досуговых учреждений для участников кружка – это то, на чем могут потренироваться участники в создании фото- и видеоматериалов, и их медиапродвижении (мероприятия, направления работы, анонсы и т. д.).

Пример: кружок «Мобильная фотография», кружок «Юный фотограф», фотокружок «Позитив» и др.

Любительское объединение (клуб по интересам) объединяет людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться результатами и навыками такого занятия.

Самая «свободная» форма объединения людей, нацеленная на обмен опытом и знаниями в приемлемой для участников форме. Могут создаваться культурные ценности в результате творческой деятельности, но их создание не является целью деятельности клубного формирования. Руководитель по подготовке может находиться на уровне участников. Его основная роль – создать условия для работы объединения.

Пример: «Пленка» – клуб энтузиастов пленочной фотографии. «Уличный» – объединение любителей стрит-фотографии. «Мобильная фотография» – клуб любителей мобильной фотографии. «Фотокультура» – сообщество фотографов-любителей.

Студия сочетает в своей работе учебные, экспериментальные и творческие задачи.

Должен быть публичный творческий продукт. Например, выставки регулярные по сравнению с другими формированиями.

Пример: детская школа кино, медиашкола «ФотоДомик», фотостудия «Зазеркалье» и др.

Этапы создания клубного формирования по кино-, фото-, видеожанру



Первый этап. Мониторинг.

Планируя деятельность нового клубного формирования, необходимо изучить спрос и определить предполагаемый контингент участников клубного формирования (дети, молодежь или старшее поколение). Это можно сделать путем анкетирования посетителей, опроса в соцсетях, проведения дня открытых дверей.

Выбираем тип клубного формирования и категорию участников. Для начала соотносим то, чем будет заниматься клубное формирование: учиться, общаться или экспериментировать и создавать регулярные выставки с тем, в какой форме оно будет существовать (кружки, клуб по интересам или студия).

Второй этап. Разработка положения о клубном формировании.

Обязательно разрабатываем и утверждаем положение о клубном формировании. Пример положения (Приложение № 1). Положение утверждает руководитель учреждения. На основании Положения руководитель клубного формирования ведет журнал учета работы клубного формирования, представляет руководителю учреждения годовой отчет о деятельности формирования и несет ответственность за содержание деятельности и финансовые результаты.

Третий этап. Издание приказа.

Издается приказ об утверждении Положения и о создании клубного формирования.

Четвертый этап. Формирование документации.

Перечень документов для руководителя клубного формирования:

1. Положение о клубном формировании.
2. Журнал учета работы клубного формирования.
3. Утвержденное расписание работы клубного формирования.
4. План работы клубного формирования на творческий сезон (может быть частью журнала учета работы).

Положение о клубном формировании — основной локальный нормативный акт, которым определяются цели и задачи работы клубного

формирования, нормативы численности и деятельности, порядок управления, требования к участникам.

Обязательный документ в работе клубного формирования — журнал учета. Журнал ведется лично руководителем клубного формирования. Журнал является первичным учетным документом для государственной формы статистики 7-НК, его ведение и хранение обязательно (Приложение № 1).

В журнале ведутся разделы: план работы клубного формирования, участие в мероприятиях, творческие достижения, инструктаж по технике безопасности, учет посещений, сведения о проектной работе, отметки о проверке журнала, отметка об исполнении замечаний.

Записи в журнале должны вестись руководителем коллектива регулярно. Темы занятий записываются в соответствии с календарным планом работы коллектива.

Локальным актом учреждения устанавливаются сроки ежемесячной сдачи журнала на проверку руководителю учреждения и/или художественному руководителю.

Заполненный журнал хранится в администрации учреждения культуры клубного типа в кабинете художественного руководителя как документ строгой отчетности в течение трех лет.

Ответственность за правильность и систематичность ведения, а также сохранность журнала несет руководитель клубного формирования. При проверке учреждения культуры клубного типа журнал представляется проверяющему должностному лицу по требованию для ознакомления.

План работы клубного формирования.

Например, по фотографии на сезон может включать следующие мероприятия:

1. Занятия по основам фотографии: теория и практика съемки, композиция, свет и цвет, обработка фотографий.

2. Мастер-классы от опытных фотографов по различным жанрам фотографии (портрет, пейзаж, натюрморт, свадебная, рекламная и другие).

3. Экскурсии и лекции по истории фотографии, развитию фототехники и современным тенденциям в фотографии.

4. Практические занятия по фотосъемке на различных мероприятиях и событиях (концерты, фестивали, выставки, корпоративные события).

5. Организация фотовыставок и презентаций работ участников клуба.

6. Участие в фотоконкурсах и проектах, направленных на развитие и обмен опытом среди фотографов.

7. Проведение встреч с известными фотографами, журналистами и специалистами в области фотографии.

8. Организация фототуров и выездных мастер-классов для участников клуба.

9. Создание фотоархива и библиотеки материалов для обучения и вдохновения участников.

10. Разработка и реализация совместных проектов и коллабораций между участниками клуба.

1.2. Сотрудничество с НКО, физическими лицами

Второй вариант. Организацию и реализацию круглогодичной деятельности любительского формирования по кино-, фото-, видеожанру творчества может обеспечить взаимодействие с некоммерческой организацией или физическим лицом для совместного написания проекта на грантовый конкурс.

Проект от НКО можно подать в различные фонды. Например, в Фонд президентских грантов, Фонд культурных инициатив, Фонд Потанина, Фонд Тимченко и другие.

Проект от физического лица (в случае, если автору от 14 до 35 лет) можно подать в федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь. Гранты».

Положительные стороны сотрудничества с НКО для культурно-досуговых учреждений:

– финансовая поддержка;

НКО могут предоставлять/выигрывать гранты и субсидии для реализации совместных проектов.

– экспертиза и опыт;

НКО обладают эффективными знаниями и опытом в области культуры, образования и социальных услуг, что может быть полезно при разработке и реализации проектов.

– привлечение волонтеров;

НКО могут привлекать волонтеров для участия в проектах, что снижает затраты на персонал и повышает вовлеченность местного сообщества.

– расширение аудитории;

Сотрудничество с НКО позволяет охватить новые аудитории, например, людей с ограниченными возможностями, пожилых граждан или этно-сообществами.

Положительные стороны сотрудничества с физическими лицами для домов культуры в реализации грантовых проектов включают:

– привлечение дополнительных ресурсов для реализации проекта (грантовых средств);

– индивидуальный подход к каждому участнику проекта;

Учет его интересов и потребностей.

– гибкость в планировании и реализации проекта;

Возможность адаптации под изменяющиеся условия.

– повышение мотивации участников;

Видимость результатов своей работы.

– привлечение команды волонтеров для реализации проекта.

Работа волонтеров снижает затраты на персонал.

Отрицательные стороны работы. Особенности сотрудничества культурно-досуговых учреждений с НКО или физическими лицами:

– приобретенное в рамках реализации проекта оборудование остается на балансе НКО или в собственности физического лица.

На стадии написания проекта решайте данный вопрос.

Важно, что деятельность НКО (культура, межнациональное взаимодействие и др.) должна соответствовать направленности проекта.

Профессиональная репутация, опыт в реализации проектов, собственные интернет-ресурсы и медийность необходимо учитывать.

В НКО должен работать бухгалтер.

Таблица № 1

Основные Российские фонды грантовой поддержки

№	Наименование фонда для подачи проекта на конкурс	Ссылка на сайт	Форма участие	Сумма поддержки
1	Росмолодежь. Гранты (Участие только для молодежи)	https://grants.myrosmol.ru 	Физические лица, НКО	До 1 млн. р. для физических лиц.
2	Президентский фонд культурных инициатив	Фондкультурныхинициатив.рф 	Для НКО и др. (подробнее на сайте)	Несколько категорий по сумме
3	Фонд президентских грантов	Президентскиегранты.рф 	Для НКО и др. (подробнее на сайте)	Несколько категорий по сумме

4	Фонд Тимченко	https://timchenkofoundation.org/ 	Для разных категорий участников	Разные категории
5	Фонд Потанина	https://fondpotanin.ru/ 		
6	Субсидии министерства культуры РФ	https://culture.gov.ru/about/departments/departament_gosudarstvennoy_podderzhki_iskusstva_i_narodnogo_tvorchestva/state-support/ 	Для разных категорий	Разные категории
7	Субсидии министерства культуры Иркутской области	https://irkobl.ru/sites/culture/news/news/3670543/ 	НКО, ИП и физлица	До 1 млн. р.
8	Губернское собрание общественной Иркутской области	Иркутск.гранты.рф 	Для НКО	До 800 тыс. р.

Сроки подачи проектов в грантовые фонды разные, суммы и условия также разные. Рекомендуем подписаться на канал с актуальной информацией о всех грантовых конкурсах «КАПИТАН ГРАНТОВ» в Telegram.

Клубное формирование может оформиться как НКО и самостоятельно участвовать в грантовых конкурсах.

1.3. Заключение договора оказания услуг со специалистом в области кино-, фото-, видеожанра

Третий вариант. Если в культурно-досуговом учреждении отсутствует специалист кино-, фото-, видеожанра для открытия клубного формирования, то рекомендуем заключить договор оказания услуг на коммерческой основе со специалистом в области кино-, фото-, видео для развития жанра.

Разные направления работы специалиста:

– программа «Пушкинская карта»;

Специалист проводит мастер-классы и практические семинары, а также заключается договор на творческий сезон по обучающей программе. Участники оплачивают услуги специалиста по «Пушкинской карте».

– образовательная программа на творческий сезон.

Специалист проводит занятия на коммерческой основе, где каждый участник оплачивает свое обучение.

Положительные стороны: возможно, пригласить несколько специалистов. После творческого сезона есть возможность сформировать основной состав и большую часть следующего творческого сезона взять на себя, а специалистов привлекать частично. Таким образом, основной состав обучившихся будет своего рода наставниками для новичков.

2. Опыт реализации проекта молодежной медиашколы «ФотоДомик»

2.1. Цели и задачи проекта

В данном разделе расскажем об опыте реализации проекта молодежной медиашколы «ФотоДомик» в 2023–2024 году.

Проект реализован по инициативе методиста ГБУК «Иркутской областной Дом народного творчества» Кондаковой М.О. Идея создать медиашколу пришла в 2023 году, чтобы возродить кино-, фото-, видеожанр в культурно-досуговых учреждениях Иркутской области для привлечения внимания молодежи и налаживания взаимовыгодного сотрудничества культурно-досуговых учреждений и молодежи Приангарья. Участниками медиашколы стали 25 человек в возрасте от 14 и до 35 лет. Отбор проходил на конкурсной основе. Обучение продолжалось 6 месяцев. Была разработана программа «Молодежная медиашкола «ФотоДомик» в сфере культуры Иркутской области» с привлечением преподавателей и специалистов в медиасфере.

Победа в конкурсе «Росмолодежь. Гранты» в 2023 году привлекла сумму поддержки 800 тыс. руб. Спонсорская помощь – 100 тыс. руб.

Цель проекта: развитие творческого потенциала молодежи Иркутской области через обучение и развитие профессиональных компетенций в кино-, фото-, видеосфере, повышение социальной активности с помощью комплекса мероприятий.

Цель была определена с учетом профессиональных компетенций собранной команды проекта. Если у вас нет профессионалов-видеографов, или цель сводится к наполнению фотоконтентом сайта учреждения, то уточните цель. Но для получения гранта обязательно, чтобы Ваша деятельность была общественно полезной и не ограничивалась учреждением.

Задачи проекта:

- создание сообщества фотографов, освещающих мероприятия Иркутского областного Дома народного творчества и ярких культурных событий;
- объединение любителей и профессионалов в кино-фото-видео сфере для совместной реализации проекта;
- привлечение молодежи и лиц старшего возраста, желающих заниматься в клубных формированиях кино-фото-видео творчества;
- развитие любительского кино-, фото-, видеожанра на базе культурно-досуговых учреждений Иркутской области и иных организаций культуры;
- профессиональное становление и развитие профессиональных компетенций участников проекта.

Участники проекта: жители Иркутской области, в том числе молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, увлекающиеся фотографией, видео и продвижением результатов своего творчества в социальных сетях.

Механизм реализации проекта:

– обучение по программе для участников проекта каждую субботу в течение учебного года (*суббота выбрана как самый свободный день для участников, организаторы подстраивались под участников*);

– проведение выездных мастер-классов в культурно-досуговых учреждениях Иркутской области: 7 выездных мастер-классов по созданию культурно-просветительского контента и его продвижения в социальных сетях (*совместно с активистами медиашколы «ФотоДомик»*);

– проведение чемпионата по фотоискусству для любителей и профессионалов (*как завершающая точка для тех, кто уже закончил медиашколу и знакомство с другими потенциальными участниками, а также с участниками других молодежных медиадвижений Иркутской области*);

– проведение конкурса на открытие кружков в муниципальных образованиях Иркутской области (*создание медиадвижения в Иркутской области, продвигающего культуру в соцсетях*).

Таблица № 2

План мероприятий проекта

№ п/п	Сроки реализации	Наименование мероприятия
Проведение обучающей программы проекта «ФотоДомик» под названием «Молодежная медиашкола «ФотоДомик» в сфере культуры Иркутской области»		
1	1 месяц	Сбор заявок на конкурсный отбор участников в медиашколу «ФотоДомик»
2	2 недели	Оценка заявок жюри
3	1 занятие	Вводное занятие, командообразование, выдача командных заданий по 1-му модулю
4	1 занятие	Модуль № 1 «Основы фото и видео» Тема: «Основы фотографии»
5	1 занятие	Тема: «Основы видеоклипов и их монтаж»
6	1 занятие	Тема: «Студийная съемка»
7	1 занятие	Тема: «Профессиональная обработка фотографий»
8	1 занятие	Тема: «Репортажная съемка»
9	1 занятие	Защита командных проектов «Культурные маршруты по г. Иркутску»
10	1 занятие	Модуль № 2 «Ведение рубрики в соцсетях» Тема: «Основы smm»
11	1 занятие	Тема: «Работа с рубриками. Определение целевой аудитории»
12	1 занятие	Тема: «Нейросети»

13	1 занятие	Тема: «Авторское право и юридическая грамотность»
14		Тема: «Способы составления портфолио»
15	1 занятие	Тема: «Одностраничный сайт как портфолио»
16	1 занятие	Защита командных проектов «Ведение тематической рубрики»
17	1 занятие	Модуль № 3 «Основы по созданию любительского кино» Вводное занятие
18	1 занятие	Тема: «Основы сторителлинга»
19	1 занятие	Тема: «Психология звука»
20		Тема: «Основы монтажа»
21	1 занятие	Тема: «Основы создания ТВ сюжета»
22	1 занятие	Защита командных проектов по модулю № 3 «Показ короткометражных фильмов»
23	1 занятие	Смотр выпускных фоторабот. Фотовыставка. Выпускной.
Проведение выездных мастер-классов в дома/дворцы культуры Иркутской области		
1	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы фото и видео» для ДК Энергетик г. Ангарска
2	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы мобильного видео» для ДК п. Одинск
3	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы фотографии» для ДК п. Мамоны
4	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы фотографии» для ДК п. Новожилино
5	1 занятие (теория)	Мастер-класс на тему «Продвижение проекта в соцсетях без денег» для районного ДК п. Белореченский
6	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы мобильного фото и видео» для ДК г. Саянска
7	1 занятие (теория и практика)	Мастер-класс на тему «Основы фотографии» для ДК п. Биликтуй
Проведение Чемпионата по фотоискусству для любителей и профессионалов		
1	1 месяц	Прием заявок на Чемпионат по фотоискусству
2	2 недели	Оценка работ участников Чемпионата (заочный тур)
3	1 день	Финал Чемпионата

2.2. Механизм реализации проекта

Для участия в обучении медиашколы «ФотоДомик» был проведен отборочный этап, в котором всем участникам предстояло выполнить 3 задания: фотография, которой гордится автор (условие: фотография

выполнена автором, подающим заявку на обучение); видеовизитка на тему «Я в моменте» и фоторепортаж на тему «Иркутск культурный».

С порядком и критериями отбора можно ознакомиться в группе «ФотоДомика» в ВК в разделе «файлы» и приложении № 2.

Отбор прошли 25 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Это и школьники, и студенты ссузов и вузов, а также работающая молодежь, готовая посещать занятия каждую субботу. Общее количество занятий – 25. Продолжительность одного занятия – 2,5 часа, которое делится на теорию (1 час) и практику (1,5 часа). Каждый участник на обучение получил рабочую тетрадь (рис. 1), которая включает в себя материал по модулям, творческие домашние задания для самостоятельной работы.



Рис. 1. Рабочая тетрадь участника медиашколы «ФотоДомика».

Обучающая программа молодежной медиашколы «ФотоДомика» в сфере культуры Иркутской области была разделена на три модуля. В каждом модуле все участники занимались индивидуально, развивая свои компетенции. А также на каждый модуль участники были разделены на команды для создания общественно-полезного продукта (каждый раз создавалась новая команда с целью научить работать в разных командах с разными людьми). На каждое задание командам выделялись наставники в соответствии со своими профессиональными компетенциями. Кроме этого, все занятия в модулях были построены так, чтобы можно было дать все необходимые знания и навыки для выполнения командных заданий каждого модуля.

Командные задания

Модуль № 1. «Основы фото и видео».

Все участники были разделены на 4 команды и каждой команде предстояло разработать свой туристический культурный маршрут по городу Иркутску в соответствии с доставшимся по жребию возрастной категорией и социальным статусом: семейный маршрут, маршрут для молодежи, для пенсионеров и маршрут для школьников. Представление команд участников можно посмотреть в группе «ВКонтакте»: <https://vk.com/fotodomik38>.

Задание: в культурном маршруте должно быть не менее 8 пунктов посещения. Пункты должны быть сопровождены фотографиями, выполненными участниками команды. Необходимо составить карту маршрута, придумать название маршрута и описание. По желанию

подготовить раздатку и клип «ВКонтакте» – бэкстейдж о создании маршрута. На защите представить раздатку и презентацию с маршрутом. На защиту приглашается независимое жюри: фотограф, гид, медийная личность и другие.

С итоговыми проектами маршрутов можно ознакомиться на сайте <https://фотодомик38.рф> (<https://fotodomik38.tilda.ws>) в разделе «Туристические маршруты».

Модуль № 2. «Ведение рубрики в соцсетях».

Все участники вновь были разделены на команды. На этот раз команд было 5. Способ деления на команды: каждый участник направился к тому плакату, тема которого ему интересна для изучения. Так и были сформированы новые команды.

Общая тема модуля, «Жанры народного творчества Иркутской области», была разделена на 5 жанров: фольклор, народные инструменты, любительские театры, декоративно-прикладное творчество, казачья культура совместно с народным пением.

Представление команд-участников можно посмотреть в группе ВК <https://vk.com/fotodomik38>, раздел меню сообщества под шапкой профиля.

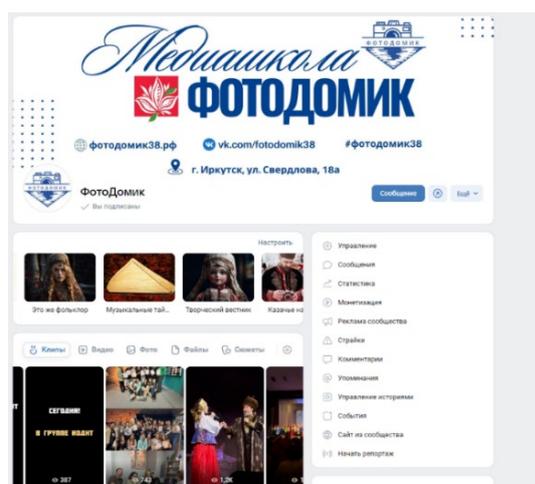


Рис. 2. Скриншот раздела меню группы «Фотодомик» соцсети «ВКонтакте».

Внутри каждой команды необходимо было распределить роли для каждого участника:

1. **Контентогенератор** (по фото и видео отдельные люди или 2 в 1) монтирует контент, собирает его со всех, кто снимал, а также сам снимает и делает итог в команде. Это и фотограф, и видеооператор. Подкидывает идеи.

2. **Главный по дизайну.** Главный по соцсетям, постам, размещению в «ВКонтакте». Он следит, чтобы от команды были вовремя посты согласно медиаплану. Пишет итоговые красивые тексты и после согласования размещает с тем контентом (фото и видео), что дадут ребята выше. А если контентогенераторы подвели, то ищет способы, как исправить ситуацию.

Главный по дизайну делает презентации, афиши, картинки и т. д., не нарушая авторские права и при этом сочно, красиво и уникально.

3. **«Помогайка»** поможет всем и вся: и информацию найти по теме, и проанализировать, и выдать решение на обсуждение. А также это тот, кто придумывает идеи и подкидывает их на решение команде, а после помогает

их реализовывать (помощник капитана команды). Готов взять на себя любую роль и довести до конца, не ожидая, пока его попросят.

4. Капитан команды – это тот, кто не боится взять ответственность на себя и довести дело до конца, во чтобы то ни стало. Составляет итоговый медиаплан и делает так, чтобы все посты соответствовали цели и ЦА группы.

Представление команд в меню сообщества.

Задание: придумать название, девиз, с какой русской сказкой ассоциируется ваша команда и почему? Кто какой герой и почему?

Командное задание на модуль: заинтересовать жителей Иркутской области заданной темой так, чтобы о ней узнало как можно больше человек посредством группы «ФотоДомика» в соцсети ВК.

Для этого необходимо:

- придумать название рубрики и хештег;
- разработать медиаплан по продвижению народной культуры Приангарья по заданному жанру творчества;
- проработать в медиаплане различные виды контента и количество постов (от 5 до 12 постов за модуль);
- согласовать медиаплан с наставниками модуля;
- начать реализацию по продвижению заданной темы с наставниками по жанрам и наставниками по способам продвижения в группе ВК «ФотоДомика»;
- в медиаплане должен быть организован мегапроект (прямой эфир, сюжет-интервью, подкаст, конкурс или что-то другое);
- защита итогов по рубрике (в виде презентации с охватами, просмотрами, включенностью, обратной связью и т.д.);
- в презентации последним слайдом должен быть прописан функционал каждого участника и в чем вам помогли наставники и какие;
- приветствуется наличие видеоклипа бэкстейджа о том, как осуществлялась работа по заданиям. В течение месяца помимо индивидуальных занятий, команды осуществляли работы над командным заданием и на защите презентовали получившиеся итоги. В состав жюри были приглашены наставники по модулю, а также smm-специалисты.

Задача модуля – научить вести рубрики интересно и познавательно, используя разный контент. С тем, как справились команды, можно ознакомиться в группе ВК в меню сообщества (под шапкой профиля).

Модуль № 3. «Основы по созданию любительского кино».

Новый модуль, новые команды. На этот раз весь коллектив выбрал 3 лидера – главных режиссера, которым предстояло набрать себе команды самостоятельно в течение недели. Каждый участник должен презентовать

себя, в чем он будет полезен той или иной команде. Решение оставалось за главным режиссером, берет ли он человека к себе в команду.

Командное задание: снять фильм любого жанра, связанного с культурой Иркутской области. На выполнение задания давалось полтора месяца. Для этого необходимо:

1. Выбрать жанр фильма.
2. Разработать сценарий.
3. Снять сам фильм (качественно с использованием техники, штативов «ФотоДомика» и другой техники).
4. Смонтировать по всем правилам (начало фильма, название, сам фильм, титры и т. д.).
5. Не нарушать авторские права (на музыку и т. д.).
6. Подготовить афишу и направить ее организаторам за неделю до показа.
7. Приветствуется трейлер к фильму (тоже за неделю до показа).

С результатами данного модуля, фильмами, можно ознакомиться в группе «ВКонтакте» в разделе «видео».

Индивидуальные домашние занятия

После каждого занятия также задавались домашние задания, на выполнение которых отводилась одна неделя. Задания выдавал лектор для закрепления пройденного материала по теме. Каждому участнику необходимо было направить свои выполненные задания наставнику по домашним заданиям (организатор – член команды проекта). Если требовалась доработка, то наставник по домашнему заданию давал рекомендации и ожидал домашнее задание вновь. И все это необходимо было сделать до наступления следующего занятия. На самом занятии, в начале, происходило обсуждение домашних заданий, где демонстрировались лучшие работы участников медиашколы с объяснением, что лидерам удалось сделать правильно и обсуждением работ, которым требуется доработка. Таким образом, каждый участник получал обратную связь о своей проделанной работе.

Выпускные индивидуальные работы



Рис. 3, 4. Фотографии фотовыставки выпускных работ.



По окончании обучения молодежной медиашколы «ФотоДомик» (за 2 недели до презентации) каждый участник выбирает тему на выпускную работу по фотографии. Предоставляется 30 тем, и каждый выбирает ту, которую желает. Темы не должны повторяться. В день выпускного каждый презентует свою выпускную работу: набор фотографий на выбранную тему. Фотографии размещаются на холсте 50 x 70 см (пенокартон). Количество фотографий – от 5 штук. Размер фотографий не регламентируется. Холсты размещаются на стенах как фотовыставка.

Рейтинговая система

Для стимулирования обучающей деятельности была внедрена рейтинговая система, которая включала в себя личный и командный рейтинг.

Таблица № 3

Система расчета личного рейтинга участника медиашколы «ФотоДомик»

Поощрения	
Посещение занятий	1
Сдача домашней работы (личной)	2
Отличное выполнение домашней работы (личной)	До 3
Активность на занятиях	До 2
Респект от спикера/наставника	До 3
Участие в доп. деятельности медиашколы «ФотоДомик»	До 5
Итоговое домашнее задание по модулю (баллы с командного рейтинга)	До 10
Экзаменационное задание	До 10
Штрафы	
Пропуск занятий	- 2
Нарушение дисциплины	- 2
Нарушение договоренностей в коллективе (подвести коллектив)	- 5

Личный рейтинг необходим для получения сертификата об окончании обучения в медиашколе и выдавался он тем, кто набрал 80 баллов за 25 занятий. Кроме этого, организаторы предусмотрели награждение тех участников, которые первые перешагнули отметку 80 баллов. Таковых было 3 участника. Все они были награждены ценными призами: мерч проекта.

Личный рейтинг состоял из посещения занятий, выполнения домашней работы и дополнительной активности (проявление инициативы в проекте).

Командный рейтинг включал в себя оценивание деятельности всей команды и результаты командного рейтинга также переносились в личный рейтинг. Кроме этого, команда могла проявлять активность во время занятий и получать дополнительные баллы. Минимального порога по набору баллов нет. Все зависело от интереса участников. По итогу команде победителей вручались ценные призы – мерч проекта – в самом конце всего обучения.

Также была разработана рабочая тетрадь участника медиашколы, которая включает в себя теоретический материал, практические задания, лайфхаки и место для записей на занятиях.

Для отработки практической навыков съемки участники практиковались на съемке мероприятий ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» и других мероприятиях Иркутской области.

Таблица № 4

Система расчета командного рейтинга участника медиашколы «ФотоДомик»

Поощрения команды	
Итоговое домашнее задание по модулю (участие каждого)	До 10 баллов
Съемка и создание бэкстейджей занятий: - фото интересных моментов с описанием события в соцсетях; - видео с занятий (ролики, фильмы, интервью и др.) ! Размещение и распространение после согласования с организаторами медиашколы	До 5 баллов До 10 баллов
Командная проектная съемка (съемка, продукт, размещение и распространение)	До 15 баллов
Запуск конкурсов, челленджей, флешмобов (тематика: культура) ! После согласования с организаторами медиашколы	До 20 баллов
Штрафы команды	
Нарушение авторских прав	- 50 баллов
Контент, не согласованный с организаторами	До – 50 баллов
Нарушение договоренностей в коллективе (подвести коллектив)	- 5

Лекторы занятий и наставники модулей: кто они?

В качестве лекторов и наставников приглашались специалисты в своей сфере на волонтерских началах. Это специалисты ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» (специалисты по жанрам, монтажер, видеооператор, юрист и другие), а также лидеры мнений в своей сфере, готовые сотрудничать на добровольных началах (в ответ реклама их личности

или оказание услуг в ответ). Кроме этого, в качестве благодарности за сотрудничество наставникам и лекторам были вручены благодарственные письма за подписью директора ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» и мерч проекта.

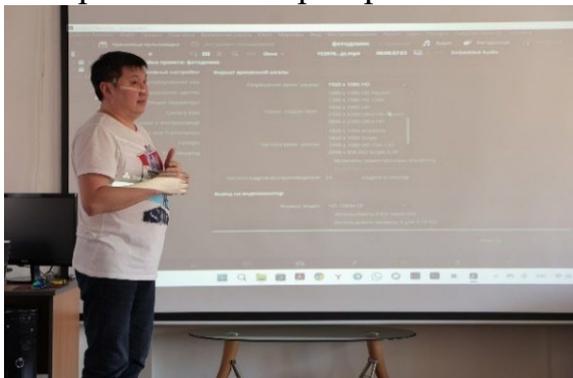


Рис. 5. Профессиональный монтажер ГБУК «ИОДНТ» читает лекцию по монтажу видео в профессиональной программе по монтажу

Проведение выездных мастер-классов в дома культуры Иркутской области

В качестве популяризации кино-, фото-, видеожанра и проекта в целом было проведено 7 выездных мастер-классов на выбранные участниками темы.

Темы на выбор были следующие: «Основы мобильной фотографии», «Основы мобильного видео» и «Продвижение проекта/мероприятия в сети Интернет без денег».

Продолжительность мастер-класса до 2,5 часов: 1 час – теория, 1,5 часа – практика. В качестве практической работы организаторы привозили оборудование проекта для сбора двух фотозон и отработки практических навыков. Основы фотографии – попробовать свои силы на профессиональный фотоаппарат; основы видео – съемка рекламного клипа; продвижение проекта – съемка фотографий для сайта и соцсетей, а также съемка рекламного ролика проекта. Порядок проведения мастер-классов представлен в Приложении № 3.



Рис. 6, 7 Фотографии с проведения выездных мастер-классов в дома культуры с. Одинск и п. Новожиликино



Данный формат выездных мастер-классов можно использовать при открытии центрального кружка в районном доме/дворце культуры и ездить

с мастер-классами в сельские культурно-досуговые учреждения. А также в качестве рекламы кружка в школы поселений.

Проведение Чемпионата по фотоискусству для любителей и профессионалов

Чемпионат по фотоискусству проводился с целью популяризации фотографии как искусства и части культуры Иркутской области.

Задачами Чемпионата являлись:

- привлечение внимания молодежи к фотографии как жанру творчества;
- повышение мастерства фотографов- любителей и профессионалов;
- пропаганда любительского творчества среди жителей Иркутской области;
- развитие творческих способностей и талантов фотографов.

Чемпионат проводился в 2 этапа: отборочный и финал.

В отборочном этапе все участники выполняли задание: фоторепортаж на тему «Я в культуре – культура во мне». В финал приглашены были 30 участников по двум категориям «любители» и «профессионалы». Любители были разделены на 3 возрастные группы – школьники, студенты и работающая молодежь.

Финал Чемпионата стартовал в ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества», где участники получили задания и в течение 3-х часов выполняли их. Задача была каждого участника сделать по 1-й фотографии на каждую тему. Тем было 8. Таким образом, на суд жюри каждый участник предоставил по 8 фотографий.

Темы и подробное задание представлено в Приложении № 4.

После окончания выполнения конкурсных заданий, участникам были продемонстрированы фильмы, которые снимали участники «ФотоДомика» в 3-м модуле, выставка выпускных работ участников «ФотоДомика», мастер-класс на тему «Основы фотографии», мастер-класс по плетению из бисера и настольная игра по медиа. Пока участники были заняты активностями, жюри оценивали фотографии ребят.



Рис. 8 Фотография с финала Чемпионата после награждения победителей.

Критерии оценивания: техническая часть каждой фотографии и художественная часть.

В жюри вошли фотографы разного уровня в сфере культуры (то есть те, кто снимает культурные мероприятия Иркутской области) – Анна Диденко, Елена Бадашкеева и топ-участник 1-го потока «ФотоДомика» Антон Сальников.

По итогу были определены 12 победителей. Каждый в своей категории и возрастной группе. Всем им были вручены ценные призы и дипломы.

С информацией и фотографиями участников можно ознакомиться в группе ВК <https://vk.com/fotodomik38>.

Данный формат проведения Чемпионата можно использовать в культурно-досуговых учреждениях с целью привлечения внимания будущих потенциальных участников кружка (на следующие творческие сезоны).

Разработка и рассылка в ДК Иркутской области методических рекомендаций по развитию любительского кино-, фото-, видеожанра творчества в рамках деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области

Для успешного развития кино-, фото-, видеожанра необходимо делиться методикой, тем более, если опыт в реализации проекта показал хороший результат. Кроме этого, считаю, что данным опытом необходимо делиться не просто в написании методики, но и презентовать на вебинарах, семинарах и помогать организационно в проведении кружков. Проект медиашколы «ФотоДомик» готовы выступать в качестве наставника.

2.3. «Жизнь после окончания проекта. Что дальше?»

Проект медиашкола «ФотоДомик» в 2023 году получил поддержку Федерального агентства по делам молодежи (конкурс Росмолодежь. Гранты). А также партнеры проекта, которыми является официально ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества», ГОКУ «Специальная (коррекционная) школа № 14» г. Иркутска, Иркутский городской молодежный центр. Партнеры проекта оказали поддержку организационную, методическую и информационную.

Молодежная медиашкола «ФотоДомика» на данный момент не имеет юридического лица, но сейчас находится на стадии написания устава с последующей регистрацией НКО.

На данный момент из выпускников медиашколы сформировано медиасообщество для сопровождения мероприятий ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» в качестве волонтеров. Ведутся волонтерские книжки с указанием всех мероприятий, которые снимали ребята. Таким образом ребята пополняют свои личные портфолио и

публикуются как авторы в социальных сетях-публичных культуры и на афишах мероприятий.

Например, на афише к 12 июня использована фотография выпускницы «ФотоДомика» Паньковой Анастасии.



После регистрации НКО планируется запустить второй поток обучения в медиашколе «ФотоДомик».

Оборудование, которое приобретено на средства гранта, используется выпускниками медиашколы «ФотоДомика» для съемки мероприятий и проектов.

Рис. 9 Афиша с Дня России с использованием авторской фотографии выпускницы медиашколы «ФотоДомик» Паньковой Анастасии (верхняя фотография).

3. Внедрение в деятельность любительского клубного формирования кино-, фото-, видеожанра творчества программы «Пушкинская карта»

3.1. Условия программы «Пушкинская карта»

«Пушкинская карта» — совместный проект Минкультуры, Минцифры и Почта Банка.

Проект позволяет бесплатно посещать участвующие в программе театры, кинотеатры, музеи, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счет федерального бюджета. По сути, это банковская карта платежной системы «Мир», на которую государство перечислило субсидию на посещение культурных мероприятий.

Правила программы:

- Участвовать могут граждане России от 14 до 22 лет включительно.
- Деньги на покупку билетов поступают на карту «Мир».
- Номинал карты в 2024 году — 5 000 ₽. До 2 000 ₽ из них можно потратить на билеты в кино на фильмы, включенные в программу.
- В программе участвуют около 10 000 организаций культуры.
- Потратить деньги с Пушкинской карты можно только на культурные мероприятия. Другие покупки запрещены.

Чтобы получить дополнительную информацию, позвоните в службу поддержки программы «Пушкинская карта» по номеру 8 800 100-06-45 или задайте вопрос в социальных сетях «ВКонтакте» или «Одноклассники».³

Для культурно-досуговых учреждений – это возможность дополнительного заработка, предоставляя услуги и продавая билеты на свои мероприятия.

Цель программы «Пушкинская карта»: активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Задачи:

1. воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
2. повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историкокультурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
3. формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
4. способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;

³ https://www.gosuslugi.ru/help/faq/pushkin_card/100829

5. формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
6. развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.⁴

Как внедрить программу «Пушкинская карта» в работу клубного формирования культурно-досугового учреждения

Если культурно-досуговое учреждение не работает по программе «Пушкинская карта», то самое время начать.

Для работы по программе «Пушкинская карта» в учреждении должны быть разработаны следующие локальные акты:

1. Приказ о создании рабочей группы и назначении ответственного лица за реализацию программы.
2. Должностные обязанности для ответственного за программу «Пушкинская карта».
3. Положение о платных услугах с приложением о распределении расходов.
4. Форма билета по «Пушкинской карте» (в случае покупки через кассу учреждения).
5. Прейскурант с введением мероприятий по «Пушкинской карте».

Помимо этого, вы можете использовать следующие нормативные акты:

1. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2021 г. № 1357 «Об утверждении Правил предоставления субсидии акционерному обществу «Почта Банк» на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».
2. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».
3. Методические рекомендации по организационно-технологической подготовке организаций культуры и билетных операторов (агрегаторов) к участию в программе «Пушкинская карта».
4. Методические рекомендации по получению сведений об устройствах терминального доступа, используемых для приема оплаты за билеты на мероприятия программы «Пушкинская карта».

⁴ Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке: Методические рекомендации /Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского; сост. А.В. Власова, Серищева Ю.А.; Отв. за выпуск Е.В. Везбердева. – Калининград, 2024. – 35 с.

5. Методические рекомендации по внесению и получению сведений из реестра сведений о проданных билетах.

6. Методические рекомендации по получению сведений из реестра организаций культуры и реестра мероприятий.

Условия подключения к программе «Пушкинская карта»

Чтобы определить, имеются ли в вашем учреждении все необходимые условия для подключения его к программе «Пушкинская карта», ознакомьтесь со следующими требованиями.

Технические требования Минкультуры к участникам программы «Пушкинская карта»:

- наличие личного кабинета на платформе «PRO.Культура.РФ»;
- возможность продажи билетов онлайн — подключена любая из онлайнкассовых или билетных систем с обязательной возможностью оплаты банковской картой платежной системы «Мир»;
- наличие специального сканнера для считывания QRкода с билета. Эти данные будут передаваться на ресурсы Минкультуры.

Творческие критерии Минкультуры к участникам программы «Пушкинская карта»:

- наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики;
- репертуар направлен на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности, в том числе, антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности;
- наличие коллекции предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение;
- применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

Если учреждение соответствует этим требованиям, вам необходимо подать заявку на платформе «PRO.Культура.РФ» о желании участвовать в программе «Пушкинская карта». После внесения вашего учреждения в общий список участников, поддержка платформы «PRO.Культура.РФ» поставит в карточке вашего учреждения специальную отметку. После этого станут доступны поля, с помощью которых можно завести событие в рамках программы «Пушкинская карта». Помните, что в программе могут участвовать только платные события, и не включайте в нее бесплатные

мероприятия вашего учреждения культуры, чтобы мероприятие прошло модерацию.⁵

После успешной регистрации необходимо выбрать билетного оператора, через которую вы будете продавать билеты на свои мероприятия и услуги (в том числе созданного любительского объединения).

Всех билетных операторов, которые авторизованы для продажи билетов по «Пушкинской карте», можно найти в специальном разделе сайта PRO.Культура.РФ.

Иркутский областной Дом народного творчества использует билетного оператора <https://vmuzey.com/>

Что включает в себя услуга по «Пушкинской карте»?

Для размещения услуги любительского формирования на сайте продажи билетов должно быть подготовлено:

- описание события;
- фотографии (горизонтальные);
- стоимость билета.

Расчет стоимости билетов

Для расчета стоимости билета необходимо помнить и включить следующие расходы:

- 4-5% для оплаты комиссии билетному оператору (сайту по продаже билетов).

- Включить стоимость оплаты труда специалиста, предоставляющего услугу и оплату труда приглашенных специалистов (самозанятых). *Это могут быть представители – активисты кружка.*

- Коммунальные расходы учреждения (электричество, вода и т.д.).

- Прибыль учреждения культуры – рекомендуем устанавливать не менее, чем 20,3%.

Далее вы рассчитываете, сколько минимум билетов на событие необходимо продать, чтобы событие состоялось. И сумму расходов общих поделить на количество билетов – так вы получите стоимость одного билета.

3.2. Пример услуги медиашколы «ФотоДомик»

Название услуги: Фотоплерер (для новичков).

⁵ Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке: Методические рекомендации /Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского; сост. А.В. Власова, Серищева Ю.А.; Отв. за выпуск Е.В. Везбердева. – Калининград, 2024. – 35 с.

Описание услуги: мероприятие проводится для групп молодежи от 5 до 9 и от 10 до 15 человек. Участвуйте, чтобы примерить на себе 2 роли: фотограф и модель.

Если Вы ни разу не держали фотоаппарат и не знаете как с ним обращаться, то мы Вас научим и все покажем. А если Вы не были моделью, то станете ею.

На фотоплэнэре Вы:

- изучите основы фотографии на зеркальный фотоаппарат;
- попробуете себя в роли фотографа* и сделать первые свои снимки;
- изучите основные правила позирования в качестве модели;
- попробуете себя в роли модели и получите первые красивые снимки на профессиональную технику.

Все сделанные фотографии размещаются на онлайн-диске и будут доступны по ссылке. Соблюдение Ваших авторских прав гарантируем!

**если у вас нет фотоаппарата, то мы вам выдадим. Кол-во фотоаппаратов ограничено.*

Группа формируется участниками фотоплэнэра самостоятельно, и только после ее набора нужно купить билеты.

Дата и время проведения согласовываются с организаторами по телефону (работают мессенджеры WhatsApp, Telegram)

Фотоплэнэры проводятся по выбору группы на темы:

1. Съемка в саду/на природе (дневная съемка).
2. Съемка ночного Иркутска (на закате).

Продолжительность фотоплэнэра 2–2,5 часа.

Дополнительно к электронным авторским фотографиям каждый участник получит электронный сертификат об участии в фотоплэнэре.

Стоимость билета по программе «Пушкинская карта»:

Для групп от 5 до 9 человек – 724 рублей.

Для групп от 10 до 15 человек – 889 рублей.

Фотографии к услуге:



*Рис. 10, 11, 12, 13, 14
Фотографии к
Размещению услуги
по программе
«Пушкинская карта»*



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие системной деятельности по кино-, фото-, видеожанру в Иркутской области крайне необходимо, так как позволит с помощью привлечения заинтересованных лиц (прежде всего молодежи) создавать позитивный контент для медиасопровождения мероприятий культуры и деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области, а также для популяризации и освещения деятельности творческих любительских коллективов.

Согласно статистике, большинство культурно-досуговых учреждений и творческих коллективов не представлены в соцсетях (нет сайтов у 520 культурно-досуговых учреждений из 816, соцсетей нет у большинства). Таким образом данная поддержка клубного формирования позволит популяризировать их деятельность через создание групп в соцсетях и личных страниц участников из числа активной молодежи. А, возможно, клубные формирования смогут взять на себя роль администраторов групп в соцсети в «ВКонтакте», тем самым разгрузив специалистов, которые не имеют профильного образования в медиасфере.

Для участников клубных формирований – это практика съемки на мероприятиях культурно-досуговых учреждений, а для учреждений – медиасопровождение без дополнительных вложений денежных средств (без привлечения дополнительных кадров и без затрат на услуги СМИ). Помимо фоторепортажей событий, участники в рамках клубного формирования могут научиться делать ВК-клипы, которые так сейчас популярны в соцсетях, снимать любительское кино, писать инфо-посты и статьи в рамках обучающих занятий. Именно поэтому мы рекомендуем развивать деятельность кино-, фото-, видео жанра разными способами – организовать клубное формирование и проводить мероприятия по вовлечению активной части населения в данное творческое направление.

Проект медиашколы «ФотоДомик» имеет успешный опыт в реализации медиасопровождения мероприятий Иркутского областного Дома народного творчества: сейчас ни одно мероприятие не обходится без фоторепортажа выпускников медиашколы. За момент обучения участниками было отснято 10 мероприятий. Самое крупное из которых – это концертная программа «Люди Маяки» в музыкальном театре им. Загурского (фотографии можно посмотреть в группе «ВКонтакте» «ФотоДомика»). Участники в течение месяца вели рубрики в группе «ФотоДомика» на тему: фольклор, любительские театры, игра на народных инструментах, декоративно-прикладное творчество, казачья культура и народное пение. Сняли 3 любительских короткометражных фильма на тему сохранения культуры. За время работы медиашколы «ФотоДомик», создаваемый контент участниками позволил охватит более 50 тысяч человек только в группе «ВКонтакте»

«ФотоДомика», а также более 38 тысяч просмотров ВК-клипов в группе ФотоДомик и 2100 лайков к ним. При этом общее количество подписчиков группы по данным на 26 июня 2024 года составляет 431 человек.

Развитие кино-, фото-, видео жанра в Иркутской области позволит вывести освещения народной культуры Приангарья на новый уровень. Согласно модельным стандартам Иркутской области, клубные формирования кино-, фото-, видео должны представлять в течение года не менее, чем по две выставки работ и оказывать помощь в оформлении культурно-досугового учреждения, на базе которых они существуют. Эта помощь учреждениям крайне необходима, так как участники заинтересованы в практике по фото и видео для пополнения своего портфолио и развития своих навыков. Снимая мероприятия и деятельность учреждения, они смогут принести большую пользу учреждению в освещении событий и мероприятий, тем самым будет налажено взаимовыгодное сотрудничество между культурно-досуговым учреждением и молодежью, посещающей клубное формирование и распространяться информация о мероприятиях в кино-, фото-, видеосфере.

Список источников

Нормативно-правовые акты:

1. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 10.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2022 года №2523-р.
3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция).
4. Форма федеральной системы статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа».

Портал Госуслуги:

1. https://www.gosuslugi.ru/help/faq/pushkin_card/100829

Методические материалы:

1. Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке: Методические рекомендации /Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского; сост. А.В. Власова, Серищева Ю.А.; Отв. за выпуск Е.В. Везбердева. – Калининград, 2024. – 35 с.

Сайт проекта медиашколы «ФотоДомик» – <https://фотодомик38.рф>
(<https://fotodomik38.tilda.ws>)

Группа «ВКонтакте» медиашколы «ФотоДомик» –
<https://vk.com/fotodomik38>

Хештег медиашколы «ФотоДомик»: #фотодомик38

**Пример положения клубного формирования
по кино-, фото-, видеожанру, а также форма журнала
представлены по QR-коду:**



Порядок проведения обучающей программы проекта молодежной медиашколы «ФотоДомик»

В рамках проекта «ФотоДомик», победителя конкурса «Росмолодежь. Гранты» 2023 года, на базе Иркутского областного Дома народного творчества с ноября 2023 года будут проводиться занятия по обучению молодежи:

- студийной фотографии;
- репортажной съемке;
- ночной фотографии;
- основам видеосъемки;
- видеосъемке промо-роликов;
- монтажу мобильного контента;
- правилам написания статей для сайтов и соцсетей;
- продвижению в соцсетях и многому другому.

В рамках обучающей программы медиашколы «ФотоДомик» участники посетят 25 занятий (1 раз в неделю по субботам).

Цель медиашколы «ФотоДомик»: развитие творческих навыков участников обучающей программы, сочетающей теоретические и практические занятия, по созданию интересного для молодежи контента в сфере социокультурной жизни региона.

Задачи медиашколы «ФотоДомика»:

Обучающие:

- научить создавать контент с использованием профессиональных программ;
- создание молодежного медиацентра на базе Иркутского областного Дома народного творчества;
- обучение планированию и организации деятельности медиацентра;
- мотивировать к участию в творческих и профессиональных конкурсах по созданию фото-, видеоконтента;
- создать систему оценки (в том числе публичной) освоенных результатов творческого труда.

Развивающие:

- развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность;
- развитие коммуникативных навыков и применение их в коллективе;

– развитие мотивации к сбору, развивающей личность информации и ее качественной обработке;

– развитие творческого мышления для решения задач.

Воспитательные:

– формирование потребности в саморазвитии;

– формирование активной жизненной позиции;

– развитие культуры общения.

Медиашкола «ФотоДомик» проводится в два этапа:

Первый этап, отборочный.

Набор участников производится по результатам анкетирования. Анкета включает в себя 2 части:

- информация о кандидате и его способностях – это 14 вопросов, которые экспертами не оцениваются.

Анкета размещена на сайте фотодомик38.рф и заполняется онлайн, согласно требованиям, указанным в анкете.

- творческие задания – это 3 задания, которые оценивают эксперты «ФотоДомика».

Требования к творческим заданиям:

Задание № 1: ссылка на одну фотографию, которую выполнил(а) ты и гордишься ей. Фотография должна быть в электронном варианте (формат jpeg) и не должна нарушать авторских прав.

Критерии оценивания: техническое исполнение фотографии, композиционное построение кадра, освещение, обработка фотографии, художественность и идея снимка.

Задание № 2: ссылка на видеовизитку. Тема видеовизитки: «Я в моменте».

Требования к видеовизитке: присутствие участника в кадре, чтение текста самим участником, формат видео mp4, длительность не более 2-х минут, использование внешнего микрофона при отсутствии внутреннего микрофона, ведение съемки в местах с низким уровнем шума и ветра (то есть так, чтобы Вас хорошо было слышно). Возможно, как дополнение использовать в видеовизитке фотографии. Но при этом кандидат «ФотоДомика» должен быть в кадре не менее 50% длительности видео.

Критерии оценивания: глубина суждений, творческий подход - креативность, информативность, качество видеосъемки, эстетичность работы, соответствие работы заявленной теме.

Задание № 3: Ссылка на фоторепортаж. Необходимо самостоятельно снять на мобильный телефон фоторепортаж из 3-5 фотографий на тему «Иркутск культурный».

Фотографии должны быть в электронном варианте (формат jpeg) и не должны нарушать авторских прав. Фотографии возможно разместить как в социальной сети (на личной странице – при этом страница должна быть открыта для просмотра), так и в любом онлайн диске, предоставив ссылку для оценивания экспертам «ФотоДомика».

Критерии оценивания: техническое исполнение фотографий, композиционное построение кадра, освещение, обработка фотографий, художественность, идея, законченность сюжета в фоторепортаже.

*При необходимости эксперты «ФотоДомика» могут устроить кандидатам личное собеседование (дата и место будут сообщены кандидатам не менее чем за 48 часов до проведения собеседования).

Даты проведения отборочного этапа: с 25 сентября по 8 ноября 2023 года.

Прием заявок от участников: с 25 сентября по 31 октября 2023 года.

Оценка поступивших для отбора анкет: с 1 по 7 ноября 2023 года.

Размещение информации об участниках «ФотоДомика», прошедших отбор на сайте фотодомик38.рф, не позднее 8 ноября 2023 года.

Для участников первого этапа, прошедших отбор, организаторами будет создана группа в Телеграмме.

Второй этап, обучающий.

25 занятий по студийной фотографии, репортажной съемке, ночной фотографии, основам видеосъемки, видеосъемка промо-роликов, монтаж мобильного контента, правила написания статей для сайтов и соцсетей, продвижение в соцсетях и многое другое.

Первое занятие пройдет 11 ноября 2023 года в 14:15 часов в Иркутском областном Доме народного творчества по адресу: г. Иркутск, ул. Свердлова 18 А (*при изменении даты проведения занятия и места, все участники, прошедшие отбор, будут уведомлены лично).

Участники, успешно прошедшие обучение медиашколы «ФотоДомик»:

- получают сертификат о прохождении обучения;
- подготовят грамотное личное портфолио;
- станут участниками сообщества фотографов и видеографов с возможностью получения заказов по фото и видеосъемке.

Контактная информация:

Взаимодействие с участниками проекта: Коваленко Алина Сергеевна.
Тел.: 89025690981

Автор и руководитель проекта, методист Иркутского областного Дома народного творчества Кондакова Марина Олеговна. Тел.: 89245392300

Заявки принимаются на сайте фотодомик38.рф (кнопка «Пройти курс медиашколы «ФотоДомика» (25 занятий) до 31 октября 2023 года (23:59 по иркутскому времени).

**Порядок участие в выездных мастер-классах
медиашколы «ФотоДомик»**

1. Выездные мастер-классы проводятся организаторами проекта и активистами медиашколы «ФотоДомик» в период с 5 февраля по 22 марта 2024 года.

2. Заявки принимаются на сайте фотодомик38.рф до 30 января 2024 года.

3. Кто может подать заявку на выездные мастер-классы?

- дома культуры Иркутской области, готовые на своей базе принять организаторов медиашколы и организовать набор участников.

4. Кто может принять участие в мастер-классах?

- молодежь и другие желающие.

5. Темы:

- Основы мобильного видео: как снимать, как выбрать идею, клип или обычное видео, программы по быстрому монтажу (продолжительность 2-2,5 часа).

- Работа с соцсетями и продвижение проекта/мероприятия без денег в соцсетях, продвижение себя как молодежного лидера (продолжительность до 2 часов).

- Основы фотографии мобильной и на фотоаппарат, программы по обработке фотографии (продолжительность 2–2,5 часа).

6. Принимающая сторона берет на себя обязательства по набору участников, где от 15 до 20 человек – это молодежь от 14 до 35 лет и не более 10 человек другого возраста.

7. Состоится 7 выездных мастер-классов (отбор производят организаторы медиашколы «ФотоДомик»).

8. Выезды в отдаленные территории (далее 70 км от Иркутска) по отдельной договоренности с организаторами.

9. После обучения участникам выдаются именные сертификаты участника мастер-класса.

10. Регистрация на сайте: фотодомик38.рф

Райдер принимающей стороны:

1. Помещение для проведения мастер-класса, в котором имеются столы, стулья для участников, экран, проектор, колонка для проведения мастер-класса.

2. Дополнительное помещение для практики на тему «Основы фотографии» для установки 2-х фотозон (размер каждой 6 х 6 квадратных метра) с удлинителями (сетевыми фильтрами) и розетками.

Все вопросы по тел.: 89245392300 – автор и руководитель медиашколы «ФотоДомик» Кондакова Марина Олеговна, методист Иркутского областного Дома народного творчества.

Проект реализуется при поддержке «Росмолодежь.Гранты».

**Положение о проведении
«Чемпионата по фотоискусству для любителей и профессионалов»**

1. Общие положения Чемпионата

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения «Чемпионата по фотоискусству» в 2024 году (далее – Чемпионат).

1.2. Организаторами Чемпионата является победитель конкурса «Росмолодежь. Гранты» 2023 Кондакова Марина Олеговна, первая молодежная медиашкола «ФотоДомик» в области культуры Иркутской области совместно с генеральным партнером ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» (далее – организаторы);

При поддержке:

- ГОКУ «Специальная (коррекционная) школа № 14 г. Иркутска;
- Городской молодежный медиациентр «Молред38» (г. Усолье-Сибирское);
- Иркутский городской молодежный центр.

2. Цели и задачи Чемпионата

2.1. Чемпионат проводится с целью популяризации фотографии как искусства, и часть культуры Иркутской области.

2.2. Задачами Чемпионата являются:

- привлечение внимания молодежи к фотографии как жанру творчества;
- повышение мастерства фотографов-любителей и профессионалов;
- пропаганда любительского творчества среди жителей Иркутской области;
- развитие творческих способностей и талантов фотографов.

2.3. Сроки проведения Чемпионата: с 12 марта по 30 апреля 2024 года.

С 12 марта по 12 апреля – прием заявок на заочный этап Чемпионата;

С 13 по 18 апреля – оценка работ участников заочного этапа Чемпионата;

19 апреля – оглашение финалистов, прошедших в ФИНАЛ Чемпионата;

28 апреля – ФИНАЛ Чемпионата (очный этап);

До 30 апреля – награждение победителей Чемпионата.

2.4. Прием заявок производится на сайте фотодомик38.рф (кнопка «подать заявку на Чемпионат», подробная информация в новостях на сайте»).

Группа Чемпионата в ВК <https://vk.com/fotodomik38>

Хештег Чемпионата: #Чемпионат_фотодомик38

3. Порядок и условия проведения Чемпионата

3.1. Заявочная кампания.

Для участия в Чемпионате в адрес организаторов с 12 марта по 23:59 12 апреля 2024 года необходимо направить заявку на участие с выполненным конкурсным заданием.

ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО НА САЙТЕ «ФОТОДОМИК38.РФ». ЗАЯВКА НАПРАВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО 1 РАЗ. Повторные заявки не принимаются (к оцениванию будет принята первая заявка).

Заявка включает в себя информацию об участнике:

- ФИО;
- возраст (к участию приглашается молодежь Иркутской области в возрасте от 1;4 до 35 лет включительно)
- населенный пункт проживания;
- место учебы/работы;
- уровень владения фотографией: любитель или профессионал;
- ссылка на социальную сеть ВКонтакте;
- e-mail;
- номер телефона с установленным мессенджером Telegram;
- ссылка на выполненное конкурсное задание (можно дать ссылку на выполненное конкурсное задание на стену социальной сети ВКонтакте или ссылку на онлайн диск, куда было загружено выполненное конкурсное задание);
- согласие на использование фотографий организаторами Чемпионата путем их публикаций любым способом (бумажные издания, в том числе информационно-рекламного характера, размещение в сети «Интернет», др.) без получения дополнительного согласия и выплаты вознаграждения автору**;

*участники будут оцениваться жюри по уровню мастерства (любитель или профессионал) и в трех возрастных категориях: школьники, студенты и работающая молодежь;

**согласие дается на весь срок правовой охраны фотографий (ст. 1281 ГК РФ).

1.2. Чемпионат проводится в 2 этапа: 1 этап – заочный (отборочный), 2 этап – очный (финал).

3.3. Конкурсное задание.

Для участия в заочном этапе (отборочном) Чемпионата каждый участник должен не только заполнить заявку, но и выполнить конкурсное задание:

- необходимо сделать фоторепортаж на тему «Я в культуре – культура во мне»;

- фотографии должны быть выполнены на фотоаппарат, в хорошем разрешении, четкие, не смазанные, оригинальные (креативные, нестандартные, коллажи и слайд-шоу к оцениванию не принимаются);

- фоторепортаж не должен нарушать законодательство РФ и авторские права. Автором должен являться участник Чемпионата;

- количество фотографий в фоторепортаже от 6 до 10 штук;

- каждая фотография должна быть пронумерована и сопровождаться описанием идеи фоторепортажа (если размещение будет в ВКонтакте, то описание добавляется постом к фотографии, если размещение фоторепортажа будет на онлайн диске, то описание прикрепляется в файле word);

- обработка фотографий допускается минимальная. Фотографии должны быть естественные.

! Направляя заявку на участие в Чемпионате, участник дает свое согласие на публикацию своих фотографий по усмотрению организаторов с указанием авторских прав участников (авторов).

**Страница социальной сети «ВКонтакте» участника Чемпионата должна быть открытой на период проведения Чемпионата и доступной для просмотра жюри Чемпионата.*

3.4. ТОП-30 участников, прошедшие заочный этап (отборочный) Чемпионата допускаются к участию в ФИНАЛЕ Чемпионата.

ФИНАЛ Чемпионата состоится 28 апреля 2024 года в г. Иркутск по адресу ул. Свердлова 18 А, Иркутский областной Дом народного творчества. Участие в данном этапе очное (вживую). Онлайн-участие не предусмотрено.

3.5. ФИНАЛ Чемпионата.

С собой каждому участнику необходимо иметь:

- Фотоаппарат с заряженным аккумулятором.

- Флеш-карту для фотоаппарата (пустую). В день проведения ФИНАЛА Чемпионата флеш-карта будет отформатирована организаторами.

**Информацию с флеш-карт организаторы не переносят.*

Участникам будет выдан маршрутный лист с темами, на которые каждому участнику предстоит сделать фотографии в хорошем разрешении, четкие, не смазанные, оригинальные (креативные, нестандартные, коллажи и слайд-шоу к оцениванию не принимаются). По окончании отведенного времени все участники возвращаются на старт, отбирают фотографии и передают их организаторам для оценивания жюри. Обработка и нанесение пресетов на фотографии не допускается.

3.6. Состав жюри Чемпионата определяют организаторы из числа фотографов Иркутской области в количестве не менее, чем 3 человека.

Решение жюри по итогам Чемпионата является закрытым. Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит. Итоговый протокол размещается на сайте фотодомик38.рф

4. Награждение участников Чемпионата

4.1. Награждение победителей ФИНАЛА Чемпионата состоится не позднее 30 апреля 2024 года в Иркутском областном Доме народного творчества.

4.2. Победители Чемпионата получают памятные призы и дипломы победителей. Участники, прошедшие в ФИНАЛ Чемпионата, получают памятные призы и сертификаты участника ФИНАЛА Чемпионата. Все участники заочного этапа Чемпионата получают электронные сертификаты участника.

5. Ответственность участников Чемпионата

4.1. Организаторы не обеспечивают участников Чемпионата кими-либо видами страхования. За травмы, полученные участниками, утрату и порчу имущества во время участия в Чемпионате, организаторы ответственности не несут.

6. Контактная информация организаторов Чемпионата

Работа с участниками – Сеницына Анна Владимировна – 89025107637

Автор и руководитель Чемпионата – Кондакова Марина Олеговна - 89245392300

Сайт по приему заявок и оглашения результатов Чемпионата – фотодомик38.рф

Официальная группа ВКонтакте по дополнительной информации о Чемпионате – <https://vk.com/fotodomik38>

Хештег Чемпионата #Чемпионат_фотодомик38

ЗАДАНИЕ:

На каждую заданную тему необходимо выполнить по одной фотографии так, чтобы жюри сказали "вау".

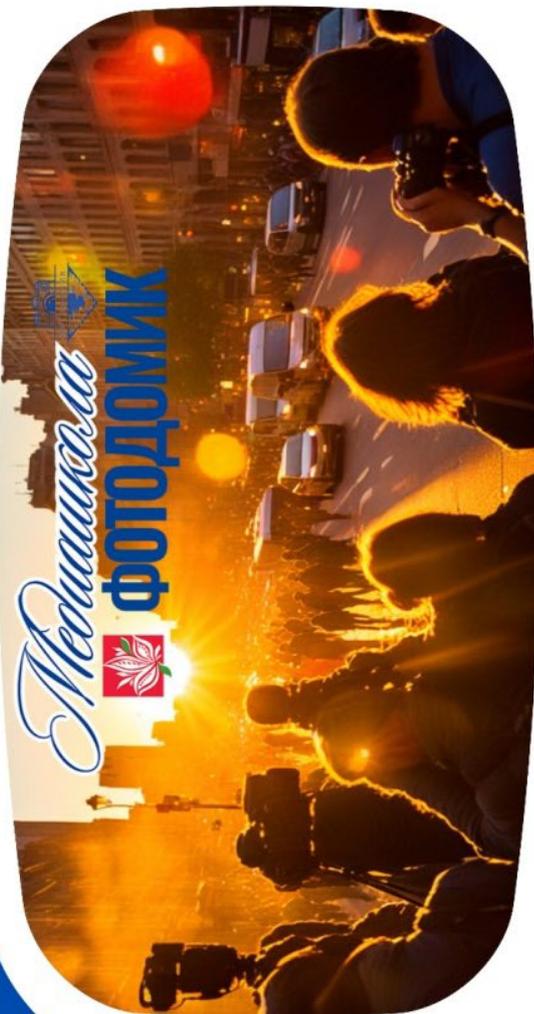
Вы можете сделать фотографий большее количество, но на оценку жюри нужно будет всего 1 фото на 1 тему.

Итого от каждого участника принимается 8 фотографий.

Фотографии должны быть в формате JPEG, в хорошем разрешении, четкие, не смазанные, оригинальные (креативные, нестандартные).

По окончании отведенного времени все участники отбирают фотографии на компьютерах организаторов и передают выбранные фотографии для оценивания жюри. Обработка и нанесение пресетов на фотографии не допускается.

Напоминаем, что до 14:30 ваши фотографии должны быть выгружены организаторам по адресу г. Иркутск, ул. Марата, 31 - Иркутский городской молодежный центр



ТЕМЫ ЧЕМПИОНАТА:

Тема № 1

ГЕОМЕТРИЯ

Тема № 2

ОБЫЧНОЕ НЕОБЫЧНО

Тема № 3

**ИСТОРИЯ В ОДНОМ
КАДРЕ**

Тема № 4

ОТПЕЧАТОК

Тема № 5

В ОТРАЖЕНИИ

Тема № 6

**ЧЕЛОВЕК - СОЗДАТЕЛЬ
КУЛЬТУРЫ**

Тема № 7

ГОРДОСТЬ ВРЕМЕНИ

Тема № 8

КОНТРАСТЫ

ЖЮРИ:



Антон Сальников
топ-участник медиашколы
"ФотоДомик", фотограф



Елена Бадашкева
этнокультурный фотограф
и видеграф



Анна Диденко
этноконфессиональный репортажный
фотограф, фотокорреспондент

ПРОГРАММА ФИНАЛА

**Иркутский областной Дом
народного творчества**
(ул. Свердлова, 18а)

10:30 - 11:00 - регистрация
финалистов Чемпионата
11:00 - открытие Чемпионата,
брифинг
11:30 - СТАРТ

**Иркутский городской
молодежный центр**
(ул. Марата, 31)

До 14:30 - ФИНИШ. Сдача
итоговых работ Чемпионата
14:30 - 15:00 - обед
15:00 - Показ любительского кино
участников молодежной
медиашколы "ФотоДомик"
(по желанию)
15:30 - 16:45 - Мастер-класс
по прикладному творчеству /
Мастер-класс по студийной
фотографии (по желанию)
17:00 - **НАГРАЖДЕНИЕ,
ЗАКРЫТИЕ ЧЕМПИОНАТА**

**Все вопросы в канале
телеграм**



Медиашкола
ФОТОДОМИК

**ЧЕМПИОНАТ
ПО ФОТОИСКУССТВУ**
28 АПРЕЛЯ

#чемпионат_фотодомик38

Методическое пособие

**Развитие любительского кино-, фото-, видеожанра
в рамках деятельности
культурно-досуговых учреждений
Иркутской области**

Составитель: Кондакова Марина Олеговна

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»
664025, г. Иркутск, ул. Свердлова, 18 А
E-mail: kondakova_marina@mail.ru

