

Министерство культуры и архивов Иркутской области

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»

**Школа руководителя:
технологии культурно-досуговой деятельности**

Сборник методических материалов
для руководителей культурно-досуговых учреждений Иркутской области
и специалистов по методике клубной работы

Выпуск 2

Иркутск
ГБУК «ИОДНТ»
2019

ББК 77.2
УДК 379.81
Ш 67

Ш 67 Школа руководителя: технологии культурно-досуговой деятельности. Сборник методических материалов для руководителей культурно-досуговых учреждений Иркутской области и специалистов по методике клубной работы: / сост. Г. М. Кородюк. – Иркутск: ГБУК «ИОДНТ»; 2019. – 72 с.

Издание содержит методические рекомендации специалистов ГБУК «ИОДНТ» и материалы из опыта работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Содержание тем определено в результате изучения и выявления актуальных проблем в организации работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Опыт программно-проектной деятельности был представлен руководителями КДУ на областной конференции «Инновация в традиции» 27–28 ноября 2018 года.

Сборник состоит из четырех разделов: организационно-правовое обеспечение работы клубного формирования, информационное сопровождение деятельности учреждения культуры, система методической работы с кадрами, опыт программно-проектной деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области.

Материалы подготовлены для участников зональных семинаров-практикумов «Школа руководителя».

ББК 77.2
УДК 379.81

© Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»
© Коллектив авторов

Содержание

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ КЛУБНОГО ФОРМИРОВАНИЯ

Как оформить платные занятия, чтобы они не попадали под действие Закона об образовании. Е. В. Абидуева (г. Иркутск)5

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Нормативно-правовые документы об информации, размещаемой на официальных сайтах учреждений культуры13

Задачи и способы организации информационного сопровождения деятельности культурно-досуговых учреждений. О. В. Васильева (г. Иркутск) Рекомендации по составлению релизов в СМИ. Н. В. Разумная (г. Иркутск).....17

СИСТЕМА МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С КАДРАМИ

Портрет руководителя культурно-досугового учреждения Иркутской области: результаты исследования. У. Н. Бажина (г. Иркутск).....23

Школа профессионального мастерства. А. В. Воронина (г. Иркутск)31

Проект «Школа начинающего клубного работника».

С. Л. Гацко (Черемховский район)41

Профориентация в работе Осинского межпоселенческого дома культуры.

А. Т. Хулугурова (Осинский район)48

Школа специалистов КДУ в Усольском районе. Н. Г. Айкина (Усольский район).....50

ОПЫТ ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Программно-проектная деятельность – метод развития учреждения.

Л. Н. Ярошук (г. Усть-Кут)53

Реализация программной деятельности культурно-досугового учреждения в летний период с детьми и подростками. В. Д. Марченко (Чунский район).....55

Фестиваль национальных культур «Душа нации».

Т. Н. Потылицына (Черемховский район)58

Сохранение и развитие белорусской культуры в Тайшетском районе.

Н. Н. Гапонько (Тайшетский район)60

Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы».

А. С. Измоденова (г. Черемхово)62

По следам наших предков. С. П. Рудых (Жигаловский район)64

Народные праздники в Мамонах. Г. К. Завада (Иркутский район).....66

Чтобы осень была золотой. Н. Ю. Мамеева (Иркутский район).....68

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ КЛУБНОГО ФОРМИРОВАНИЯ

Клубное формирование самодеятельного народного творчества является неотъемлемой частью деятельности учреждения. Его деятельность направлена на обеспечение прав граждан на свободу творчества, равный доступ к участию в культурной жизни и пользованию культурными благами. В 809 культурно-досуговых учреждениях Иркутской области создано 4322 клубных формирований самодеятельного народного творчества. Среди них самыми многочисленными являются коллективы хореографического жанра (953 ед.), театрального (663 ед.), декоративно-прикладного искусства (563 ед.) и хорового жанра (503 ед.).

Правовую основу деятельности культурно-досуговых формирований составляют документы, регламентирующие деятельность учреждений культуры клубного типа по оказанию услуг населению и взаимодействию с органами местного самоуправления:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утверждено Верховным Советом Российской Федерации (09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2016).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 06.01.1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах».
4. Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229 «Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества» .

В 2013 г. опубликовано Примерное положение о коллективе любительского художественного творчества от 27.12.2013. № 263, регулирующее деятельность культурно-досуговых формирований, работающих на базе культурно-досуговых учреждений. Положение носит рекомендательный характер и разработано на основе Примерного положения о клубном формировании культурно-досугового учреждения (Приложение № 2 к Решению Коллегии Министерства культуры Российской Федерации от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»).

В связи с реализацией долгосрочной целевой программы Иркутской области «100 модельных домов культуры Приангарью» на 2011 – 2014 годы и государственной программы Иркутской области «Развитие культуры» на 2014-2018 годы работа домов культуры, а соответственно и культурно-досуговых формирований значительно активизировалась. Это значит, что они актуальны, ориентированы на разные возрастные и социальные категории и направлены на создание среды для творческого общения населения. И, тем не менее, одной из проблем деятельности культурно-досуговых учреждений является то, что многие кружки, студии, объединения и т.п. существуют в своеобразном вакууме: их деятельность нуждается в изучении и выявлении лучшего опыта, в определении единых требований работы.

Услугами клубных формирований в Российской Федерации пользуются более 6 млн. людей разных возрастов, национальностей, социального положения, вероиспо-

ведования. Такую систему невозможно регламентировать на федеральном или региональном уровне. Это и не нужно делать, поскольку жесткие рамки не позволят производить новый творческий продукт. Необходим локальный нормативный акт (положение о клубном формировании), который отразит индивидуальные особенности конкретного формирования. Это обязательный этап в создании клубного формирования. Разработать положение о клубном формировании обязан его руководитель (п. 2.1 ч. II Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»), приказ Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н). Положение подписывает руководитель клубного формирования, затем его утверждает руководитель учреждения. Клубное формирование считается созданным не с момента утверждения положения, а с момента издания приказа по учреждению о создании клубного формирования и зачислении в него участников на основе личных заявлений. Обязательный документ в работе клубного формирования – журнал учета. Функции журнала: подтверждает существование и деятельность формирования; служит основой для ведения государственного статистического учета; доказывает, что работники выполняют трудовые функции и законно получают зарплату. Положение о клубном формировании – основной локальный нормативный акт, но это не единственный документ, который сопровождает деятельность формирования и его руководителя. Клубное формирование самодеятельного народного творчества должно вести работу на основе программы, а любительское объединение и клуб по интересам – по календарно-тематическому плану или проекту.

Как оформить платные занятия, чтобы они не подпадали под действие Закона об образовании

Елена Валерьевна Абидуева
ведущий специалист по методике ГБУК «ИОДНТ»

Учреждения культуры могут открывать платные студии, кружки, организовывать платные лекции и т. д. По содержанию подобные услуги часто бывают похожими на образовательные: ребенок или взрослый ходит на занятия с целью приобрести какие-то навыки, узнать что-то новое. Здесь возникают две проблемы:

1. Чтобы заниматься образовательной деятельностью, нужна лицензия на нее.
2. Непосредственно оказывать образовательную услугу может только человек с педагогическим образованием. Образовательные учреждения тоже сталкиваются с этой проблемой. Бывает, что есть отличный специалист (или талантливый студент), который мог бы вести кружок, но у него нет необходимого образования.

Нужна статья о том, как запустить кружок (студию), чтобы его деятельность не подпадала под ограничения, связанные с образовательной деятельностью.

1. Если кроме лицензии и требований к образованию есть какие-то еще ограничения (риски), предупредите о них.
2. Какие последствия наступят, если контролеры увидят, что по документам деятельность, например, досуговая (развивающая, просветительская), а на самом деле образовательная?

3. Как разобраться, относится деятельность к образовательной или нет? По каким критериям?

4. Какие формулировки опасно включать в документы по платной услуге (приведите допустимые альтернативные варианты). Можно оформить в виде таблицы: в первой графе опасная формулировка (уточните, в каких документах встречается), во второй – безопасная, в третьей – пояснение.

Сложности оформления кружковой работы возникают и в образовательных учреждениях и в учреждениях, основной деятельностью которых образовательная деятельность не является.

Для всех этапов организации предоставления услуг и работ (планирование, взаимодействие с потребителем, контроль государственных органов) учреждение должно уметь документально обосновать отличие досуговой (кружковой) работы от образовательной деятельности, требующей обязательного лицензирования.

Рассмотрим основные требования законодательства, которые нужно соблюдать на перечисленных этапах, чтобы доказать проверяющим или в судебных органах, что организация учреждением деятельности кружков, студий, занятий не осуществляется в рамках образовательной деятельности учреждения.

Обратите внимание на оформление учредительных документов.

1) Для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, предъявляются требования указывать образовательную деятельность в составе основных видов деятельности (если это образовательная организация) либо иных видов деятельности (если это организация, осуществляющая обучение). Также основной или дополнительной деятельности организаций присваивается код экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД. Часто организациями дополнительного образования (организациями, осуществляющими обучение по дополнительным образовательным программам) это делается неправильно, что порождает лишние вопросы проверяющих.

Например, организации дополнительного образования (спортивные и художественные школы, дома творчества и т. д.) указывают код соответствующий уровню образования, например, по дополнительному образованию 85.41¹, присвоение которого автоматически относит танцевальные студии, театральные кружки, школы разных видов искусств к образовательной деятельности, так как обучение в качестве хобби, для отдыха или в целях саморазвития в подобных кружках, студиях и школах имеет по ОКВЭД код 85.41.2, относящийся к коду 85.41 (Образование дополнительное детей и взрослых). Аналогичным образом ситуация обстоит со спортивными секциями (код 85.41.1).

Редакция ОКВЭД изначально ставит учреждение дополнительного образования необходимость обосновать выделение кружковых занятий из образовательного процесса.

Организациям дополнительного образования в области культуры и спорта рекомендуется по основной деятельности указывать код 85.41.2 и 85.41.1 соответственно, а код 85.41.9 указать в составе кодов дополнительных видов деятельности. В уставе в перечень иных видов деятельности включать «деятельность по организации и проведе-

¹ Код указывается с требованием включения в него не менее 4 знаков (приказ Федеральной налоговой службы от 25 января 2012 г. N ММВ-7-6/25@ “Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств”). На практике требование часто нарушается. Налоговые органы регистрируют и трехзначные коды

нию обучающих занятий искусствам и (или) спорту в качестве хобби, для личного роста и саморазвития».

При наличии подобной информации в уставе и в дополнительных кодах деятельности учреждение сможет обосновать, что изначально было ориентировано на предоставление развивающих услуг в виде кружков и секций за рамками образовательной программы.

2) Если учреждение не является организацией, осуществляющей образовательную деятельность, то оно также может воспользоваться кодом ОКВЭД 85.41.9, а в уставе, в составе иных видов деятельности учреждения указать «деятельность по организации и проведению культурно-просветительских (спортивно-оздоровительных) обучающих занятий, включая тренинги и курсы в качестве хобби и для личного роста и саморазвития».

Кроме того, учреждения могут воспользоваться следующими кодами ОКВЭД 90.04.2 (если учреждение не является МФКЦ, то код относится к дополнительным видам деятельности), 90.04.2 (если учреждение не является Домом культуры, народного творчества, клубом, то код относится к дополнительным видам деятельности), 91.01 (если учреждение не является библиотекой, то код относится к дополнительным видам деятельности), 93.11 (если учреждение не проводит спортивные мероприятия по заданию учредителя, то код относится к дополнительным видам деятельности).

**Обратите внимание на оформление преискурантов (перечней услуг),
положения о кружках (секциях), заключаемые с посетителями договоры,
программы учреждения**

Во всех этих документах должна содержаться информация, изложенная доступным для потребителя языком о том, что предоставляемая услуга по проведению занятий (секция, кружок) не относится к образовательной деятельности учреждения. Это позволит, во-первых, исключить претензии потребителей, связанные с непониманием содержания оказываемой услуги, во-вторых, позволит избежать санкций, налагаемых на организации, предоставляющие услуги потребителям, по ч. 1 ст. 14. 8 КоАП РФ, за предоставление недостоверной информации об услуге.

№ п/п	Неправильно	Правильно	Примечания
1	2	3	4
Преискурант на услуги (перечень услуг)			
1.	Образовательные курсы по игре на гитаре	Кружок игры на гитаре	Наименование курса вводит потребителя в заблуждение относительно того, что услуга является образовательной. Формально занятия с учителем по музыкальным инструментам подпадает под действие кода ОКВЭД 85.41.2, который является кодом образовательной деятельности. Использование слова «кружок» вызывает у потребителя правильные ассоциации с досуговой деятельностью

1	2	3	4
Положение об организации кружка			
2.	При подготовке положения использовано постановление Правительства РФ от 15 августа 2013 г. N 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»	При подготовке положения использовано примерное положение о клубном формировании культурно-досугового учреждения, утв. Приложением 6 к письму Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 6 июня 2006 г. N 25-01-35/05-АБ	При разработке положения о кружке необходимо избегать прямых заимствований из документов, регулирующих образовательную деятельность, ссылок на ФЗ «Об образовании в РФ» и прочее специальное законодательство, регулирующее образовательный процесс
Договор с посетителем кружка			
3.	По настоящему договору Исполнитель обязуется предоставить, а Заказчик обязуется оплатить образовательную услугу (образование, услугу по образовательной программе) по программе «Хореография»	По настоящему Договору Исполнитель (учреждение) обязуется по заданию Заказчика (законного представителя несовершеннолетнего ребенка, указанного в преамбуле Договора) оказать услуги по реализации необразовательной программы досуговой направленности «Хоровая студия «Капельки»	Использование слов «образовательная услуга», «образовательная программа», а также формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 25 октября 2013 г. N 1185, является недопустимым.

В соответствии с п. 40 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» образовательная деятельность подлежит лицензированию. Согласно п. 17 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательной деятельностью является деятельность по реализации образовательных программ. Поэтому, формально, если образовательной программы нет, то деятельность не является образовательной.

Рекомендации:

1. Не следует при оформлении программы занятий в кружке, секции использовать термин «образовательная программа» (неправильно «Образовательная программа «Изо-студия для детей до 12 лет»»), необходимо употреблять наименование, подчеркивающее досуговую направленность занятий (правильно «Программа проведения занятий с детьми до 12 лет по изобразительному искусству «Кружок по рисованию»).

2. Согласно п. 9 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» обязательными параметрами образовательной программы являются объем, содержание, планируемые результаты образования, описание организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных указанным законом, форм аттестации. Комплекс основных характеристик программы оформляется в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также оценочных и методических материалов.

Как правило, программы организации кружковой работы содержат все те же самые элементы, что по структуре делает их похожими на образовательные программы, поэтому важно включить отличие от образовательной деятельности в содержание программы.

Объем: в отличие от образовательных программ, объемы по которым устанавливаются в соответствии с образовательными стандартами, государственными требованиями, учебно-методической документацией (для программ, стандарты и требования по которым не установлены), объем программы кружковой работы должен определяться задачами, поставленными перед организатором кружка (саморазвитие, хобби) и зависеть от интенсивности (регулярности) посещения кружка. Таким образом, в программе можно выделять минимальный (начальный) объем ее освоения, средний и максимальный, в зависимости от которого будет определяться содержание программы.

Содержание и результаты реализации программы: определяются с учетом объема программы, освоенного посетителем кружка. Если объем освоения минимальный (начальный), то в содержание должны включаться основные навыки и знания, необходимые для работы с предметом (процессом), изучение которого организовано в кружке, студии. Результат освоения программы будет предполагать дальнейшее участие посетителя в обучении. Максимальный объем освоения предполагает самостоятельное свободное обращение лица с изучаемым предметом (процессом), решение вопроса о получении образования. Рекомендуются в зависимости от содержания программы определять уровни участия в конкурсах (клубный, муниципальный, региональный и т.д.), поощрения и прочее. Особо подчеркнуть, что содержание занятия корректируется под уровень подготовки посетителей (данное условие не характерно для образовательных программ при реализации которых уровень подготовки обучающихся подгоняется под заданные значения).

Предусмотреть, что **аттестация** (промежуточная, итоговая) не проводится.

Организационные условия реализации программы должны быть описаны в программе. К реализации необразовательной программы педагогические работники могут не привлекаться.

Если организатор кружка состоит в штате учреждения, то он должен соответствовать квалификационным требованиям, установленным по должностям «Руководитель кружка» для кружков и секций творческой направленности², «Инструктор-методист физкультурно-спортивных организаций», «Инструктор по спорту»³ при проведении спортивных занятий.

Если привлекаемый для организации кружка работник в штате не состоит, то с ним заключается гражданско-правовой договор на оказание услуг по проведению занятий (организации секции, кружка), соблюдение квалификационных характеристик в части образования, стажа, должностных обязанностей не требуется. Традиционно заказчики просят продемонстрировать документ об образовании, подтверждающий наличие у исполнителя необходимых для организации работы кружка навыков и умений, либо заключают разовый договор на оказание услуг, чтобы посмотреть практические навыки исполнителя.

² Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30 марта 2011 г. N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»

³ Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 15 августа 2011 г. N 916н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта»

Если учреждение не имеет образовательной лицензии и образовательные программы не реализует, ни в ком случае нельзя использовать штатные наименования должностей из приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. N 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Для педагогических работников, помимо квалификационных характеристик, установлены ограничения (запреты) на занятия педагогической деятельностью (ст. 331 ТК РФ), а также обязательность прохождения предварительных и периодических осмотров (п. 9 ч. 1 ст. 48 ФЗ «Об образовании в РФ») и вакцинации (п. 12 перечня работ, выполнение которых связано с высоким риском заболевания инфекционными болезнями и требует обязательного проведения профилактических прививок, утв. постановлением Правительства РФ от 15 июля 1999 г. № 825).

Для работников, которые работают с детьми в кружках, спортивных секциях установлены:

ст. 351.1 ТК РФ запреты на работу в сферах воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, детско-юношеского спорта, культуры и искусства, связанные с судимостью;

п. 18 приложения № 2 к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12 апреля 2011 г. N 302н «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда» обязанность работников детских организаций, не осуществляющих образовательную деятельность (спортивные секции, творческие, досуговые детские организации и т.п.) проходить предварительные и периодические (1 раз в год) медицинские осмотры.

Обязательность вакцинации для непедagogических работников отсутствует (то есть при наличии отказа от вакцинации, в том числе по медицинским показаниям работника кружка, в отличие от педагогического работника нельзя отстранить от работы и впоследствии уволить).

Стоит обратить внимание, что все эти требования (ТК РФ, Правительства РФ и Минздрава РФ) распространяются только на штатных работников учреждений, осуществляющих досуговую деятельность. Как быть с руководителями кружков и секций, принятым на работу по гражданско-правовым договорам, каждый директор решает самостоятельно. Но с учетом того, что в соответствии со ст. 1068 ГК РФ любая организация несет ответственность за вред (включая вред здоровью несовершеннолетних), причиненный ее работниками, рекомендуется при заключении гражданско-правового договора обеспечивать необходимый уровень эпидемиологической безопасности детей. Степень вины руководителя организации, принявшего для работы с детьми работника с открытой формой туберкулеза, венерическими или инфекционными заболеваниями будет определять суд, и если вина учреждения и его руководителя будет доказана, то учреждение и его руководитель будут вынуждены возмещать ущерб, нанесенный здоровью ребенка. Разница в требованиях к состоянию здоровья работника и лица, заключившего гражданско-правовой договор, заключается только в форме контроля за этим состоя-

нием (в первом случае, осмотр организуется и проводится работодателем, во втором, работник сам должен позаботиться о посещении поликлиники с целью подтверждения состояния своего здоровья).

Работа с правоохранительными органами

Какая бы проверка к вам не пришла, окончательное решение об отнесении деятельности учреждения к досуговой или к образовательной, если учреждение не согласно с выводами проверки, будет принимать суд.

Одним из успешных кейсов последнего времени, когда учреждением было доказано, что организация кружковой работы не является образовательной деятельностью, является спор ФГБУК «Политехнический музей» с Симоновским межрайонным прокурором г. Москвы (решение Московского городского суда от 24 апреля 2017 г. N 7-4312/17 Судья Вершинин П.В. Дело N 7-4312/17). Прокуратура вышла на проверку деятельности музея по жалобе, поданной законным представителем несовершеннолетнего ребенка, посещавшего кружок в музее.

Поскольку прокурором в деятельности кружка были выявлены элементы обучения встречающиеся также и в образовательной деятельности, то им был поставлен вопрос о необходимости получения музеем лицензии на образовательную деятельность и наличии в действиях музея и его должностных лиц признаков административного правонарушения, предусмотренного ст. 19.20 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 19.20 Кодекса РФ об административных правонарушениях осуществление деятельности, не связанной с извлечением прибыли, без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно (обязательна), влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц – от семидесяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Оспаривая факт совершения правонарушения, учреждение обратилось в суд и апелляционная инстанция признала, что административное правонарушение отсутствует. При вынесении оправдательного решения суд обратил внимание на следующие обстоятельства, неправильно оцененные первоначально:

1. В ст. 19.20 КоАП РФ речь идет о видах деятельности, не носящих коммерческого характера, то есть не связанных с извлечением учреждением прибыли (оказанием платных услуг).

2. В уставе музея было закреплено, что музей является некоммерческой организацией, осуществляющей культурную, **образовательную** и научную деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей, но при этом в музее отсутствовала образовательная программа, а именно с ее наличием закон связывает осуществление образовательной деятельности. Судом был сделан вывод о том, что деятельность кружков осуществлялась в рамках культурно-просветительской деятельности, лицензия на которую не требовалась.

Обратите внимание на ошибку, совершенную музеем, которая повлекла разбирательство: не был определен закрытый перечень видов деятельности, как того требует закон. Музей в уставе указал образовательную деятельность, но при этом не указал просветительскую (досуговую, можно использовать и иное наименование).

3. Доказательства, подтверждающих факт занятия ФГБУК «Политехнический музей» деятельностью по реализации дополнительных образовательных программ подлежащим лицензированию, в материалах дела отсутствуют: то есть прокурором не было заявлено ходатайство об экспертизе программ музея, используемых в кружковой работе, на предмет того, являются ли такие программы образовательными либо музей не использовал программы в своей деятельности, а следовательно образовательный характер деятельности доказан не был.

4. Итоговый документ об образовании не выдавался, что также свидетельствует о том, что деятельность не является образовательной.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Нормативно-правовые документы об информации, размещаемой на официальных сайтах учреждений культуры

Приказ Минкультуры от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»» (опубликован на сайте Минкультуры: <https://www.mkrf.ru/documents/ob-utverzhdanii-trebovaniy-k-soderzhaniyu-i-forme-predostavleniya-informatsii-o-deyatelnosti-organiz/>) уточняет положения Закона № 256-ФЗ и несколько дополняет их, устанавливая сроки и формы размещения информации:

1. организации культуры обеспечивают на своих официальных сайтах в сети интернет техническую возможность выражения мнений получателями услуг о качестве оказания услуг организациями культуры в соответствии со статьей 36.2 Закона от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

2. информация размещается на странице сайта в сети интернет, доступной для пользователей, с количеством переходов от главной страницы сайта не более двух. При этом обеспечиваются карта сайта, удобство навигации по сайту, наличие поиска по сайту, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта. Технологические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать круглосуточный доступ к размещенной на официальном сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений;

3. информация подлежит размещению и обновлению в течение 10 рабочих дней со дня ее создания, получения или внесения соответствующих изменений;

4. информация о деятельности организаций культуры, включая филиалы (при их наличии), размещается в доступной, наглядной, понятной форме, в том числе в форме открытых данных, обеспечивая открытость, актуальность, полноту, достоверность информации, простоту и понятность восприятия информации с использованием при необходимости системы ссылок на адреса ресурсов в сети интернет, содержащих соответствующие документы (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну).

К перечню общей информации из 256-ФЗ добавлено обязательное размещение фамилий, имен, отчеств, должностей руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии).

К перечню информации о деятельности учреждения из 256-ФЗ добавлено обязательное размещение копий лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации; информации о планируемых мероприятиях и информации о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения.

К перечню иной информации из 256-ФЗ добавлена необходимость размещения информации по решению учредителя организации культуры, результатов независимой

оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности и плана по улучшению качества работы организации.

Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» в статье 15 «Результаты проведения специальной оценки условий труда», в пункте 6 устанавливает, что работодатель с учетом требований законодательства Российской Федерации о персональных данных и законодательства Российской Федерации о государственной и об иной охраняемой законом тайне организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети интернет (при наличии такого сайта) сводных данных о результатах проведения специальной оценки условий труда в части установления классов (подклассов) условий труда на рабочих местах и перечня мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, на рабочих местах которых проводилась специальная оценка условий труда, в срок не позднее чем в течение 30 календарных дней со дня утверждения отчета о проведении специальной оценки условий труда.

Размещение информации о противодействии коррупции регулирует *приказ Минтруда от 07.10.2013 № 530н «О требованиях к размещению и наполнению подразделов, посвященных вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов федеральных государственных органов, Центрального банка Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования, государственных корпораций (компаний), иных организаций, созданных на основании федеральных законов, и требованиях к должностям, замещение которых влечет за собой размещение сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера»*. В нем установлены четкие требования к обязательному подразделу «Противодействие коррупции» на сайтах учреждений:

- гиперссылка на подраздел размещается на главной странице, доступ в один клик;
- регламентированы структура и содержание подраздела, описанные в статьях 6–28, в тех частях, которые относятся к учреждению культуры;
- гиперссылка, обеспечивающая доступ к подразделу «Сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» официального сайта Минкультуры, где размещаются сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера руководителей, заместителей руководителей и главных бухгалтеров соответствующих подведомственных организаций, в соответствии со статьей 17. На сегодня этот раздел имеет постоянный электронный адрес: https://www.mkrf.ru/activities/anti_corruption/income/.

В *приказе Минкультуры от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»* можно выделить те показатели, по которым производится оценка с учетом сайта учреждения культуры:

1. Открытость и доступность информации об организации культуры

1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:

- телефона;
- электронной почты;
- электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);
- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

1.3. Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации.

2. Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения

2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:

- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);
- наличие и понятность навигации внутри организации;
- доступность питьевой воды;
- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);
- санитарное состояние помещений организаций;
- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети интернет на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.).

2.2. Время ожидания предоставления услуги.

2.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг.

3. Доступность услуг для инвалидов

3.1. Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:

- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;
- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;
- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;
- наличие сменных кресел-колясок;
- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации.

Данный показатель не применяется к организациям культуры, размещающимся в объектах культурного наследия. В случае нахождения организации культуры в объекте культурного наследия применяются показатели, предусмотренные *пунктом 8 Приказа Минкультуры от 20.11.2015 № 2834.*

3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:

- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;
- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;

- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);
- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети интернет для инвалидов по зрению;
- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);
- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.

3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов.

4. Доброжелательность, вежливость работников организации

4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и пр.) при непосредственном обращении в организацию.

4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.

4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, запись на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.).

5. Удовлетворенность условиями оказания услуг

5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации).

5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации.

5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации.

Если на сайте предполагается наличие формы обратной связи с вводом данных отправителя, проведение опросов, анкетирование, оформление подписок, онлайн-покупки и иные сервисы, которые подразумевают передачу от посетителя персональных данных, следует учитывать требования *Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»* (с изменениями 29.07.2017) о том, что вся обработка данных должна происходить с согласия субъекта, и оператор, осуществляющий обработку данных, обязан не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта.

Также в организации должно быть назначено лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных, введена политика конфиденциальности и условия обработки персональных данных и во всех формах сбора данных должна содержаться ссылка на ее текст, размещенный на сайте, и уведомление пользователя о том, что он принимает эту политику, используя эту форму или сервис.

Полный список требований к организации по сбору, обработке и защите персональных данных, а также ответственность за их неисполнение размещены в тексте *Федерального закона*.

Федеральным законом от 01.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» руководствуются, когда учреждениям рекомендуется размещать на своих сайтах официальную информацию о порядке обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг, наличии сертификации уровня доступности, а также адаптировать сам сайт для использования лицами с нарушениями зрения.

Задачи и способы организации информационного сопровождения деятельности культурно-досуговых учреждений

Ольга Владимировна Васильева
заведующая информационно-методическим
отделом ГБУК «ИОДНТ»

Сегодня, в век информации, культурно-досуговые учреждения получили неограниченные возможности реализовывать свой PR-потенциал в сети Интернет. Рост числа личных гаджетов, профессиональных торрентов, эволюция информационных носителей, запуск и активное развитие социальных сетей делает доступным и быстрым процесс приобщения к культурным цифровым ресурсам, служит сферой взаимного интереса государства и общества.

«Виртуальный кинозал», «виртуальный музей», «виртуальный концертный зал», «прямая трансляция» – новые интерактивные формы досуга приобретают широкое распространение, формируют культурный слой интернет пространства, позволяют приобщиться к событиям, стать их участником, зрителем.

В национальном проекте «Культура» (действующая редакция паспорта проекта Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16) этому направлению уделено особое внимание. Перед учреждениями сферы культуры стоят несколько задач:

в период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 года увеличить посещаемость в учреждениях культуры на 15 %;

увеличить число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

Чтобы достичь таких показателей предусмотрены три части проекта - «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». Результатами национального проекта должны стать:

- «цифровизация» услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры;
- обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны;
- организация онлайн-трансляций, размещаемых на портале «Культура. РФ»;
- создание и распространение контента в сети «Интернет», направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

По данным соцопроса Фонда «Общественное мнение», осенью 2015 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались как минимум 83 млн. человек старше 12

лет. Их вдвое больше, чем тех, кто выходит в сеть реже или не выходит вообще. Резерв роста обращений к сети Интернет в крупных городах – люди старше 45 лет. В городах с населением меньше 500 тыс. и сёлах число пользователей продолжает расти, и там ещё есть несколько миллионов людей молодого и среднего возраста, которые пока не пользуются интернетом. В противовес сайтам, которые одинаково популярны по всей России, в каждом городе есть сотни своих локальных ресурсов, которые посещают только там. Распространены городские форумы, доски объявлений, местные магазины или сообщества совместных покупок, городские СМИ, сайты спортивных клубов и других местных организаций. (Яндекс. Метрики и Яндекс. Браузера, отчёты Фонда «Общественное мнение» и исследовательской группы TNS).

Как же справиться с задачей наполнения интернет пространства интересным, «культурным» контентом? Что такое информационная кампания? Какие виды PR-ресурсов использовать, в чем их потенциал?

Контент (от английского content – содержание) – это информационно значимое, либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта. Различают текстовый (новостные статьи, описание услуг, реестры и т. д), фактический (цифровые данные, таблицы, результаты исследования) и графический (изображения, фотографии, видео, инфографика).

По целевым задачам контент может быть: познавательным, продающим, информационным.

Одним из инструментов наполнения информационных ресурсов качественным и продуманным контентом является тщательно спланированная информационная кампания. В чем ее отличие от рекламной кампании? Целью рекламной кампании служит приобретение товара или услуги (товарно-денежные отношения), в то время как объектом информационной кампании является тщательно спланированный информационный поток, направленный на формирование мотиваций, мнения, воспитание взглядов широкой аудитории или сообществ пользователей цифровых ресурсов, реализованный в логической последовательности при помощи информационно-коммуникационных мероприятий.

Как организовать информационную кампанию культурно-досуговому учреждению?

Подготовительный этап. Назначьте ответственного сотрудника. При необходимости направьте сотрудника на курсы переподготовки, используйте ресурс онлайн образования, прослушайте вебинары. Приобретите цифровую фото и видео технику, накопители информации, программное обеспечение.

Шаг 1. Медиа-планирование. Это деятельность по выбору медиа средств для донесения сообщений до целевой аудитории, а также по составлению планов публикаций информационных материалов. Определите период действия информационного воздействия, его характер, длительность. Поставьте цель и задачи. Проведите анализ целевой аудитории.

Шаг 2. Сформируйте медиа-образ учреждения, мероприятия. Разработайте фирменный стиль. Поработайте над позиционированием в информационном поле.

Шаг 3. Создайте контент-план по каждому информационному ресурсу, скоординируйте график выхода публикаций во всех задействованных ресурсах.

Шаг 4. Подготовьте материалы к публикации. Уделите время редактированию. Проверьте актуальность и достоверность информации, соответствие материалов авторским правам и техническим требованиям.

Шаг 5. Обеспечьте мониторинг СМИ и использованных ресурсов для изучения вопроса эффективности информационной кампании.

PR-потенциал сайтов профессиональных сообществ, социальных сетей своего учреждения – это универсальное средство организации информационной кампании.

Одним из способов подачи контента может стать информационный проект, целью которого является распространение информации среди населения, большой аудитории потенциальных посетителей. Он может охватывать освещение большого круга вопросов или быть направлен на подробное освещение одной темы.

Проекту присуща целостность в подаче материала, структурность, способность привлекать внимание широкой аудитории к определенной теме, длительность воздействия, масштабность. Автор проекта имеет возможность расставить акценты в подаче информации, выделить наиболее важное, привязать материал к интересным событиям. У проекта могут появиться партнеры, спонсоры.

В 2018 году ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» начал проект «Сохраняя традиции», который позволил показать колорит и уникальность Иркутской области и стал знаковым событием в культурной жизни. В телеэфире вышли новостные репортажи, рассказывающие о традициях и культуре народов, проживающих на территории Прибайкалья, их трансформации в современном мире, а также о людях, занимающихся самодеятельным творчеством. Репортажи можно посмотреть или скачать на сайтах медиахолдинга «АС Байкал ТВ» и ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества».

Запущен радио-проект «Так жили...» совместно с радиостанцией «Маяк» в Иркутске. Проект основан на экспедиционных исследованиях ГБУК «ИОДНТ», из материалов которого слушатель может узнать о быте и культуре русских старожилов нашего региона. Цель проекта – повышение интереса жителей региона к изучению культуры народов Иркутской области через знакомство с уникальным наследием. Это и эстетическое воспитание, и формирование взглядов, убеждений, ценностных ориентаций у подрастающего поколения.

Третий проект – «Ремесла и искусства Иркутской области» реализуется совместно с газетой «Областная». В его рамках на страницах газеты будет представлено самодеятельное народное творчество муниципальных образований Иркутской области.

В статье мы рассмотрели основные задачи и способы организации информационной кампании для учреждений культуры. Надеемся, что этот материал поможет вам оптимизировать существующий порядок работы и вдохновит на новые проекты. Не забывайте о том, что необходимо находиться в непрерывном развитии, чтобы быть интересными для участников творческих коллективов и зрителей. Следите за новостями и трендами, применяйте новые знания на практике, анализируйте и перенимайте опыт других учреждений. Это позволит развиваться и грамотно представлять учреждение культуры в современном цифровом пространстве.

Литература:

Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс]. Яндекс. Исследования. – М.: 2016. – Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016 (3 марта 2019).

Рекомендации по составлению релизов в СМИ

Наталья Витальевна Разумная
редактор ГБУК «ИОДНТ»

Специалисты учреждений культуры Иркутской области, имея возможность пиарить деятельность учреждения на сайтах и в печатных изданиях, сталкиваются с проблемой написания текстов. В действительности, если знать структуру и виды текстов, то их написание не составит труда.

Информационный повод – вот главное условие для написания текста релиза с целью привлечения журналистов или посетителей. Праздники народного календаря всегда привлекали СМИ и посетителей. Конкурсы, мастер-классы, выставки всегда требуют от составителя текста выявления актуальности или уникальности мероприятия, чтобы привлечь внимание и желание читателя посетить мероприятие. Получатель вашей информации должен понять, в чем его интерес, почему он должен пойти к вам? К этим текстам относятся все виды пресс-релизов (анонс-релиз, ньюс-релиз и пост-релиз).

Пресс-релиз — это официальное сообщение учреждения, рассылаемое в СМИ с целью получения общественного резонанса.

В пресс-релизе должны быть: информационный повод (информация, привлекающая внимание и вызывающая интерес общества), дискуссионность, актуальность.

В процессе написания важно определить целевую аудиторию: для кого пишем? Текст пресс-релизов предназначен для прессы с целью освещения вашего мероприятия. Пост-релиз и информационные статьи – для участников мероприятия и всех посетителей сайта.

Существует еще одно правило: один текст – одно событие. Исключением будет описание фестиваля, в рамках которого проводятся и выставки, и конкурсы, и мастер-классы. В таких текстах первый абзац раскрывает суть всего мероприятия, а затем под отдельными заголовками необходимо раскрыть краткое содержание мероприятий.

Как показывает практика, специалисты КДУ на сайт ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» во вкладку «Вести из области» отправляют только пост-релизы или информационные статьи о проведенных мероприятиях. Информацию можно отправлять и до мероприятия – это анонс-релиз. Его отправляют заранее журналистам и на сайты. Во время проведения мероприятия публикуется ньюс-релиз. Он призван освещать при необходимости длительные мероприятия. Пост-релиз публикуется сразу после мероприятия, иначе теряется информационный повод, а итоги запоздалого мероприятия уже никому не интересны.

Виды пресс-релизов

1. Анонс-релиз. Публикуется за 10 дней до события. Содержит краткое сообщение о предстоящем событии, приглашает принять участие. Обязательно должны быть указаны: дата, время, место проведения.

2. Ньюс-релиз – это ежедневное информационное сопровождение мероприятия, которое длится несколько дней.

3. Пост-релиз. Отправляется на сайты и в газеты сразу после события или на следующий день.

Особенности составления анонс-релизов:

1. оформление на официальном бланке учреждения;
2. заголовок, привлекающий внимание;
3. лид – первый абзац текста, который очень кратко содержит основную информацию. Отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Почему? О какой новости вы рассказываете? Что за событие произошло и почему? Кто его организаторы и участники? Именно лид прочитывают журналисты и посетители сайтов, и если он не заинтересовал, то остальную часть документа никто читать не будет. Объём – до 40 слов.
4. основной текст раскрывает суть, подробности информационного повода, актуальность. Что запланировали? Объём – 3-4 абзаца;
5. последний абзац – название, адрес и телефон учреждения;
6. ФИО автора пресс-релиза, контактные данные.

Особенности составления ньюс-релизов:

1. оформление на официальном бланке учреждения;
2. заголовок для следующего дня того же события;
3. важное событие текущего дня и его актуальность, возможен анонс о следующем дне мероприятия;
4. последний абзац – название, адрес и телефон учреждения;
5. ФИО автора пресс-релиза, контактные данные, дата.

Особенности составления пост-релизов:

1. оформление на официальном бланке учреждения;
2. Когда? Где? Кто? Кем проводился? Для кого? С какой целью?
3. основной текст: чем это мероприятие интересно или уникально? Его периодичность? Кому и за что присудили звания лауреатов? Почему этот репертуар исполнялся? Чем он ценен? Костюмы? Какими качествами обладают участники? Почему они это делают? В чем ценность, престиж, эксклюзивность данного мероприятия? Достиг ли организатор поставленной цели? Что дает участникам победа в вашем мероприятии?

Объём всех релизов – 1 страница, их пишут кратко и ёмко, в едином стиле. Полезно добавлять цитаты официальных лиц, цифры, факты.

Информационная статья – осмысление и анализ значительного явления с целью донести те или иные моменты до читателя, рассказать о событиях, фактах, явлениях.

Статья от пресс-релизов отличается повествовательным или описательным стилем изложения, объёмом до 5 страниц. Здесь главное не объём, а полезность информации для читателя. Весь текст условно состоит из 3 частей.

План статьи:

1. Вступление: Что? Где? Когда? Кто проводит и зачем?
- 2) Основная часть: Как? Почему? Зачем? – здесь следует рассказать о содержании мероприятия, интересных факта, событиях, явлениях. Как вы достигли цели, описанной в первой части.
- 3) Выводы, заключение: выполнены ли цели и задачи? Краткий итог. Что из этого следует?.

Не перегружайте первый абзац, кратко и четко раскройте первые вопросы. Остальные, по смыслу и логике раскрывайте, последовательно распределяя их по степени важности в основной части. Вывод должен перекликаться со вступлением и читатель должен понять, достигли ли вы запланированных результатов.

Нельзя допускать опечаток, повторов, избитых выражений, пустых фраз, уменьшительных слов, самовосхваления, преувеличения или излишней драматичности. Необходимо излагать мысль чётко, конкретно, простыми предложениями, грамотно и с фактами, уточнениями, разъяснениями, чтобы у читателя не было вопросов в процессе прочтения. Не делайте лирические отступления, повторы. Главное – информация должна быть актуальной и востребованной, достоверной, полезной и интересной.

В статьях и пост-релизах списки победителей лучше фиксировать в протоколе и прикреплять дополнительной информацией к основному тексту.

При написании любых текстов помните: писать надо интересно и понятно для вашего читателя. В информационной статье важно показать не только то, что произошло по факту на мероприятии, но и то, какая была проведена подготовительная работа руководителями, коллективами. Необходимо выделить их особенности, достижения, показать их уровень и рост. Интервью с членами жюри даст профессиональную оценку уровня подготовки коллектива или мастера, насколько они соответствовали критериям мероприятия. Интервью с руководителями раскроет интересные факты подготовительной работы, выбора репертуара, костюмов, покажет объем проделанной работы. С участниками – даст новые интересные эмоциональные факты. Как авторы, не пытайтесь давать оценку происходящему мероприятию, ее может дать руководитель учреждения или результаты опросов. В статье не рекомендуется делать замечания и писать отрицательные стороны, потому что любые недочеты – это ваши ошибки, как организаторов, вы их просто учитываете. Понимая, что нельзя написать обо всех участниках коллективов, напишите только о самых лучших. Отметьте их отличительные особенности, за что их наградили, а остальные участники поймут, что им надо над этим работать. Отправляя информацию на сайт Иркутского областного Дома народного творчества, не забывайте указывать район, населенный пункт, где проходит мероприятие. Подписывая статью, укажите ФИО, должность, учреждение.

Уважаемые коллеги, писать о мероприятиях культурно-досуговых учреждений не так сложно, если понимать, как писать, зачем и с какой целью. При нулевом бюджете писать статьи, популяризируя деятельность учреждения на сайтах районов и области – отличный выход. Именно поэтому на сайте ГБУК «ИОДНТ» работает вкладка «Вести из области». Это попытка создать площадку общения для специалистов КДУ, чтобы видеть, какие мероприятия в области проходят в настоящее время. Совместно создать это культурно-информационное пространство и писать интересные материалы в наших силах. Лучший опыт может быть опубликован в ежегодном сборнике «Народная культура Приангарья».

СИСТЕМА МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С КАДРАМИ

Портрет руководителя культурно-досугового учреждения Иркутской области: результаты исследования

Ульяна Николаевна Бажина
методист отдела анализа и методики клубной работы
ГБУК «ИОДНТ»

Исследование «Портрет руководителя культурно-досугового учреждения Иркутской области» проводилось с целью анализа сильных и слабых аспектов «человеческого фактора» в развитии культурно-досуговой сферы Иркутской области – выявления профессионально-значимых социально-психологических характеристик руководителей КДУ (профессиональная мотивация, удовлетворенность работой, стремление к творческой самореализации и профессиональному росту). Итоги работы отразились в определении основных направлений методической работы с руководителями КДУ региона.

Опрос проводился в октябре-ноябре 2018 года в 40 муниципальных образованиях Иркутской области (анкета в Приложении № 1). Выборка опроса – 403 руководителя: директора и заведующие городских, сельских и межпоселенческих КДУ.

На Диаграммах 1 и 2 представлены уровень и профиль образования опрошенных руководителей КДУ Иркутской области.

При этом сильно различается уровень образования в зависимости от типа учреждения. Если в городских и межпоселенческих КДУ около 80 % руководителей имеют высшее образование, а среднее специальное около 20%, то в сельских КДУ соотношение обратное: только 36,3 % – с высшим образованием, а большинство директоров и заведующих имеют среднее специальное образование, вне зависимости от специальности (58,9 % от числа сельских руководителей). Также из числа руководителей сельских КДУ 5 % респондентов не имеют среднего образования.

*Диаграмма 1.
Уровень образования руководителей
КДУ Иркутской области*

На Диаграмме 2 видно, что в целом по выборке образование в сфере «Культура» получили около 50 % опрошенных, 14,5 % – в сфере «Образование» и 2,5 % – в сфере государственного и муниципального управления. При том, что менее половины участников опроса имеют высшее образование, только половина из них – по профилю «Культура» или «Управление» (27,3 % от общего числа опрошенных).

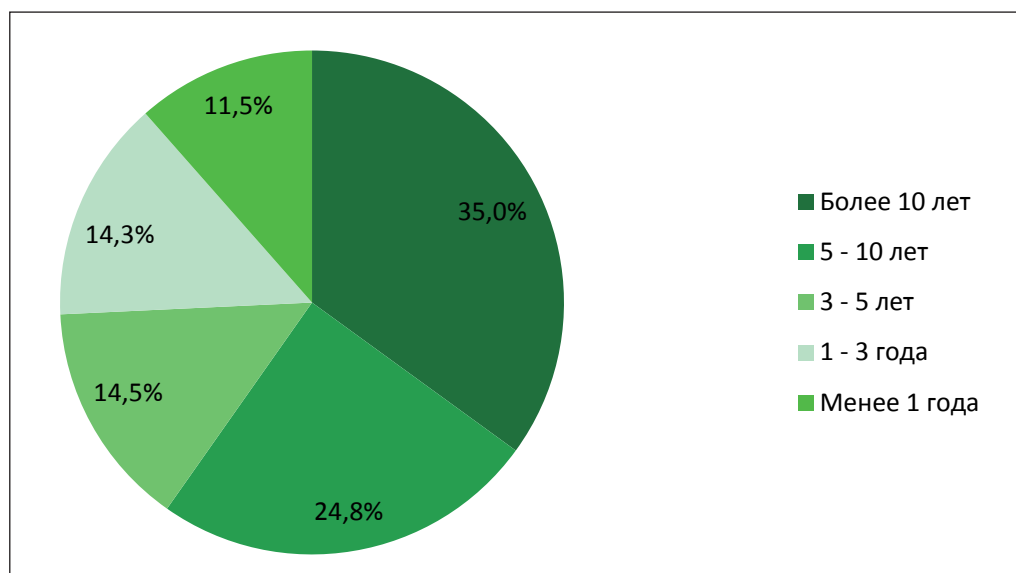


Диаграмма 2. Профиль образования руководителей КДУ Иркутской области



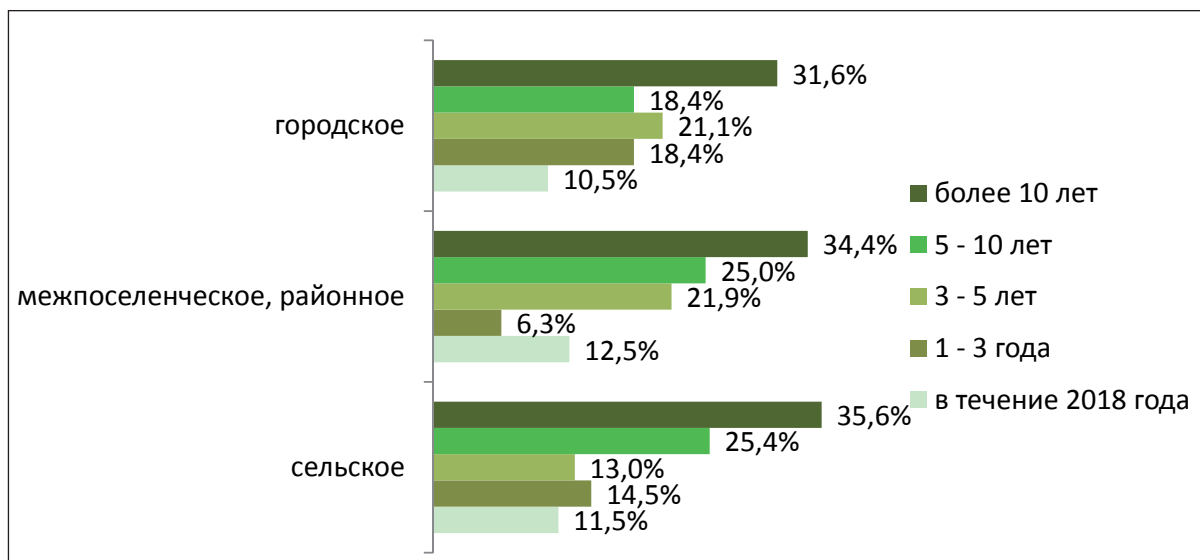
Из всех участников опроса 35 % работают в должности руководителя КДУ более 10 лет, еще 24,8 % – более 5 лет.

Диаграмма 3. Стаж работы в должности руководителя культурно-досугового учреждения



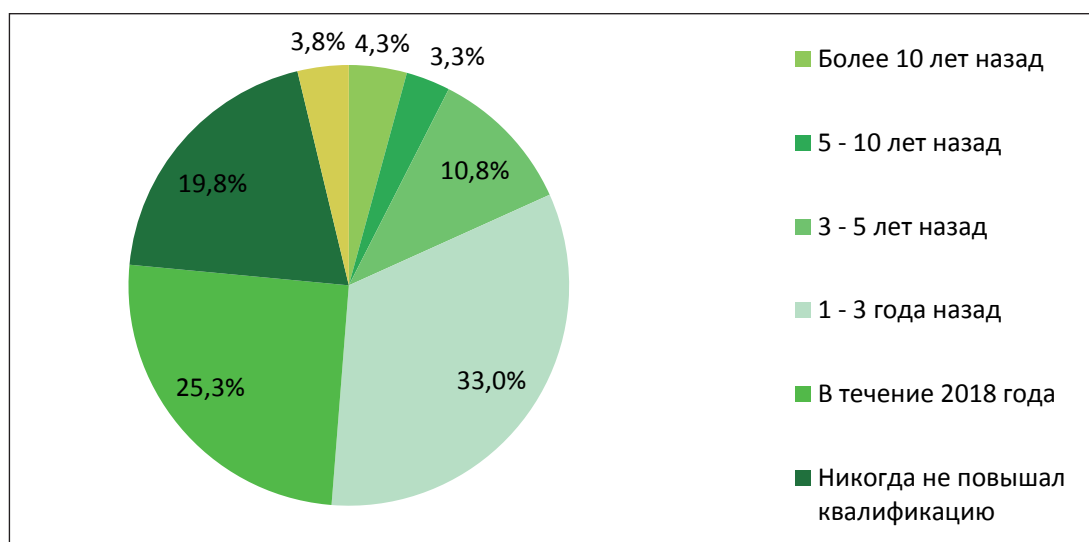
Распределение руководителей КДУ с разным стажем работы мало отличается в учреждениях разного типа. Соотношение опытных руководителей и «молодых» директоров и заведующих примерно одинаково в городских, сельских и межпоселенческих учреждениях.

Диаграмма 4. Стаж работы в должности руководителя культурно-досугового учреждения в зависимости от типа учреждения



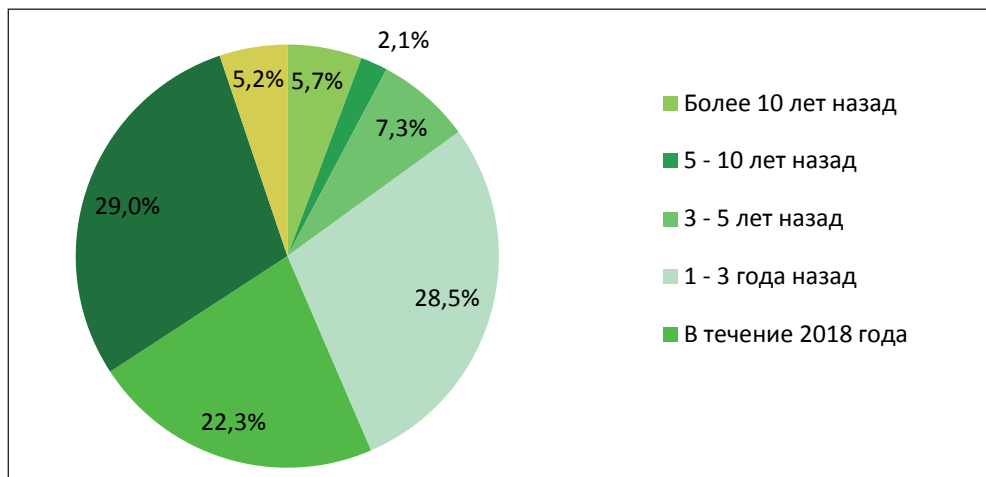
Диаграммы 5 и 6 отражают стремление участников опроса к профессиональному росту. Почти 60 % руководителей КДУ проходили профессиональную переподготовку или курсы повышения квалификации в последние 3 года. В то же время около 20 % руководителей никогда не повышали квалификацию: не проходили обучение по программам в сфере культуры или управления. Этот показатель увеличивается до 30 % в выборке тех, кто не имеет профильного образования (Диаграмма 6).

Диаграмма 5. Ответ респондентов на вопрос: «Как давно Вы проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации?»



Важно отметить, что 3,8 % в целом по выборке затрудняются ответить на этот вопрос: это показатель того, что опрошенные не задумываются о том, что является повышением квалификации, либо затрудняются вспомнить, когда проходили обучение, либо подобным ответом ретушируют отсутствие повышения квалификации в принципе. Число затруднившихся возрастает в выборке тех, кто не имеет профильного образования до 5,2 %. Данный вариант ответа объективно удивляет: возможно ли забыть факт профессионального обучения?

Диаграмма 6. Ответ респондентов на вопрос: «Как давно Вы проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации?» (среди тех, кто не имеет профильного образования в сфере «Культура» или «Управление»)



В зависимости от типа учреждений стремление к профессиональному росту у руководителей различно: большая доля повысивших квалификацию в последние 3 года работают руководителями межпоселенческих и районных КДУ (почти 80 %) и среди них же меньше тех, кто никогда не повышал квалификацию (3 %). Несколько меньше доля директоров и заведующих, которые недавно проходили обучение, в городских КДУ (66 %). Руководители сельских КДУ в ходе опроса продемонстрировали меньшее стремление к профессиональному росту (55,6 %).

При том, что 93,5 % участников опроса заявили, что очень любят свою работу, многие из них отмечают также, что принимают непосредственное участие в работе клубных формирований: 63,4 % сами являются руководителями коллективов самодеятельного народного творчества и любительских объединений и клубов по интересам, а 21,8 % – их участниками. Только 14,8 % опрошенных не принимают участия в работе клубных формирований – большинство из них директора городских и межпоселенческих КДУ.

Диаграмма 7. Творческие интересы руководителей КДУ: доля респондентов, принимающих непосредственное участие в работе клубных формирований



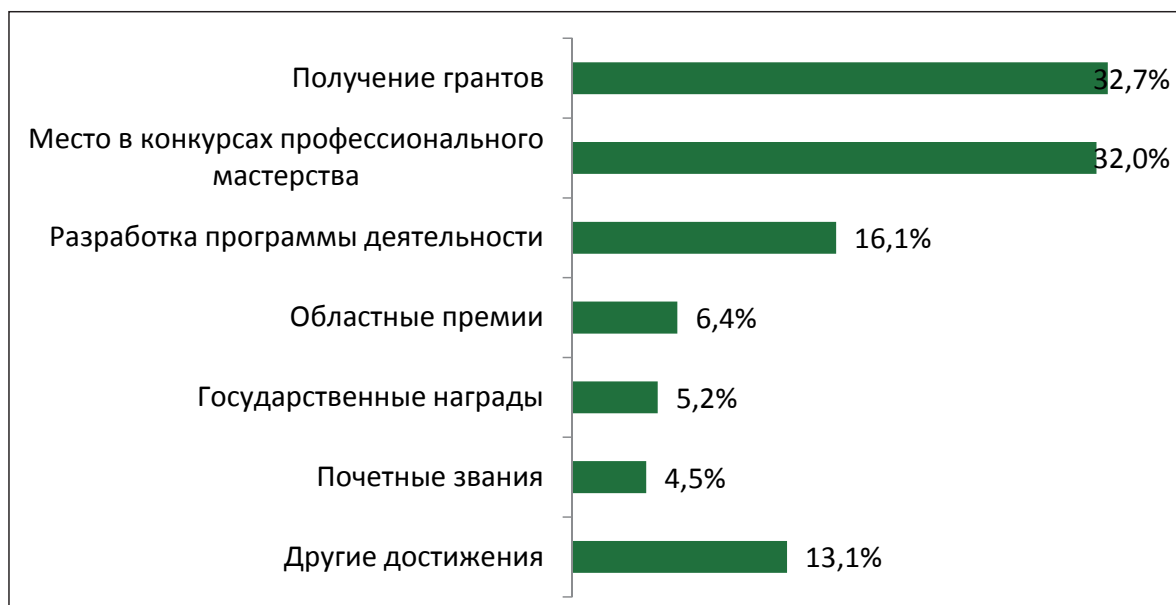
Большая доля руководителей проявляют интерес к вокальному искусству (24,1 %, Диаграмма 8), декоративно-прикладному искусству (16,2 %), художественной самодеятельности (13,7 %) и хореографии (12,7 %)

Диаграмма 8. Творческие интересы руководителей КДУ: доля респондентов, испытывающих интерес к различным видам художественного творчества



В ходе исследования также выявился достаточно высокий уровень профессиональных достижений (Диаграмма 9): 32,7 % руководителей отметили, что получали гранты на развитие учреждения, 32 % занимали призовые места в конкурсах профессионального мастерства, 16,1 % – успешно занимались разработкой программ деятельности.

Диаграмма 9. Личные профессиональные достижения руководителей КДУ Иркутской области



В ходе исследования в целом по выборке выявилась высокая профессиональная мотивация участников, широкий спектр личных профессиональных достижений (в сфере творческой и проектной деятельности). Однако, имеет место низкий уровень профессионального образования среди руководителей культурно-досуговых учреждений области: только 63,8 % опрошенных имеют профильное образование в сфере культуры или управления, а 30 % из тех, кто не имеет профильного образования, никогда не проходили профессиональную переподготовку или курсы повышения квалификации. В то же время большинство участников исследования проявляют интерес к написанию и разработке проектов, программ работы и использованию инновационных форм работы в учреждении.

На основе социологических исследований отдел анализа и методики клубной работы ГБУК «ИОДНТ» планирует методическое обеспечение специалистов культурно-досуговых учреждений. В результате сформирован план методического обеспечения КДУ на 2019 год:

- тематический план областных и зональных семинаров-практикумов;
- областные конкурсы: профессионального мастерства, методических служб КДУ, конкурс модельных Домов культуры;
- обобщение опыта работы специалистов КДУ Иркутской области;
- издание методических материалов, сборников.

Приложение №1

АНКЕТА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим Вас принять участие в исследовании социально-психологических особенностей руководителей КДУ Иркутской области, которое проводит Иркутский областной Дом народного творчества



- опрос анонимный
- на все вопросы анкеты просим отвечать так, как указано в тексте вопроса, обводя соответствующие номера ответов

1. К какому типу культурно-досуговых учреждений относится Ваше КДУ?

1. Сельское.
2. Межпоселенческое, районное.
3. Городское.

2. Укажите Ваш пол

1. Мужской
2. Женский

3. Сколько лет Вам исполнилось?

_____ полных лет

4. Какое у Вас образование?

1. Неполное среднее
2. Среднее и среднее специальное
3. Незаконченное высшее, высшее

5. К какой сфере относится Ваше базовое образование (высшее или среднее специальное образование по диплому)? (отметьте ОДИН ответ)

- | | |
|--|--|
| 1. Торговля, обслуживание, рестораны | 11. Право и защита порядка |
| 2. Транспорт, связь, складское хозяйство | 12. Жилищное и коммунальное хоз-во |
| 3. Сельское хозяйство | 13. Государственное и местное управление |
| 4. Финансы, страхование | 14. Здравоохранение |
| 5. Энергетика | 15. Спорт |
| 6. Наука | 16. Армия, милиция, ФСБ и проч. |
| 7. Образование | 17. Диплома о профессиональном образовании не имею |
| 8. Культура | 96. Другое _____ |
| 9. Строительство, монтаж | 98. Затрудняюсь ответить |
| 10. Производство (промышленность) | |

6. Как давно Вы работаете в должности руководителя культурно-досугового учреждения (выберите один ответ)

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. Более 10 лет | 4. 1 – 3 года |
| 2. 5 – 10 лет | 5. Менее 1 года |
| 3. 3 – 5 лет | 98. Затрудняюсь ответить |

7. Как давно Вы проходили профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации в сфере культуры? (выберите ОДИН ответ)

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| 1. Более 10 лет назад | 4. 1 – 3 года назад |
| 2. 5 – 10 лет назад | 5. В течение 2018 года |
| 3. 3 – 5 лет назад | 6. Никогда не повышал квалификацию |
| | 98. Затрудняюсь ответить |

8. Каково Ваше семейное положение?

1. Женат/замужем
2. Холост /не замужем

9. Укажите, пожалуйста, количество членов Вашей семьи?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. 1 человек | 4. 4 человека |
| 2. 2 человека | 5. 5 человек |
| 3. 3 человека | 6. 6 и более |
| | 98. Затрудняюсь ответить |

10. Укажите, пожалуйста, возраст младшего ребенка в семье

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 1. 0-6 лет | 4. Старше 18 лет |
| 2. 7-12 лет | 5. Нет детей |
| 3. 13-18 лет | 98. Затрудняюсь ответить |

11. Насколько Вы довольны своей работой? (один ответ)

1. Очень люблю работу
2. Работаю ради зарплаты
3. Без удовольствия хожу на работу, но сменить ее не решаюсь
4. Намерен поменять работу в ближайшее время

5. Часто меняю место работы

96. Другое _____

12. Как Вы считаете, услуги Вашего учреждения востребованы населением на должном уровне?

1. Да, востребованы

2. Нет, население мало интересуется мероприятиями и работой культурно-досуговых формирований

98. Затрудняюсь ответить

13. Принимаете ли Вы непосредственное участие в работе клубных формирований Вашего учреждения?

1. Да, являюсь руководителем клубного формирования

2. Да, являюсь участником клубного формирования

3. Нет

14. К каким видам художественного творчества лично Вы испытываете больший интерес? (не более ДВУХ ответов)

1. Декоративно-прикладное искусство

2. Вокал, хоровое пение

3. Хореография

4. Изобразительное искусство

5. Музыка

6. Художественная самодеятельность

7. Фотография

96. Другое (напишите) _____

15. Какие меры, по Вашему мнению, в первую очередь способствуют повышению привлекательности и эффективности работы культурно-досугового учреждения? (не более ДВУХ ответов)

1. Увеличение финансирования

2. Улучшение технического обеспечения

3. Привлечение квалифицированных специалистов

4. Разнообразие мероприятий или кружков

5. Стремление руководства сделать клуб более современным

6. Расширение сферы услуг

7. Реклама работы учреждения

96. Другое (напишите) _____

16. Назовите Ваши личные достижения в профессиональной деятельности

1. Получение грантов (международных, всероссийских, областных)

2. Разработка программы деятельности

3. Место в муниципальных, областных конкурсах профессионального мастерства (1, 2, 3 место)

4. Наличие государственных наград

5. Наличие почётных званий
6. Награждение областными премиями

96. Другие достижения (напишите) _____

17. Какие вопросы Вашей профессиональной деятельности необходимо осветить на семинарах-практикумах и в методических материалах Иркутского областного Дома народного творчества? (напишите)

Школа профессионального мастерства

Методические рекомендации для методистов
межпоселенческих культурно-досуговых учреждений

Александра Вячеславовна Воронина
методист ГБУК «ИОДНТ»

Одна из острых проблем, стоящих на сегодняшний день перед сельскими культурно-досуговыми учреждениями – дефицит квалифицированных профессиональных кадров.

В сельских клубах Иркутской области 2/3 специалистов работают без специальной квалификации, недостаточно обновляют знания. В работе используются, в основном, традиционные формы проведения мероприятий, недостаточно широк выбор видов досуговой деятельности, в результате клубное учреждение в целом не отвечает запросам и потребностям населения, падает посещаемость культурно-массовых мероприятий и клубных формирований.

Выпускники профильных учебных заведений не идут работать в сельские учреждения культуры из-за низкого качества жизни в селе, отсутствия жилья. Те, кто всё же приходит работать в сельский клуб, нуждаются в поддержке и наставничестве со стороны старших коллег, в методической и практической помощи. Но что делать, если в отдалённое село не едет работать молодёжь, да и среди старшего поколения нет специалистов в сфере культуры? В таком случае в клуб приходит работать «привлечённый» активист из числа посетителей клуба (например, участник художественной самодеятельности); зачастую это может быть так же работник образования (учитель, воспитатель). Таким образом, значительную долю категории работников сельских домов культуры представляют те, у кого нет ни профессиональных знаний в сфере культуры, ни опыта работы в культурно-досуговых учреждениях. Именно на них ориентированы данные методические рекомендации.

Цель рекомендаций – оказание методической помощи специалистам межпоселенческих методических служб в формировании системы обучения работников сельских КДУ, не имеющих специального образования.

Данные методические рекомендации содержат учебно-тематический план занятий в «Школе профессионального мастерства». Срок обучения – 1–2 месяца. Прежде чем приступить к занятиям в «Школе», специалистам межпоселенческих методических служб необходимо провести работу по формированию учебной группы и решить ряд организационных вопросов:

- формирование учебной аудитории путем анализа кадрового состава сельских КДУ (образование, возраст, занимаемая должность, стаж работы в КДУ, проходят ли обучение в высших и средне-специальных учебных заведениях в данное время);
- составление плана занятий и режима работы школы;
- формирование рабочей группы (модераторов) из методистов и привлеченных специалистов;
- разработка критериев оценки эффективности и результативности обучения (тесты, анкеты, опросники, экзаменационные билеты и т. п.).

Учебный материал должен быть организован так, чтобы не только передать слушателям основные сведения по изучаемой тематике, но и помочь им легче установить связи между разными частями программы, сформировать системное понимание изучаемого предмета. Практические занятия – это возможность уже в ходе занятий отработать полученные знания и навыки в ситуациях, с которыми обучающимся приходится сталкиваться в процессе своей профессиональной деятельности. Безпрактического закрепления знаний, умений и навыков, освоенных в ходе учебы нельзя рассчитывать на повышение качества работы специалиста. Для реализации этого принципа наилучшие условия создает использование различных форм обучения: теоретические семинары, семинары-практикумы, мастер-классы, творческие лаборатории, тренинги, деловые и ролевые игры, творческие задания, изучение литературы.

Оценка эффективности любых обучающих курсов обычно проводится по следующим критериям:

- эмоциональная оценка пройденного обучения сразу после обучения (как слушатели оценивают пользу от обучения, понравилась ли программа и т. д.);
- осознанная оценка через неделю;
- поведенческая оценка, которая заключается в использовании знаний в повседневной деятельности;
- готовность передавать полученные знания коллегам;
- внедрение новых технологий в собственную практику.

В деятельности работников культурно-досуговых учреждений основным показателем эффективности является использование полученных знаний на практике. Для этого необходимо провести анализ изменений в результатах работы обучаемого через определенный период времени (месяц, квартал, год).

Критерии эффективности должны быть установлены до начала обучения и доведены до сведения обучающихся.

В оценке эффективности обучения могут принимать участие как непосредственные участники учебного процесса, так и специальные комиссии или приглашенные эксперты.

Общая процедура оценки эффективности занятий в «Школе» представляет собой последовательность нескольких этапов:

- 1) по окончании каждого занятия участники заполняют анкеты для дальнейшей корректировки программы обучения, улучшения организации учебного процесса и восприятия материала;
- 2) до и после процесса обучения проводится тестирование и оценивается уровень усвоения материала, полученный в процессе обучения;

3) оценивается уровень использования полученных знаний, изменение поведения сотрудников, уровень их компетенции и развитие до необходимого уровня, применение полученных знаний и навыков на рабочем месте [2].

Модель учебной программы «Школа профессионального мастерства»

1. Документы, регламентирующие деятельность культурно-досугового учреждения			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Учредительные документы культурно-досугового учреждения.	Теоретический семинар	Д е л о в а я игра, баскет-метод	Устный экзамен
Локальные акты учреждения.			
Организационно-распорядительные документы.			
Рекомендуемая литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений Иркутской области: опыт, методика: сб.ст./сост. Г. М. Кородюк – Иркутск: изд. ГБУК «ИОДНТ», 2015. – 108 с. 2. Нормативны акты учреждений культуры клубного типа: сб. ст./сост. Г. А. Рыбакова, Е. А. Ситникова; ред. Н. В. Останина. – Иркутск, 2015. – 68с. 			
2. Социально-культурная сущность клубных учреждений			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Цели, задачи, функции, специфика и приоритеты деятельности.	Теоретический семинар	---	Устный экзамен
Рекомендуемая литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Каменец А. В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях. М.: АПРИКТ, 2004. 2. Каменец А. В. Клубы вчера, сегодня, завтра. М.: КАИССА, 2001. 3. Каменец А. В. Концептуальные основы культурной политики. М.: МГУКИ, 2005. 4. Кучмаева И. К. Социальные закономерности и механизмы наследования культуры. М., 2006. С. 119. 5. Лето Я. В. Проблемы развития сети учреждений культурно-досугового типа в сельской местности//Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 215-217. 6. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – Тверь: Тверское училище культуры им. Н. А. Львова, 2003. 7. Модельный стандарт деятельности муниципального учреждения культуры клубного типа Красноярского края [Электронный ресурс]/Государственный центр народного творчества Красноярского края; Режим доступа: http://www.krasfolk.ru/metodicheskiiy-kabinet/modelnyy-standart/, свободный. (Дата обращения 04.04.2019 г.) 			

3. Социально-культурная деятельность			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Функции СКД	Теоретический семинар	---	Устный экзамен
Содержание СКД			
Формы СКД (индивидуальные, групповые, массовые, инновационные)			
Средства СКД (художественно-выразительные, изобразительные, технические, материальные, финансовые, СМИ)			
Методы СКД (театрализация, иллюстрирование, игра)			
Рекомендуемая литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гагин В.П. Выразительные средства клубной работы. Гагин В.П.: «Эксмо», 2005 г. 2. Генкин Д.М. Организация и методика художественно - массовой работы Генкин Д.М.: «Просвещение», 2006 г. 3. Гончаров И.П. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа. Гончаров И.П.: бизнес центр «Каретный двор», 2004 г. 4. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность. Жарков А.Д. Чижиков В.И.: под научной редакцией академии РАЕН, 2002 г. 5. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований. Жарков А.Д. Жаркова Л.С.: научное пособие «Феникс», 2002 г. 6. Жарков А.Д. Организация культурно-просветительной работы/Жарков А.Д.: «Просвещение», 2003 г. 7. Киселев Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. М.: Изд-во МГУ культуры, 2015. – 136 с. 8. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – Тверское училище культуры им. Н.А.Львова, 2003 9. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности\ Чижиков В.М.: МГИК, 2009 г. 			
4. Аудитория КДУ как объект социально-культурной деятельности			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Классификация, структура, типология аудитории.	Теоретический семинар	---	Устный экзамен
Механизм восприятия личностью культурной программы.			
Особенности работы с различной аудиторией (дети, подростки, молодёжь, семья, люди среднего возраста, пожилые, инвалиды, этнические группы)	Се м и н а р ы - практикумы	Работа в творческой группе, мастер-класс, ролевая игра.	Анализ работы каждого слушателя в творческой группе, разбор практических ситуаций

Изучение интересов и потребностей аудитории.	Теоретический семинар	Творческая лаборатория	Анализ работы каждого слушателя в творческой группе, разбор практических ситуаций
Способы привлечения аудитории, реклама и PR			
<p>Рекомендуемая литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Семья [Электронный ресурс]/Открытая медицина; Афанасьева Т.М. – Режим доступа: http://open-medicine.ru/info/19/, свободный. (Дата обращения 04.04.2019 г.) 2. Борзова А.В. Особенности организации семейного досуга в учреждениях культуры клубного типа/А.В. Борзова//Государственное управление современным развитием сферы культуры города Москвы: материалы секции Научно-практической конференции «Горожане и город: исследование, оценки, дискуссии» (19-22 апреля 2016 г., Москва)/под общей редакцией профессора К. И. Вайсеро. - Москва: МГУУ Правительства Москвы, 2016. - С. 13-19. - [7] с. 3. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье. М: Академия, 2001 4. Добровольская Т.А., Шебалина Н.Б., Демидов Н.А. Социальные проблемы инвалидности//Социологические исследования. 1998. №4 5. Ерошенков И.Н. Работа клубных учреждений с детьми и подростками. М.: МГУКИ, 2012. - 228с. 6. Игра как средство культурно-досуговой реабилитации инвалидов//Сборник. Новые пути наук о культуре. М.: МГИК, 1994. С. 62-64. 7. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: монография/М. В. Кернерман. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 115 с. 8. Кукушкина Е.И. Семья и семейные традиции//Вестник МГУ. 2000. №1. С. 51-56 9. Малакшинова, Н.Ш. Сельское население: культурные запросы и проблемы их удовлетворения в условиях трансформации российского общества: на материалах Республики Бурятия: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04/Малакшинова Надежда Шагжиевна; [Место защиты: Бурят. гос. ун-т]. - Улан-Удэ, 2011. - 174 с. 10. Матына С. Г. Проблемы дифференциации клубной аудитории в истории культурно-просветительной работы/С. Г. Матына; М-во культуры РСФСР, Ленинградский государственный институт культуры им. Н. К. Крупской. - Ленинград: [б. и.], 1982. - 18 л.; 30 см. 11. Махов Ф.С. Когда подростку интересно. Подросток в школе и в клубе. М.: Педагогика, 2016. - 164с. 12. Моздокова Ю.С. Социально культурная реабилитация инвалидов и их семей в процессе досуговой деятельности. Автореф. дисс. канд. пед. наук. М., 1996. 13. Мосалев П.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований. М.: Изд-во МГУ культуры, 2014. - 96с. 14. Настольная книга специалиста: Социальная работа с пожилыми людьми. М., 1995. 15. Некоторые подходы к подготовке социальных педагогов-организаторов досуга инвалидов и их семей//Урбанизация и филиал, 1995. С. 85-88. 16. Проблемы досуговой деятельности современной молодежи и пути их преодоления//Закон и право. - 2008. - №10. - С. 85-86. 			

17. Развитие социально-культурного потенциала инвалидов//Новые пути наук о культуре: Сб. ст. М.: МГИК, 1995.
18. Садохин А.П. Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие/А.П. Садохин. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2010. - 188, [1] с.; 20 см.
19. Сосин М.Я., Дыскин А.А. Пожилой человек в семье и обществе. М., 1984.
20. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/под общ. ред. Н.П. Гончаровой. – Тверь: Тверское училище культуры им. Н.А.Львова, 2003
21. Суртаев В.Я. Социально-культурное творчество молодёжи: Методология, теория, практика. СПб., 2000.
22. Шапиро В.Д. Человек на пенсии. М., 1980.

5. Организация деятельности клубных формирований

Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Виды клубных формирований	Теоретический семинар	Деловая игра, баскет-метод.	Устный экзамен
Нормативы деятельности клубного формирования			
Планирование и отчётность деятельности клубных формирований			
Программно-методическое обеспечение клубных формирований			
Принципы и методы работы творческого коллектива (формирование репертуара, репетиция – как основное звено работы с коллективом, психофизическая адаптация к условиям выступления перед аудиторией)		Мастер-класс, разбор	Тест, устный экзамен

Рекомендуемая литература:

1. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. М., 1993.
2. Приложение к приказу ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества» от 27 декабря 2013 г. № 263. Примерное положение о коллективе любительского художественного творчества.
3. Программно-методическое обеспечение деятельности культурно-досуговых формирований: метод. рекомендации для специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской обл./сост. Г.А. Рыбакова; ред. Г.М. Кородюк. – Иркутск: ГБУК «ИОДНТ»; 2016. – 87с.
4. Триодин В.Е. Воспитание увлечением: формирование и деятельность клубных объединений. М.: Профиздат, 1987.

6. Общая методика подготовки и проведения культурно-досуговой программы			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Планирование мероприятия	Теоретический семинар	Деловая игра, работа в творческой группе, тренинги	Устный экзамен, анализ работы каждого слушателя в творческой группе
Написание, обсуждение и утверждение сценария			
Осуществление сценария			
Подведение итогов и анализ результатов			
Рекомендуемая литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурно-досуговая деятельность: Учебник/Под. ред. А.Д.Жаркова и В.М.Чижикова. М, 1998. 2. Машевская С.М.Социология досуга: учебное пособие/С.М. Машевская; Министерство образования и науки РФ, Ивановский государственный университет, Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2014. - 103 с. 3. Организация и методика художественно-массовой работы/Под. ред. Д.М.Генкина. М, 1987. 4. Основные технологии культурно-досуговой деятельности: [монография]/[Р.З. Богоудиноваи др.; науч. ред. Р.З. Богоудинова, Ю.Н. Дрешер, Д.В. Шамсутдинова]. - Казань: Изд-во Каз. гос. ун-та, 2005. 5. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/под общ. ред. Н.П. Гончаровой. – Тверь: Тверское училище культуры им. Н.А.Львова, 2003. 			
7. Работа над сценарием культурно-досуговой программы			
Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Сценарный замысел и идейно-тематический план	Семинар-практикум	Деловая игра, работа в творческой группе, тренинги	Устный экзамен, анализ работы каждого слушателя в творческой группе
Композиционное построение сценария			
Художественный монтаж			
Элементы активизации зала		Мастер-класс	
Рекомендуемая литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные проблемы социокультурных исследований: межрегиональный сборник научных статей молодых ученых/Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств; [науч. ред. Е.Л. Кудрина]. - Кемерово: КемГУКИ, 2006 			

2. Генкин Д.М. Массовые праздники: Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры. М.: Просвещение, 1985.
3. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие/И.Ю. Исаева; Российская акад. образования, НОУ ВПО «Московский психолого-социальный институт». - Москва: Флинта: МПСИ, 2010. – 193.
4. Культурно-досуговая деятельность. Учебник/Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М: МГУК, 1998.
5. Новикова Г.Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 071800 - «Социально-культурная деятельность»/Г.Н. Новикова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств». - Москва: МГУКИ, 2013. - 138 с.
6. Павлов А.Ю. Как написать хороший сценарий. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
7. Чечетин А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: Учебник для студентов институтов культуры. М: Просвещение, 1981.
8. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учебник для студентов высш. театр, учебн. заведений. М: Просвещение, 1986.

8. Технология организации и проведения культурно-массовых мероприятий

Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Праздник (национальный, государственный, традиционный, профессиональный, культурно-спортивный и др.)	Творческая лаборатория	Ролевые игры, мастер-классы, работа в творческой группе.	Устный экзамен, анализ работы каждого слушателя в творческой группе
Тематический концерт			
Театрализованное представление			
Выставка			
Вечер отдыха, дискотека, шоу-программа			
Игровая программа, конкурсная программа			
Вечер чествования, литературно-музыкальный вечер			

Рекомендуемая литература:

1. Возрождение и стратегия развития народных художественных промыслов и ремесел Республики Коми: материалы IV Коми Республиканской научно-практической конференции, 17 февраля 2017 года/Некоммерческое партнерство по развитию народных промыслов и ремесел «Коми ремесленная палата», Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина; [ответственный редактор - Е.Т. Канев]. - Сыктывкар: Издательство СГУ им. Питирима Сорокина, 2017. - 133 с.

2. Гармаш И.И. Игры и развлечения. Киев: Урожай, 2013. - 272с.
3. Герасев В.А. Декоративно-прикладное искусство Урала: учебное пособие/В.А. Герасев, В.В. Канунников; Министерство образования и науки Российской Федерации, Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова. - Магнитогорск: Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г.И. Носова, 2017. - 199 с.
4. Герасимов С.В. Массовые праздники и социальное партнерство/Сергей Герасимов. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. - 238 с.
5. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие/О.Я. Гойхман. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 135, [1] с.
6. Григорьев С.В. Игра и праздник: тезаурус по празднично-игровой культуре/С.В. Григорьев, А. С. Фролов. - Москва: Московия, 2006. - 204 с.
7. Игра без границ. Сборник №1. Тверь, 2000.
8. Литвинова М.В. Театрализованные программы и праздники: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053100 - социал.-культур. деятельность/М.В. Литвинова; Белгор. гос. ин-т культуры. - Белгород: ПОЛИТЕРРА, 2004. - 262 с.
9. Основные технологии культурно-досуговой деятельности: [монография]/[Р.З. Богоудиноваи др.; науч. ред. Р.З. Богоудинова, Ю.Н. Дрешер, Д.В. Шамсутдинова]. - Казань: Изд-во Каз. гос. ун-та, 2005. - 264, [2] с.
10. Павлов А.Ю. Как написать хороший сценарий. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
11. Репникова Е.А. Основы технологии организации спортивно-зрелищных мероприятий: учебно-методическое пособие/Е.А. Репникова, Ю.А. Миронова, В.А. Сулова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. - 87 с.
12. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/под общ. ред. Н.П. Гончаровой. – Тверь: Тверское училище культуры им. Н.А.Львова, 2003.
13. Шмаков С.А. Её величество игра. М., 1992.
14. Эйнон Д. Творческая игра. От рождения до десяти лет. М., 1995.

9. Финансирование сферы культуры

Содержание	Формы обучения	Методы активного обучения, практикумы	Оценка эффективности обучения
Источники финансирования, формирование доходов КДУ	Теоретический семинар	Деловая игра, баскет-метод, тренинг	Устный экзамен
Направления расходования финансовых средств			
Внебюджетные источники финансирования учреждений культуры. Фандрейзинг			

Рекомендуемая литература:

1. Гранты как один из видов дополнительного финансирования учреждений социально-культурной сферы [Электронный ресурс]/refleader.ru; Ежова И.В. – Режим доступа: <http://refleader.ru/maropolpolqas.html>, свободный. (Дата обращения 04.04.2019 г.)
2. Костоглодова Е.Д. Модернизация системы финансирования сферы культуры в России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10/Костоглодова Елена Дмитриевна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ»]. - Ростов-на-Дону, 2012. - 232 с.
3. Куликова Ю.П. Фандрайзинг в сфере культуры/Ю.П. Куликова//Вестн. Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2012. – № 4.
4. Муzychук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты/В.Ю. Муzychук; Российская акад. наук, Ин-т экономики. - Москва; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2013. - 280 с.
5. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы: учебное пособие для студентов по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направлению подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/С.А. Мухамедиева; М-во культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств», Социально-гуманитарный ин-т, Каф. экономики социальной сферы. - Кемерово: Изд-во КемГУКИ, 2012.
6. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие для студентов по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент»/Л.И. Рудич; М-во культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств», Ин-т социально-культурных технологий. - Кемерово: Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2013.
7. Тульчинский Г.Л. Привлечение и аккумуляция финансовых средств. Фандрайзинг в сфере культуры. СПб., 1998.- 106 с.
8. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие/Г.Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – изд. 3-е, стер. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2007.-528 с.

Используемая литература:

1. Кордюк Г.М. Содержание, формы и методы обучения специалистов учреждений культуры Иркутской области/Методические рекомендации для специалистов по методике клубной работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области.

2. Методы оценки эффективности повышения квалификации кадров [Электронный ресурс]/КиберЛенинка; Меняев М.Ф., Кузьминов А.С. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/metody-otsenki-effektivnosti-povysheniya-kvalifikatsii-kadrov>, свободный. (Дата обращения 04.04.2019 г.)

3. Развивающее обучение [Электронный ресурс]/pro-персонал; Папонова Н. Е. – Режим доступа: <https://www.pro-personal.ru/article/7641-razvivayushchee-obuchenie>, свободный. (Дата обращения 04.04.2019 г.)

Проект «Школа начинающего клубного работника»

Светлана Леонидовна Гацко
заведующая методическим отделом РДК
п. Михайловка, Черемховский район

1. Краткая аннотация проекта

Настоящий проект – это деятельность учебно-методической работы районного Дома культуры с начинающими клубными работниками и работниками, не имеющими профильного образования. Сегодня учреждения культуры находятся в стадии перехода на новый профессиональный уровень. Это означает существенное увеличение самостоятельности и выполнение новых требований к профессии. Но, проблемой является недостаточность специального образования кадрового состава учреждений культуры, и они крайне нуждаются в переподготовке.

Отличительная черта данного проекта в том, что его реализация поможет клубным работникам как самостоятельно, так и с помощью методистов получать новые знания в процессе трудовой деятельности, и они смогут применить полученные знания и умения на практике.

2. Обоснование необходимости проекта

Специалисты социокультурной сферы отражают то состояние уровня культуры, которое сложилось в стране. Они являются частью общества и не могут не зависеть от него. Современный этап развития нашей страны, высокий уровень духовного совершенствования, внедрение сложных технологических процессов повысил требования к личности культурного работника, его квалификации. В этих условиях одним из решающих факторов являются повышенные требования к компетенции и профессионализму специалиста социокультурной сферы. Наряду с этим, начинающий клубный работник должен уметь освоиться в новом коллективе, уметь наладить правильные отношения с населением, уметь грамотно и эмоционально говорить, стараться заинтересовать людей своим делом, уметь организовать досуг всех категорий населения. Профессия клубного работника сложна, она требует не только призвания, но и теоретических знаний, практических умений и навыков.

В профессиональном становлении начинающего клубного работника особое место имеют личностные качества, относящиеся к **профессиональной** компетентности: тактичность; творческая находчивость; организаторские способности; умение налаживать и поддерживать контакты с людьми; способность к перспективному мышлению.

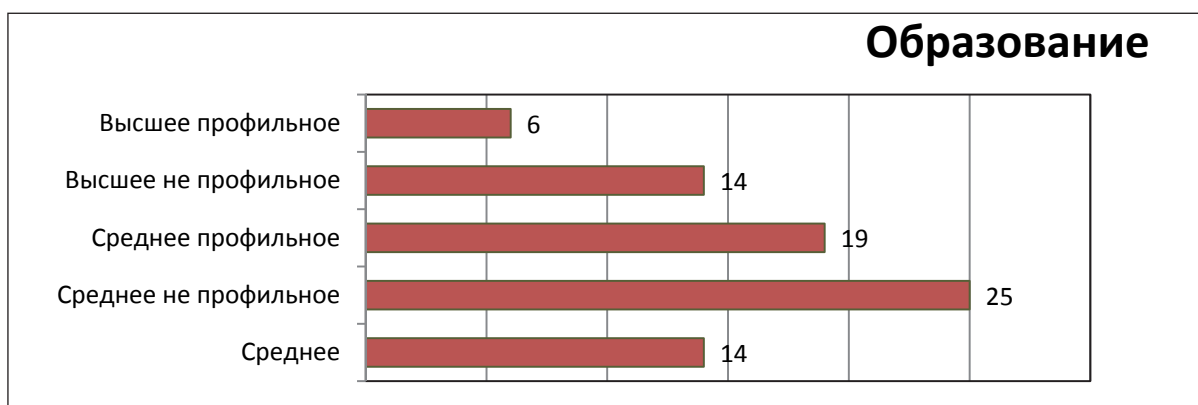
Для этого и разработан проект «Школа начинающего клубного работника». Актуальность данного проекта подтверждена наличием практической потребности в целенаправленном непрерывном развитии профессиональной компетентности работников культуры клубного типа и подкреплена требованиями к качеству необходимого профессионального образования, что наглядно изображено в диаграммах 1 и 2.

Мониторинг образования, стажа и возраста работников культуры Черемховского района

Образовательный уровень:

Среднее	Среднее – специальное не профильное	Среднее – специальное профильное	Высшее не профильное	Высшее профильное	Всего
14	25	19	14	6	78

Диаграмма 1



Данные по стажу:

до 3 лет	от 3 до 10 лет	от 10 до 20 лет	свыше 20 лет
19	21	21	22

Диаграмма 2



Данные по возрасту:

до 25 лет	от 25 до 35 лет	от 35 до 45 лет	от 45 до 55 лет	55 и старше
2	17	28	21	10

«Школа начинающего клубного работника» будет эффективна при выполнении следующих условий формирования собственной мотивации специалистов, как реакции на обучение по проекту.

Создание условий для проведения «Школы»

Для успешной реализации проекта специалистами предусмотрено соблюдение следующих условий:

- Создание учебно-методического комплекса;
- Разработка обучающей программы для специалистов;
- Осуществление мониторинга эффективности проведенного процесса;
- Обобщение и распространение опыта работы по проекту, а так же как следствие приведение специалистов к поступлению в ссузы и вузы культуры.

3. Цели и задачи проекта

Цель: методическое сопровождение деятельности начинающих клубных работников и работников без специального образования.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

1. повышать профессиональный уровень участников школы с учетом потребностей, затруднений, достижений;
2. развивать творческий потенциал участников школы, мотивировать их к участию в профессиональных конкурсах, проектной деятельности;
3. создавать условия для удовлетворения запросов по самообразованию и саморазвитию участников школы.

4. Основное содержание проекта

Понимая, что нынешние клубные работники предпочитают свободу выбора, возможность самостоятельного творчества и поиска, было принято решение о создании Школы.

Основные принципы: от простого к сложному; каждый может реализовать свой интеллектуальный, нравственный и творческий потенциал; личный пример – важнейший фактор успеха; в работе должна быть система.

4.1. Этапы реализации проекта

№ п/п	Этап	Цель	Содержание	Ожидаемый результат
1	Подготовительный (январь-февраль)	Создание методической базы для реализации проекта	создание условий для качественного внедрения проекта в деятельность.	формирование списка начинающих клубных работников; разработка плана работы проекта «Школа начинающего клубного работника» разработка программно-методического, информационного обеспечения: программы, рекомендации, памятки.
2	Практический (март-апрель)	Внедрение проекта в практическую деятельность.	информационная и методическая поддержка начинающих клубных работников: консультации, рекомендации, учеба; практическое освоение и применение инструментария СКД, средств, методов, форм; участие начинающих работников в конкурсах профессионального мастерства муниципального уровня.	повышение профессиональной компетенции клубных работников; расширение спектра творческого развития личности, реализации потенциальных возможностей участников школы.

№ п/п	Этап	Цель	Содержание	Ожидаемый результат
3.	Рефлексивный (май-ноябрь)	Анализ, оценка, перспектива развития клубного работника.	мониторинг профессиональной компетентности участников школы; проведение инновационных мероприятий качественно высокого уровня.	активизация практических, индивидуальных, самостоятельных навыков организации деятельности клубных работников; повышение профессиональной компетентности клубных работников в вопросах «клубоведения»; совершенствование методов работы по развитию творческой и самостоятельной деятельности; использование в деятельности клубных работников инновационных технологий.

4.2. План занятий для работников учреждений культуры клубного типа без специального образования

№ п.п.	Тема занятия	Содержание учебного материала	Количество часов		Форма контроля знаний
			теория	практика	
1.1	Теоретические основы социально-культурной деятельности.	Понятие «социально-культурная деятельность»; Основные цели «социально-культурной деятельности»; Понятие «досуг»; Характерные черты социально-культурной деятельности: свобода выбора, добровольность, активность, инициатива различных социальных групп; Составление тезауруса специальных терминов.	3	2	Практическая работа.
1.2	Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.	Понятие технологии социально-культурной деятельности; Структура и этапы технологического процесса; Формы. Понятие и характеристика; Методы. Понятие. Виды методов; Применение инструментария СКД на практике.	3	2	Технологический практикум.

1.3	Управление в сфере СКД. Ведение делопроизводства. Планирование и отчетность клуба.	Профессиональные обязанности заведующего клубом; Перечень обязательных документов; Заполнение отчетных документов, журналов учета работы клубного учреждения и формирований; Составление календарного планирования учреждения; Написание программ работы клубных формирований.	2	3	Практическая работа.
1.4	Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.	Основные направления и принципы работы с детьми и подростками; Особенности работы с молодежной аудиторией; Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста; Социально-культурная адаптация инвалидов; Разработка «портфеля форм» КДД.	2	3	Практическая работа.
1.5	Общая методика подготовки и проведения досуговых программ.	Понятие «методика досуговых программ»; Этапы подготовки досуговой программы: планирование, этап написания, утверждения сценария, этап осуществления сценария, проведение досуговой программы, этап подведения итогов и анализа результатов; Главные компоненты каждого этапа работы над досуговой программой; Разработка досуговой программы (по содержанию) разработка плана подготовки, конструирование досуговой программы по аналогии; Проведение всех этапов подготовки досуговой программы к выходу на аудиторию.	2	3	Организация и подготовка, проведение культурно-досуговой программы с выходом на аудиторию.

№ п.п.	Тема занятия	Содержание учебного материала	Количество часов		Форма контроля знаний
			теория	практика	
1.6	Многообразии творческой деятельности в сфере досуга.	<p>Специфические формы развлекательной деятельности в условиях свободного времени поисково-исследовательской деятельности: коллекционирование, прикладное творчество, техническое творчество;</p> <p>Инициативная деятельность, относящаяся к области социального творчества: проведение массовых походов по историческим местам;</p> <p>Инициативные объединения в деле правого воспитания подростков, молодежи, взрослых;</p> <p>Инициативные объединения. Основные направления художественной деятельности: фольклор; любительское искусство.</p> <p>Презентация клубных формирований, действующих в клубах .</p>	2	3	<p>Практикум по обмену опытом работы с любительским объединением.</p> <p>Показательное занятие клубного формирования РДК досуговой направленности.</p> <p>Итоговое тестирование на предмет усвоения полученных знаний.</p>
ИТОГО: 30 ч.					

5. Ресурсы проекта

Ресурсное обеспечение реализации проекта является достаточным для достижения цели. Материально-техническое оснащение методического отдела и учреждения в целом соответствует необходимым требованиям для реализации проекта.

(Медиа) ресурсы:

интернет – как источник необходимой информации;

MicrosoftOfficeWord и MicrosoftOfficePowerPoint – как средство структурирования, оформления, систематизации информации.

Материально-технические:

компьютерная техника и офисное оборудование;

учебно-методические пособия.

Кадровые ресурсы:

Специалисты, которые будут работать в рамках школы, имеют высшее образование по профилю:

Оксана Аркадьевна Блашкевич – директор МКУК «МКЦ АЧРМО»;

Леонид Ананьевич Гаврилюк – аккомпаниатор РДК;

Наталья Владимировна Парфенова – художественный руководитель РДК;

Светлана Леонидовна Гацко – заведующая методическим отделом РДК.

6. Целевая аудитория

Начинающие клубные работники и работники, не имеющие специального образования (по профилю) учреждений культуры клубного типа Черемховского района.

7. Критерии оценки эффективности:

- сокращение пути профессионального роста: от готовности к клубной работе до приобретения основ мастерства;
- формирование потребности в непрерывном самообразовании;
- приобретение каждым участником школы индивидуального стиля в творческой деятельности.

Степень достижения поставленных целей и задач осуществляется с помощью итогового мониторинга «Диагностическая тестовая карта оценки профессионального роста клубного работника», собеседования, наблюдения за деятельностью.

Информационно – аналитическая записка по итогам реализации проекта «Школа начинающего клубного работника»

Сегодня социально-культурная сфера – сфера развития личности, основанная на грамотном информационно-методическом обеспечении и соответствующем сопровождении кадров. Немаловажным становится обучение кадров, осуществляющих деятельность в культурно-досуговых учреждениях, где в повышении уровня квалификации сотрудников заинтересованы не только органы управления культурой, но и главы сельских поселений.

Реализованный проект «Школа начинающего клубного работника» был направлен на обучение работников учреждений культуры Черемховского районного муниципального образования, не имеющих специального профильного образования. С 13 по 17 марта в течение 5 дней, 11 человек из одиннадцати поселений Черемховского муниципального района смогли получить основы клубоведения, культурно-досуговой и социально-культурной деятельности. Обучение состоялось на базе районного Дома культуры п. Михайловка (*далее РДК*), структурного подразделения Муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» (*далее МКУК «МКЦ АЧРМО»*).

Проект был реализован специалистами методического отдела и творческими работниками районного Дома культуры:

Оксана Аркадьевна Блашкевич – директор МКУК «МКЦ АЧРМО»;

Леонид Ананьевич Гаврилюк – аккомпаниатор РДК;

Наталья Владимировна Парфенова – художественный руководитель РДК;

Светлана Леонидовна Гацко – заведующая методическим отделом РДК.

Они имеют опыт работы в сфере культуры более 10 лет, а также профильное образование, прошедшие аттестацию, что отражает их высокую компетентность в теоретических и практических вопросах организации деятельности в сфере культуры. В основе теоретической базы проекта – методика СКД и учебно-методический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК «Менеджмент организаций культуры и искусства».

Посещаемость участников была стабильной. Участники проекта в первый день занятий получили обзор краткого теоретического курса основ клубоведения и социально-культурной деятельности. Второй и последующие дни обучения были посвящены теоретическому изучению особенностей СКД. Организаторам проекта было необходимо

побудить участников проекта к тому, чтобы они смогли раскрыть и осмыслить новые детали в изучаемом материале, которые ускользнули от их внимания при первичном его восприятии, а это возможно только через применение полученных знаний на практике. Практическая часть проекта заключалась в проведении просветительской акции на территории Михайловского городского поселения и просмотра показательного занятия клуба веселого досуга «Крылья» (руководитель С. Л. Гацко). Завершился проект итоговым тестированием открытого типа, где участникам проекта было предложено ответить на 18 вопросов. Тест предполагал свободную форму ответа, где каждый ответ участники писали самостоятельно, вариативность ответов зависела от знания определений и терминологии СКД в целом.

Подводя итог, мы можем сказать, что процесс усвоения знаний 80% от общего числа обучающихся можно охарактеризовать как положительный. Всем работникам культуры, участвовавшим в проекте, рекомендовано поступление в Иркутский областной колледж культуры на факультет социально культурной деятельности по специальности менеджмент СКД.

Профориентация в работе Осинского межпоселенческого дома культуры

Аграфена Тарасовна Хулугурова
директор МБУК «Осинский межпоселенческий дом культуры»

Сферу клубных учреждений культуры Осинского района представляют 12 муниципальных учреждений культуры «Культурно-досуговые центры», это 21 учреждение культуры клубного типа. Они обслуживают 38 населенных пунктов Осинского района, население которых составляет около 22 тысяч человек. Важнейшим фактором, определяющим эффективность работы в сфере культуры, является кадровый ресурс. Недостаток квалифицированных специалистов – одна из сложнейших проблем в нашей работе. На сегодня, качество предлагаемых услуг населению напрямую связано с образованием работников культуры.

Кадровый ресурс Осинского района в культурно-досуговой деятельности характеризуется следующими показателями. Всего в учреждениях культуры работает 93 специалиста, в том числе, с высшим образованием – 34 человека, с высшим профильным – 18 человек, со средним специальным – 44, со средним профильным – 26, со средним образованием – 15. Молодых специалистов до 30 лет – 24 человека.

В целях повышения эффективности и качества предоставляемых услуг учреждениями культуры в Осинском муниципальном районе принята муниципальная программа Развитие отрасли «Культура» на территории Осинского района в 2016–2020 гг.

В этой программе немаловажное значение имеет подпрограмма «Развитие кадрового потенциала учреждений культуры Осинского муниципального района на 2016–2020 гг.».

Подпрограмма предусматривает:

1. выплату подъемного пособия молодым специалистам в размере 30 тысяч рублей;
2. повышение денежного содержания до 30 % молодым специалистам в первые два года;

3. обеспечение жильем молодых специалистов;
4. выплату стипендий 12 одаренным детям «В сфере культуры» в размере 5 тысяч рублей.

За последние два года получили материальную поддержку 7 молодых специалистов, 36 одаренных детей. Руководство района поддерживает молодых специалистов, для которых ежегодно строятся дома по программе «Устойчивое развитие сельских территорий». В 2016 году построено два дома, в 2017 году – один жилой дом, в 2018 году вошли в программу на строительство двух домов.

По программе «Развитие МБУК Осинский МПДК на 2016–2018 гг.», одним из приоритетных направлений работы межпоселенческого дома культуры является профориентационная работа.

На протяжении долгих лет тесно сотрудничаем с Восточно-Сибирским государственным институтом культуры и музыкальным колледжем культуры имени Чайковского. Улан-Удэ. Проводятся Дни открытых дверей, прослушивание вокалистов для дальнейшего поступления в данные заведения. Например, в 2017 г, в с. Оса и поселке Приморский состоялись встречи профессорско-преподавательского состава ВСГИК с руководителями и специалистами управления культуры и образования Осинского района, директорами районных учреждений культуры, проведены мастер-классы по актерскому мастерству, хореографическому искусству, дизайну. Для прослушивания были приглашены учащиеся Осинской детской школы искусств и участники клубных формирований СДК. Проведены консультации по всем направлениям института для выпускников школ. Продлен договор о сотрудничестве между ВСГИК, управлением культуры и управлением образования Осинского района. Общее количество участников мероприятия «День открытых дверей» составило 239 человек: «Вокал» – 29, «Хореографическое искусство» – 74, «Актерское мастерство» – 28 чел, «Арт-объект» (дизайн) – 44 чел., слушателей консультаций по написанию сочинения составило 209 человек.

Одним из знаменательных событий для выпускников при выборе будущей профессии стал приезд в Осинский район на свою малую Родину маэстро вокального искусства, Заслуженного деятеля культуры Российской Федерации, преподавателя музыкального колледжа имени Чайковского Елбаева Вячеслава Баяндаевича. В программу пребывания входил показательный концерт его учеников – состоявшихся оперных певцов и прослушивание наших вокалистов для поступления в музыкальное училище. Всего в отборе участвовало свыше 70 детей. По итогам прослушивания в музыкальный колледж поступили трое наших талантливых выпускников на народно-хоровое отделение.

Нами ведется работа по выполнению профстандарта среди работников культуры для обеспечения эффективного функционирования системы культуры. Поступили в ВСГИК и учатся заочно 3 человека по дисциплинам «Хореографическое искусство», «Народная художественная культура», «Вокальное искусство». В республиканском музыкальном училище имени П. И. Чайковского учатся на очном вокальном отделении 5 человек, уже окончила данное учебное заведение с отличием Виктория Мененова, которая успешно поступила в Новосибирскую консерваторию по классу «Академическое пение». Сотрудничество с Иркутским колледжем культуры – большое подспорье в обучении наших работников культуры. На данный момент обучаются на разных отделениях 6 человек. Итого, из 15 работников со средним образованием в недалеком будущем 11 человек станут полноправными специалистами сферы культуры.

Постоянно ведется работа по повышению квалификации работников культуры. Например, в 2017 году получили дипломы по профессиональной переподготовке в г. Иркутск по специальности «Менеджмент в социально-культурной сфере» 4 человека в учебно-методическом центре «СОВА- СТАДИУМ» по освоению профстандарта специалистов разных направлений и уровней. Молодой преподаватель Осинской школы искусств, преподаватель по классу «Фортепиано» Михаил Гордеев в 2017 году поступил в Российскую Академию музыки им. Гнесиных г. Москва.

Нами разработан проект гастрольного тура талантливой молодежи и детей «Мы родом из Осы». Задачами этого проекта являются:

- оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора ими профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- оказание дополнительной поддержки учащимся, испытывающим затруднения при выборе профессии;
- материальная поддержка обучающихся студентов и детей.

Проект подразумевает концертную деятельность в период новогодних и летних каникул творческой молодежи и детей. Перед зрителями выступают дипломанты, призеры и победители разного уровня конкурсов, студенты, обучающиеся по нашему профилю, и с удовольствием принимают участие студенты и других вузов.

Разрабатывается график и программа выступления гастрольной группы в двенадцати населенных пунктах нашего района. Заранее рассылаются афиши, концерты проходят на платной основе, вырученные средства от концертной деятельности расходуются на бензин, командировочные расходы, оставшиеся деньги выдаются участникам тура по коэффициенту полезного действия, как зарплата. За четыре тура было дано 42 концерта с общим охватом более 100тыс. человек и заработано 100 тыс. рублей.

В программу одного концерта входят до 30 различных номеров сольного исполнения разных жанров. География гастрольного тура вышла за пределы Осинского района. В прошлом и в начале этого года гастрольный тур «Мы родом из Осы» побывал в соседнем Усть-Удинском районе в с. Халюты и пос. Усть-Уда.

Такая работа позволяет оттачивать сценическое мастерство, пополнять репертуар и, в конечном итоге, прививает любовь к будущей профессиональной деятельности. Целенаправленная работа по профессиональной ориентации с учетом запроса нашего времени позволит повысить уровень работы культурно-досуговых учреждений.

«Школа специалистов КДУ» в Усольском районе

Надежда Григорьевна Айкина
зав. информационно-методическим сектором
МУК Районный Дом культуры р. п. Белореченский, Усольский район

В Усольском районе в 2018 году продолжила свою работу «Школа специалистов культурно-досуговых учреждений». Организатором является информационно-методический сектор районного Дома культуры р. п. Белореченский. Основные задачи «Школы» – систематическое обучение специалистов клубных учреждений, внедрение и продвижение инновационных проектов и технологий, оказание разносторонней методической и практической помощи.

Участниками «Школы» стали 39 специалистов культурно-досуговых учреждений района. Занятия проходят не реже одного раза в месяц. Темы подобраны так, что интересны и руководителям клубов, и специалистам, причем, по разным направлениям, много полезной информации из занятий могут подчерпнуть специалисты по работе с детьми и молодежью, культурно-массовому досугу, звукорежиссеры и художественные руководители.

Специалистам, особенно отдаленных населенных пунктов, очень необходима помощь. Время идет вперед и требует от работников культуры высокой квалификации, инновационного подхода. Нелегко приходится руководителям деревенских, сельских клубов, где население 300–500 человек.

На первом занятии путем анкетирования слушатели сами определили, какие темы они бы хотели изучить более подробно. Здесь и разработка программ клубных формирований, и особенности работы над сценарием, работа с фотографиями и видео, мастер-классы по работе со звуковым и световым оборудованием, которое в последнее время появилось в каждом небольшом сельском клубе. Необходимы специалистам занятия по работе со спонсорами и новым формам проведения мероприятий культурно-досуговых учреждений.

Каждый слушатель, пройдя обучение, надеется получить необходимые знания, расширить кругозор, а главное – общение с коллегами-специалистами по обмену опытом.

Первое занятие получилось не только вводным, но и актуальным. Директор МБУК «Районный дом культуры» р. п. Белореченский Надежда Викторовна Власова поделилась опытом на тему «Как вести платную деятельность в культурно-досуговых учреждениях». Здесь специалисты услышали ответы на такие вопросы: какие документы оформить на платные услуги, какие цены устанавливают на платные услуги, на что потратить деньги от платной деятельности и на какие услуги цены не устанавливать.

На этом же занятии техник по обслуживанию оборудования Д. В. Михайлов и специалист по информационным технологиям А. В. Михайлова преподали основы пользования ПК. Эта информация многим оказалась полезной.

Второе занятие состоялось в Районном центре театрального творчества р. п. Мишелевка. Тема семинара – «Театральное творчество в деятельности КДУ». Спектакли и постановки театральных коллективов учреждения – народного театра «Театральные встречи» (руководитель Е. В. Литовкина) и образцового театра «Колокольчик» (руководитель С. Н. Сушко) без преувеличения любимы каждым жителем Усольского района. Коллективы являются победителями и лауреатами областных конкурсов. Во время семинара были разобраны несколько вопросов. Елена Викторовна Литовкина дала участникам семинара мастер-класс по теме «Театрализация как метод подготовки культурно-досуговых мероприятий». Были рассмотрены виды театрализованных представлений, их особенности и подробно определены этапы работы над каждым из них. Затем режиссер Юлия Березкова провела мастер-класс по теме «Сценический образ»: представила план работы над образом героя, провела тренинг со специалистами. Тему «Выразительные средства театра» проработала художник – постановщик Екатерина Иванова. Мастер-класс на тему «Решение спектакля» дала режиссер Светлана Николаевна Сушко. Для закрепления материала был предложен просмотр спектакля образцового театра «Колокольчик» – «Принцесса на горошине», после которого состоялось обсуждение.

Из наиболее интересных занятий можно выделить семинар, проведенный на базе МБУК «Новожилкинский центр культурно-информационной, спортивной деятельности». Здесь заведующая клубом с. Хайта Мишелевского КСК Юлия Горохова подробно рассказала об организации летнего досуга детей на примере летней программы «Игры из дедушкиного чемодана», поделилась опытом по теме «Аэродизайн, как современная форма оформления мероприятий».

Заведующая районного центра театрального творчества Елена Литовкина рассказала о совершенствовании организации и проведения театрализованного концерта. Художественный руководитель Новожилинского ЦКССД Л. Ю. Павлова представила участникам «Школы специалистов культурно-досуговых учреждений» театрализованный концерт «Я обязательно к тебе вернусь!».

Из наиболее интересных можно выделить семинар-практикум, который состоялся 22 мая на базе МБУК «Районный дом культуры». Провела практическое занятие для участников «Школы специалистов КДУ» на тему «Методика программно-проектной деятельности» заведующая отделом методики клубной работы ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» Галина Михайловна Кородюк. На примере создания «Программы развития деятельности модельного дома культуры», слушатели Школы поэтапно разобрали структуру написания программы, начиная с проекта концепции развития деятельности учреждения. Наиболее подробно Галина Михайловна остановилась на составлении информационно-аналитической справки деятельности учреждения. Участники семинара самостоятельно работали в группах, анализируя различные аспекты деятельности: качественную характеристику деятельности КДУ, характеристику кадрового обеспечения, особенности управления, сильные и слабые стороны работы КДУ, анализ творческих результатов и другие.

Занятия школы продолжаются, специалисты подчеркивают необходимость и актуальность таких встреч. В ближайшее время состоятся такие занятия, как «Проектная деятельность культурно-досуговых учреждений: от замысла к реализации», «Звукотехническое и световое обеспечение в культурно-досуговых учреждениях», «Сценография культурно-досуговых учреждений» и многие другие. По результатам работы «Школы специалистов КДУ» будет издан сборник методических материалов.

ОПЫТ ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Программно-проектная деятельность – метод развития учреждения

Любовь Николаевна Ярошук
директор МБУК «РКДЦ «Магистраль»
Усть-Кутского муниципального образования

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районный культурно-досуговый Центр Магистраль» Усть-Кутского муниципального образования за 64 года своего существования стал известным в районе центром притяжения устькутян.

Большое внимание в Доме культуры уделяется организации культурно-массовых мероприятий и активизации работы по совершенствованию форм культурного обслуживания населения с целью расширения зрительской аудитории, увеличения числа посетителей культурно-массовых мероприятий.

Сотрудники стараются предложить новые формы проведения мероприятий для посетителей, делая акцент на их включение в культурный процесс. Стали разнообразнее виды культурных событий, проводится много интерактивных мероприятий, мастер-классов. ДК принимает на своей территории участников районных и областных конкурсов и фестивалей, многие из которых стали знаковыми событиями на уровне города и района.

Проведение социально-значимых районных мероприятий (конкурсов, фестивалей) стало традиционным, в которых принимают участие творческие коллективы культурно-досуговых учреждений поселений Усть-Кутского района. Проведение этих мероприятий формирует чувство патриотизма и любви к Отечеству, способствует воспитанию молодого поколения в соответствии с нравственно-этическими и семейными нормами поведения, традициями, заложенными в народной культуре. Традиционным стало проведение на сцене РКДЦ «Магистраль» концертов, посвящённых профессиональным праздникам: День работника нефтяной и газовой промышленности, День учителя, День сотрудника органов внутренних дел, юбилеев, конкурсов, посвящение в профессию, студенческих форумов, КВН, открытых диалогов с представителями администрации Усть-Кутского муниципального образования, депутатами Думы.

Вся работа в Доме культуры выстроена в рамках проектов и программ. Программы включают следующие направления: культурно-просветительское; организационно-массовое; художественно-творческое. Это организация досуга детей, подростков и молодежи, представителей старшего поколения, а также оказание методической и практической помощи сельским Домам культуры.

Дом культуры работает в рамках муниципальной программы «Развитие культуры Усть-Кутского муниципального образования» на 2017–2019 годы. Цель программы: «Развитие, сохранение и реализация культурного и духовного потенциала населения Усть-Кутского муниципального образования».

В связи с возрастающим вниманием государства, общественности, родителей и обучающихся к сфере культуры, потребность в реализации творческого потенциала всех

поколений возрастает с каждым годом. Дом культуры разработал и воплощает в жизнь **Проект фестивальных программ**, направленных на развитие и популяризацию фестивального движения «Мир наших возможностей». Ежегодно организуется серия районных фестивальных программ: «Битва хоров», «Леди-сказка», «Пою тебе, мой край родной», «Праздник танца».

Дом культуры стал участником региональной программы «Доступная среда», в результате установлена информационная электронная бегущая строка. У основного входа в здание был установлен пандус, для посещения второго этажа приобрели специальный лестничный подъемник. Благодаря указанным изменениям дети с ограниченными возможностями стали посещать кружок народно-прикладного творчества «Сувенир» и вокальную группу «Бесконечность».

В 2017 году стартовал приоритетный проект «**Формирование комфортной городской среды**» по благоустройству городских дворов и общественных зон. По итогам общественного голосования в 2018 году МБУК «РКДЦ Магистраль» УКМО стал участником проекта, поэтому появилась возможность сделать модернизацию прилегающей территории ДК (асфальтирование прилегающей территории, установка кованых лавочек, урн, площадок для отдыха и досуга различных групп населения, приобретение сцены-трансформера). На сегодня готовится проектно-сметная документация.

Успешно осуществляется программа «**Старшее поколение**», предназначенная для людей старшего поколения, в рамках которой работает клуб «Ветеран», «Сударушка», «Надежда». Большой популярностью пользуется у жителей Усть-Кута и Усть-Кутского района народный вокальный ансамбль «Купава», народная фольклорная группа «Забавушка», народный хор «Журавушка» под руководством хормейстера I категории Куликовой Л. В. и Народный хор «Россияночка» под руководством хормейстера Машинистовой Н. Г., в котором поют участницы, возраст которых от 55 до 80 лет.

Работа детского сектора проводится в рамках программы «**Солнечный город**». Мероприятия: игровые программы, тематические праздники, интеллектуальные программы. Успешно работают детские творческие объединения: образцовая студия эстрадно-бального танца «Элегия», хореографическая студия «Виртуозы», образцовая цирковая студия «Фейерверк». Вокальные ансамбли «Бесконечность», «Вояж», «Унисон», «Цветик семицветик», «Девчонки», «Вдохновение», «Сладкая парочка».

На протяжении нескольких лет успешно реализуется муниципальный проект «**Город Мастеров**», направленный на сохранение народной традиционной культуры и развитие народного творчества. Проект объединяет работу четырех кружков: прикладного творчества «Сувенир» и «Волшебный войлок», кружок ИЗО «Художественная мастерская» и «Волшебная кисточка».

В рамках социального проекта «**У творчества не бывает границ!**» на базе МБУК РКДЦ «Магистраль» УКМО при поддержке Усть-Кутской церкви Успения Пресвятой Богородицы планируется создание Православного театра «Доброе слово...». Основные задачи проекта – пропаганда высоких моральных, нравственных, гражданских и духовных идей и ценностей средствами театра. В рамках проекта запланированы совместные мероприятия с местной церковью Успения Пресвятой Богородицы: проведение Рождественского и Пасхального концерта, Рождественского утренника для воспитанников Воскресной школы, проведение обрядовых праздников в клубном объединении, выступление служителя церкви на мероприятиях ДК в планах создание церковного театра.

Анализируя участие и поездки коллективов на конкурсы и фестивали различных уровней, можно увидеть профессиональный рост подготовки участников. Успехи коллективов очевидны и подтверждаются призовыми местами, званиями лауреатов и дипломантов международных, региональных и областных творческих конкурсов, только за 2017 год – 16 призовых мест!

Учитывая достигнутые успехи работы Дома культуры за последний период и проблемы, которые требуют внимания, разработана программа развития деятельности «РКДЦ Магистраль» УКМО на 2019–2023 гг., которая поможет в выполнении новых задач, откроет новые возможности в развитии Дома культуры и поможет в решении вопросов, связанных с ограниченным финансированием. Творческий потенциал и наши достижения позволяют надеяться, что эта работа будет успешной. Высококвалифицированный дружный коллектив учреждения Дома культуры готов работать в современном ритме, опережая время!

Реализация программной деятельности культурно-досугового учреждения в летний период с детьми и подростками

Вера Дмитриевна Марченко
директор МКУК «Центр культуры Каменского
муниципального образования, МО «Чунский район»

Муниципальное казенное учреждение культуры «Центр культуры Каменского муниципального образования» начал свою деятельность с 01.06.2012, объединяет четыре структурных подразделения: два досуговых центра и две библиотеки – Каменский досуговый центр, Парчумский досуговый центр, Каменская библиотека, Парчумская библиотека.

В 2014–2016 гг. Каменский досуговый центр стал участником Государственной программы Иркутской области «Развитие культуры» на 2014–2018 годы. Субсидии из областного и местного бюджета направлены на увеличение, развитие и укрепление материально-технической базы Каменского досугового центра. Участие в программе заметно повлияло на качество оказываемых услуг, увеличилась посещаемость зрителей на мероприятиях, заметно изменился и обновился внешний вид здания.

Развитие культуры, библиотечного обслуживания, физической культуры и спорта на территории Каменского муниципального образования осуществляется в соответствии с муниципальными долгосрочными целевыми программами:

1. Муниципальная программа «Организация досуга жителей Каменского муниципального образования. Развитие местного традиционного народного художественного творчества. Сохранение, возрождение и развитие народных художественных ремёсел» на 2016–2018 годы.

2. Муниципальная долгосрочная целевая программа «Молодежь Каменского муниципального образования» на 2016–2018 годы.

3. Муниципальная долгосрочная целевая программа «Дети Каменского муниципального образования» на 2016–2018 годы.

4. Муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта» на 2016–2018 годы.

Реализация мероприятий муниципальных долгосрочных целевых программ способствует дальнейшему развитию учреждения культуры, позволяет оказывать своевременную поддержку творческим коллективам, повышать качество предоставляемых населению культурных услуг и информации.

Главная цель деятельности учреждения – организация досуга населения муниципального образования и приобщение жителей к творчеству, культурному развитию, любительскому искусству, развитие на территории муниципального образования физической культуры и массового спорта. Приоритетными направлениями в сфере культуры являются: развитие самодеятельного творчества; сохранение и развитие разновозрастных объединений по интересам, инициативных групп молодежи, клубов общения с учетом запросов и потребностей населения, организация и проведение вечеров отдыха, дискотек, массовых мероприятий, муниципальных конкурсов, фестивалей, выполнение социально-творческих заказов организаций поселения и физических лиц.

Особое внимание в учреждении культуры уделяется развитию клубных формирований. Всего осуществляют свою деятельность на территории муниципального образования шестнадцать клубных формирований, которые посещают 220 человек: 8 клубов по интересам – 134 участника, 8 – самодеятельного народного творчества посещает 86 чел., из них 2 театральные, две группы молодежного волонтерского движения «Водолей» и «Рыцари». При центре культуры работает два спортивных клуба, которые посещает 34 человека. Работа кружков охватывает население разного возраста, для детей 9 (140 участников), для молодежи 3 (25 участников), для старшего поколения 2 (40 участников).

Главная задача специалистов Центра культуры – сделать любое массовое действо праздничным, ярким, незабываемым. В 2017 году проведено 330 культурно-массовых мероприятий, посещение составило 7935 человек. Для детей 148, которые посетило 3707 человек.

Ежегодно на базе Каменского ДЦ проходят пять муниципальных конкурсов: «А, ну-ка, парни!» – спортивный конкурс; «Служу России» – фестиваль патриотической песни; КВН; «Юные таланты»; «Песни для души», посвященный Дню матери. Уже три года в декабре месяце, на территории Каменского муниципального образования проходит Районный турнир по гиревому спорту.

С наступлением летних каникул особую роль в организации летнего отдыха детей и подростков играют культурно-досуговые учреждения. Посещая клуб или библиотеку, ребёнок занят интересными делами, общается с привычным кругом друзей, а вечером и в выходные дни, в кругу семьи. Учреждение культуры Каменского муниципального образования, работая по программе летнего отдыха «Лето, солнышко + МЫ», предоставляет возможность детям раскрыть творческие способности и самое главное, организовать их досуг. Данная программа по своей направленности является комплексной, объединяет различные направления оздоровления, отдыха и воспитания детей в условиях учреждения.

Цель: Организация летнего отдыха детей и подростков в интересной активной форме, создание условий для максимального раскрытия и развития личности.

Задачи:

- Организовать интересный и познавательный досуг детей и подростков с привлечением детей из неблагополучных семей.
- Организовать работу с детьми детского оздоровительного лагеря (ДОЛ)
- Создать благоприятную атмосферу дружбы, братства и ответственности за себя и других.

В течение лета детям предоставляется возможность поучаствовать в конкурсах «Книжное лето», «Лидер летнего чтения», в конкурсе рисунков «Ах, какое лето». Организован показ художественных и мультипликационных фильмов на большом экране, в течение лета работает «Веселый игрозал», где дети могут поиграть в настольные игры, попрыгать на батуте. В летнее время продолжают работать кружки.

Ярко и зрелищно проходят театрализованные представления, которые организованы с участием ребят театрального кружка «Радуга» на базе клуба по интересам «В гостях у сказки».

День защиты детей – «Детвора, детвора, рада празднику всегда!». В гости к детворе пришли клоун Клепа, клоунесса Кнопа и Шапокляк. Так как дети всегда рады встрече со сказочными персонажами, они с большим азартом включились в участие в предложенной им развлекательно-игровой программе. Главной целью организаторов было вызвать желание у детей проявить творческую инициативу, создать радостную, праздничную, доброжелательную атмосферу. Театрализованное представление закончилось, но развлечения для детворы продолжались до самого вечера. «Веселый игрозал» открыл свои двери, предоставив возможность детям попрыгать на батуте, поиграть в настольные игры, а кому-то и просто послушать музыку.

Очень интересная идея – проведение детских дней рождений в клубе. Это важное событие, как для самого ребенка, так и для его родителей, у которых будет возможность отдохнуть душой, пообщаться и понаблюдать за своими детьми.

За это время клубами и библиотеками проведено 17 мероприятий, посещение составило 818. Игровая программа «Веселая детворяндия», где ведущие предложили детям много развлекательных, подвижных и логических игр. Театрализовано – игровая программа «Летняя мозаика», предложила детям показать свои знания о природе края, в котором живут. Ребята с большим азартом вспоминали цветы, растущие в природе, рыб, которая водится в водоемах нашего района, птиц и других обитателей флоры и фауны нашего края. Замечательно прошел Пушкинский день: «Он наш поэт, он наша слава». На первом этапе ребята приняли участие в конкурсе знатоков произведений А. С. Пушкина, поучаствовали в викторине «Сказочное Пушкиногорье», а потом все вместе просмотрели мультфильм «Сказка о Царе Салтане» на большом экране.

Состоялось экологическое лото «Тайны зеленого леса», игровая программа «Экологическими тропинками»... На площадке Каменского ДЦ прошла районная экологическая игра «ЭКОКВЕСТ», с участие детей из Каменска, Кирзавода и Парчума.

Одно из ведущих направлений в летнее время было патриотическое и гражданское воспитание, пропаганда истории и воинской славы России. «Люблю, тебя, Россия!» под таким названием состоялся праздничный концерт, посвященный дню России. В этот же день ребята спортивного клуба приняли участие в районном турнире по гиревому спорту.

22 июня дети и подростки приняли активное участие во Всероссийской акции «Свеча памяти». Данное мероприятие было запоминающим, каждый мог зажечь свечу в память о павших у подножья обелиска, где было написано слово «Помним».

Яркая акция организована ко Дню Российского флага «И гордо реет флаг державный» с участием молодежного ансамбля ВИА «Фор-Пост». В программе было поднятие флага, составление триколорной флаговой композиции из цветков (белый, синий, красный).

В течение лета велась активная работа по пропаганде здорового образа жизни: проводились игровые и спортивно-развлекательные мероприятия, направленные на фор-

мирование позитивного отношения к здоровому образу жизни: «Здоровее хотим стать», «Двигайся больше», «Веселые старты», на день физкультурника – «Папа, мама, я – спортивная семья», с участием семейных команд поселка. По программе состоялся командный велоезд по улицам поселка и преодоление полосы препятствий.

Огромная роль в безопасности детей и охране их здоровья играет профилактическая работа. С этой целью были проведены познавательно-профилактические мероприятия: «Отчего происходят пожары» с вручением памяток. Информационно-познавательный час «Поведение детей на воде в летний период», с показом видеоролика и презентации. «На дороге будь внимателен» под таким названием прошла акция о правилах дорожного движения с раздачей буклетов.

В конце лета подводим итоги летних конкурсов, выявляем самых активных участников и первого сентября в день знаний, вручаем детям грамоты, небольшие сувениры.

Анализируя работу с детьми и подростками в летний период, можно сказать, что творческий коллектив справился с поставленными задачами. Проведено большое количество интересных, новых, ярких программ. В учреждении созданы условия для организации детского отдыха. Работа, сделанная сотрудниками досугового центра, нашла отражение на страницах районных газет «Чунский край», «Чунский вестник», на сайте Каменского муниципального образования в разделе «Культура».

Фестиваль национальных культур «Душа нации»

Тамара Николаевна Потылицына
методист Дома народного творчества села Бельск
МКУК «Межпоселенческий культурный центр
администрации Черемховского районного МО»

Центром по сохранению и развитию традиционной народной культуры Черемховского района является Дом народного творчества (далее – ДНТ) села Бельск – структурное подразделение Межпоселенческого культурного центра администрации Черемховского района. Специалисты ДНТ организуют многочисленные мероприятия, направленные на привлечение внимания к народной культуре. Дом народного творчества занимает два здания: это старинная усадьба церковного старосты Платона Трескина, ныне музей крестьянского быта, и усадьба конца XIX века купца Кузнецова (сейчас – мастерская ДНТ). И именно на базе Дома народного творчества, традиционно с 2013 года, проходит фестиваль «ДУША НАЦИИ». Этот фестиваль объединяет талантливых и творческих людей, показывает силу духовного единения и стремление к сохранению народной и многонациональной культуры. Участниками фестиваля являются люди, по-настоящему преданные народному творчеству, знатоки традиций и обрядов, бережно сохраняющие культурное наследие родного края.

Как и у большинства традиционных мероприятий межпоселенческого культурного центра, фестиваль имеет свою историю. Жительница села и участница народного коллектива «Калинушка» Нина Ивановна Помигалова, попросила организовать для пожилых людей особое мероприятие, чтобы они могли себя показать и на других посмотреть. Оксана Аркадьевна Блашкевич с радостью откликнулась, заручилась поддержкой отдела по культуре, и фестиваль творчества людей пожилого возраста сразу начал проводиться в день святой Троицы, с каждым годом увеличивая количество участников.

В 2015 году фестиваль, получив признание общественности, как социально-значимое культурное мероприятие, стал фестивалем народного творчества, так как значительно увеличилось количество участников разных возрастов, и одержал победу во всероссийском конкурсе проектов благотворительной программы «Создавая возможности».

В 2016 году Фестиваль был признан «брендовым» мероприятием сферы культуры Черемховского района, а на областном смотре-конкурсе методических служб «Творчество – профессия» сценарий фестиваля удостоен Диплома I степени в номинации «Лучшая методическая разработка».

Территориальный охват фестивалем составляет 18 поселений Черемховского района и соседних районов. Общее количество благополучателей составляет более тысячи человек, проживающих в Черемховском и соседних районах. Это и сами участники фестиваля, и гости, приехавшие с соседних территорий, и жители села Бельск, пришедшие на мероприятие. Для коллективов и отдельных представителей быть участником такого мероприятия стало уже престижно.

В 2018 году к участию присоединились и соседи: Аларский, Усольский и Заларинский районы, а также города Черемхово, Ангарск, Усолье-Сибирское. Каждый участник смог показать свое творчество – вокальное, прикладное, кулинарное. А фестиваль получил статус фестиваля национальных культур.

Организаторами фестиваля выступают: отдел по культуре и библиотечному обслуживанию администрации Черемховского района, межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского района, Благотворительный Фонд местного сообщества «Черемховский район».

Цель: организация досуга населения через сохранение традиций национальной культуры, повышение социальной роли и художественного уровня традиционного, любительского творчества народностей, проживающих на территории Черемховского и соседних районов.

Задачи: создание условий для сохранения культурной идентичности представителей различных народов и реализации их творческого потенциала; сохранение уникальных русских традиций и укрепление сотрудничества на основе общности корней культурных традиций.

В фестивале принимают участие национальные и любительские коллективы, коллективы старшего поколения, коллективы муниципальных районов. Участники:

- исполняют 1 номер художественной самодеятельности на тему «Мой народ – моя гордость»,
- представляют одного мастера декоративно-прикладного творчества в выставке декоративно-прикладного искусства «Рукам – работа, душе – праздник»,
- привозят с собой не просто блюда, а кулинарные изыски по-деревенски, приготовленные по старинным рецептам, оформляют кулинарную выставку и защищают одно из представленных на выставке блюд на тему «России щедрая душа», угощают всех гостей праздника.

Участники Фестиваля используют в своих выступлениях все жанры искусства, особо бурные аплодисменты принимают исполнители на народных музыкальных инструментах.

В 2018 году фестиваль стал финалистом национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards – 2018», участником конкурса на соискание региональной премии «Гражданская инициатива» в номинации «Духовное наследие» и по-

бедителем всероссийского конкурса Фонда Президентских грантов в номинации «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия». Девиз Фестиваля – «Единство через культуру», а Дом народного творчества, как место проведения фестиваля, занесен в карту 2 ГИС «Иркутская область».

Вот и в следующем году, в назначенный день и время, в селе Бельск, вновь соберутся самые яркие представители национальных культур и продемонстрируют художественный уровень традиционного, любительского творчества народностей, проживающих на территории Черемховского и соседних районов. Пригласят друг друга к общему столу, чтобы отведать привезенные блюда, необычные и по особым рецептам приготовленные. Здесь будет и бурятская, и казахская, и татарская, и белорусская и, конечно же, русская, кухни. Они поделятся рецептами, обменяются опытом. Участники фестиваля и гости завершат народный праздник традиционно хороводом из нескольких колец. И широк будет тот хоровод, как широка душа нашего народа, чье единение так же крепко, как эта живая цепь из рук творцов талантливых, мастеров великих и просто добрых, щедрых людей. Песни, народные танцы и разнообразные, старинные блюда кулинарного искусства оставят незабываемые впечатления у всех собравшихся в этот день на Бельской земле.

Сегодня фестиваль, развивая и углубляя культурные связи, позволяет популяризировать национальные традиции, обряды, фольклор и ремёсла, сближает культуры народов, которые проживают не только на территории Черемховского района, но и за его пределами.

А мы, жители нашего района – гордые носители русской народной культуры, передаём её в своем творчестве. Завтра наши дети передадут её новому поколению, сохранив неповторимость нашей многонациональной ДУШИ! Ведь русская душа – это необъятная, ни с чем не соизмеримая Душа многонациональной России, которую помогает увидеть, услышать и почувствовать КУЛЬТУРА!

Сохранение и развитие белорусской культуры в Тайшетском районе

Наталья Николаевна Гапонько
методист Межпоселенческого районного
Дома культуры «Юбилейный»
МО «Тайшетский район»

Компактным проживанием белорусов на территории Тайшетского района является село Черчет. В 2018 году селу исполнилось 115 лет. День рождения села – важное и значимое событие, это праздник каждого жителя, от старейшего – до новорожденного.

История села началась в далёком 1903 году. Основали Черчет переселенцы из Белоруссии – Могилевской и Витебской губерний, во время Столыпинской аграрной реформы. В Восточной Сибири белорусы, наряду с другими национальностями, внесли огромный вклад в сельскохозяйственное освоение региона. Первым жителем Черчета был Степан Журок, затем поселились Рубахины, Цедик, Водоевич, Головачёвы, Готовко, Хоцины, Кудрявцевы, Петрусенко, Погудо, Чичёвы, Бородейко, Кажемские. Село строилось, росло. Когда в стране бушевала Гражданская война, наши земляки не остались в стороне. Долгое время жил в селе известный герой Гражданской войны, белорус, Иван Андреевич Бич. Было всё. Не обошли село стороной сталинские репрессии и страшный

1941 год. Мирный труд прервала война. Ушли на фронт почти все взрослые мужчины, семьдесят один человек. Двадцать семь из них не вернулись домой... Не было в селе избы, откуда бы не провожали на фронт. В деревне остались только старые да малые. Вся тяжёлая крестьянская работа легла на их плечи. С 12 лет дети трудились наравне со взрослыми, за что в мирное время им было присвоено почётное звание «Труженик тыла». Удостоились этого заслуженного звания 30 жителей села. Из них с нами сейчас только трое: Цыцарева Анисья Мефодьевна, Камынин Викентий Трифонович, Петрусенко Варвара Николаевна. Эти люди – живая легенда и гордость села.

Носителями и хранителями нематериального культурного наследия являются участники одного из старейших любительских клубных объединений «Криницы», которое функционирует на базе МКУК «Черчетский Дом Досуга и творчества». Клуб создан в 1994 году, его участники – жители села от 7 до 80 лет и старше. Численность клуба – более 50 человек. Основное направление деятельности – сохранение и развитие традиционной белорусской культуры. Руководит клубом Наталья Ивановна Бородейко. Её трудовой стаж в культуре – 42 года. Наталья Ивановна – человек творческий и увлечённый, много времени отдаёт обучению детей и молодёжи белорусскому языку.

Участники клуба осуществляют деятельность по возрождению и развитию народных традиций, проводят обрядовые праздники и фольклорные игровые программы для детей и подростков.

При клубе работают:

- два танцевальных коллектива: смешанный детский (10 человек) и молодёжный (8 человек);
- женская вокальная группа «Сустрэча» («Встреча»), в составе – 10 человек;
- молодёжный белорусский кукольный театр «Скрыночка». Постановки проходят на белорусском языке.

В 2003 году в Черчете состоялось открытие краеведческого музея. Для реконструкции быта жителей села, в начале его образования, с каждой избы были отданы семейные реликвии. Вот уже 15 лет здесь проходят фольклорные мероприятия, такие как «Белорусская вечерка», «Рождественские посиделки», «Капустные вечерки» и другие, а так же акция памяти земляков, погибших в годы Великой Отечественной войны «Навеки в памяти народной».

С 2006 года, при посредничестве методического центра Управления культуры, спорта и молодежной политики администрации Тайшетского района, тесно сотрудничаем с региональной общественной организацией «Иркутское Товарищество Белорусской культуры имени Яна Черского», с 2009 года – с местной национально-культурной автономией «Белорусы Черемхово Иркутской области».

Солистка вокальной группы «Сустрэча» Любовь Барткова ежегодно принимает участие в Областном фестивале «Гучегоман Беларуска», неоднократно награждалась Дипломом I степени в номинации «Вокал». Дипломы лауреатов неоднократно получали Наталья Бородейка, гармонист Микола Мутовин, частушечница Надежда Зезюлина. Солисты Любовь Барткова и Николай Мутовин приняли участие в Международном фестивале «Белорусский кирмаш – 2015». Участие в фестивале стало у черчетцев доброй традицией. Готовятся к нему заранее: подбирают новый репертуар, шьют костюмы.

Наталья Ивановна Бородейка, создатель и руководитель любительского клуба «Криницы», неоднократно награждалась грамотой Региональной общественной организации «Иркутское Товарищество Белорусской культуры имени Яна Черского» за сохра-

нение и развитие традиционной белорусской культуры в Иркутской области. Наталья Ивановна – автор двух проектов. Проекты «Встречаем столетие», написанный в 2003 году к 100-летию села и «Кукольный белорусский театр «Скрыночка», написанный в 2009 году, выиграли гранты, благодаря которым улучшилась материальная база любительского клуба. Были приобретены пальчиковые куклы, изготовлены декорации и пошиты костюмы – все то, что так необходимо для качественной работы. С товариществом белорусской культуры черчетцев ни один десяток лет связывает тесное сотрудничество. Поездка наших дорогих гостей состоялась в рамках реализации проекта «Белорусы Прибайкалья», при поддержке Министерства культуры и архивов Иркутской области. За оказание методической помощи и содействие в реализации регионального проекта «Белорусские деревни Прибайкалья» благодарностью региональной общественной организации «Иркутское товарищество белорусской культуры имени Яна Черского» награждена методист МБУК Межпоселенческого Районного Дома культуры «Юбилейный» Наталья Николаевна Гапонько. Благодаря проекту, Дому досуга и творчества подарили швейную машинку, а гармонист Николай Мутовин получил в подарок сценический национальный костюм. Огромное спасибо авторам и участникам проекта.

Персональная фотовыставка «Село родное дарит вдохновение» (автор – Татьяна Головачёва) и «Мы чтим белорусские традиции» (автор – Лариса Сергеевна Головачёва) помогли увидеть всю красоту села. Творчество черчетских умельцев было представлено на выставке декоративно-прикладного искусства «Я душу передам руками». Радовали глаз замечательные работы, выполненные в различных техниках: лоскутное шитье, вышивка, тестопластика, вязание на спицах и крючком, члены любительского объединения «Криницы», в очередной раз порадовали своим творчеством земляков и гостей села.

В рамках Дня юбилея села белорусы г. Иркутска провели мастер-классы по белорусской вышивке и хореографии, показали особенности организации и проведения национальных игр, а вечером для детей и молодёжи провели интересную игровую программу.

Верим, что впереди у села только хорошее потому, что черчетцы трепетно хранят традиции предков и белорусскую культуру Прибайкалья.

Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы»

Анастасия Сергеевна Измоденова
зав. отделом по массовой работе
МБУК «Дом культуры им. Горького»
г. Черемхово

Россия, как многонациональное государство, как цивилизация, включающая сплав культур различных народов, находится в стадии межэтнической консолидации. В гармонизации межнациональных отношений в Российской Федерации важное место занимает деятельность муниципальных учреждений культуры. Перед коллективом МБУК «ДК им. Горького» встал вопрос о поддержке и развитии самобытных национальных культур.

Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы» нацелен на развитие межнационального сотрудничества в городе Черемхово через культурное сотрудничество. Это уникальный фестиваль для города Черемхово, он дал возможность наблюдать современное созвездие талантов представителей разных национальностей, которые живут

на территории города. Фестиваль имеет большое значение для сохранения социальной стабильности. Фестиваль национальных культур «Радуга дружбы» приурочен к празднованию дня города Черемхово. По результатам первого фестиваля принято решение о дальнейшей реализации проекта. Организаторы фестиваля вводят новые направления для расширения кругозора знаний о национальных культурах. Впервые фестиваль проведен в 2013 году, где жители и гости города смогли познакомиться с разнообразием национальных культур – песнями, танцами, музыкой, традициями и обычаями. В первом фестивале приняли участие представители 5 разных национальностей, а в 2014 году – представители 11 национальных объединений. Так в 2014 году введено представление блюд национальной кухни. Организаторы фестиваля привлекают новых участников. В перспективе рассматривается вариант выбора нового места проведения, увеличение времени проведения мероприятия до 2-х суток, а также планируется расширить географию участников.

Каждый фестиваль имеет свой неповторимый колорит и особенности, но объединяющим моментом всех остается завершающий хоровод дружбы.

Цель: возрождение и развитие самобытной музыкально-песенной, празднично-обрядовой, семейно-бытовой культуры.

Задачи фестиваля

1. Содействие укреплению межнациональных культурных связей народов, проживающих на территории Иркутской области.

2. Активизация творческой деятельности национальных коллективов и исполнителей, сохранивших народные традиции повышение исполнительского мастерства.

3. Использование в современной практике исконных форм и традиций национальных культур.

Сроки проведения: ежегодно в августе.

Жанры и направления фестивальных выступлений: хоровое или сольное пение; исполнение на национальных инструментах: соло, ансамбль, оркестр; хореография; выставка декоративно-прикладного творчества; мастер-классы по народным ремёслам; представление блюд национальной кухни (с дегустацией); концерт национальных культур «Радуга дружбы».

Место проведения фестиваля: Иркутская область, муниципальное образование город Черемхово, площадь ДК им. Горького.

Фестиваль «Радуга дружбы» проводится в два этапа:

1. Подготовительный – привлечение национальных творческих коллективов, сбор информации об участниках, написание сценарного плана, подготовка декораций, репетиции.

2. Фестиваль – выступление коллективов (представление национальной культуры), демонстрация национального костюма, оформление выставки, характеризующей национальные промыслы и ремесла, проведение мастер-классов, представление и дегустация традиционной национальной кухни. Кульминацией фестиваля является общий национальный хоровод дружбы народов.

Проект открытого городского фестиваля национальных культур «Радуга дружбы» объединил участников разных национальностей: буряты, казахи, украинцы, белорусы, татаро-башкиры, евреи, армяне, представители русской национальной культуры, жителей и гостей города Черемхово в количестве более 1000 человек в один большой хоровод дружбы народов.

По следам наших предков

Светлана Петровна Рудых
директор МКУК «Чиканский культурно-информационный центр «Успех» МО «Жигаловский район»

2018 год для Чиканского сельского поселения стал юбилейным. Наше село Чикан и деревни района отмечали юбилейные даты. Подготовка к празднованию началась ещё в 2017 году. Всё начинается с книги. В структуре нашего учреждения есть библиотека. Библиотекарь Марина Александровна Наумова ведёт краеведческую работу, она стала собирать информацию о нашем селе, и деревнях нашего поселения. Марина Александровна познакомилась со Светланой Митрофановной Аксаментовой, которая живёт в Новосибирске, та посоветовала обратиться к автору трехтомника документального повествования «На Ленских пашнях» Г. Б. Красноштанову. На тот момент у нас не было в наличии данных книг. Мы приобрели их на спонсорские деньги, к сожалению первого тома в продаже нет, но мы сделали копию. Изучая книги Г.Б. Красноштанова, мы выяснили, что даты образования села и деревень не совпадают с датами другого автора книги – «Илимская пашня» В. Н. Шерстобоева. Красноштанов утверждает, что автор не воспользовался документами Якутского острога, тем самым не владел полной информацией. Красноштанов же в своей работе руководствуется Московским архивом древних рукописей. В книгах «На Ленских пашнях» опубликованы документы XVII века. Мы ни в коем случае не хотим опровергнуть достоверность фактов образования села и деревень нашего поселения.

И тут пришла мысль, а почему бы не составить программу «По следам наших предков», в которой мы смогли бы через разные формы мероприятий донести жителям вновь появившуюся у нас информацию? Будь то проект или программа, это предполагает финансирование и, конечно поддержка власти. Администрация Чиканского сельского поселения, в лице главы Масляковой Е. С. поддержали эту задумку, как финансово так морально. Не отказали в помощи мэр района Федоровский И. Н., УКМиС в лице Полхановой Ю. С., специалисты межпоселенческого Дома культуры под руководством Приходченко Н. А. и Аксаментова О. В., заведующая Жигаловской районной библиотеки.

Программа составлена, деньги есть. Но нужно ли это людям? Можно приобрести самое дорогое оборудование, костюмы и прочее, но зачем всё это, если это не вызывает интерес. Для нас есть один огромный плюс: в нашей глубинке очень плохой интернет. Поэтому наши дети и подростки не сидят в телефонах, люди не подвержены прелестям соцсетей, общение друг с другом происходит, как говорится с глазу на глаз. После проведения опроса среди жителей нашего поселения стало понятно, что односельчанам это нужно. Вы не представляете, какой огромный интерес у жителей вызвал наш проект.

Итак. Первый этап программы. Сбор и обработка материала. Желая помочь, кто-то стал вспоминать свою молодость, приносили стихотворения и песни, фотографии из семейных альбомов для презентаций, сами жители стали обзванивать односельчан, которые живут за пределами нашего поселения.

Наконец всё было готово для реализации самого яркого, красочного второго этапа программы «По следам наших предков»: проведения мероприятий.

Коротко о каждом мероприятии. Деревня Келора территориально расположена дальше всех, она немногочисленна, сейчас проживает там всего 5 человек, 2 жилых дома. На приглашение главы администрации и односельчан, откликнулись многие. Люди приехали из Иркутска, Ангарска, Усоляя- Сибирского, Братска. Кто- то был даже незнаком между собой, познакомились на встрече. Внуки привезли бабушку, у которая с трудом передвигается сама. Большую честь оказал Охотин Анатолий Леонтьевич, президент Международного союза маркшейдеров. Его бабушка жила в этой деревне, а сам он родился и вырос в п.Жигалово. Программа началась в Чикане, а продолжилась в деревне Келора. Дорога до Келоры неблизкая, 35 км по ухабистой дороге, благодаря предоставленному транспорту УКМПиС района, администрации поселения и местных жителей, все гости благополучно доехали до пункта назначения. После этой встречи Анатолий Леонтьевич Охотин предложил выпустить книгу воспоминаний бабушки о родной деревне.

Следующая деревня Грехово. Эта встреча проходила сразу в деревне. Там также почти не осталось жителей. На этой встрече, звучали песни под баян, было много воспоминаний, звучали стихотворения собственного сочинения.

В этих деревнях почти нет жителей, поэтому мероприятия были названы «Не исчезай моё село».

Деревня Якимовка, также отмечала свой юбилей. По записям, которые мы нашли в документальном повествовании «На Ленских пашнях» Г. Б. Красноштанова, эту деревню основал Еким, впоследствии он уехал в Китай. Для многих эта информация была новой, особенно то, что он уехал за границу. Во время встречи дети и подростки, с таким воодушевлением исполняли свои номера, что невольно радуешься тому, что пока звучат детские голоса, деревня живет.

Чикан – Центральная усадьба поселения. Бывшие односельчане приехали не только с Иркутской области, но и с Бурятии. Праздник получился красочным, весёлым. В нём приняли участие и стар, и млад. Некоторые жители выступали семьями. Программа была названа «Ранее жившим, ныне живущим».

На всех мероприятиях проходили просмотры презентаций, в которых мы делились полученной информацией из книг Г.Б. Красноштанова«На Ленских пашнях» и «Илимская пашня» В. Н. Шерстобоева. Многие заинтересовались этими книгами.

Третий этап программы был больше направлен на детскую и подростковую аудиторию. На фольклорно-литературных посиделках «Капустные вечерки» ребята познакомились с предметами быта, приняли участие в конкурсах и играх, отгадывали загадки.

На реализацию программы мы попросили 10 тысяч рублей. Кому-то эта сумма покажется смешной. А нам она была нужна для заправки автомобилей, которые поедут в деревню Келора, остальные расходы взяли на себя спонсоры и сами жители.

В декабре пройдет 4 этап программы «По следам наших предков» - театрализованная постановка по документам, которые представлены Г. Б. Красноштановым. С помощью педагогов филологов Чиканской средней школы мы окунемся в мир русского языка. Это так интересно знать, как общались люди 17 века, какие слова уже утеряны, как построены предложения.

Результатом программы «По следам наших предков» станет получение новой информации о «малой» Родине, укрепление партнёрских отношений. Материалы по истории будут включены в трехтомник «Наследие земли Жигаловской».

Народные праздники в Мамонах

Галина Константиновна Завада
директор МКУК «Культурно-спортивный центр» Мамонского МО
Иркутского районного образования

В XXI веке наше общество начинает всё яснее осознавать, что будущее России и судьбы новых поколений в огромной степени зависят от того, удастся ли нам сохранить и приумножить богатейшее наследие народной культуры.

Народный праздник является уникальным феноменом культуры. Исторические основания праздника уходят в древнейшие эпохи. Праздник имеет различные социальные функции, к которым относятся, прежде всего, формирование общности, мировоззрения, нравственных ориентиров, эстетических предпочтений. Праздник – одна из наиболее распространённых форм хранения и трансляции социально значимого опыта. Праздник, являясь «формой эстетической и художественной деятельности, включённой непосредственно в ткань социокультурной реальности», отражает картину мира и модель социума, в котором он существует.

В последние годы постепенно возвращаются из прошлого праздники народного календаря, старинные свадебные обряды, народные игры. С их помощью в современное общество может передаваться важнейшая информация о том, как наши далёкие предки представляли себе мир, как умели жить в гармонии с природой, как ценили домашний очаг, семью, мать и материнство, как поощряли честный труд на родной земле.

Коллектив МКУК «Культурно-спортивного центра» Мамонского МО работает более 50-ти лет, за это время проведены тысячи мероприятий, среди которых традиционные календарные народные праздники: Рождество, Святки, Крещение, Масленица, Вербное воскресенье, Пасха, Иван Купала, День Петра и Февронии (День любви, семьи и верности), Три спаса (Яблочный, Медовый, Хлебный или Ореховый) Троица, Покров.

Значение народных праздников заключается в том, что они дают возможность проявить свои мысли, пробуждают эмоциональные чувства и переживания, стимулируют оптимистическое настроение.

Многовековой опыт человечества показал важность приобщения к культуре своего народа, поскольку обращение к отечественному наследию воспитывает уважение, гордость за землю, на которой живем. Именно знания и накопленный опыт работы, который передается через вовлечение людей в организацию и проведение традиционных народных праздников в дальнейшем позволяет им ощутить себя носителями великой русской культуры, национальных традиций русского народа и родного края.

Самобытность и актуальность сценариев, подход к организации и проведению традиционных народных праздников, проводимых коллективами КСЦ, привлек особое внимание АЭМ «Тальцы», которые на протяжении последних 3-х лет приглашает нас для проведения «Рождества» и «Масленицы» в рамках областного календаря народных гуляний!

Проводя анализ загруженности календаря традиционных народных праздников, было выявлено, что в осенний период представлен только одним большим христианским

праздником – Покров день, а сама осень по себе очень насыщена яркими событиями, главное из которых, это уборка урожая, подготовка хозяйства к зиме, консервация домашних заготовок. Последнее и привело нас к идее разработки, организации и проведению Первого фестиваля домашних солений «Зима начинается с соленого огурца».

Цель фестиваля – пропаганда народных традиций, национальной русской кухни, выявление и популяризация фольклорного репертуара.

Задачи фестиваля:

- выявление и проведение традиционных русских игр;
- проведения конкурса поделок из овощей;
- кунц-камера (самые необычные формы овощей, выращенных на вашем приусадебном хозяйстве);
- проведение конкурса частушек (лучшее сочинение про огурец);
- выявление оригинальных рецептов и способов соления;
- совершенствование любительского и творческого мастерства;
- развитие гастрономического туризма в Иркутском районе.

Участники фестиваля – жители, любители, представители (шеф-повара, повара) предприятий общественного питания Иркутского района.

Порядок проведения фестиваля: участники конкурса предоставляют продукцию, которой присваиваются анонимные номера, далее продукция нарезается одинаковым способом, располагается на одинаковых блюдах и пронумеровывается так, чтобы сами участники не знали под каким номером находится их продукция.

Голосование происходит только по визуальным вкусовым качествам представленных огурцов на конкурс.

Участники Конкурса оформляют свой стенд и обеспечивают его творческую презентацию, обязательно в специальной форменной одежде либо в национальной одежде.

В рамках фестиваля прошел конкурс традиционных народных игр: «Вейся, капуста», «Золотые ворота», «Ручеек», «Жила-была Бабка», «Я садовником родился».

Процедура оценки и награждения

Участникам присуждаются дипломы по следующим номинациям: «Народное голосование»; «За лучшие вкусовые качества»; «За самый оригинальный рецепт и способ засолки»; «Признание коллег»; специальный приз «Детское жюри».

На изменение народной праздничной культуры заметное влияние оказывает качественно новое восприятие людьми окружающего мира, отличное от прежней реакции людей на внешние раздражители. Это порождает проявление новых эмоций, новые формы проявления этих эмоций, что выражается в создании наряду с прежней системой культурных ценностей – элементов новой культуры. А это в свою очередь порождает и новые праздники, новые формы праздничных действий, основанных на традиционной народной культуре.

Чтобы осень была золотой

Надежда Юрьевна Мамеева
директор МКУК ЦКС Ревякинского МО
МКУК «Централизованная клубная система»
Ревякинского муниципального образования
Иркутская область, Иркутский район, д. Ревякина

Этот социально значимый проект направлен на организацию досуга людей старшего возраста Ревякинского муниципального образования, в том числе на людей, имеющих ограничения в передвижении.

Проблема старения населения актуальна и для Ревякинского муниципального образования. На 1725 человек, 286 человек – люди пожилого возраста, что составляет 17 %. Среди людей пожилого возраста преобладают одинокие. Период старения человека обычно совпадает с изменением его жизненного пути, положения в обществе и семье, нередко ухудшением здоровья. Люди пожилого возраста оторваны от привычной жизни, поставлены перед необходимостью адаптироваться к новым условиям социальной жизни. Пожилым людям хочется чувствовать себя нужными, уметь использовать современные средства связи, интернет. Это нелегко решить самостоятельно.

Реализуя данный проект при содействии социальных партнеров, Дом культуры создал условия пожилым людям для самореализации в современном обществе: осуществляют деятельность различные самодеятельные коллективы, все кабинеты технически оснащены, организуется досуговая деятельность.

Цель проекта: оказание пожилым людям помощи в активной адаптации и самореализации в современном обществе.

Задачи:

1. правовая защита и правовая поддержка пожилых людей на основе деятельности Центров правовой информации;
2. формирование навыков компьютерной грамотности и создание клуба «Компьютерий»;
3. организация новых форм культурного досуга и реализация творческих способностей пожилых людей через создание клуба «Золотой возраст»

План реализации проекта

№	Наименование мероприятий	Срок проведения	Ответственный
1.	Организационная работа 1. Приобретение компьютеров – 2 шт.	январь	Мамеева Н. Ю.
	2. Приобретение канцтоваров, специальной литературы, призов для проведения массовых мероприятий	январь	Мамеева Н. Ю.

2.	Информационная деятельность	январь	Мамеева Н. Ю.
	<p>1. Создание базы данных по основным направлениям, интересующим данную категорию жителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Пенсионное законодательство»; - «Как сохранить здоровье?» <p>2. Создание Центра правовой информации на основе использования электронной правовой базы данных «Консультант-Плюс»; изготовление буклетов, дайджестов, памяток, закладок.</p> <p>3. Встречи пожилых людей с работниками пенсионного фонда и отдела социальной защиты.</p> <p>4. Час вопросов и ответов «Мы заслужили это право» (решение проблем по льготному обеспечению)</p>	<p>1 раз в квартал</p> <p>июнь</p>	
3.	<p>Приобщение пожилых людей к новым технологиям</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание курсов для обучения пожилых людей компьютерной грамотности. 2. Уроки компьютерной грамотности «С компьютером на «ты»» 3. Создание клуба «Компьютерий». 	январь	Савельева Н. И.
4.	<p>Организация культурно – досуговой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание клуба «Золотой возраст»; 2. Посиделки «Мы за чаем не скучаем, а о жизни рассуждаем»; 3. Конкурсно – игровая программа, посвященная Международному женскому дню «Бабушки – забавушки»; 4. Поздравление одиноких пожилых женщин с праздником; 5. Пасхальные посиделки «Христос Воскрес!»; 6. Тематический вечер «Разные судьбы – Победа одна»; 7. Акция помощи пожилым людям и поздравление с Днем Победы; 8. Вечер русской песни «Наши песни поем все вместе»; 9. Вечер добрых советов «Целебное лукошко»; 10. Выставка «Во саду ли, в огороде»; 	<p>Январь</p> <p>Январь</p> <p>Март</p> <p>Март</p> <p>Апрель</p> <p>Май</p> <p>Май</p> <p>Июнь</p> <p>Август</p> <p>Сентябрь</p>	<p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p> <p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p> <p>Библиотека</p> <p>МОУ ИРМО</p> <p>«Ревякинская СОШ»</p> <p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p> <p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p> <p>Библиотека</p> <p>МОУ ИРМО</p> <p>«Ревякинская СОШ»</p> <p>Администрация</p> <p>Дом культуры</p> <p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p> <p>Дом культуры</p> <p>Совет ветеранов</p>

4.	11. Поздравление пожилых людей (тем, кому за 80 лет) на дому;	Октябрь	Дом культуры Совет ветеранов МОУ ИРМО
	12. Посиделки «В самоварный час – приглашаем вас!»;	Октябрь	«Ревякинская СОШ» Администрация
	13. «Мой край преданьями богат» - посиделки с представителями трех поколений;	Ноябрь	Дом культуры Совет ветеранов
	14. Голубой огонек «С Новым годом!»;	Декабрь	Дом культуры Совет ветеранов
	15. Поздравление юбиляров с чаепитием.	1 раз в квартал	Администрация Дом культуры Совет ветеранов

В результате реализации данного проекта жизнь пожилых людей станет более насыщенной и интересной:

- повысится их правовая информированность;
- 20 человек приобретут навыки компьютерной грамотности;
- на 2 единицы возрастет число клубных формирований;
- на 45 человек увеличится число участников клубных формирований;
- на 22 единицы увеличится число мероприятий;
- на 660 человек увеличится количество участников мероприятий.

С целью продвижения проекта в местной газете «Ревякинский вестник» будет создана специальная рубрика, в которой специалистами Дома культуры и библиотеки при активном участии пожилых людей будет печататься информация о проекте.

В рамках деятельности клубов «Золотой возраст» и «Компьютерий» будут использоваться самые разные формы работы. Работа в данном направлении будет продолжаться и после завершения проекта.

Литература:

1. Афанасьева А. Е. Пожилые люди в России: подходы и технологии: 2003 г. № 4 с. 146 – 148.
2. Альперович В. Д. Проблемы старения: Демография, психология, социология / В. Альперович / - М.; А. Астель, 2004 г. с. 352
3. Абросимова М. Е. Социальная работа с инвалидами в XXI веке: 2011 г.- т 2. № 1.- с.47 – 50.
4. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 г. N 195-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 10.07.2002 N 87-ФЗ, от 25.07.2002 N 115-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ) // Гарант: Информационно-правовой портал. - режим доступа: <http://base.garant.ru/105642/>
5. Федеральный закон Российской Федерации «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 2 августа 1995 г. N 122-ФЗ (ред. от 25.11.2013 с изменениями, вступившими в силу с 25.11.2013) // Российская газета. - 1995. - 04 августа

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Школа руководителя: технологии культурно-досуговой деятельности
Методические материалы для руководителей культурно-досуговых учреждений
Иркутской области и специалистов по методике клубной работы

Составитель: Г. М. Кородюк
Редактор: Н. В. Разумная
Ответственный за выпуск: Л. А. Герда

Подписано в печать 05.04.2019. Бумага офсетная. Печать RISO
Форм. бум. 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 5,75. Усл. печ. л. 9
Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано в ООО Оперативная типография “На Чехова”
Иркутск, ул. Чехова, 10, тел.: (3952) 209-355, 209-056
E-mail: info@baikalprint.ru www.baikalprint.ru